

BIGDATA

กรมการพัฒนาชุมชน



คู่มือการใช้ประโยชน์ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน

ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย



ฉบับปรับปรุง มกราคม ๒๕๖๘



สารบัญ

หน้า

แนวคิดสำหรับการขับเคลื่อนการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)	๑
บทนำ	๔
ความหมายของการบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)	๔
การวิเคราะห์ข้อมูล Big Data (Big Data Analytics)	๕
ขั้นตอนการจัดทำ Big Data	๕
กระบวนการจัดทำ Big Data ของกรมการพัฒนาชุมชน	๖
แพลตฟอร์มข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับการพัฒนาชุมชน (Community Big Data Platform)	๗
การใช้ประโยชน์และบริการระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)	๗
ศูนย์ข้อมูลกลางเพื่อการบริหารจัดเก็บและใช้ประโยชน์	๙
Big Data กรมการพัฒนาชุมชน ๘ ฐานหลัก	๑๒
การใช้งานเครื่องมือ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน	๒๐
Chatbot	๔๒
ระบบให้คำแนะนำเพื่อการตัดสินใจ (AI Coaching)	๔๓
ภาคผนวก	๔๕

แนวคิดสำหรับการขับเคลื่อนการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี

การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้มีส่วนสำคัญเป็นอย่างยิ่งในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี สู่ความสำเร็จตามเป้าหมายโดยเฉพาะอย่างยิ่งต่อยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ โดยยุทธศาสตร์นี้มีเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์คือ “ภาครัฐของประชาชน เพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ในการกำกับหรือในการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขัน มีขีดสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรมการทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์ และผลประโยชน์ส่วนรวม มีความทันสมัย และพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา โดยเฉพาะอย่างยิ่งการนำนวัตกรรมเทคโนโลยีข้อมูลขนาดใหญ่ ระบบการทำงานที่เป็นดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างคุ้มค่า และปฏิบัติงานเทียบได้กับมาตรฐานสากล รวมทั้งมีลักษณะเปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกันและเปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และโปร่งใส โดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝังค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริต ความมั่งคั่ง และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง

แผนการปฏิรูปประเทศ

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี แผนการปฏิรูปประเทศแทบทุกแผนมีการกล่าวถึงการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลและการปรับปรุงระบบข้อมูลให้มีความทันสมัย ในส่วนของการปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดินได้กล่าวถึงการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุงระบบการบริหารราชการแผ่นดินไว้ในหลายส่วนเช่นกัน ตั้งแต่เป้าหมายของการปฏิรูป ตัวชี้วัด ประเด็นการปฏิรูป และกลยุทธการปฏิรูป เช่นการกำหนดเป้าหมายการปฏิรูปให้มีการ “จัดองค์กรภาครัฐให้เปิดกว้างและเชื่อมโยงข้อมูลกันด้วยระบบดิจิทัล” หรือ “จัดระบบบริหารและบริการประชาชนให้เป็นระบบดิจิทัล เพื่อความโปร่งใส ทันสมัย ปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว และเปิดโอกาสให้ประชาชนได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงานได้อย่างเหมาะสม” และมีตัวชี้วัดที่ “๑.๕.๑ บริการภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการแก้ปัญหาและตอบสนองความต้องการพื้นฐานของประชาชนอยู่ในระบบดิจิทัลทั้งหมด (Fully Digitized Services)” โดยมีหลักการของการปฏิรูป ดังนี้

๑) หน่วยงานภาครัฐมีโครงสร้างพื้นฐานรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government Infrastructure) สำหรับรองรับการให้บริการการทำงานผ่านระบบดิจิทัล ซึ่งจะทำให้หน่วยงานภาครัฐสามารถเชื่อมโยงบูรณาการข้อมูลและระบบดิจิทัลของแต่ละหน่วยงานเข้าด้วยกันได้โดยง่าย ภายใต้มาตรฐานเดียวกันโดยมีการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ที่เหมาะสม ทั้งนี้ โครงสร้างพื้นฐานดังกล่าวครอบคลุมทั้งพื้นฐานดิจิทัล Digital Infrastructure อาทิ เครือข่าย เครือข่ายแม่ข่าย (Infrastructure-as-a-Service) และแพลตฟอร์มบริการพื้นฐาน (Platform-as-a-Service) เช่น แพลตฟอร์มการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูล แพลตฟอร์มการยืนยันตัวบุคคลด้วยช่องทางดิจิทัลและแพลตฟอร์มการชำระเงินผ่านช่องทางดิจิทัล เป็นต้น

๒) รัฐบาล หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงาน สามารถนำระบบดิจิทัลไปใช้ในการทำงานและการบริหารราชการแผ่นดินเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเจ้าหน้าที่ และช่วยให้รัฐบาลมีข้อมูลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ที่ถูกต้อง และทันสมัย รองรับเชื่อมโยงข้อมูลกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๓) มีการนำระบบดิจิทัลสำหรับใช้สนับสนุนงานพื้นฐาน เช่น งานสารบรรณ งานงบประมาณ บัญชีการเงิน งานพัสดุและการจัดซื้อจัดจ้าง งานบริหารบุคคล โดยกำหนดมาตรฐานการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างระบบงานให้ชัดเจน และจัดให้มีบริการในลักษณะรวมศูนย์ (Software-as-a-Service) โดยอาจจะเป็น

หน่วยงานภาครัฐให้บริการเอง หรือภาคเอกชนให้บริการภายใต้มาตรฐานที่กำหนดก็ได้ เพื่อลดการลงทุนซ้อนของหน่วยงาน และช่วยให้เกิดความสะดวกต่อการเชื่อมโยงและบูรณาการข้อมูล

๔) รัฐบาล หน่วยงานภาครัฐ และหน่วยกำกับดูแล มีเครื่องมือและข้อมูลการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ที่ถูกต้องและทันสมัย สำหรับใช้ในการบริหารราชการแผ่นดิน เพื่อให้สามารถลดขั้นตอนเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน ใช้ประกอบการวางแผนและการตัดสินใจ โดยมีการเปิดเผยข้อมูลให้ประชาชนมีส่วนร่วม และตรวจสอบการดำเนินงานของรัฐได้โดยสะดวก

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเพื่อปฏิรูปประเทศไทยสู่ DIGITAL THAILAND นั้นคือการพัฒนาประเทศให้สามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพ โดยการปรับปรุงและยกระดับโครงสร้างพื้นฐาน การสร้างสรรค์นวัตกรรม ระบบข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีเป้าหมาย ๔ ประการดังนี้

๑. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทันเวทีโลกด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ

๒. สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่าง ๆ ผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

๓. พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัลด้วยการเตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

๔. ปฏิรูปกระบวนการทำงานและการให้บริการของภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อการปฏิบัติงานโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมได้กำหนดยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานไว้ ๖ ยุทธศาสตร์ โดยมียุทธศาสตร์ที่ ๔ เป็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยจะมุ่งใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ให้เกิดบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลที่ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพ พื้นที่ และภาษา นำไปสู่การหลอมรวมการทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว นอกจากนี้ รัฐบาลดิจิทัลในอนาคตจะเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ การบริหารบ้านเมืองและเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐ โดยยุทธศาสตร์นี้ประกอบด้วยแผนงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ๔ ด้าน คือ

๑. จัดให้มีบริการอัจฉริยะที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งบริการที่อำนวยความสะดวกต่อประชาชน นักธุรกิจและนักท่องเที่ยว

๒. ปรับเปลี่ยนการทำงานของภาครัฐด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ให้มีประสิทธิภาพ และธรรมาภิบาล โดยเน้นบูรณาการการลงทุนในทรัพยากรการเชื่อมโยงข้อมูล และการทำงานของหน่วยงานรัฐเข้าด้วยกัน

๓. สนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์ตามมาตรฐาน Open Data และส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของประชาชนและภาคธุรกิจในกระบวนการทำงานของรัฐ

๔. พัฒนาแพลตฟอร์มบริการพื้นฐานภาครัฐ (Government Service Platform) เพื่อรองรับการพัฒนาต่อยอดแอปพลิเคชันหรือบริการรูปแบบใหม่

Thailand ๔.๐

แผน Thailand ๔.๐ มีเป้าหมายเพื่อเปลี่ยนผ่านประเทศไทยไปสู่ “ประเทศในโลกที่หนึ่ง” ภายในปี ๒๕๗๕ ด้วยการสร้างความมั่งคั่งผ่านกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม ปัญญา เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ (Competitive Growth Engines) ด้วยการสร้างความมั่นคงผ่านกลไกการกระจายรายได้ โอกาส และความมั่งคั่งอย่างเท่าเทียม (Inclusive Growth Engine) และด้วยการสร้างความยั่งยืนผ่านกลไกการพัฒนาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Growth Engine) Thailand ๔.๐ ได้กล่าวถึงการต่อยอด ๕ อุตสาหกรรมเดิม และการสร้าง ๕ อุตสาหกรรมใหม่ (The New S-Curves) ซึ่งอุตสาหกรรมดิจิทัลจัดอยู่ในอุตสาหกรรมใหม่ที่ประเทศมีแผนที่จะส่งเสริมด้วยเช่นกันในแผน Thailand ๔.๐ ยังได้กล่าวถึงแนวทางการปรับเปลี่ยนกลไกภาครัฐเพื่อรองรับ Thailand ๔.๐ ไว้ด้วย โดยมุ่งเน้นการพัฒนาภาครัฐที่เปิดกว้างและเชื่อมโยงเข้ากับทุกฝ่าย (Open & Connected Government) นั่นคือ ต้องมีความเปิดเผยโปร่งใสในการทำงาน โดยบุคคลภายนอกสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของทางราชการหรือมีการแบ่งปันข้อมูลซึ่งกันและกัน และสามารถเข้ามาตรวจสอบการทำงานได้รวมถึงการปรับเปลี่ยนการทำงานจากระบบ Analog สู่การทำงานในระบบ Digital ทั้งยังได้ระบุว่าศักยภาพด้านการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่เป็นศักยภาพที่จำเป็นต้องเติมเต็มเพื่อการขับเคลื่อนแผน Thailand ๔.๐ ด้วย

นโยบายและข้อสั่งการ

ในคราวประชุมคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๔ คณะรัฐมนตรีพิจารณาเห็นว่าเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนในการเข้าถึงข้อมูล หรือเข้ารับบริการภาครัฐในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งเพื่อเป็นการปรับเปลี่ยนรูปแบบและวิธีการให้บริการของภาครัฐให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สอดคล้องกับบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เพื่อลดภาระการใช้กระดาษในการติดต่อกับราชการ คณะรัฐมนตรี จึงมีมติให้ ทุกส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐ เร่งรัดการจัดทำแอปพลิเคชัน/แพลตฟอร์มดิจิทัลเกี่ยวกับ ภารกิจต่าง ๆ ในความรับผิดชอบของแต่ละส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐ เพื่อให้บริการหรือให้ข้อมูลแก่ประชาชนให้แล้วเสร็จโดยเร็วภายใน ๓ เดือน ทั้งนี้ ให้สำนักงานขับเคลื่อนการปฏิรูปประเทศ ยุทธศาสตร์ชาติ และการสร้างความสามัคคีปรองดอง ติดตามผลการดำเนินการดังกล่าวข้างต้น และรวบรวมข้อมูล เพื่อนำเสนอนายกรัฐมนตรีต่อไป และในปี ๒๕๖๖ นโยบายสำคัญของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้กำหนดแนวทางการทำงาน “ทันโลก ทันสมัย ทันทั่วทั้ง” ในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างรายได้โดยการน้อมนำแนวพระราชดำริมาประยุกต์ใช้ ข้อ ๖ การบริการประชาชนแบบ One Stop Service การมุ่งหน้าสู่ระบบรัฐบาลดิจิทัล โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยมาใช้ในการปฏิบัติราชการ การทำธุรกรรม เพิ่มประสิทธิภาพและความโปร่งใส อำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชนมากยิ่งขึ้น และข้อ ๘ การส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก การผลิต การตลาด และการจำหน่าย “มุ่งเน้นการลดรายจ่าย สร้างรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ” เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับประชาชนทั้งในระดับครัวเรือนและชุมชน และนโยบายสำคัญของท่านอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ข้อที่ ๒ การสื่อสารสังคมเชิงรุกการใช้ประโยชน์ Click ชุมชน โดยสร้างการรับรู้ เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ให้ประชาชนได้เข้าถึงบริการข้อมูลผ่านแพลตฟอร์ม Click ชุมชน เพื่อให้ประชาชนได้ใช้ประโยชน์รับการพัฒนาอาชีพ มีรายได้เพิ่มขึ้น ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง ชุมชนพึ่งตนเองได้

บทนำ

ด้วยรัฐบาลมีนโยบายส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐ ตระหนักถึงความสำคัญของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีต่อการเปลี่ยนแปลงกระบวนการงานของหน่วยงานภาครัฐ (Disruptive Technology) และกรมการพัฒนาชุมชนได้ตระหนักถึงความสำคัญของนโยบายดังกล่าว จึงเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ เพื่อบริหารจัดการธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) ส่งเสริมให้มีการเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะ (Open Data) พัฒนาช่องทางให้ประชาชนเข้าถึงบริการของภาครัฐ ณ จุดเดียว (One Stop Service) และการบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

ความหมายของการบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

Big Data คือ การนำข้อมูลที่มีปริมาณมากมาประมวลผล การวิเคราะห์ และแสดงผลด้วยวิธีที่เหมาะสม ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลเกี่ยวกับชุมชน ข้อมูลกลุ่มอาชีพ ข้อมูลเกี่ยวกับผู้รับบริการ ข้อมูลเกี่ยวกับบุคลากร รวมไปถึงข้อมูลที่ได้มีการจัดเก็บในระบบฐานข้อมูลซึ่งจะมีปริมาณที่เพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ จนมากมายมหาศาล ทำให้ไม่สามารถใช้วิธีการจัดการทั่วไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงต้องใช้แนวคิด Big Data ในการจัดการแทนการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทำให้องค์กรมีความสามารถในการเก็บข้อมูลในด้านต่าง ๆ ที่มากมายมหาศาลมีประสิทธิภาพมากขึ้นและเมื่อนำข้อมูลเหล่านั้นมาวิเคราะห์และประมวลผล จะมีประโยชน์ต่อการตัดสินใจของผู้บริหารเป็นอย่างยิ่ง เปรียบเสมือนตัวช่วยในการตัดสินใจในสถานการณ์ต่าง ๆ ในขณะที่มีข้อมูลที่พร้อมและรวดเร็ว ดังนั้น Big Data จึงเป็นแนวคิดที่จะช่วยให้เกิดการบริหารจัดการข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร

คุณลักษณะของ Big Data ที่สำคัญ ๕ ประการ มีดังนี้

๑. Volume หมายถึง ขนาดของข้อมูลที่ใช้มีขนาดใหญ่และมากกว่าข้อมูลทั่วไปซึ่งสามารถเป็นได้ทั้งข้อมูลแบบ Offline หรือ Online
๒. Variety หมายถึง การที่ข้อมูลมีความซับซ้อนหลากหลาย สามารถเป็นได้ทั้งที่มีโครงสร้างและข้อมูลที่ไม่สามารถจับ pattern ได้
๓. Velocity หมายถึง ข้อมูลมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาอย่างรวดเร็ว มีการส่งผ่านข้อมูลอย่างต่อเนื่องในลักษณะ streaming ทำให้การวิเคราะห์ข้อมูลแบบ manual มีข้อจำกัด
๔. Veracity หมายถึง ข้อมูลที่ใช้ต้องมีความถูกต้องเชื่อถือได้
๕. Value หมายถึง ความคุ้มค่าของการนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์

รูปแบบของข้อมูลของ Big Data สามารถเป็นได้หลากหลาย ดังนี้

๑. Behavioral data หมายถึง ข้อมูลเชิงพฤติกรรมการใช้งานต่าง ๆ เช่น server log, พฤติกรรมการคลิกดูข้อมูล, ข้อมูลการใช้ website เป็นต้น
๒. Image & sounds หมายถึง ข้อมูลภาพถ่าย, วิดีโอ, ข้อมูลเสียงที่ถูกบันทึกไว้ เป็นต้น
๓. Languages หมายถึง ข้อมูล text message, ข้อความที่ถูก tweet, เนื้อหาต่าง ๆ ในเว็บไซต์ เป็นต้น
๔. Records หมายถึง ข้อมูลผลสำรวจที่มีขนาดใหญ่, ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ) เป็นต้น
๕. Sensors หมายถึง ข้อมูลอุณหภูมิ, accelerometer, ข้อมูลทางภูมิศาสตร์ เป็นต้น

การวิเคราะห์ข้อมูล Big Data (Big Data Analytics)

การวิเคราะห์ข้อมูล Big data อาศัยหลักการพื้นฐานบางอย่างเพื่อพัฒนาเป็นเทคนิคในการดึงข้อมูลสำคัญออกจากชุดฐานข้อมูลขนาดใหญ่ที่เต็มไปด้วยข้อมูลหลากหลายรูปแบบ เพื่อนำมาหา pattern ของข้อมูลที่มองไม่เห็นด้วยตาเปล่า หารูปแบบความสัมพันธ์ที่ซ่อนอยู่ หาแนวโน้มการตลาด เทรนด์ความชอบของลูกค้า และข้อมูลอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ทางธุรกิจ ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูล Big data ทำให้มีข้อมูลที่เป็นข้อเท็จจริงซึ่งผ่านการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบเพื่อใช้ประกอบการตัดสินใจ

ระดับของการวิเคราะห์ข้อมูล ก็ได้หลากหลาย แล้วแต่รูปแบบการนำไปใช้งาน ดังนี้

๑. Descriptive Analytics เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลในระดับที่บอกว่าเกิดอะไรขึ้น จำนวนเท่าไรถี่แค่ไหน เกิดเหตุการณ์สำคัญๆตอนไหน ตรงไหนบ้าง เป็นต้น โดยสามารถทำในรูปแบบของ Standard report (เกิดอะไรขึ้น) Ad hoc report (จำนวนเท่าไร บ่อยแค่ไหน ที่ไหน) Query (อะไรคือปัญหาที่แท้จริง) Alerts (ต้องเกิด Action อะไร)

๒. Predictive Analytics เป็นการวิเคราะห์ที่มีความซับซ้อนมากขึ้น เป็นการประเมินว่าจะเกิดอะไรขึ้นต่อไป มีการให้ข้อมูลตัวชี้วัดของผลลัพธ์ที่อาจจะเกิดขึ้นหากแนวโน้มยังเป็นอย่างนี้ต่อไป โดยผลการวิเคราะห์อาจออกมาในรูปแบบของ Statistical Analysis (ทำไมถึงเกิดเหตุการณ์นี้) Randomized Testing (จะเกิดอะไรขึ้นถ้าเราทดลองทำวิธีการนี้) Predictive Modeling (จะเกิดอะไรขึ้นต่อไป) Optimization (อะไรคือสถานการณ์ที่ดีที่สุดที่จะเกิดขึ้น)

๓. Prescriptive Analytics เป็นการสังเคราะห์ข้อมูลเพื่อวิเคราะห์แนวโน้มและเสนอทางเลือกในการตัดสินใจที่เหมาะสมกับการคาดการณ์บนฐานของข้อมูล โดย Big Data เป็นผลที่เกิดจากหลายๆ องค์ประกอบ ดังนี้

Demand for better data หมายถึง เกิดกระแสกดดันภายใต้บริบทของการปฏิรูปสถานะทางเศรษฐกิจ และนวัตกรรมใหม่ๆ

Supply of relevant data at scale หมายถึง การแพร่หลายและไหลเวียนของข้อมูลทั้งข้อมูลทางการแพทย์และข้อมูลอื่น ๆ ที่สามารถเข้าถึงได้ทั่วไป

Technical capability หมายถึง การพัฒนาเทคนิคในการวิเคราะห์ข้อมูลจำนวนมากที่ทันสมัย ทำงานง่ายขึ้นและเข้าถึงได้แพร่หลาย

Government catalyzing market change หมายถึง มีแรงส่งจากภาครัฐที่ถูกกดดันให้มีการเปิดเผยข้อมูลให้โปร่งใสจนกระจายไปสู่ภาคธุรกิจอื่น ๆ

ขั้นตอนการจัดทำ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน แบ่งเป็น ๓ ระยะ ดังนี้

ระยะที่ ๑ การวิเคราะห์ปัญหาและกำหนดความต้องการ การเตรียมข้อมูลสำคัญของกรมฯ การวิเคราะห์ข้อมูล และการสร้างโมเดล Big Data และสร้างแบบจำลองระบบ BI การพัฒนาคุณภาพชีวิต

ระยะที่ ๒ การออกแบบการนำเสนอ การพัฒนารูปแบบการนำเสนอ และการพัฒนานักวิเคราะห์ข้อมูลของกรมฯ (Data Sciences)

ระยะที่ ๓ การพัฒนานัก Data Analytics การพัฒนาระบบ Big Data ที่สำคัญทั้งระบบ และการประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ และส่งเสริมการใช้งาน

กระบวนการจัดทำ Big Data ของกรมการพัฒนาชุมชน

๑. จัดเก็บข้อมูล (Storage)

กรมการพัฒนาชุมชนมีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ที่สามารถบูรณาการเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลของส่วนราชการอื่น ๆ ตลอดจนข้อมูลสาธารณะต่าง ๆ เพื่อใช้ในการบริหารจัดการตามภารกิจเพื่อยกระดับการให้บริการประชาชน โดยรวบรวมชุดข้อมูลที่มีคุณค่าและหลากหลาย (Community Development High Value Data)

๒. การประมวลผลข้อมูล (Processing)

การประมวลผลข้อมูล หลังจากที้นำข้อมูลมารวบรวมไว้ได้เรียบร้อยแล้ว ข้อมูลต่าง ๆ จะถูกนำไปจัดหมวดหมู่ให้อยู่ในกลุ่มที่มีความเกี่ยวข้องกันหรือความสัมพันธ์ใกล้เคียงกัน ให้ผลลัพธ์คล้ายคลึงกันมากที่สุด โดยฐานข้อมูลทั้ง ๘ ฐาน นำมาจัดหมวดหมู่และแบ่งมิติการพัฒนาเป็น ๔ ด้าน ได้แก่

ด้านที่ ๑ ข้อมูลด้านคุณภาพชีวิต ได้แก่ ข้อมูลการศึกษา สุขภาพ โครงสร้างสังคม อาชีพ และรายได้

ด้านที่ ๒ ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ ได้แก่ ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ผู้ประกอบการ OTOP รายได้ ชุมชน

ด้านที่ ๓ ข้อมูลด้านทุนชุมชน ได้แก่ ข้อมูลกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กองทุนชุมชน ข้อมูลหนี้ครัวเรือน

ด้านที่ ๔ ข้อมูลความเข้มแข็งชุมชน/หมู่บ้าน ได้แก่ ข้อมูลหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง พื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ผู้นำ/ปราชญ์ชุมชน

๓. การวิเคราะห์ข้อมูล (Analyst)

การวิเคราะห์ข้อมูลและนำเสนอข้อมูล หลังจากทีข้อมูลทั้งหมดได้ถูกจัดกลุ่มและแยกประเภทเรียบร้อยแล้วนั้น ต่อจากนั้นจะนำมาวิเคราะห์หารูปแบบความเกี่ยวข้องกันทั้งหมด ที่อาจมองไม่เห็นได้เลยด้วยตา ไม่ว่าจะเป็นการหาแนวโน้มของการข้อมูล ความต้องการของผู้รับบริการ กระแสที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต ข้อมูลด้านอื่นที่เป็นประโยชน์ และจัดมานำเสนอในรูปแบบต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นข้อมูลเชิงแผนที่ (GIS) กราฟ หรือ Dashboard เป็นต้น

๔. การใช้ประโยชน์ (Utilize)

ข้อมูลที่ได้จากการวิเคราะห์จะถูกนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS) และการให้บริการเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะ (Open Data) รวมถึงการพัฒนาช่องทางให้ประชาชนเข้าถึงบริการของภาครัฐ ณ จุดเดียว (One Stop Service) ตลอดจนนำข้อมูลไปใช้เป็นศูนย์ข้อมูลการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทย (Thailand Quality of Life Big Data Centre) เป็นต้น

ทั้งนี้ระบบ Big Data กรมการพัฒนาชุมชน ได้เผยแพร่และให้บริการผ่านช่องทางเว็บไซต์ <https://bigdata.cdd.go.th/> ดังนี้

๑) รูปแบบการนำเสนอในมุมมองที่เชื่อมโยงข้อมูลหลายมิติ เพื่อบ่งชี้ความสัมพันธ์ของข้อมูลการเปรียบเทียบ ระดับการพัฒนา วิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพ และคาดการณ์แนวโน้มของข้อมูลบ่งชี้การพัฒนาชุมชน

๒) การนำเสนอในรูปแบบแผนที่ กราฟวงกลม กราฟแท่ง กราฟเส้น ตาราง ต่าง ๆ

๓) การนำเสนอข้อมูลภาพรวมทั้งประเทศ และ เมนูเลือกใช้แบบ drop - down list ดูข้อมูลเชิงลึกของระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล และ หมู่บ้าน

แพลตฟอร์มข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับการพัฒนาชุมชน (Community Big Data Platform)

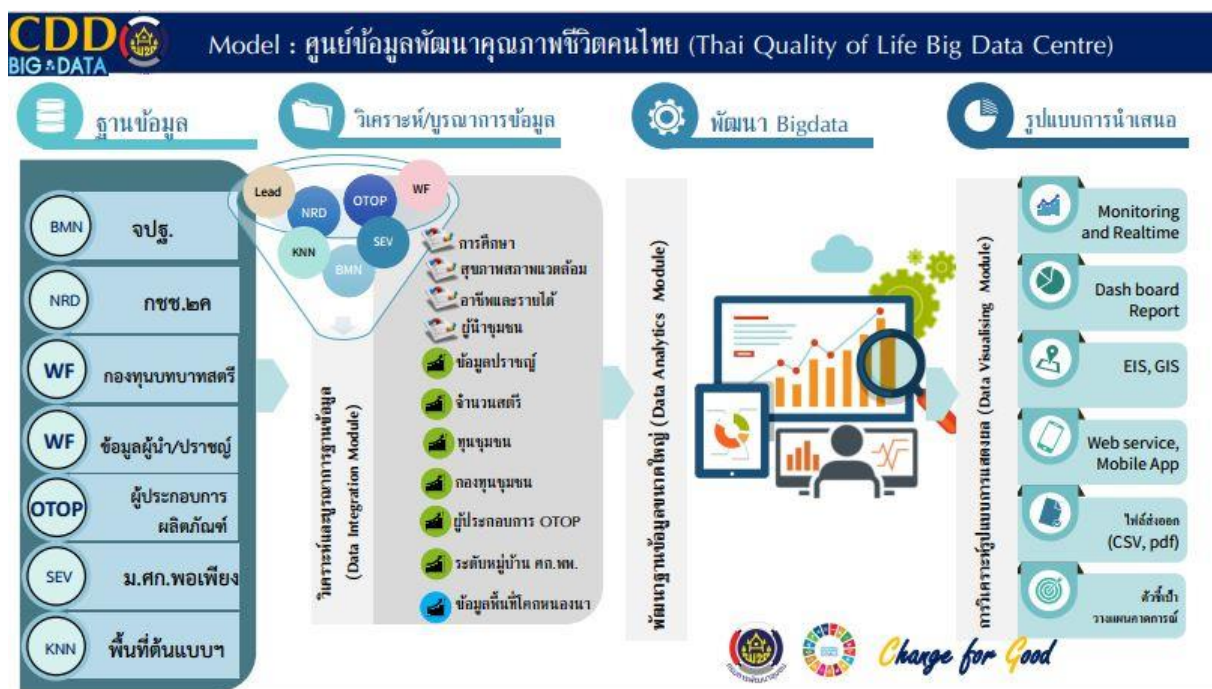
ระบบข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data System) เป็นเทคโนโลยีหนึ่งที่สามารถนำไปสู่การปรับปรุงคุณภาพชีวิตของประชาชน ทั้งในด้านเศรษฐกิจและสังคมและเพิ่มโอกาสการสร้างงาน การพัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ต้องเกี่ยวข้องกับหลายเทคโนโลยี ทั้งด้านการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) โครงสร้างพื้นฐานด้านความปลอดภัยของข้อมูล (Security) ระบบสารสนเทศของภาครัฐ และการสร้างนิเวศของข้อมูล (Data Ecosystem) ความท้าทายหนึ่งของการพัฒนาระบบข้อมูลขนาดใหญ่ คือ การนำข้อมูลมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อการแก้ปัญหาของชุมชน ทั้งในด้านการวิเคราะห์จุดแข็ง และจุดอ่อนของชุมชน (Community Strengths & Weaknesses Analysis) การสนับสนุนการวางแผนเชิงนโยบายในการแก้ปัญหาของชุมชน เช่น การช่วยเหลือประชากรกลุ่มเปราะบาง (Vulnerable Social Groups) อีกความท้าทายหนึ่งคือการสร้างคุณค่าให้กับข้อมูลของชุมชนที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์ต่อภาครัฐและอุตสาหกรรมในด้านต่าง ๆ เช่น ด้านการท่องเที่ยว การตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์ชุมชน การระบุตำแหน่งของสถานที่และทรัพยากรที่สำคัญต่าง ๆ ในชุมชน เป็นต้น เหล่านี้สามารถนำไปสู่การปรับปรุงคุณภาพชีวิตของประชาชนโดยผ่านแอปพลิเคชันต่าง ๆ ที่ใช้ประโยชน์จากข้อมูลชุมชน (Community Data-Driven Apps)

กรมการพัฒนาชุมชน ได้พัฒนารูปแบบการบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) โดยการรวบรวมฐานข้อมูลที่สำคัญของชุมชน เพื่อทำการประมวลผล (Data Cleansing) และนำไปใช้ประโยชน์สำหรับการชี้เป้าในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

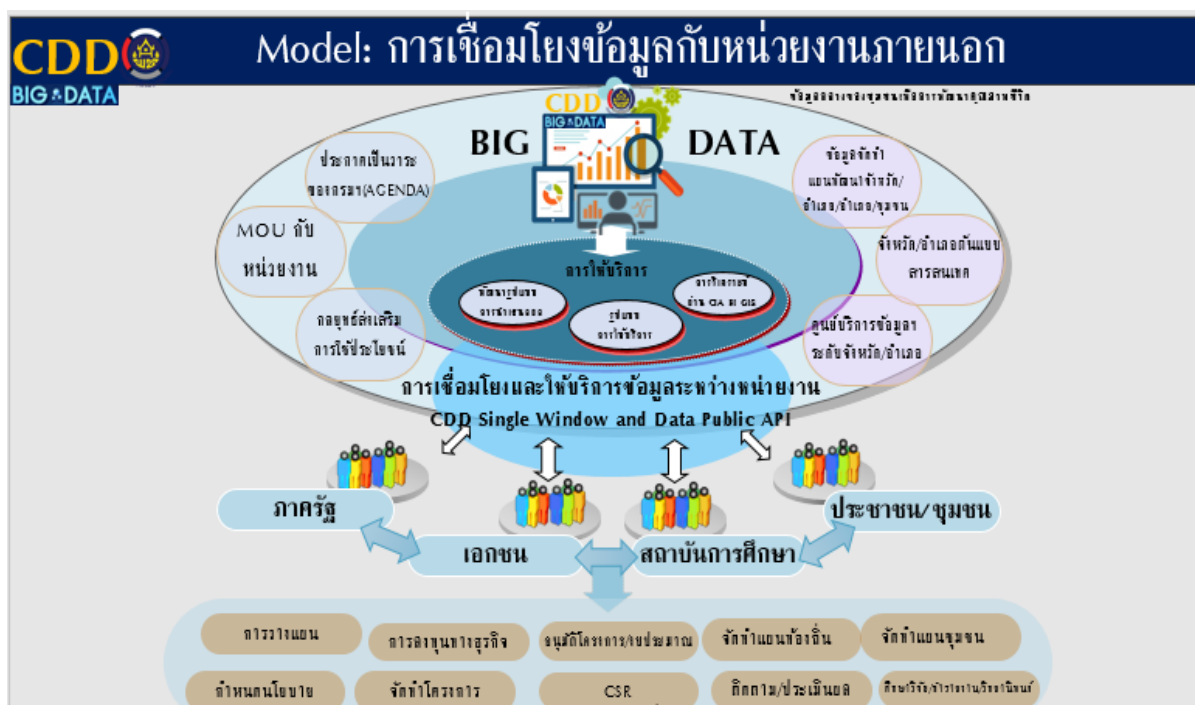
การใช้ประโยชน์และบริการระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)

๑.. ศูนย์ข้อมูลการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทย (Thailand Quality of Life Big Data Centre)

เป็นการให้บริการฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพชีวิตของประชาชนที่เชื่อมโยงข้อมูลหลายมิติ เพื่อป้องกันความสัมพันธ์ของข้อมูลการเปรียบเทียบ ระดับการพัฒนา วิเคราะห์สถานการณ์ และศักยภาพ และคาดการณ์แนวโน้มของข้อมูลบ่งชี้การพัฒนาชุมชน



การเชื่อมโยงและให้บริการข้อมูลระหว่างหน่วยงาน ผ่านทาง CDD Single Window and Data Public API กับหน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา ชุมชนและประชาชน ได้แก่ ข้อมูลสำหรับการนำไปจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด/อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน ฯลฯ



ศูนย์ข้อมูลกลางเพื่อการบริหารจัดเก็บและใช้ประโยชน์ ดังนี้

๑. ให้บริการข้อมูล ได้แก่ ข้อมูลครัวเรือน ข้อมูลชุมชน ข้อมูลหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ข้อมูลทุนชุมชน ข้อมูลกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ข้อมูลผู้นำชุมชน ข้อมูลกลุ่มอาชีพ ข้อมูล OTOP ข้อมูลช่องทางการตลาด ข้อมูลองค์ความรู้ชุมชน ข้อมูลกลุ่ม องค์กรเครือข่าย ข้อมูลกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เป็นต้น

๒. รูปแบบ/ระบบที่ให้บริการ ให้บริการผ่านช่องทาง ได้แก่ เว็บไซต์ Web Portal Business Intelligent E-Service E-Learning Online System และฐานข้อมูล/ทะเบียน

๓. ผู้รับบริการ ประกอบด้วย ผู้นำชุมชน ประชาชน กลุ่ม/องค์กรชุมชน หมู่บ้าน/ชุมชน
หน่วยงานภาครัฐ NGOs เป็นต้น

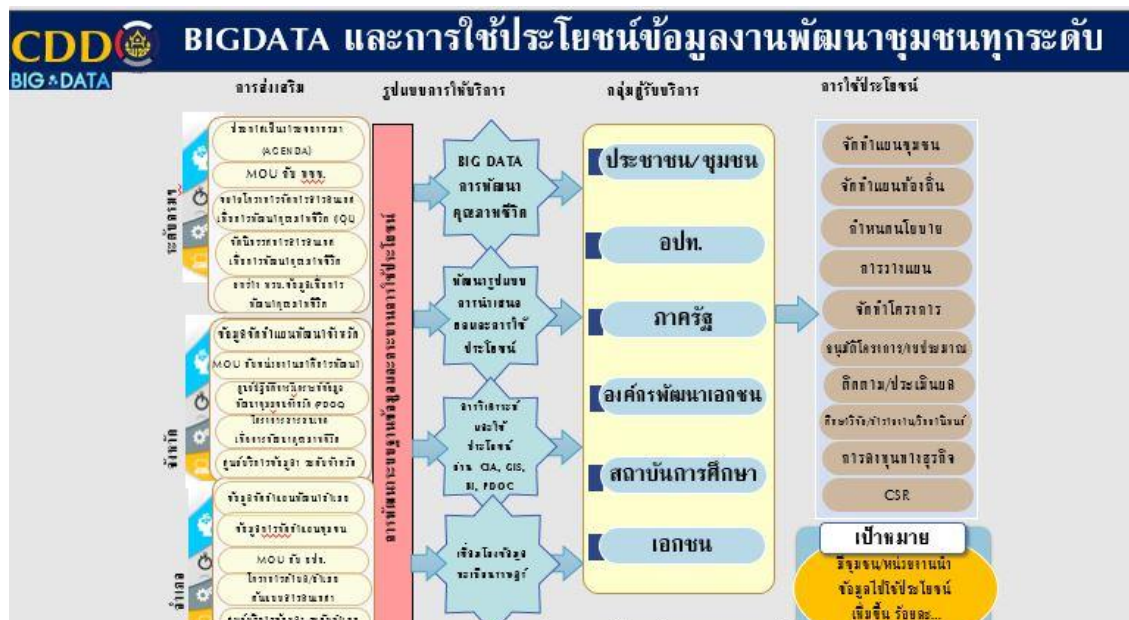
๔. ประโยชน์ที่เกิดขึ้น

- ใช้ข้อมูลในการพัฒนาศักยภาพตนเอง
- มีองค์ความรู้เพื่อใช้ในการพัฒนาชุมชน
- ใช้ข้อมูลในการแก้ไขและพัฒนาคุณภาพชีวิต
- ใช้ข้อมูลเพื่อพัฒนาอาชีพและรายได้
- ใช้ข้อมูลเพื่อการบูรณาการภาคีการพัฒนา

ผลลัพธ์ที่เกิดขึ้น

- ความสะดวกในการเข้าถึงบริการข้อมูล
- ความครบถ้วน ถูกต้องของข้อมูล
- ความพร้อมในการให้บริการ
- มีช่องทาง/รูปแบบในการให้บริการที่เหมาะสม
- สามารถลดต้นทุน และเกิดคุ้มค่า
- มีบริการตรงตามต้องการของผู้รับบริการ
- ผู้รับบริการมีความพึงพอใจ

การใช้ประโยชน์ข้อมูลงานพัฒนาชุมชนทุกระดับ



กรมการพัฒนาชุมชนมีการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ Big Data ในทุกระดับ ดังนี้

- การประกาศเป็นวาระของกรมฯ (AGENDA)
- การขยายโครงการจัดการสารสนเทศเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต (IQL)
- การยกย่อง พรบ.ข้อมูลเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต
- MOU กับหน่วยงานภาคีการพัฒนา เป็นต้น

รูปแบบการให้บริการ Big Data ดังนี้

- พัฒนารูปแบบ การนำเสนอผลและการใช้ประโยชน์
- การวิเคราะห์และใช้ประโยชน์ผ่าน CIA, GIS, BI, PDOC
- เชื่อมโยงข้อมูลทะเบียนราษฎร

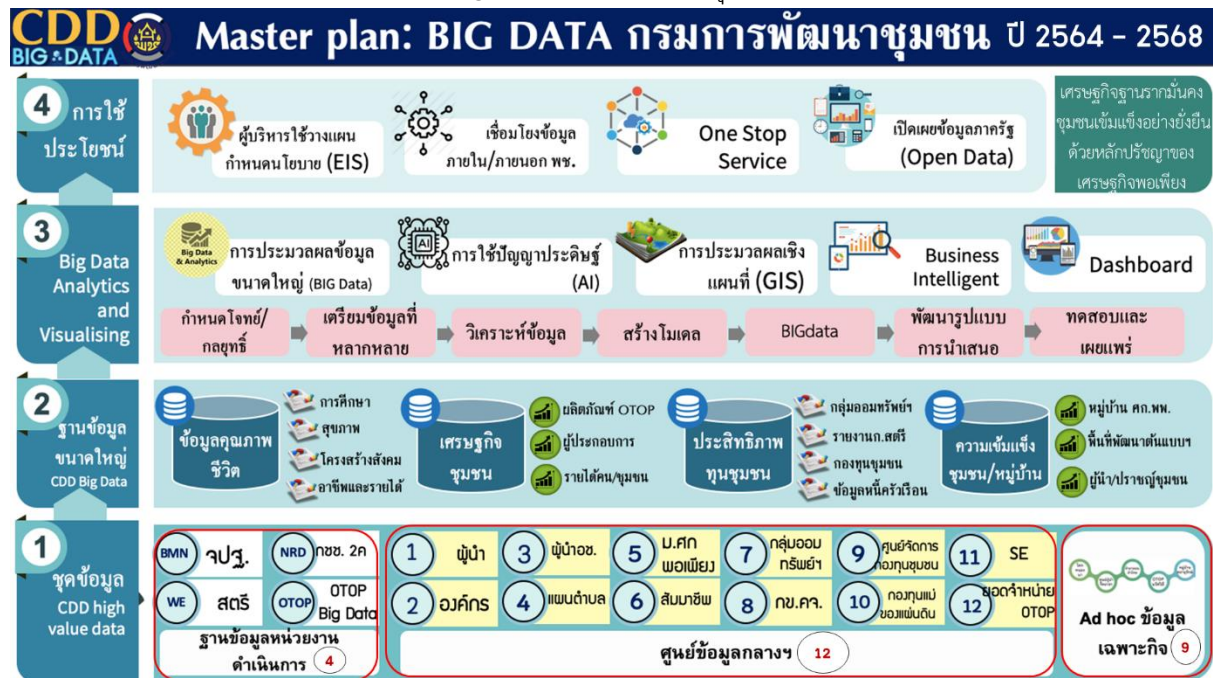
กลุ่มผู้รับบริการ Big Data

- ประชาชน/ชุมชน/อปท./ภาครัฐ/องค์กรพัฒนาเอกชน/สถาบันการศึกษา/เอกชน

การใช้ประโยชน์ Big Data

- จัดทำแผนชุมชน/แผนพัฒนาตำบล/วางแผน/กำหนดนโยบาย/จัดทำโครงการ/CSR เป็นต้น

กรมการพัฒนาชุมชน มีการวิเคราะห์รูปแบบการบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของกรมการพัฒนาชุมชน จำเป็นต้องมีการรวบรวม ตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูลในแต่ละฐานข้อมูลที่สำคัญ/กอง/ศูนย์ได้จัดทำไว้ เพื่อประมวลผล (Data Cleansing) และใช้ประโยชน์ข้อมูลในระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ร่วมกันได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันสมัย และนำเสนอรูปแบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้ออกแบบ Platform Big Data กรมการพัฒนาชุมชน ดังนี้



๑. กรมการพัฒนาชุมชน มีชุดข้อมูลที่มีคุณค่าและหลากหลาย (Community Development High Value Data) ประกอบด้วย ๓ ฐานข้อมูลหลัก ดังนี้

- ๑) ศูนย์ข้อมูลกลางเพื่อการบริหารและใช้ประโยชน์ จำนวน ๑๒ ฐาน ได้แก่ ๑) ผู้นำชุมชน
- ๒) องค์กรชุมชนและเครือข่ายองค์กรชุมชน ๓) การประเมินความสามารถผู้นำ อช. ๔) การจัดทำแผนตำบล
- ๕) การประเมินหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ๖) ครัวเรือนลัมมาชีพ ๗) การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก (SE)
- ๘) กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ๙) โครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กช.คจ.) ๑๐) ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน
- ๑๑) กองทุนแม่ของแผ่นดิน และ ๑๒) ข้อมูลยอดจำหน่าย OTOP ประจำเดือน

๒) ฐานข้อมูลที่หน่วยงานดำเนินการเอง จำนวน ๔ ฐาน ได้แก่ ๑) ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ๒) ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. ๒ค) ๓) กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี และ ๔) OTOP Big Data

๓) ฐานข้อมูลตามความต้องการของสำนัก กอง ศูนย์ จำนวน ๙ ฐาน ได้แก่ ๑) โคก หนอง นา โมเดล ๒) ศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน ๓) ฝ่ายลายขอพระราชทาน “ผ้ามัดหมี่ลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ” ๔) ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๕) หมู่บ้านคชานุรักษ์ ๖) ผู้นำการเปลี่ยนแปลง ๗) โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) ๘) ศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และ ๙) ปลูกพืช ปลูกผัก

โดยฐานข้อมูลทั้ง ๓ แหล่งหลัก จะถูกนำมาวิเคราะห์เชื่อมโยงและบูรณาการเป็นกลุ่มข้อมูลหลายมิติเพื่อป้องกันการพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน/ชุมชน ซึ่งสามารถนำมาวิเคราะห์ ประมวลผล เพื่อสนับสนุนการวางแผนการตัดสินใจ สนับสนุนการดำเนินงานตามภารกิจ สามารถจัดทำรายงานตามความต้องการของผู้ใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และให้บริการประชาชน ลูกค้ำ และภาคีได้

๒. ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ที่กรมการพัฒนาชุมชนมี (CDD Big Data) สามารถแบ่งเป็น ๔ ด้าน ดังนี้

๒.๑ ข้อมูลคุณภาพชีวิต ประกอบด้วย การศึกษา สุขภาพ โครงสร้างสังคม อาชีพและรายได้

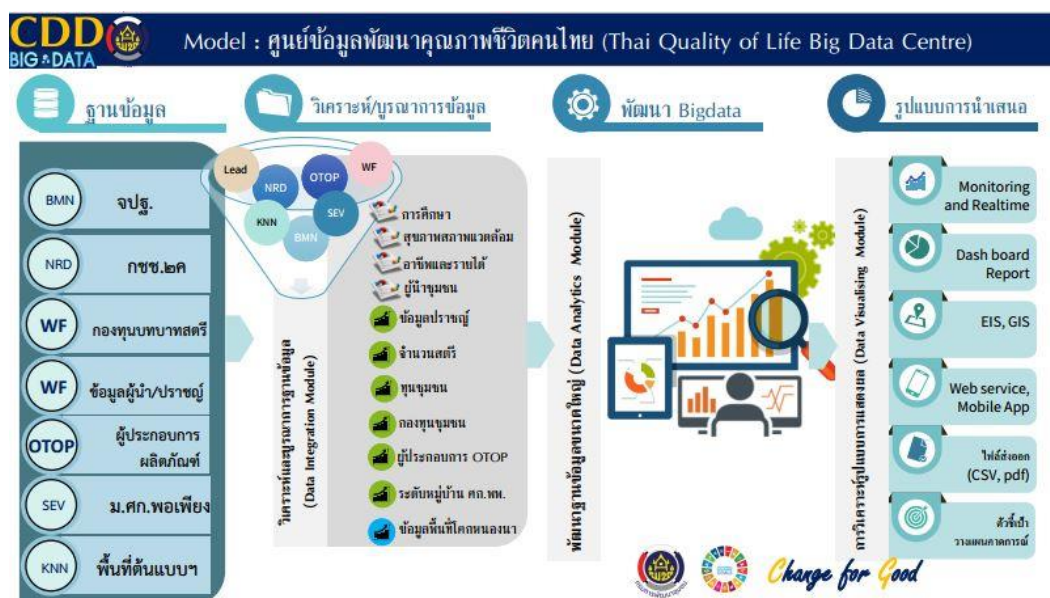
๒.๒ ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ OTOP ผู้ประกอบการ OTOP รายได้ชุมชน

๒.๓ ข้อมูลด้านทุนชุมชน ประกอบด้วย กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี กองทุนชุมชน ข้อมูลหนี้ครัวเรือน

๒.๔ ข้อมูลความเข้มแข็งชุมชน/หมู่บ้าน ประกอบด้วย หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง พื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ผู้นำ/ปราชญ์ชุมชน

๓. กระบวนการนำเข้าและวิเคราะห์ข้อมูล ข้อมูลขนาดใหญ่นี้เกิดจากการใช้วิธีการจัดเก็บข้อมูลจากระบบศูนย์ข้อมูลกลาง และระบบรายงานออนไลน์ ของสำนัก กอง ศูนย์ จากนั้นจะเข้าสู่การวิเคราะห์ การแสดงผลข้อมูลในรูปแบบต่าง ๆ

๔. การใช้ประโยชน์ข้อมูลที่ได้จะถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS) การเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะ (Open Data) การพัฒนาช่องทางให้ประชาชนเข้าถึงบริการของภาครัฐ ณ จุดเดียว (One Stop Service) และนำข้อมูลไปใช้เป็นศูนย์ข้อมูลการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทย (Thailand Quality of Life Big Data Centre)



Big Data กรมการพัฒนาชุมชน

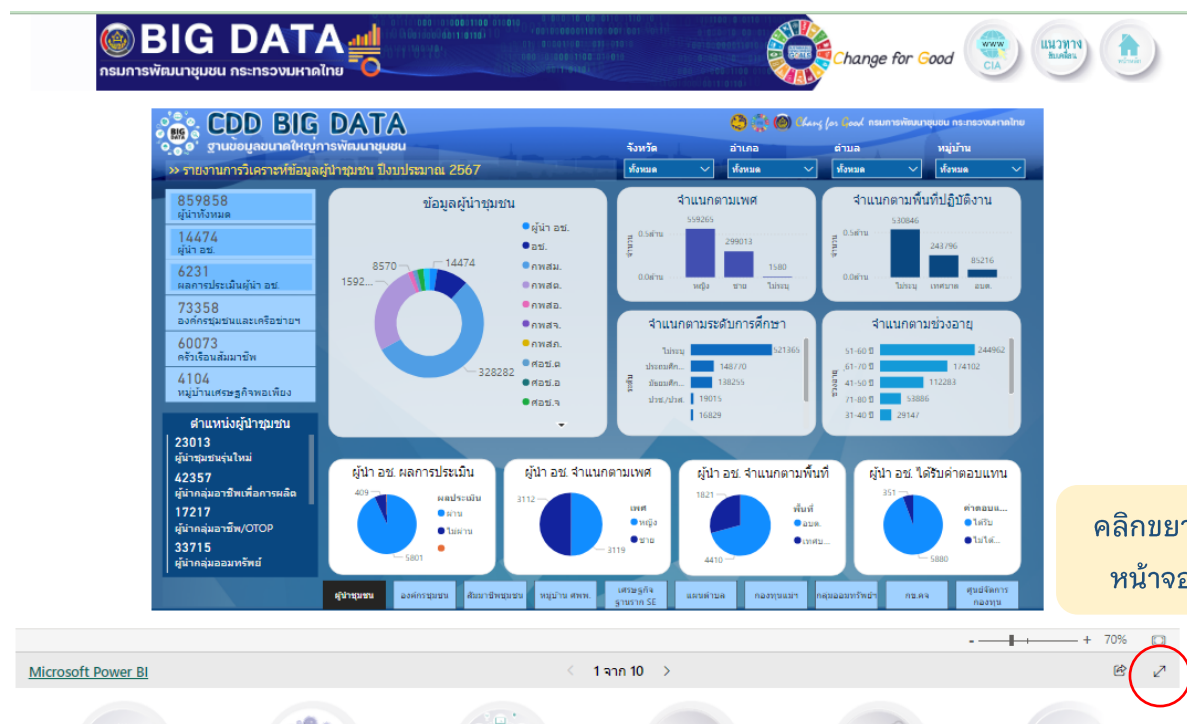
ระบบ Big data ได้นำเสนอข้อมูลที่วิเคราะห์ในมิติต่าง ๆ จากชุดข้อมูล ๒๕ ล้านหลัก ของงานพัฒนาชุมชน โดยรูปแบบการแสดงผลข้อมูล (Data Visualization) ของระบบ Big Data งานพัฒนาชุมชนผ่านช่องทางเว็บไซต์ <https://bigdata.cdd.go.th/> ดังนี้

๑. รูปแบบการนำเสนอในมุมมองที่เชื่อมโยงข้อมูลหลายมิติ เพื่อบ่งชี้ความสัมพันธ์ของ ข้อมูล การเปรียบเทียบ ระดับการพัฒนา วิเคราะห์สถานการณ์และศักยภาพ และ คาดการณ์แนวโน้มของ ข้อมูลบ่งชี้การพัฒนาชุมชน

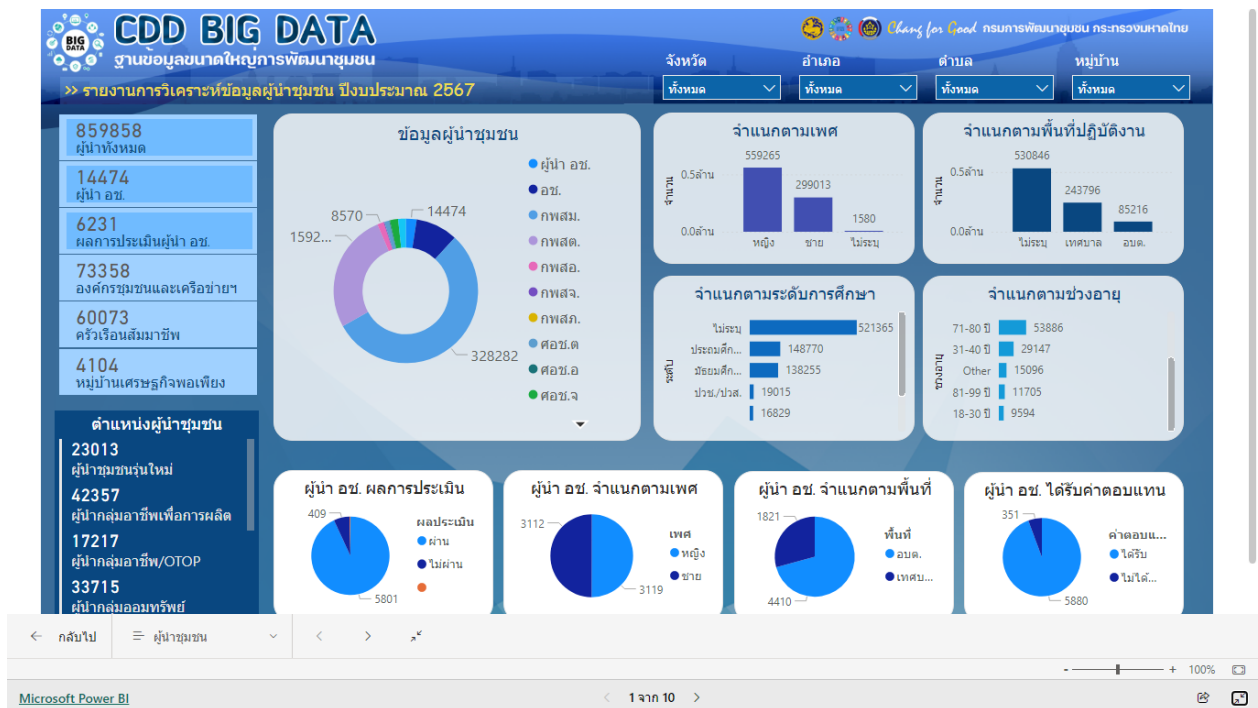
๒. การนำเสนอในรูปแบบ กราฟวงกลม กราฟแท่ง กราฟเส้น แผนที่ ตาราง ต่าง ๆ

๓. การนำเสนอข้อมูลภาพรวมทั้งประเทศ และ เมนูเลือกใช้แบบ drop-down list ดูข้อมูลเชิงลึกของระดับจังหวัด อำเภอ ตำบล และ หมู่บ้าน

เข้าเว็บไซต์ที่ <https://bigdata.cdd.go.th/> หรือคลิกแบนเนอร์จากหน้าเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน หรือ ใช้ QR Code Big data การพัฒนาชุมชน จะเข้าสู่ระบบดังภาพ



เมื่อทำการคลิก “ขยายจอใหญ่” จะได้หน้าจอ ดังภาพ



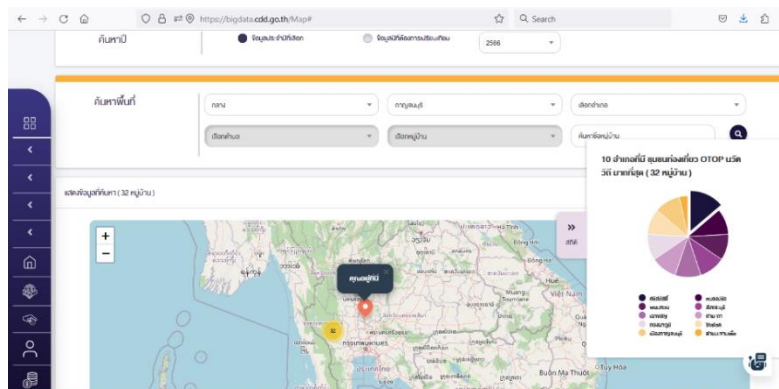
ซึ่งนอกจากใช้งานระบบ Dashboard Big data ยังสามารถแชร์เว็บไซต์ไปยังโปรแกรมโซเชียลมีเดีย เช่น Instagram, Twitter, Facebook, แชร์ Url ไปยังอีเมลล์ หรือเว็บไซต์อื่น ๆ ได้



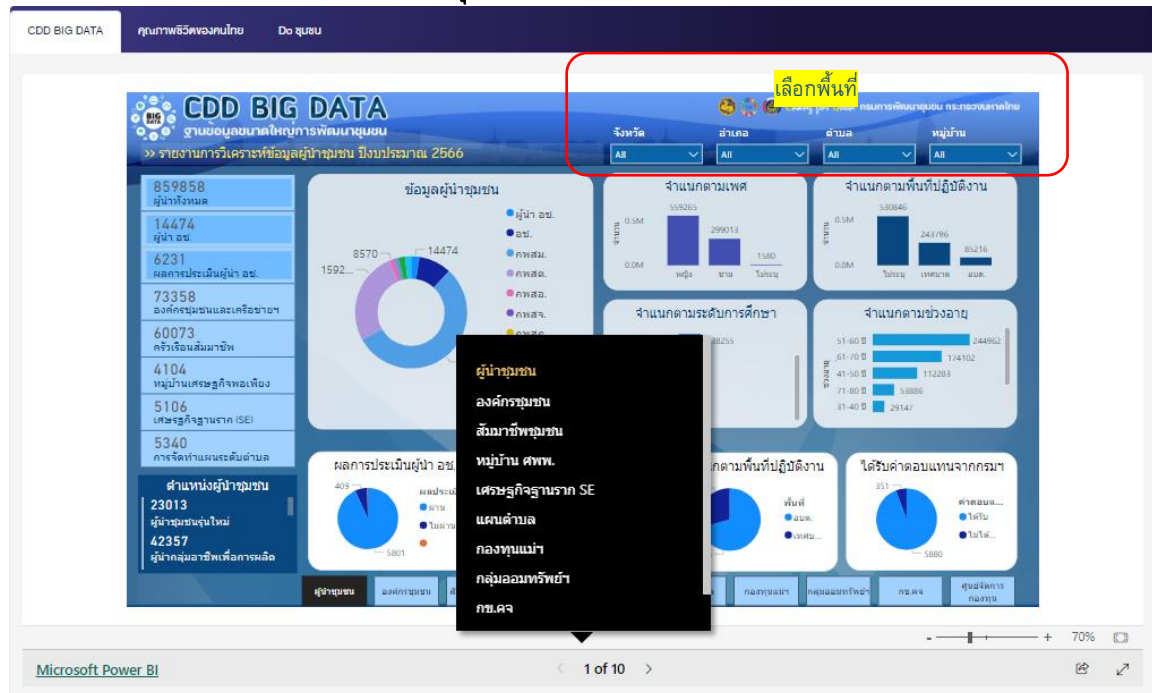
ระบบวิเคราะห์ข้อมูล (DATA Analytics)



๑. ข้อมูลความจำเป็นขั้นพื้นฐาน (จปฐ.)
๒. ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. ๒๓)
๓. สินค้า OTOP
๔. ยอดจำหน่ายสินค้า OTOP
๕. ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๖. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน
๗. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
๘. โครงการแก้ปัญหาความยากจน
๙. กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
๑๐. กองทุนแม่ของแผ่นดิน
๑๑. สัมมาชีพชุมชน
๑๒. โคกหนองนา
๑๓. หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
๑๔. ผู้นำชุมชน
๑๕. ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน
๑๖. เศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ (SE)
๑๗. หมู่บ้านคชานุรักษ์

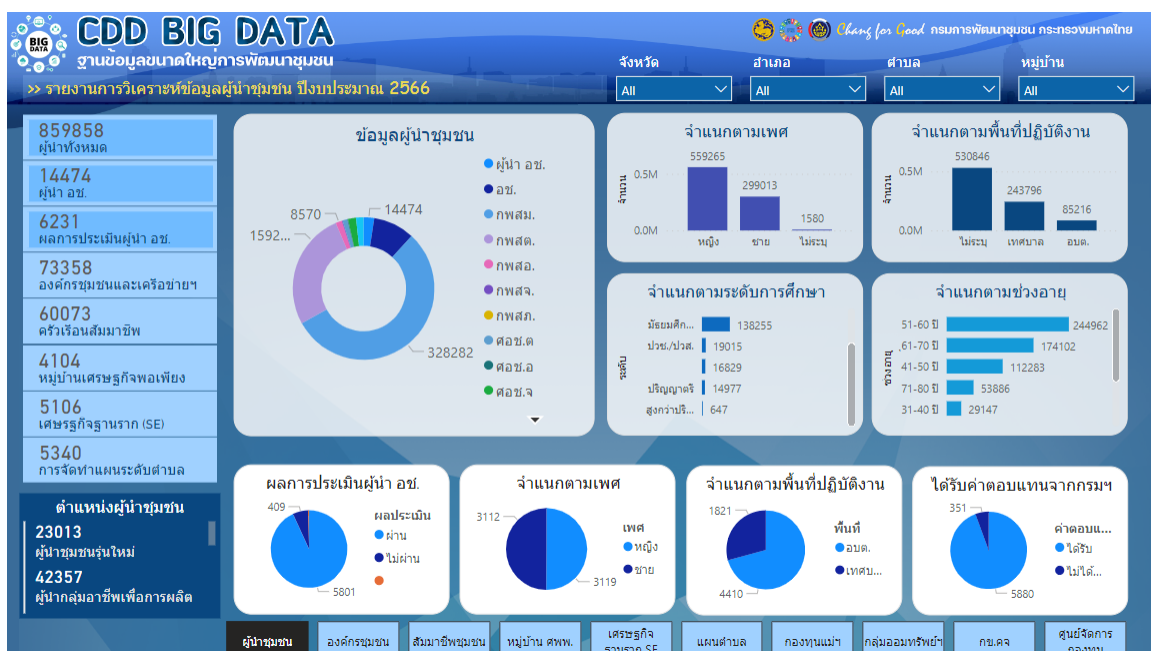


การใช้เครื่องมือมุมมองการแสดงผล Dashboard

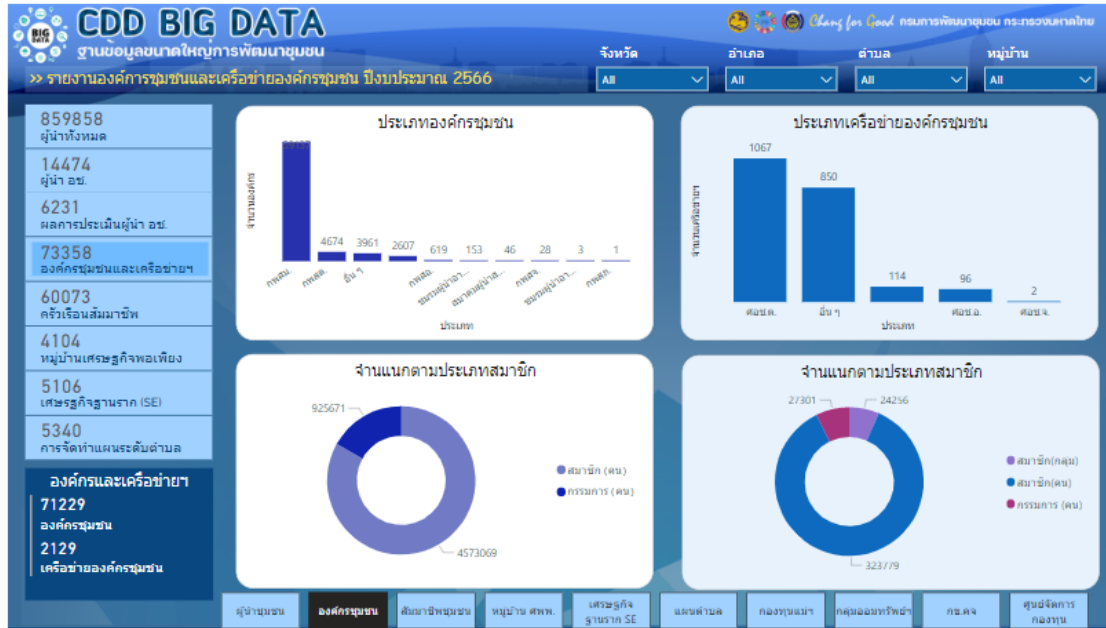


รูปแบบ Dashboard การนำเสนอข้อมูล ของ Big Data จำแนกเป็น ๑๐ หน้า คือ

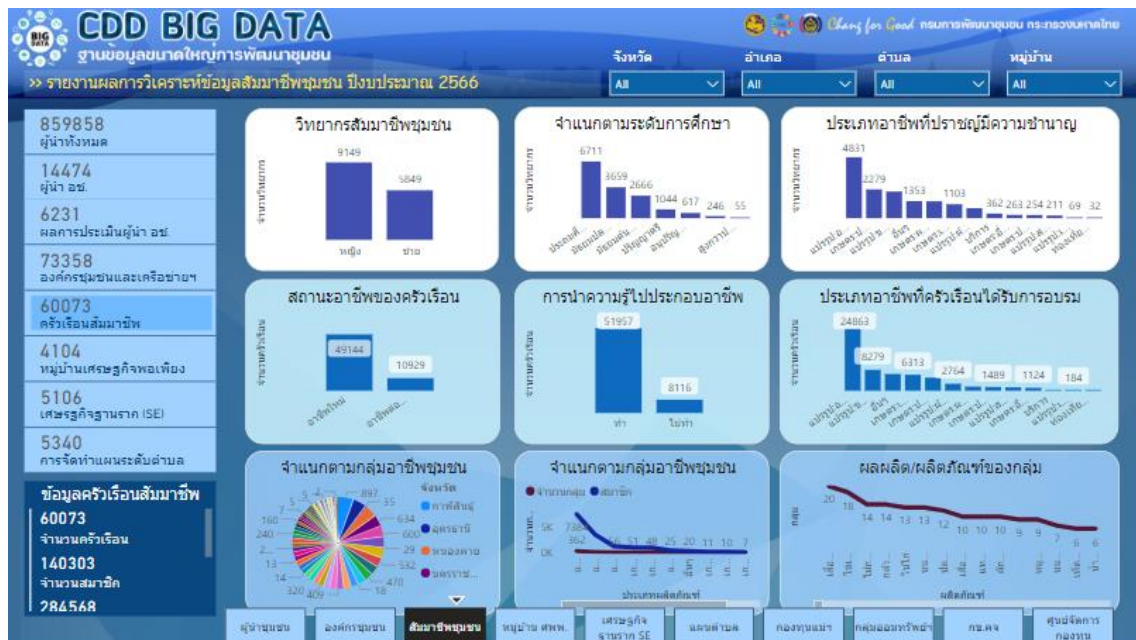
๑. ผู้นำชุมชน : หน้าหลัก Big data ที่แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลผู้นำชุมชน เช่น ประเภทตำแหน่งผู้นำชุมชน จำแนกเพศ พื้นที่ปฏิบัติงาน ระดับการศึกษา ตามช่วงอายุ ประเมินผู้นำ อช. ได้รับคำตอบแทน ฯลฯ



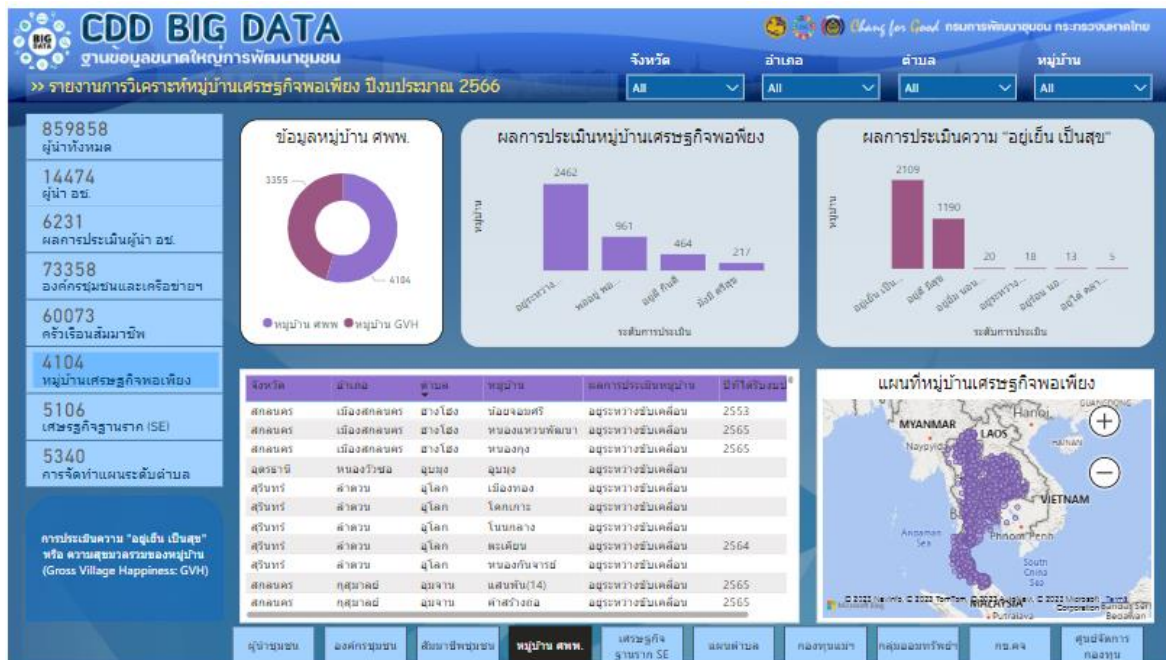
๒. ข้อมูลองค์กรชุมชน : แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลองค์กรชุมชน เช่น ประเภทองค์กรชุมชน ประเภทเครือข่ายองค์กรชุมชน ประเภทสมาชิก



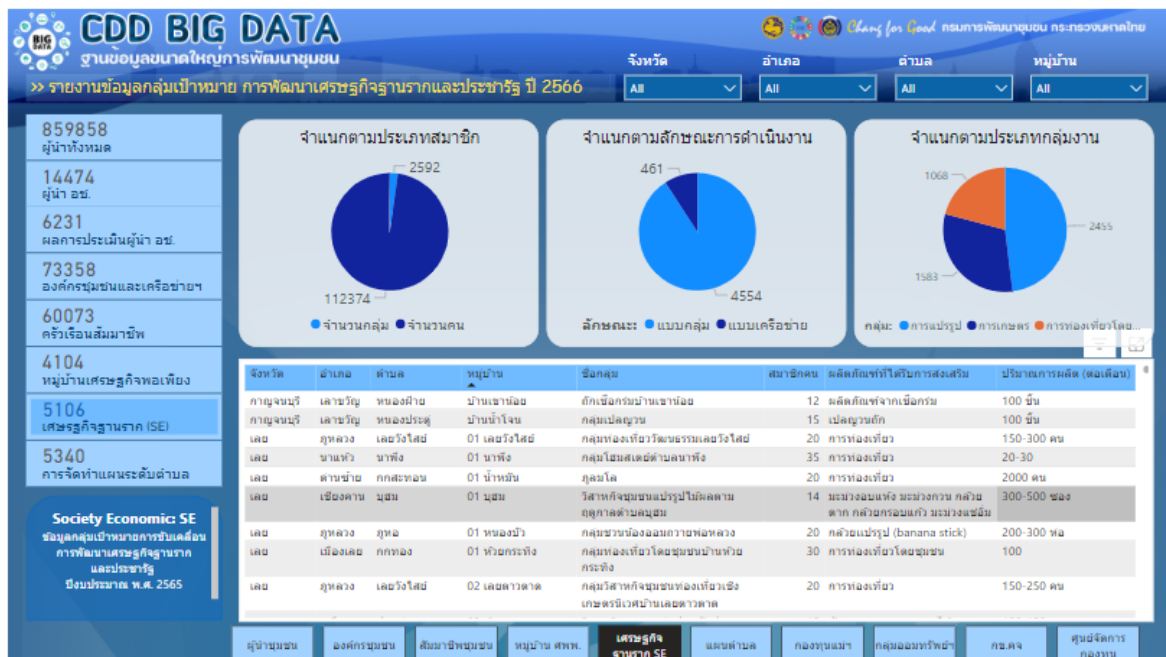
๓. สัมมาชีพชุมชน : แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลสัมมาชีพชุมชน เช่น วิทยากรสัมมาชีพ ระดับการศึกษา ประเภทอาชีพที่ปราชญ์มีความชำนาญ สถานะอาชีพ การนำความรู้ไปประกอบอาชีพ ฯลฯ



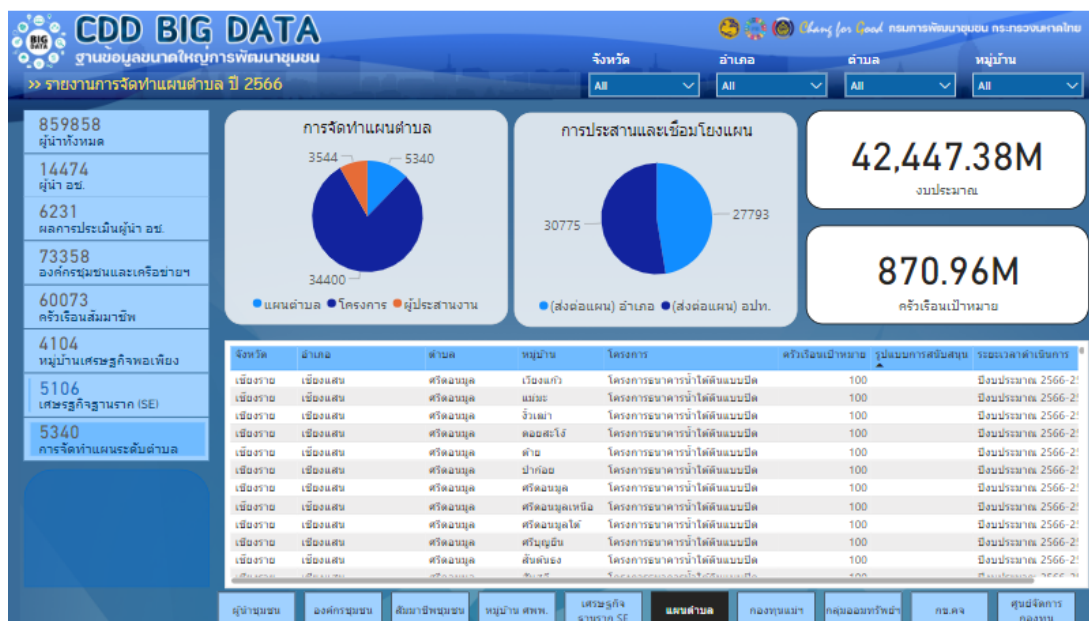
๔. หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง : แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง เช่น ข้อมูลหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ผลการประเมิน แผนหมู่บ้าน ฯลฯ



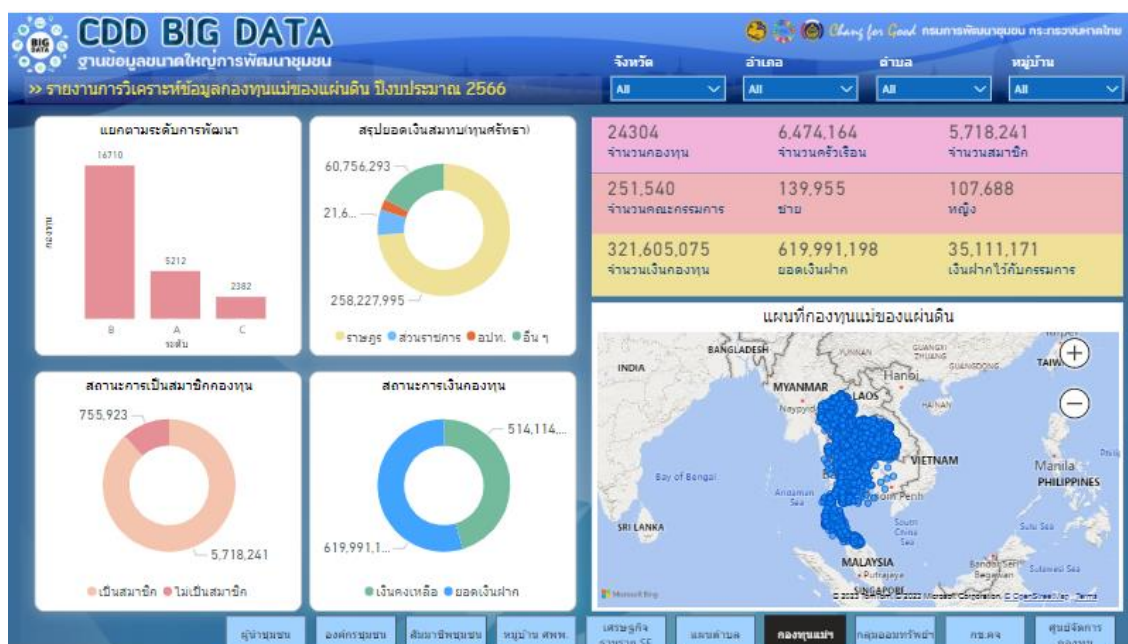
๕. เศรษฐกิจฐานราก : แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลเศรษฐกิจฐานราก เช่น ชื่อกลุ่ม จำนวน ประเภทสมาชิก ลักษณะการดำเนินงาน ประเภทกลุ่มงาน ฯลฯ



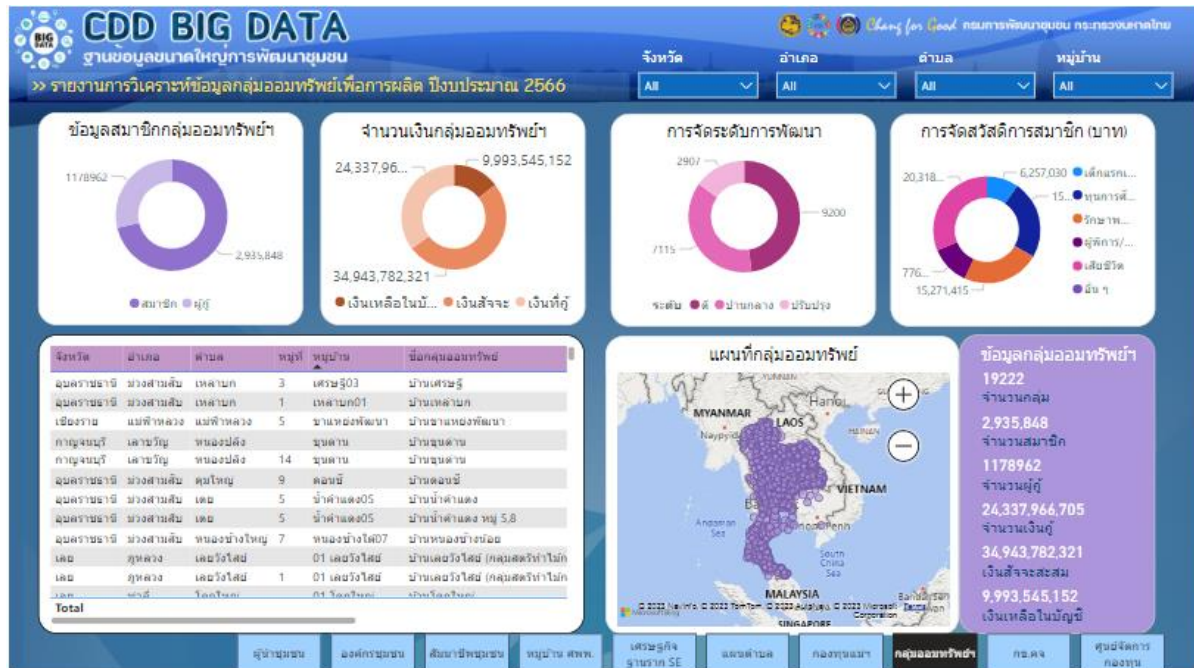
๖. แผนตำบล : แสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลแผนตำบล ได้แก่ การจัดทำแผนตำบล การประสานและเชื่อมโยงแผน งบประมาณ ครั้วเรือนเป้าหมาย ฯลฯ



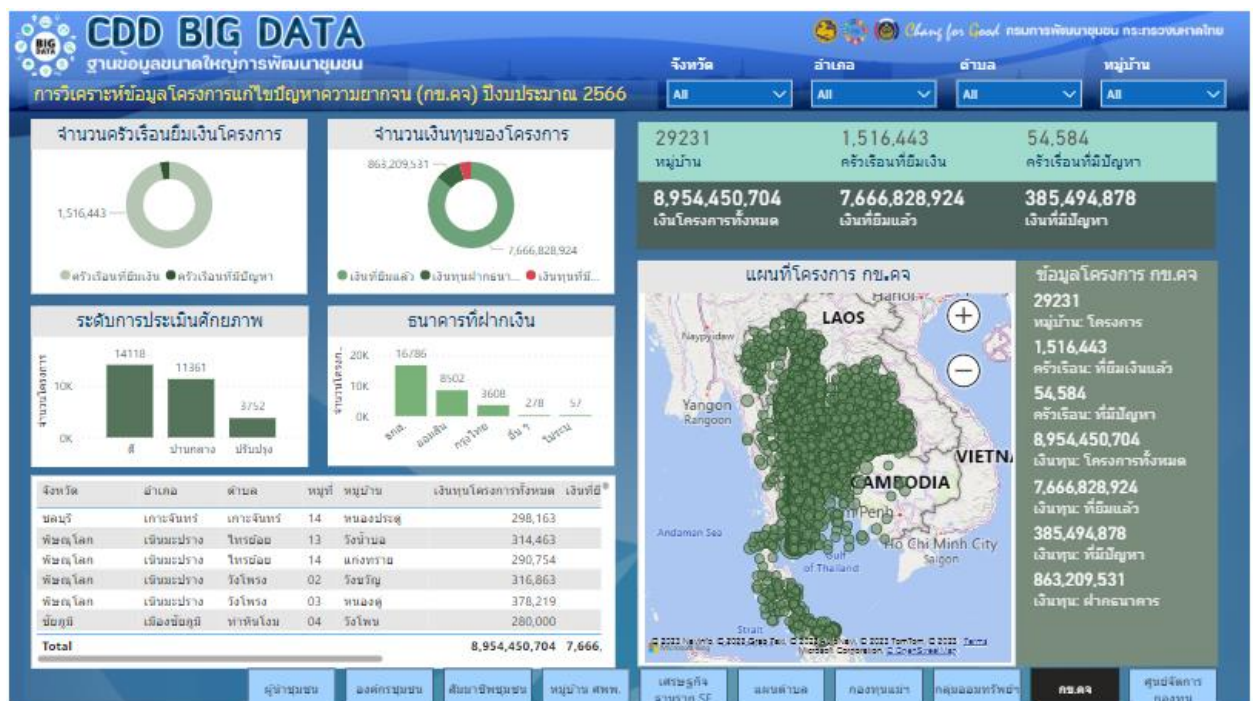
๗.กองทุนแม่ของแผ่นดิน : แสดงผลข้อมูลกองทุนแม่ของแผ่นดิน เช่น ระดับการพัฒนา
สรบยอดเงินสมทบทุนศรัทธา สถานการณ์เป็นสมาชิกกองทุน สถานการณ์เงินกองทุน แผนที่กองทุนแม่ของแผ่นดิน



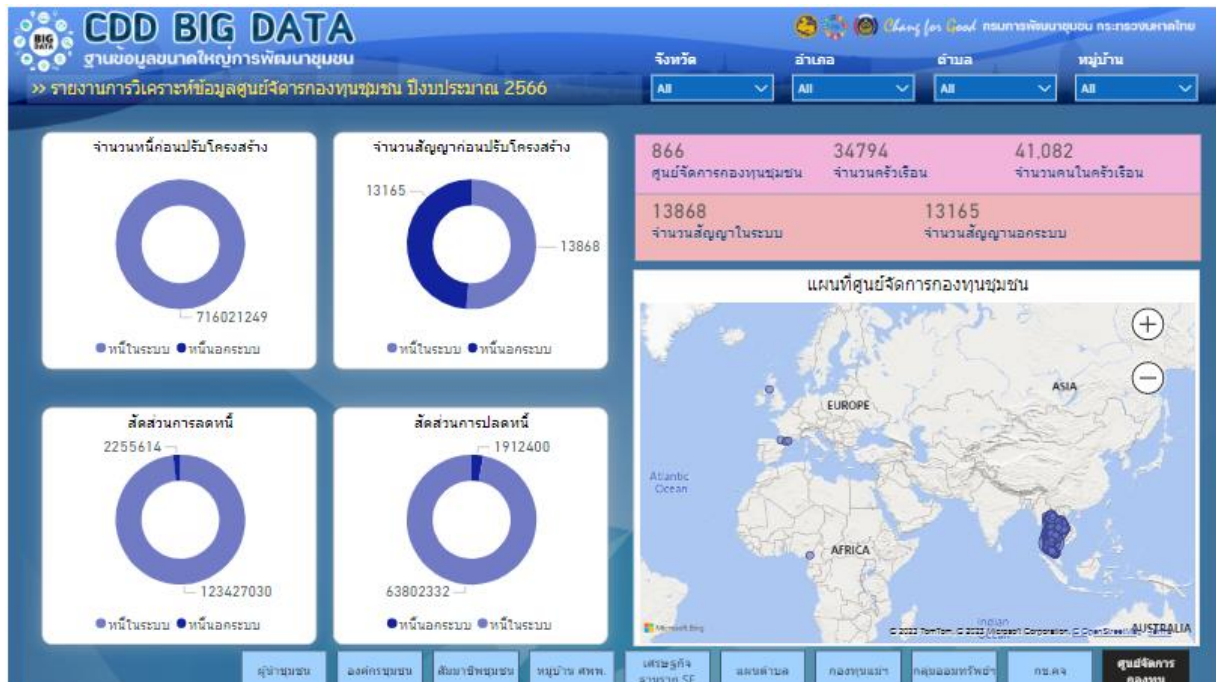
๘. กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต : แสดงผลข้อมูลกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต เช่น สมาชิกกลุ่มออมทรัพย์ฯ จำนวนเงินกลุ่มออมทรัพย์ฯ ระดับการพัฒนา การจัดสวัสดิการสมาชิก



๙. โครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กข.คจ) : แสดงผลข้อมูลโครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน (กข.คจ) เช่น จำนวนกองทุน จำนวนเงินที่ยืม จำนวนสัญญา ระดับการประเมินศักยภาพ แผนที่โครงการ กข.คจ.



๑๐. ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน : แสดงผลข้อมูลศูนย์จัดการกองทุนชุมชน เช่น จำนวนศูนย์จัดการฯ จำนวนครัวเรือน จำนวนคนในครัวเรือน จำนวนหนี้ก่อน/หลัง ปรับโครงสร้าง สัดส่วนการลด/ปลดหนี้ แผนที่ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน



การใช้งาน Big Data กรมการพัฒนาชุมชน

กรมการพัฒนาชุมชน ได้พัฒนาช่องทางนำเสนอข้อมูล Big Data งานพัฒนาชุมชนผ่านช่องทางเว็บไซต์ <https://bigdata.cdd.go.th/>

หน้าแรก เป็นการนำเสนอข้อมูลในรูปแบบ Dashboard ของข้อมูลในแต่ละฐานประกอบด้วย ไอคอนสำหรับกดเข้าสู่ฐานข้อมูลต่าง ๆ ของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๒๕ ฐานข้อมูล ดังนี้





หมายเลข ๑ คือ ไอคอนสำหรับกดเข้าสู่ ระบบ Big data กรมการพัฒนาชุมชน

หมายเลข ๒ คือ ไอคอนสำหรับกดเข้าสู่ ข้อมูลคุณภาพชีวิต

หมายเลข ๓ คือ ไอคอนสำหรับกดเข้าสู่ ศูนย์ข้อมูลกลางฯ

หมายเลข ๔ คือ ไอคอนสำหรับกดเข้าสู่ จปฐ.

หมายเลข ๕ คือ ไอคอนสำหรับกดเข้าสู่ กชช. ๒ค

หมายเลข ๖ คือ ไอคอนสำหรับกดเข้าสู่ ฐานข้อมูล OTOP

หมายเลข ๗ คือ ไอคอนสำหรับกดเข้าสู่ Click ชุมชน

หมายเลข ๘ คือ ไอคอนสำหรับกดเข้าสู่ EIS พกพา

หมายเลข ๙ คือ ไอคอนสำหรับกดเข้าสู่ ระบบสารสนเทศ “โคกหนองนา พัฒนาชุมชน”

หมายเลข ๑๐ คือ ไอคอนสำหรับกดเข้าสู่ ชุมชนท่องเที่ยว

หมายเลข ๑๑ คือ ไอคอนสำหรับกดเข้าสู่ ฝ้ายขอส

หมายเลข ๑๒ คือ ไอคอนสำหรับกดเข้าสู่ ปุ๋ยพืชปลูกผัก ปุ๋ยกรักกับ พช.

หมายเลข ๑๓ คือ ไอคอนสำหรับกดเข้าสู่ ฐานข้อมูล กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

หมายเลข ๑๔ คือ ไอคอนสำหรับกดเข้าสู่ ฐานข้อมูล GIS โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)

หมายเลข ๑๕ คือ ไอคอนสำหรับกดเข้าสู่ Gis tour from home

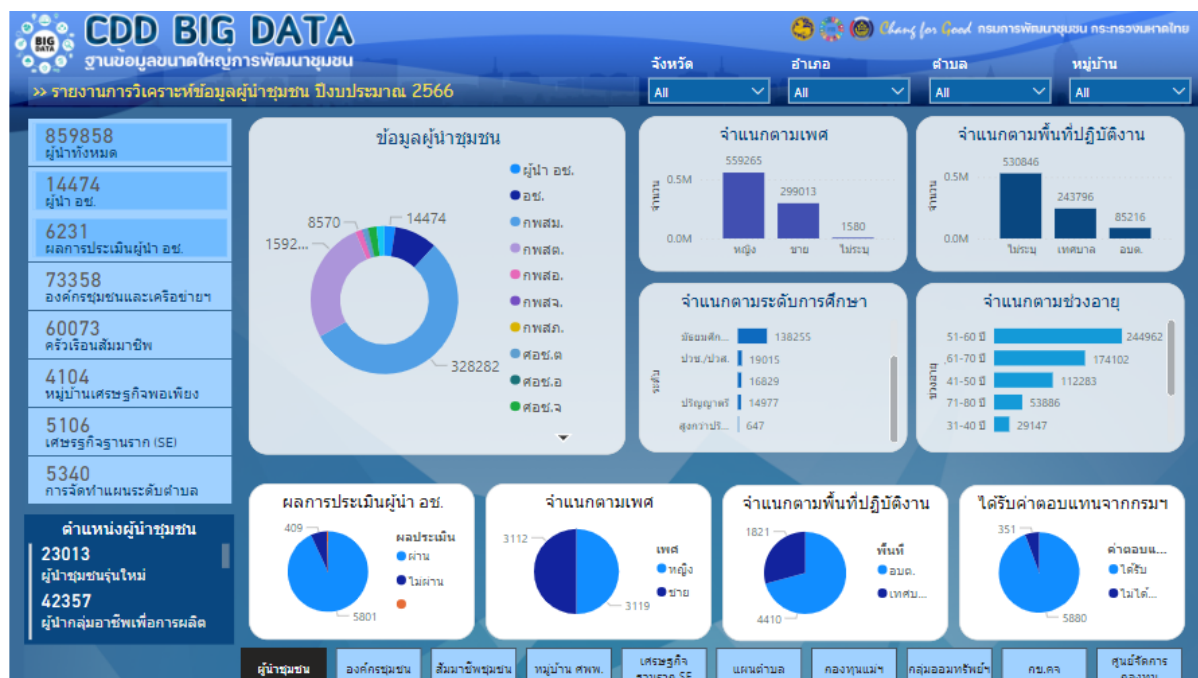
หมายเลข ๑๖ คือ ไอคอนสำหรับกดเข้าสู่ ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ (BUDGET)

หมายเลข ๑๗ คือ ไอคอนสำหรับกดเข้าสู่ ฐานข้อมูล BPM

หมายเลข ๑๘ คือ ไอคอนสำหรับกดเข้าสู่ ผู้นำการเปลี่ยนแปลง

หมายเลข ๑๙ คือ ไอคอนสำหรับกดเข้าสู่ ศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน

หมายเลข ๒๐ คือ ไอคอนสำหรับกดเข้าสู่ ศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



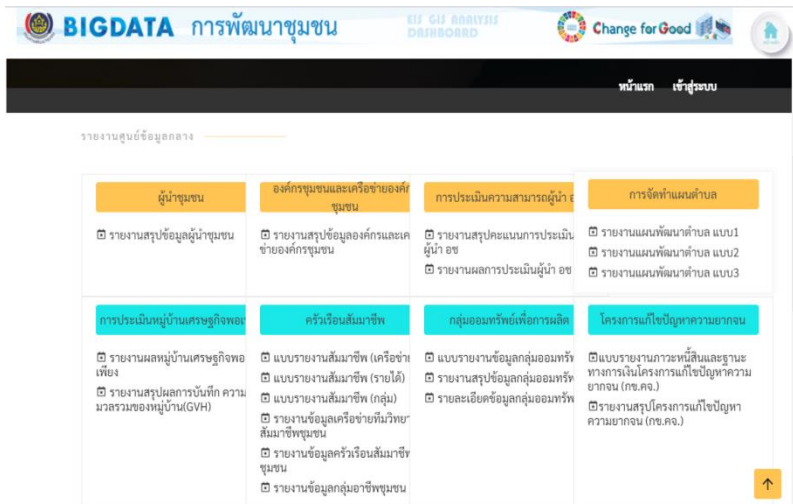
ภาพหมายเลข ๑ ระบบ Big data กรรมการพัฒนาชุมชน

ระบบ Big data กรมการพัฒนาชุมชน เป็นการนำเสนอข้อมูลที่วิเคราะห์ในมิติต่าง ๆ จากชุดข้อมูล ๒๕ ฐานหลักของงานพัฒนาชุมชน เช่น ๑) ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ๒) ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชข .๒ค) ๓) ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ๔) ผู้นำชุมชน ๕) กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ๖) หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ๗) ทนุชุมชน และ ๘) พื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ด้วยรูปแบบการแสดงผลข้อมูล (Data Visualization) ของระบบ Big Data งานพัฒนาชุมชนผ่านช่องทางเว็บไซต์ <http://cddata.cdd.go.th/apps/bigdata> ที่สามารถทำให้ผู้บริหารมองเห็นถึงภาพรวมของชุดข้อมูลต่าง ๆ ได้ง่ายและสะดวกสบายมากยิ่งขึ้นและใช้ประโยชน์ในการตัดสินใจของผู้บริหาร (EIS) การเปิดเผยข้อมูลสู่สาธารณะ (Open Data) การพัฒนาช่องทางให้ประชาชนเข้าถึงบริการของภาครัฐ ณ จุดเดียว (One Stop Service) และนำข้อมูลไปใช้เป็นศูนย์ข้อมูลการพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทย (Thailand Quality of Life Big Data Centre)



ภาพหมายเลข ๒ ข้อมูลสรุปคุณภาพชีวิตของคนไทย (จปฐ.) ปี ๒๕๖๖

ข้อมูลสรุปคุณภาพชีวิตของคนไทย (จปฐ.) ปี ๒๕๖๖ เป็นการนำเสนอข้อมูลการประมวลผลการรายงานข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ใน ๔ ด้าน ได้แก่ คุณภาพชีวิต ข้อมูลทั่วไป ข้อมูลเศรษฐกิจครัวเรือน ครัวเรือนไม่ผ่านเกณฑ์รายได้ อาทิเช่น ตัวชี้วัดที่ไม่ผ่านเกณฑ์/ผ่านเกณฑ์ ที่มาของรายได้ ที่มาของรายจ่าย ประเภทอาชีพ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ย รายจ่ายเฉลี่ย การศึกษา เป็นต้น สามารถมองเห็นการประมวลผลในภาพรวมด้วยกราฟ Tree Map (แบ่งกลุ่มข้อมูล) กราฟแท่ง และตาราง ทั้งยังสามารถเลือกพื้นที่ที่สนใจเพื่อไปยังข้อมูลเชิงลึกของแต่ละพื้นที่ ได้แก่ จังหวัด อำเภอ ตำบล และหมู่บ้าน



ภาพหมายเลข ๓ ศูนย์ข้อมูลกลางฯ

ศูนย์ข้อมูลกลางฯ เป็นการนำเสนอข้อมูลการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลพื้นฐานสำคัญที่เกี่ยวข้องกับงานพัฒนาชุมชนหรือนโยบายรัฐบาลอย่างมีระบบ เพื่อลด ปัญหาการเก็บข้อมูลที่ซ้ำซ้อน ข้อมูลอยู่ในรูปแบบ เดียวกันนำข้อมูล/บันทึกไปใช้ประโยชน์ง่าย มีข้อมูลครบถ้วน และประชาชน/หน่วยงานต่าง ๆ สามารถเข้าถึงข้อมูลได้สะดวก จากจุดเดียว ดังนั้นกรมการพัฒนาชุมชนใช้งานระบบศูนย์ข้อมูลกลางฯ เป็นระบบหลักสำหรับจังหวัด/อำเภอ บันทึกข้อมูลแต่ละฐานข้อมูล เพื่อนำไปสู่การบูรณาการ (Data Intregation) และวิเคราะห์พัฒนาฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Data Analytics) เพื่อประโยชน์ในการนำเสนอเพื่อการบริหาร และ พัฒนาระบบบริการแก่ประชาชนต่อไป



ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน จปฐ.

ดำเนินการจัดเก็บโดย กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย ภายใต้ คณะกรรมการอำนวยการงานพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน (พชช.)



รายงาน



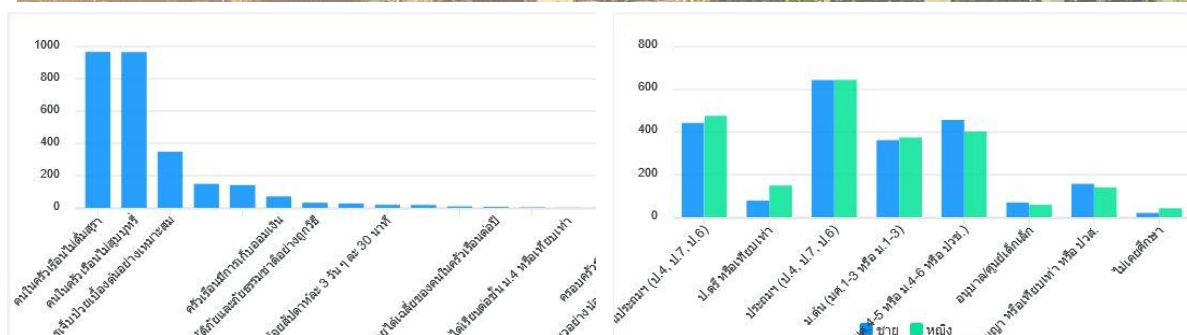
รายงาน Dashboard



เกี่ยวกับโปรแกรม



ออกจากระบบ



ภาพหมายเลข ๔ ข้อมูล จปจ.

ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) เป็นข้อมูลในระดับครัวเรือนที่แสดงถึงสภาพความจำเป็นพื้นฐานของคนในครัวเรือนในด้านต่าง ๆ เกี่ยวกับคุณภาพชีวิตที่ได้กำหนดมาตรฐานขั้นต่ำไว้ว่าคนควรมีคุณภาพชีวิตในแต่ละเรื่องอย่างไร ในช่วงระยะเวลาหนึ่ง ๆ โดยในระบบสามารถมองเห็นการประมวลผลในภาพรวมข้อมูล ๕ หมวด ๓๘ ตัวชี้วัด ประกอบด้วยกราฟแท่ง กราฟเส้น และตาราง ทั้งยังสามารถเลือกพื้นที่ที่สนใจเพื่อไปยังข้อมูลเชิงลึกของแต่ละพื้นที่ ได้แก่ จังหวัด อำเภอ ตำบล และหมู่บ้าน โดยข้อมูลดังกล่าวทำให้ประชาชนสามารถทราบได้ด้วยตนเองว่าในขณะนี้คุณภาพชีวิตของตนเอง ครอบครัว รวมไปถึงหมู่บ้าน/ชุมชน อยู่ในระดับใด มีปัญหาที่จะต้องแก้ไขในเรื่องใดบ้าง เป็นการส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาตนเอง ครอบครัว และสังคม อันเป็นนโยบายสำคัญในการพัฒนาประเทศ



ภาพหมายเลข ๕ ข้อมูล กชช. ๒ค

ข้อมูล กชช. ๒ค คือ ข้อมูลระดับหมู่บ้านที่แสดงสภาพทั่วไปของหมู่บ้าน สภาพพื้นฐานทางเศรษฐกิจ ระดับการศึกษา การมีส่วนร่วมและความเข้มแข็งของชุมชน สุขภาพและอนามัย สภาพแรงงาน และยาเสพติด ซึ่งดำเนินการจัดเก็บทุกหมู่บ้านในเขตชนบทเป็นประจำทุก ๒ ปี ทำให้ทราบว่าประชาชนในหมู่บ้านต่าง ๆ มีคุณภาพชีวิตและสภาพความเป็นอยู่ในด้านต่าง ๆ เป็นอย่างไร แต่ละหมู่บ้านมีปัญหาในเรื่องใดบ้าง (ตัวชี้วัดใดบ้าง) ที่ควรได้รับการแก้ไข นอกจากนี้ยังสามารถจัดระดับการพัฒนาของหมู่บ้านได้เป็น ๓ ระดับ คือ

๑. หมู่บ้านเร่งรัดพัฒนาอันดับ ๑ (ล้าหลัง)
๒. หมู่บ้านเร่งรัดพัฒนาอันดับ ๒ (ปานกลาง)
๓. หมู่บ้านเร่งรัดพัฒนาอันดับ ๓ (ก้าวหน้า)



รายงานหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์					
ผู้ประกอบการ					
ไม่เลือก	0	0	504	93988	1171
เลือกตาม					
ผลิตภัณฑ์					
ไม่เลือก	0	0	1412	208925	1703
เลือกตาม					
ประเภทผลิตภัณฑ์		จำนวน	ประเภทผู้ประกอบการ		
1. อาหาร		79712	1. กลุ่มผู้ผลิตชุมชน		
2. เครื่องดื่ม		15620	2. ผู้ผลิตชุมชนที่เป็นเจ้าของรายเดียว		
3. ผลิตภัณฑ์จากพืชผัก		39772	3. ผู้ผลิตชุมชนที่ขายตามตลาดนัด/ร้านค้าชุมชน		
4. ผลิตภัณฑ์จากสัตว์		52374	4. นิคม		
5. ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร		24572	6. อื่นๆ		
6. ผลิตภัณฑ์จากของพื้นบ้าน		185	รวม		
รวม		208925			

01 รายงานหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์

รายงาน หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ จะแสดงตามภาค / จังหวัด

ดูรายงาน

รายงานสัดส่วนข้อมูล OTOP			
93988	20892		
จำนวนผู้ประกอบการทั้งหมด	จำนวนผลิตภัณฑ์		
18429	19049		
จำนวนผลิตภัณฑ์ในภาคเกษตร	จำนวนผลิตภัณฑ์ในภาคอุตสาหกรรม		
273	20865		
จำนวนผลิตภัณฑ์ในภาคบริการ	จำนวนผลิตภัณฑ์ในภาคอื่นๆ		
37362	17156		
จำนวนผลิตภัณฑ์ในภาคบริการ	จำนวนผลิตภัณฑ์ในภาคอื่นๆ		

02 รายงานสัดส่วนข้อมูล OTOP

รายงาน ลงทะเบียนผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ จะแสดงภาพรวมรายงานผู้ประกอบการ / ผลิตภัณฑ์ โดยแยกตามภาค / จังหวัด

ดูรายงาน

ภาพหมายเลข ๖ OTOP

OTOP เป็นการนำเสนอข้อมูลการประมวลผลการรายงานการดำเนินงานของผู้ประกอบการ OTOP ผู้ค้นหาสามารถมองเห็นการประมวลอัตราส่วนในภาพรวมด้วยกราฟวงกลมและสามารถเลือกพื้นที่ที่สนใจเพื่อไปยังข้อมูลเชิงลึกของแต่ละพื้นที่และจากระดับดาวของแต่ละพื้นที่ได้ เพื่อแสดงผลข้อมูลเชิงลึกได้แก่ จังหวัด ผลิตภัณฑ์ ที่อยู่ และดาวของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ



CLICK TO CONNECT

คลิกชุมชน

เรียนรู้เกี่ยวกับทั่วไทย

เชื่อมชุมชนด้วยดิจิทัลกับ Platform Digital ที่ไม่เพียงอัปเดตมาเพื่อให้เข้าถึงชุมชนได้ง่าย สะดวกและรวดเร็วเท่านั้น

แต่เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็น **รัฐบาลดิจิทัล**

แอปพลิเคชันคลิกชุมชน

พร้อมให้ใช้งานแล้ววันนี้!

แอปพลิเคชัน คลิกชุมชน
มีแบบบริการมากกว่า 13 เมนู
ประกอบไปด้วยแบบบริการที่ตอบโจทย์ชุมชนและผู้ใช้งานได้ทุกรูปแบบ **แอปโอเพ่น แอปเดสก์ท็อป**

ความรู้ชุมชน
พัฒนาคุณภาพชีวิตและอาชีพของชุมชน ให้สามารถพึ่งพาตัวเองได้และยั่งยืน ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกษตรกรและประชาชนในชุมชนได้เรียนรู้และแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กัน

ร้านค้าชุมชน
สนับสนุนให้ชุมชนสามารถขายสินค้าของตนเองได้โดยตรงผ่านช่องทางออนไลน์ OTOP ชุมชน หรือร้านค้า OTOP ทั่วประเทศ

กองทุนชุมชน
ระดมเงินทุนในชุมชน และระดมเงินจากต่าง ๆ ที่สนับสนุนการพัฒนาชุมชนชุมชน ชุมชนและองค์กรต่าง ๆ โดยชุมชนได้ร่วมกันระดมทุน (ก.ร.ร.) มาลงทุนในโครงการพัฒนาชุมชน ชุมชนและองค์กรต่าง ๆ

พาเที่ยวชุมชน
รวมข้อมูลสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชนและจังหวัดใกล้เคียง ให้ผู้ใช้บริการได้เข้าถึงข้อมูลและข้อมูลเชิงลึก สามารถวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวชุมชนได้สะดวก ปลอดภัย และรวดเร็ว

ข้อมูลชุมชน
รวบรวมและจัดเก็บข้อมูลเกี่ยวกับชุมชนและองค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในชุมชน ชุมชนและองค์กรต่าง ๆ โดยชุมชนได้ร่วมกันระดมทุน (ก.ร.ร.) มาลงทุนในโครงการพัฒนาชุมชน ชุมชนและองค์กรต่าง ๆ

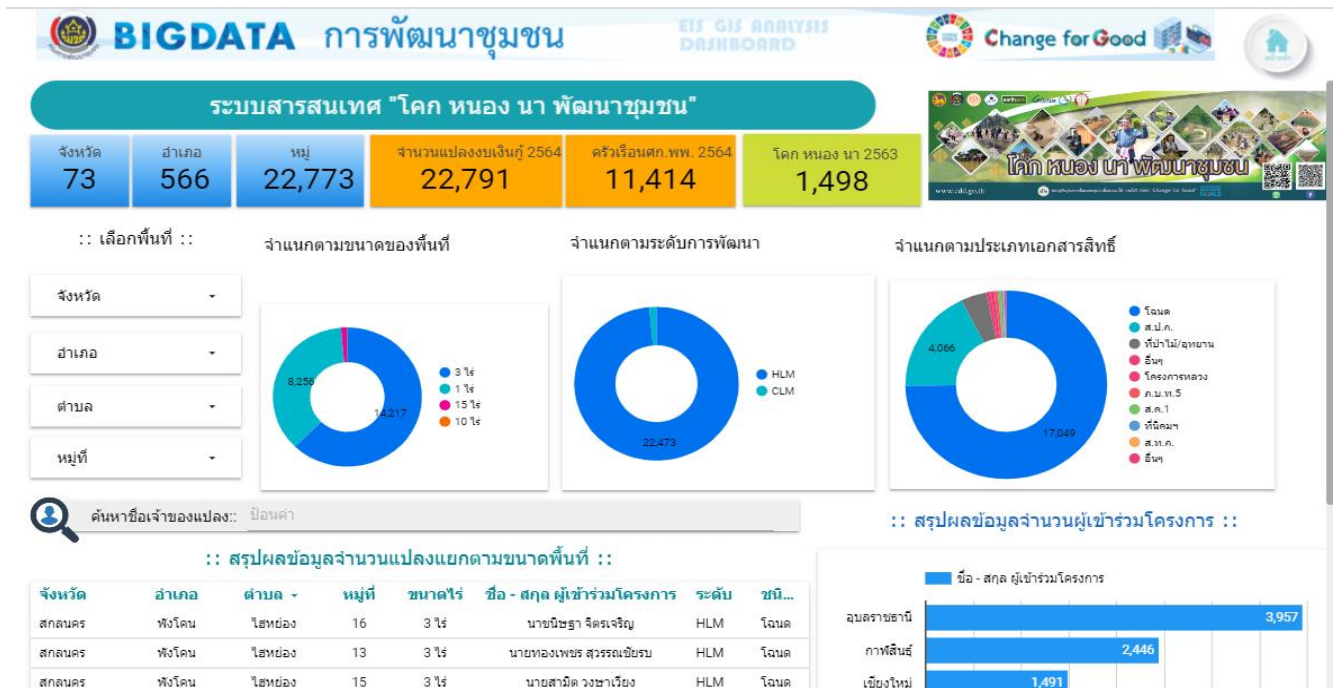
“Click ชุมชน” เป็นบริการดิจิทัลที่รวบรวมบริการข้อมูลชุมชน เพื่อประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาคุณภาพชีวิต กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพิ่มความรู้ และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน ประกอบด้วย ๑๓ เมนู ดังนี้

๑. เมนู **เที่ยวชุมชน** การเข้าถึงชุมชนท่องเที่ยว Virtual Tours และ Trip ท่องเที่ยว
๒. เมนู **ช้อป OTOP** แหล่งรวมสินค้า OTOP ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย
๓. เมนู **สมาชิก OTOP** การลงทะเบียนผู้ประกอบการออนไลน์ และสมัครสมาชิก OTOP เพื่อรับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์
๔. เมนู **๑๐๘ อาชีพ** เพื่อเสริมทักษะอาชีพ เพิ่มรายได้ ลดรายจ่ายให้กับพี่น้องประชาชน
๕. เมนู **กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี** สมัคร/ตรวจสอบสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
๖. เมนู **ปราชญ์ชุมชน** รวบรวมองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญของปราชญ์ชุมชน
๗. เมนู **โคกหนองนา** ข้อมูลแปลง ครีวเรือนต้นแบบ องค์ความรู้และข่าวสารต่าง ๆ
๘. เมนู **ความรู้ชุมชน** แหล่งรวบรวมองค์ความรู้ ฐานเรียนรู้ในรูปแบบ e - Book
๙. เมนู **มีทุน** รวบรวมข้อมูลองค์ความรู้ สื่อการเรียนรู้ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต โครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)
๑๐. เมนู **Do คนไทย** เป็นบริการตรวจสอบคุณภาพชีวิตของคนไทย จากฐานข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๓
๑๑. เมนู **Do ชุมชน** เมนูแสดงข้อมูลในมุมมองเชิงแผนที่ เช่น ความเข้มแข็งชุมชน ชี้นำการพัฒนาคุณภาพชีวิต ฯลฯ
๑๒. เมนู **เชื่อมชุมชน** เมนูตรวจสอบสิทธิ์และลงทะเบียนบริการงานกรมฯ ผ่าน Linkage Center
๑๓. เมนู **Big Data** เป็นการนำเสนอข้อมูลที่วิเคราะห์ในมิติต่าง ๆ จากชุดข้อมูล ๒๕ ฐาน



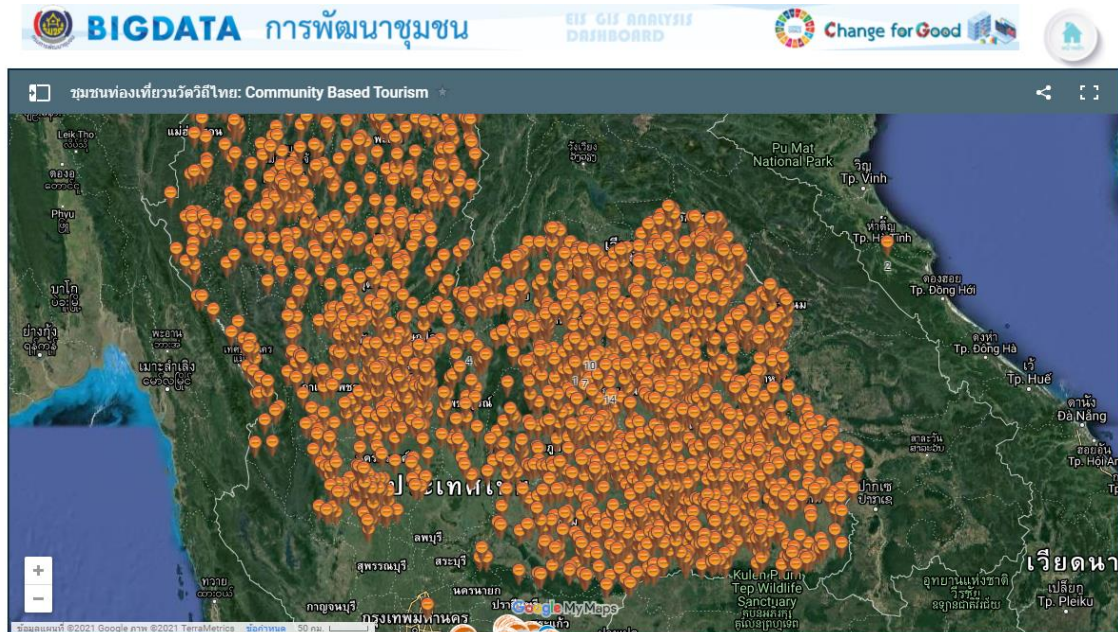
“CDD EIS พกพา” นำเสนอข้อมูลสำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน เพื่อใช้ในการตัดสินใจ การบริหารจัดการ กำหนดแผนงาน กิจกรรม โครงการและบริการประชาชนทั่วไปที่สนใจในการวางแผนพัฒนาชุมชน และข้อมูลบริการด้านพัฒนาชุมชน โดย “CDD EIS พกพา” มีข้อมูลพื้นฐานสำคัญที่เกี่ยวข้องกับงานพัฒนาชุมชนหรือนโยบายของรัฐที่ประชาชนสามารถเข้าถึงได้ง่าย และนำไปใช้ประโยชน์ในการวางแผนแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชน ประกอบด้วย ๑๕ เมนู ดังนี้

๑. เมนูฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) และเมนู e-Service กรมการพัฒนาชุมชน
๒. เมนู Do ชุมชน แสดงข้อมูลหมู่บ้านชนบทไทย,แผนที่การพัฒนาชุมชน/แผนที่ความเข้มแข็งชุมชน/ชี้เป้าพัฒนาคุณภาพชีวิต/เศรษฐกิจชุมชน/กองทุนชุมชน/ชี้เป้าความยากจน/ชี้เป้าหนี้สินครัวเรือน
๓. เมนู ตำบลเข้มแข็ง ติดตามความก้าวหน้าการดำเนินงานตำบลเข้มแข็งฯ
๔. เมนู ผลเบิกจ่ายงบ แสดงผลการใช้จ่ายงบประมาณในระบบ BPM GFMIS
๕. เมนู HRM/HRD ระบบวิเคราะห์ด้านทรัพยากรบุคคล
๖. เมนู KPI ระบบรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด กรมการพัฒนาชุมชน
๗. เมนู OTOP ประกอบด้วย ๓ เมนู คือ ๑)ระบบรายงานยอดจำหน่าย OTOP ๒)ข้อมูลผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ๓)ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP
๘. เมนู CDD พาเที่ยว ข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี การเดินทาง/แหล่งท่องเที่ยว/ที่พัก/ผลิตภัณฑ์OTOP/อาหารถิ่น/ทริปท่องเที่ยว/โปรโมชั่น
๙. เมนู ศูนย์เรียนรู้โคกหนองนา ข้อมูลแปลง/ประเภท/องค์ความรู้/ฐานเรียนรู้/ภาพความก้าวหน้า
๑๐. เมนู กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ผลการวิเคราะห์ข้อมูลกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
๑๑. เมนู กองทุนแม่ของแผ่นดิน ผลการวิเคราะห์ข้อมูลกองทุนแม่ของแผ่นดิน
๑๒. เมนู ข้อมูล จปฐ. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)
๑๓. เมนู ศูนย์ข้อมูลกลาง รายงานข้อมูลกลางของกรมการพัฒนาชุมชน
๑๔. เมนู คลังสื่อPR รวบรวมสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์และการรายงานการประชาสัมพันธ์
๑๕. เมนู ทวี พช. การประชุมผ่านระบบออนไลน์และรับชมวิดีโอย้อนหลัง



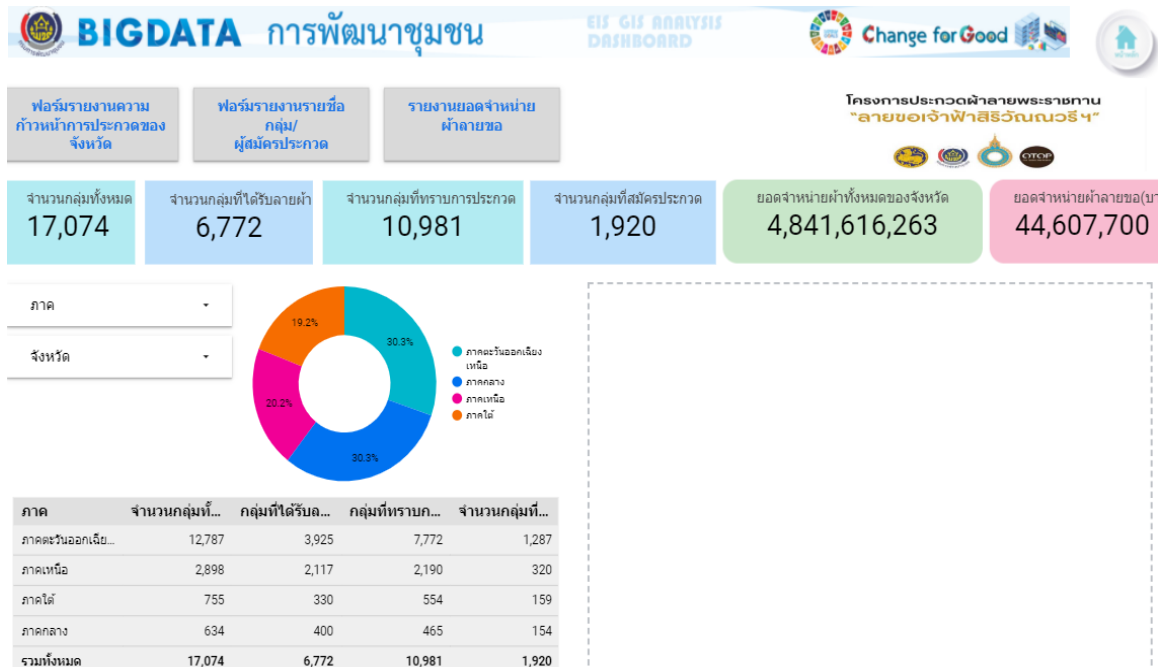
ภาพหมายเลข ๙ ระบบสารสนเทศ “โคกหนองนา พัฒนาชุมชน”

ระบบสารสนเทศ “โคกหนองนา พัฒนาชุมชน” เป็นการนำเสนอข้อมูลการบริการสารสนเทศเพื่อประชาชน โดยมุ่งเน้นในการข้อมูลสื่อสารแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ในการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ และเป็นระบบสนับสนุนหลักของการใช้เทคโนโลยีในการให้บริการประชาชนในการเป็นฐานข้อมูลแบบ Real-time ช่วยให้เราสามารถเข้าใจถึงหลักการ และขอให้ทุกคนได้มีการสื่อสาร ศึกษาหาความรู้ให้ชัดเจน จากแหล่งต่างๆ ตามแนวทางปฏิบัติ เพื่อให้เกิดความรอบรู้ในเรื่องการขับเคลื่อนโครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” กรมการพัฒนาชุมชน ให้ชัดเจน และเป็นประโยชน์แก่พี่น้องประชาชนอย่างแท้จริง



ภาพหมายเลข ๑๐ ชุมชนท่องเที่ยว

ชุมชนท่องเที่ยว เป็นการนำเสนอข้อมูลและรายละเอียดต่าง ๆ ของการท่องเที่ยวในรูปแบบ Community Based Tourism เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์โครงการ ประกอบไปด้วยช่องทางการรับชมวิดีโอชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี, Guide Book, หมู่บ้านท่องเที่ยว เชิญมาเที่ยวบ้านฉัน และชุมชนท่องเที่ยว : Community Based Tourism-Google my map ของชุมชนต่าง ๆ ทั่วทั้งประเทศ



ภาพหมายเลข ๑๑ ผ้าลายขอ

ผ้าลายขอ เป็นการนำเสนอข้อมูลโดยใช้รูปแบบที่เข้าใจง่ายเพื่อแสดงให้เห็นภาพรวมของการดำเนินงานตามโครงการประกวดผ้าลายพระราชทาน “ลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ” ในการประกวดทั้ง ๔ ภูมิภาค โดยสามารถทราบถึงจำนวนกลุ่มทั้งหมด จำนวนกลุ่มที่ได้รับลายผ้า จำนวนกลุ่มที่ทราบการประกวด จำนวนกลุ่มที่สมัครประกวด ยอดจำหน่ายผ้าทั้งหมดของจังหวัด และยอดจำหน่ายผ้าลายขอ พร้อมทั้งยังสามารถเป็นช่องทางในการรายงานต่าง ๆ ได้แก่ การรายงานความก้าวหน้าการประกวดของจังหวัด การรายงานชื่อกลุ่ม/ผู้สมัครประกวด และการรายงานยอดจำหน่ายผ้าลายขอ อีกด้วย



ภาพหมายเลข ๑๒ ปลูกพืชปลูกผัก ปลูกรักกับ พช.

ปลูกพืชปลูกผัก ปลูกรักกับ พช. เป็นการนำเสนอข้อมูลการประมวลผลการรายงานการดำเนินงานการน้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สร้างความมั่นคงทางอาหาร สู่ปฏิบัติการ ๙๐ วัน ปลูกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร รอบ ๒ เพื่อเน้นการพึ่งตนเองและความสามัคคีของคนในชุมชนและเพื่อเป็นการต่อยอดและขยายผลการดำเนินงานโครงการปลูกผักสวนครัวสร้างความมั่นคงทางอาหารในระดับหมู่บ้าน/ชุมชนให้มีความยั่งยืน โดยสามารถทราบถึงการประมวลผลรายงานการตรวจสอบผลการบันทึก รายงานแบบสรุปภาพรวมจังหวัด รายงานแสดงผลรูปแบบกราฟ และภาพกิจกรรมต่าง ๆ ตามโครงการ



กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี Thai Women Empowerment Funds

:: เลือกจังหวัด ::

จังหวัด

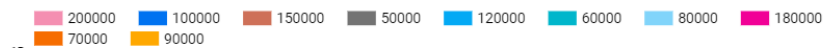
อำเภอ

ตำบล

ปีงบประมาณ

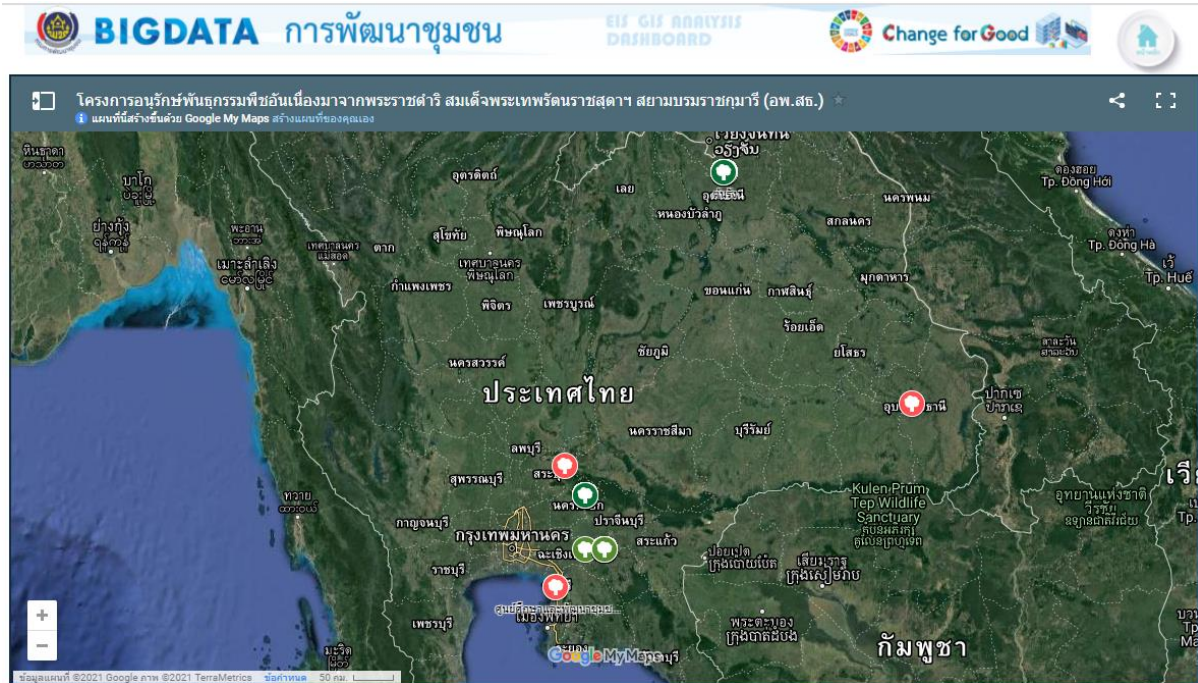


จังหวัด	อำเภอ	ตำบล	โครงการ	ผู้เสนอโครงการ	งบประมาณ	ปีต่อ...
กระบี่	อ่าวลึก	นาเหนือ	โครงการซื้อสินค้าอุปโภค - บริโภค (ร้านขาย...	นางสาว อรุณพร เพ็ช...	฿200,000.00	2559
กระบี่	อ่าวลึก	คลองหิน	โครงการกองทุนสนับสนุนเพื่อเป็นทุนหมุนเวี...	นางสาว อาทรี นานนบ	฿200,000.00	2559
กระบี่	อ่าวลึก	คลองหิน	โครงการกองทุนสนับสนุนเพื่อเป็นทุนหมุนเวี...	นางสาว จริยา ผ่องผล	฿200,000.00	2559
กระบี่	เกาะลันตา	คลองยาง	โครงการร้านค้าชุมชน	นางสาว สมพร ปาโพน	฿200,000.00	2560
กระบี่	เกาะลันตา	คลองยาง	โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพการเสี่ย...	นางสาว ศิริวรรณ สุภาพ	฿200,000.00	2560
กระบี่	เกาะลันตา	คลองยาง	โครงการรวมกาแฟเพื่อชุมชน	นางสาว เขียวลักษณ์ ท...	฿200,000.00	2560
กระบี่	เกาะลันตา	คลองยาง	โครงการตัดเย็บเสื้อผ้าสตรี	นางสาว ปาริชาติ ปาไ...	฿200,000.00	2560
กระบี่	เหนือคลอง	ปกาสัย	โครงการผลิตน้ำอ้อยสดจำหน่าย	นาง โสพนา สวนแก้ว	฿200,000.00	2560
กระบี่	เขาพนม	ทต.เขาพนม (...	โครงการขยายผลไม้ปาล์มและส่งเสริมตลาดสดเทศ...	นาง ช่อผกา ทองเกี้ยว	฿200,000.00	2560
กระบี่	เขาพนม	ทต.เขาพนม (...	โครงการซึก อบ รีด ชุมชนหัวสะพาน	นาง อาภรณ์ เพชรเล็ก	฿200,000.00	2560



ภาพหมายเลข ๑๓ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เป็นการนำเสนอข้อมูลการประมวลผลการรายงานการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี สามารถมองเห็นการประมวลอัตราส่วนในภาพรวมด้วยกราฟวงกลม และกราฟแท่ง ทั้งยังสามารถเลือกพื้นที่ที่สนใจเพื่อไปยังข้อมูลเชิงลึกของแต่ละพื้นที่ จนถึงระดับปีที่อนุมัติได้ เพื่อแสดงผลข้อมูลเชิงลึก ได้แก่ จังหวัด อำเภอ ตำบล โครงการ ผู้เสนอโครงการ งบประมาณและปีที่อนุมัติ



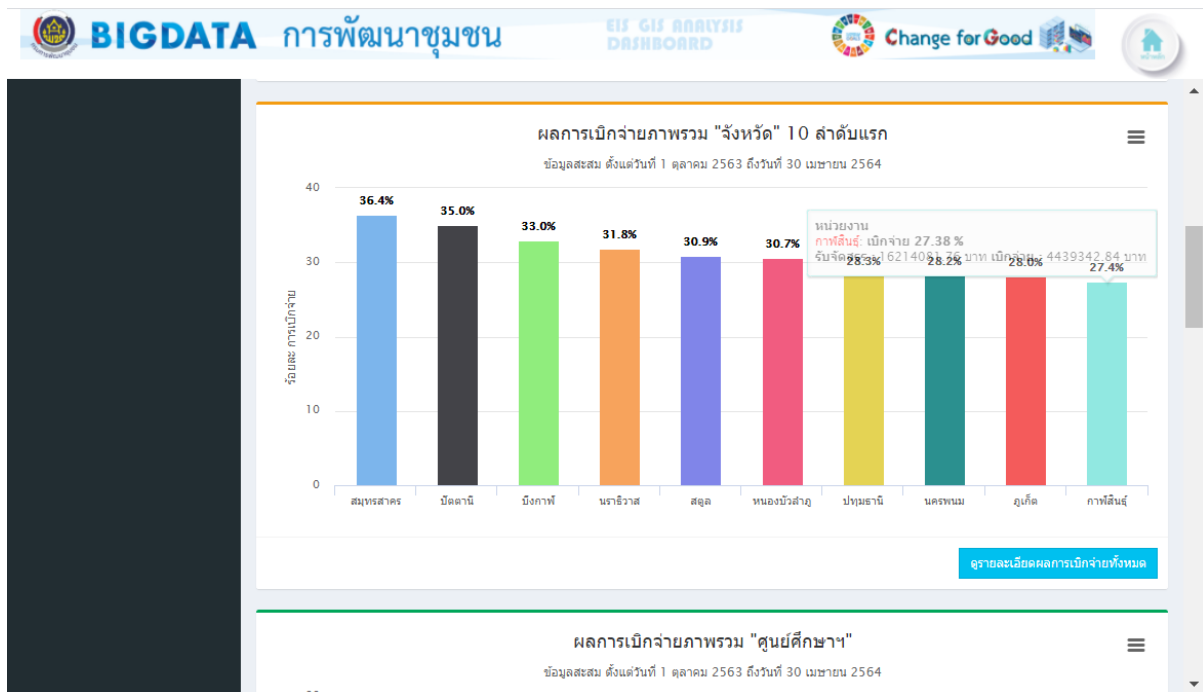
ภาพหมายเลข ๑๔ GIS โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.)

GIS โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (อพ.สธ.) เป็นการแสดงผลฐานข้อมูลต้นไม้เชิงแผนที่ (GIS) ตามโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โดยรวบรวมข้อมูลจากศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชน ๑๑ แห่ง ศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อน และศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชน (ศูนย์สารภี)



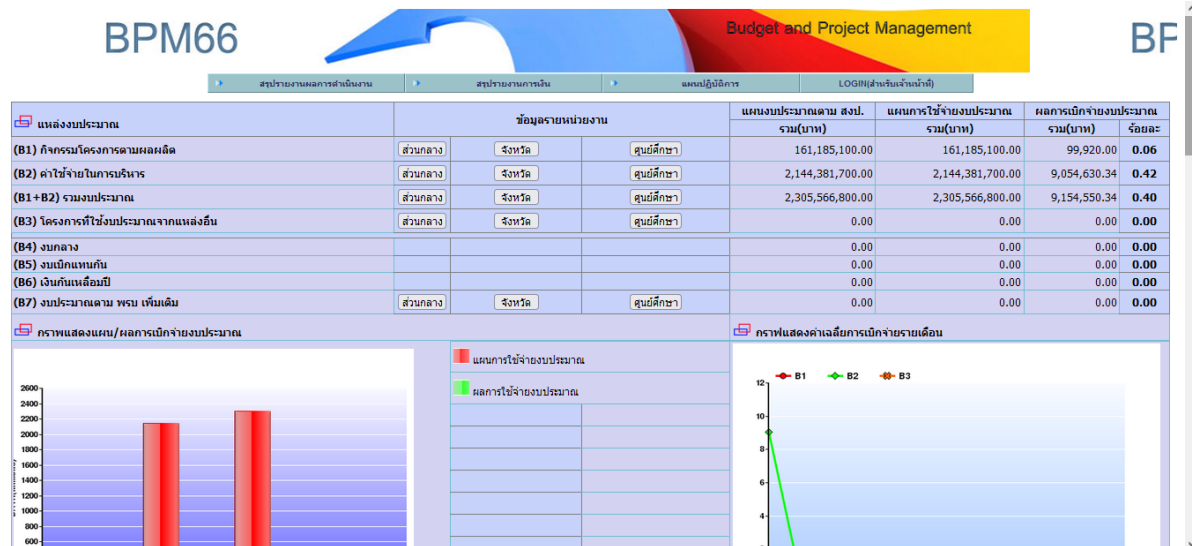
ภาพหมายเลข ๑๕ Gis Tour from home

GiS tour from home เป็นการนำเสนอข้อมูลโดยใช้การพัฒนาระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ (GIS) เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบ Community Based Tourism ในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว พัฒนาและยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ รวมถึงสร้างการรับรู้ส่งเสริมการตลาดและเชื่อมโยงธุรกิจการท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับแนวทางขับเคลื่อนประเทศไทย ๔.๐ ของรัฐบาล ซึ่งจะช่วยให้ทุกคนสามารถท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในรูปแบบ New Normal ผ่าน GiS tour from home ซึ่งจะช่วยให้ผู้เข้าชมสามารถเข้าถึงข้อมูลของหมู่บ้านต่าง ๆ ของโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หรือเรียกทั่วไปว่า “แอ่งเล็ก เชื้อคอิน” จำนวน ๓,๖๘๐ หมู่บ้าน



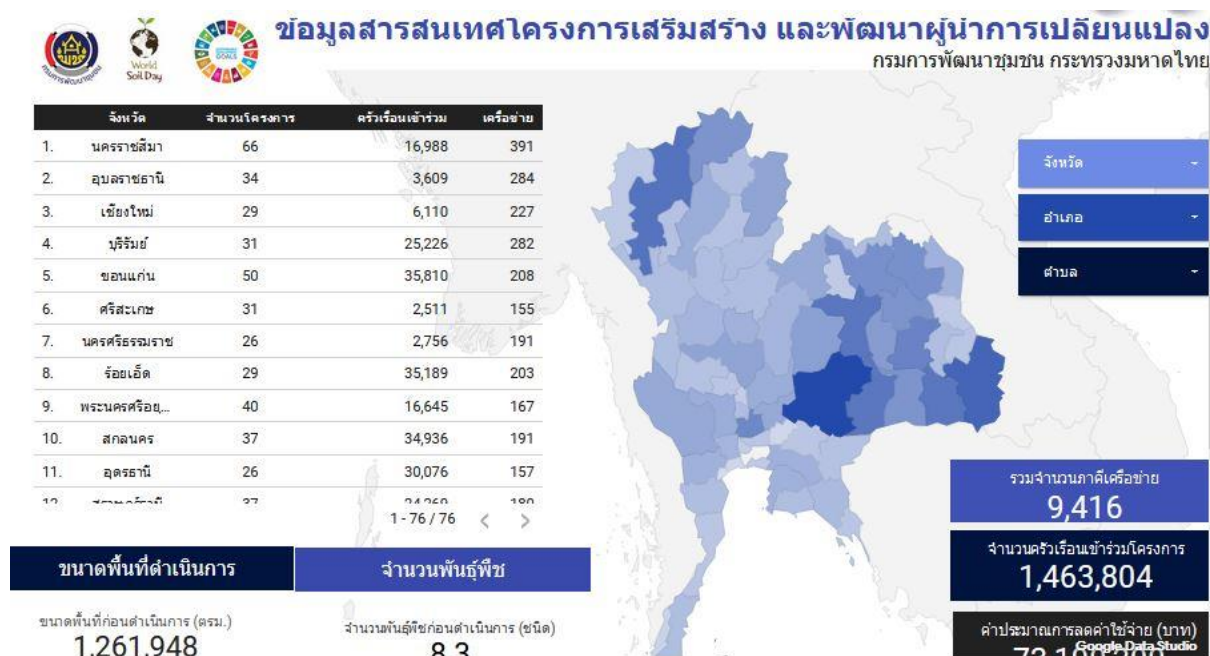
ภาพหมายเลข ๑๗ ผลการเบิกจ่าย

ผลการเบิกจ่าย เป็นการนำเสนอข้อมูลสรุปรายงานผลการเบิกจ่ายงบประมาณในภาพรวมของงบประมาณประจำปีงบประมาณ ได้แก่ งบประมาณที่ได้รับ ผลการเบิกจ่าย+PO ร้อยละ คงเหลือ ผลการเบิกจ่ายภาพรวม “ส่วนกลาง” ผลการเบิกจ่ายภาพรวม “จังหวัด” ๑๐ อันดับแรก ผลการเบิกจ่ายภาพรวม “ศูนย์ศึกษา” รายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน และรายละเอียดการเบิกจ่ายทั้งหมด แสดงผลชัดเจนในรูปแบบกราฟแท่ง เพื่อง่ายและสะดวกในการสรุปผลต่อผู้บริหาร



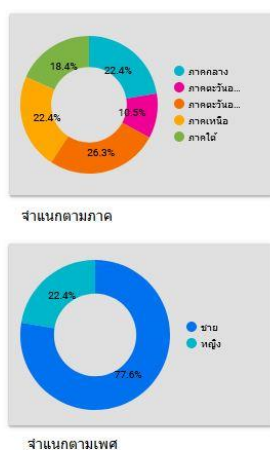
ภาพหมายเลข ๑๘ BPM

BPM เป็นการนำเสนอข้อมูลความก้าวหน้าการดำเนินงานโครงการตามแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีของกรมการพัฒนาชุมชน โดยใช้ระบบรายงานผลการบริหารงบประมาณและบริหารกิจกรรม/โครงการ ด้วยโปรแกรม Budget and Project Management (BPM) เพื่อรายงานผลการดำเนินงานและการใช้จ่ายแบบ online real time เมื่อหน่วยงานปฏิบัติงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนใช้จ่ายงบประมาณต้องรายงานผลการดำเนินงานและการใช้จ่ายให้ผู้บริหารทุกระดับของกรมการพัฒนาชุมชนทราบ



ภาพหมายเลข ๑๙ ผู้นำการเปลี่ยนแปลง

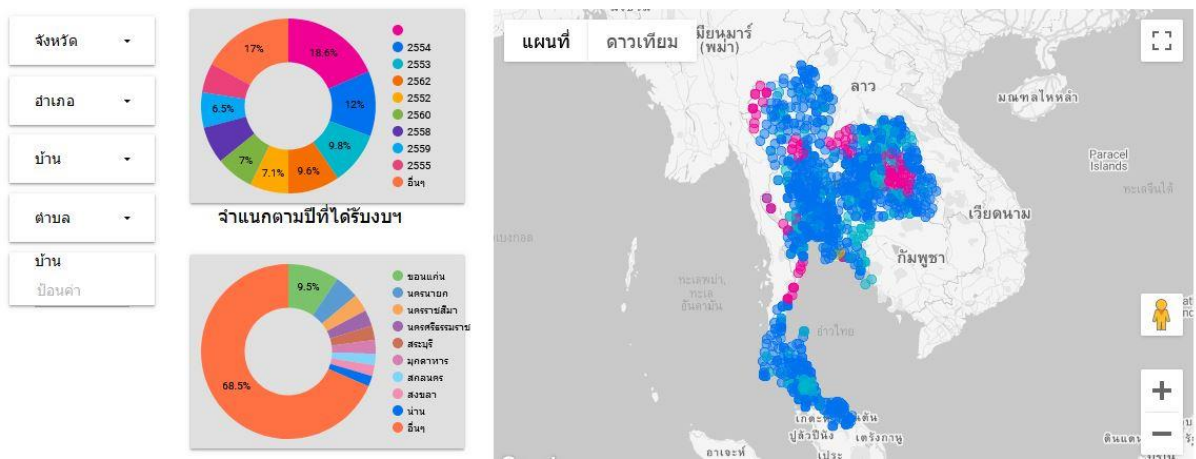
ผู้นำการเปลี่ยนแปลง เป็นการนำเสนอข้อมูลตามโครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง เพื่อแสดงภาพรวมการดำเนินการตามโครงการฯ ได้แก่ ขนาดพื้นที่ดำเนินการ จำนวนพันธุ์พืช รวมจำนวนภาคีเครือข่าย จำนวนครัวเรือนเข้าร่วมโครงการ ค่าประมาณการลดค่าใช้จ่าย (บาท) และค่าประมาณการลดการใช้ถุงพลาสติก ทั้งยังสามารถเลือกพื้นที่ที่สนใจเพื่อไปยังข้อมูลเชิงลึกของแต่ละพื้นที่ จนถึงระดับตำบล เพื่อแสดงข้อมูลจังหวัด จำนวนโครงการ ครัวเรือนที่เข้าร่วมโครงการ และเครือข่ายของผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น

 GIS ศูนย์จิตอาสาพัฒนาชุมชน

ศูนย์ผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นสถานที่ปมเพาะภาวะผู้นำ ทักษะชีวิต ทักษะอาชีพ การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชน และการบริหารจัดการชุมชนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน และเป็นศูนย์ประสานงานภาคีเครือข่ายจิตอาสาพัฒนาชุมชนระหว่างภาครัฐ ภาคประชาชน และภาคีการพัฒนาในพื้นที่ทั้ง ๗ ภาคส่วน โดยมีชุมชนเป็นศูนย์กลาง ด้วยการส่งเสริมผู้นำชุมชน กลุ่ม องค์กร เครือข่าย งานพัฒนาชุมชน ที่เป็นทุนทางสังคม ใช้พลังภูมิปัญญาให้เป็นพลังในการสร้างสรรค์งานพัฒนาชุมชน ส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนาทักษะชีวิต ทักษะอาชีพ รวมถึงการพัฒนาภาวะผู้นำ สร้างเสริมอุดมการณ์ทำงานเพื่อ สาธารณะในรูปแบบผู้นำจิตอาสาพัฒนาชุมชน มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อชุมชน มีบทบาทและมีส่วนร่วมในการ พัฒนาและเสริมสร้างชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ปัจจุบันในระบบมี ข้อมูลที่ตั้งศูนย์ผู้นำจิตอาสา จำนวน ๗๖ แห่ง แสดงข้อมูลชื่อประธาน และหมายเลขโทรศัพท์



ศูนย์เรียนรู้และการขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



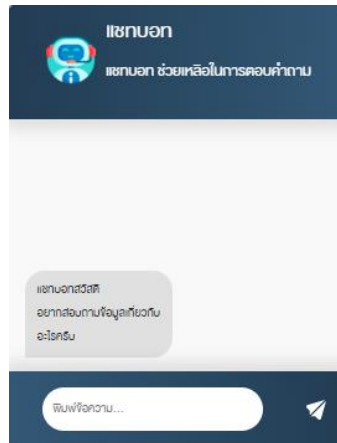
ภาพหมายเลข ๒๑ ศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เป็นการนำเสนอรายงานข้อมูลของสถานที่ตั้ง ปีที่ได้รับงบประมาณ และความสามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ได้ ศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จัดตั้งขึ้นเพื่อเป็นแหล่งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ของคนในชุมชน ที่สมดุลทั้ง ๔ ด้าน ซึ่งได้แก่ เรียนรู้เพื่อให้ความรู้ เรียนรู้เพื่อให้ เอาไปทำเป็น และเรียนรู้เพื่อให้สามารถใช้ชีวิตร่วมกับคนอื่น และเรียนรู้เพื่อให้ความเป็นคนที่สมบูรณ์ ในระบบปัจจุบันสามารถแสดงข้อมูลที่ตั้งศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๑,๘๘๕ แห่ง กระจายอยู่ทั่วประเทศ



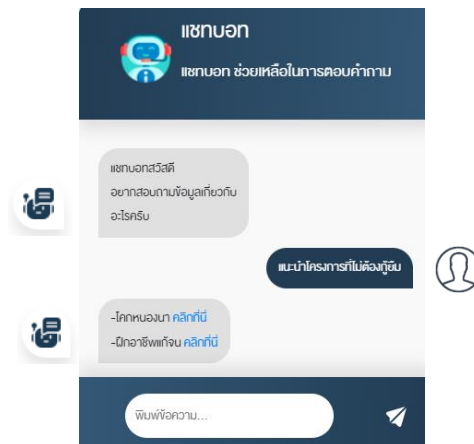
Chatbot

ช่วยเหลือในการตอบคำถามและค้นหาข้อมูลที่ท่านต้องการสะดวกและรวดเร็ว



ขั้นตอนการใช้งาน Chatbot

1. พิมพ์สิ่งที่ท่านอยากค้นหาลงในช่องทาง Chatbot ข้อมูลที่ท่านต้องการ จะปรากฏพร้อมลิงก์เพื่อคลิกดูในเว็บไซต์นั้น ๆ ได้ในทันที



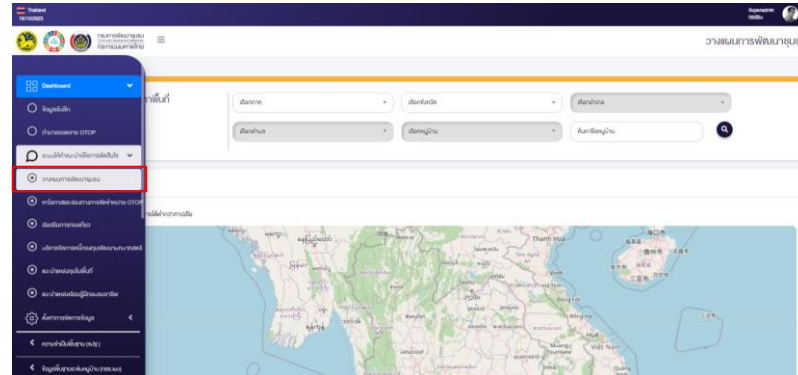
2. ผลลัพธ์ในการค้นหา เชื่อมต่อกับเว็บไซต์ข้อมูลที่ท่านต้องการ



ระบบให้คำแนะนำเพื่อการตัดสินใจ (AI coaching)

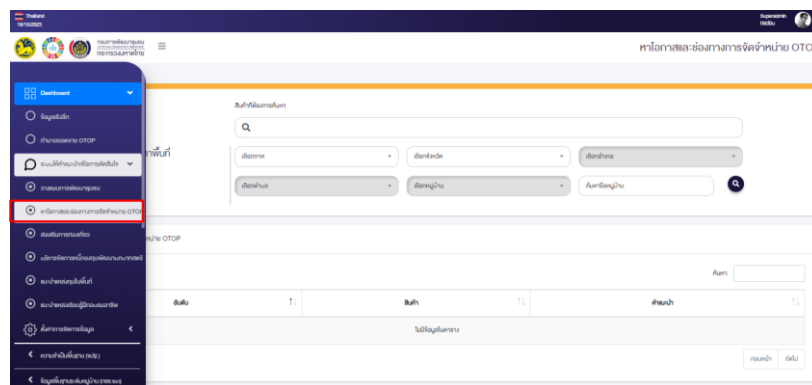
๑. วางแผนการพัฒนาชุมชน

สามารถบันทึกปัญหา สาเหตุ แนวทางแก้ไขและติดตามผลการแนะนำ สามารถบันทึกได้ในระดับหมู่บ้าน และเจ้าหน้าที่ สามารถดูภาพรวมได้ว่าปัญหา สาเหตุ แนวทางแก้ไข ของแต่ละหมู่บ้าน เพื่อให้เจ้าหน้าที่สามารถเตรียมแผนรับมือในภายภาคหน้าต่อไปได้



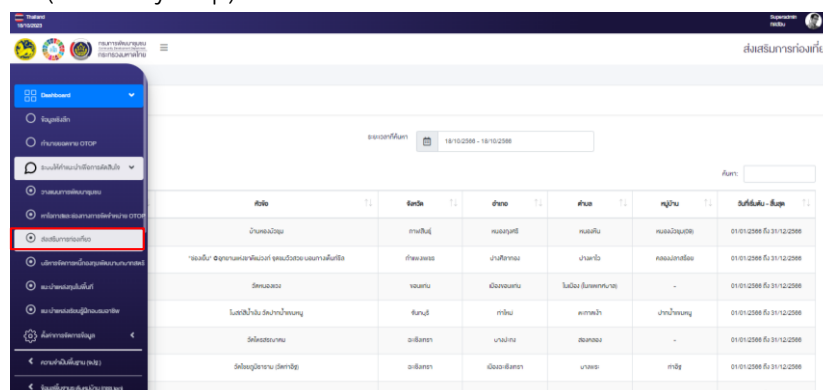
๒. หาโอกาส และช่องทางการจำหน่าย OTOP

ให้คำแนะนำผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ในการหาโอกาสและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้า OTOP เช่น อาจเพิ่มยอดขายจากการจำหน่ายออนไลน์



๓. ส่งเสริมการท่องเที่ยว

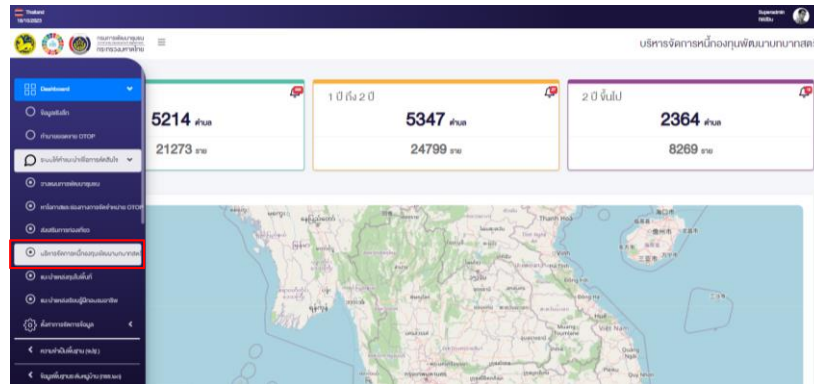
มีการโปรโมตการท่องเที่ยวตามฤดูแหล่งท่องเที่ยวเกิดใหม่ ซึ่งอยู่นอกเหนือจากการท่องเที่ยววันวิถี และระบบสามารถแสดงแหล่งท่องเที่ยวใกล้เคียง เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้จัดสรรการท่องเที่ยวได้ภายในวันเดียว (One Day Trip)



๔. บริหารจัดการหนี้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

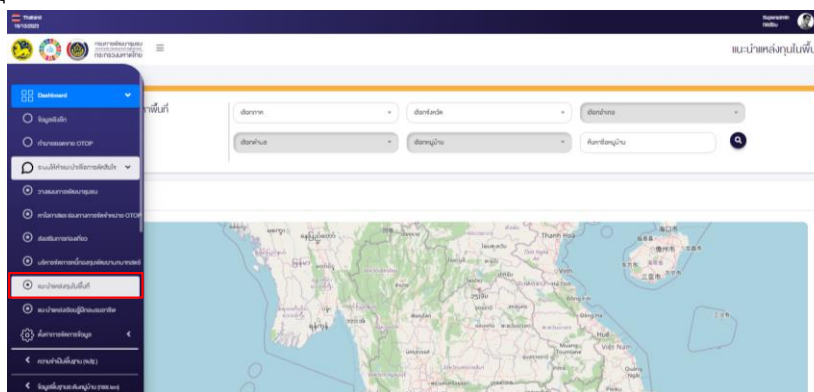
ระบบทำการแสดงข้อมูลผู้ที่ยื่นกู้กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี และไม่สามารถชำระหนี้ได้ตามเวลาที่กำหนด โดยระบบจะแสดงข้อมูลเป็นสามส่วน คือ

- ๑) ผู้ที่ค้างชำระหนี้ ตั้งแต่ ๖ เดือนถึง ๑ ปี
- ๒) ผู้ที่ค้างชำระหนี้ ตั้งแต่ ๑ ปีถึง ๒ ปี
- ๓) ผู้ที่ค้างชำระหนี้ ตั้งแต่ ๒ ปี ขึ้นไป



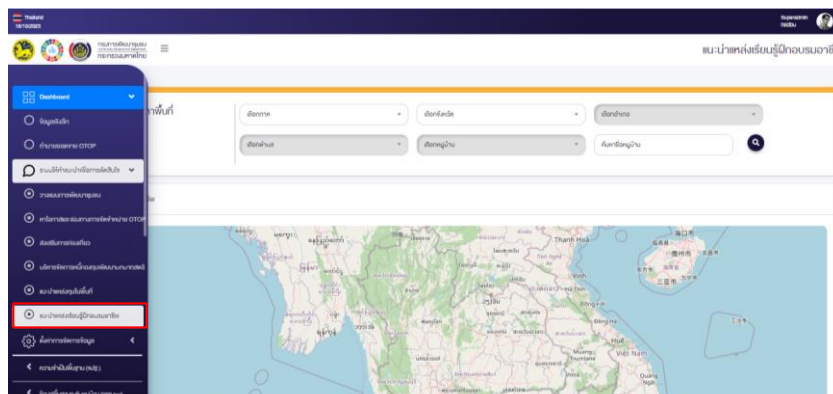
๕. แนะนำแหล่งทุนในพื้นที่

มีการแนะนำแหล่งเงินทุนที่ใกล้เคียงผู้ใช้งานสามารถดูข้อมูลวิธีการสมัครรายละเอียดต่าง ๆ ที่แหล่งเงินทุนนั้นกำหนดได้



๖. แนะนำแหล่งเรียนรู้ฝึกอบรมอาชีพ

การแนะนำแหล่งเรียนรู้ฝึกอบรมอาชีพที่ใกล้เคียง ผู้ใช้สามารถหาข้อมูล เข้าไปดูรายละเอียดอาชีพต่าง ๆ หรือรายละเอียดการฝึกอบรม





ภาคผนวก



คำสั่งกรมการพัฒนาชุมชน

ที่ ๒๓๗/๙ /๒๕๖๗

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) กรมการพัฒนาชุมชน

ตามคำสั่งกรมการพัฒนาชุมชนที่ ๕๔๑/๒๕๖๗ ลงวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗ กรมการพัฒนาชุมชนได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) กรมการพัฒนาชุมชน เพื่อทำหน้าที่ประมวลผล วิเคราะห์ ออกแบบ บูรณาการ พัฒนาระบบการบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของกรมการพัฒนาชุมชน อย่างถูกต้อง มีมาตรฐาน ครบถ้วน ทันสมัย และนำเสนอรูปแบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจสำหรับผู้บริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพ นั้น

เพื่อให้การดำเนินงานบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของกรมการพัฒนาชุมชน เป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๕๕ จึงยกเลิคำสั่งกรมการพัฒนาชุมชน ที่ ๕๔๑/๒๕๖๗ เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) กรมการพัฒนาชุมชน ลงวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗ และแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) กรมการพัฒนาชุมชน โดยมีองค์ประกอบและหน้าที่ ดังนี้

๑. คณะที่ปรึกษา ประกอบด้วย

- | | |
|--------------------------------------|-----------------|
| ๑. อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน | ประธานที่ปรึกษา |
| ๒. รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ทุกท่าน | ที่ปรึกษา |

โดยมีหน้าที่ ดังนี้

- กำหนดนโยบาย กรอบแนวทางและทิศทางการบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) กรมการพัฒนาชุมชน
- ส่งเสริม สนับสนุนและให้คำปรึกษาแนะนำแก่คณะกรรมการบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) กรมการพัฒนาชุมชน
- กำกับ ติดตาม เร่งรัด การดำเนินงานบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) กรมการพัฒนาชุมชนให้เกิดผลอย่างมีประสิทธิภาพ

๒. คณะทำงานบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) กรมการพัฒนาชุมชน ประกอบด้วย

- | | |
|---|-----------------|
| ๑. รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน | หัวหน้าคณะทำงาน |
| (ผู้ทำหน้าที่ผู้บริหารเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูงระดับกรม DCIO) | |
| ๒. หัวหน้าผู้ตรวจราชการกรม | คณะทำงาน |
| ๓. ผู้อำนวยการสำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน | คณะทำงาน |
| ๔. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน | คณะทำงาน |
| ๕. ผู้อำนวยการสำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน | คณะทำงาน |

/๖. ผู้อำนวยการ...

- ๒ -

๖. ผู้อำนวยการสถาบันการพัฒนาชุมชน	คณะทำงาน	
๗. ผู้อำนวยการสำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	คณะทำงาน	
๘. ผู้อำนวยการกองการเจ้าหน้าที่	คณะทำงาน	
๙. เลขานุการกรม	คณะทำงาน	
๑๐. ผู้อำนวยการกองแผนงาน	คณะทำงาน	
๑๑. ผู้อำนวยการกองคลัง	คณะทำงาน	
๑๒. ผู้อำนวยการกลุ่มพัฒนาระบบบริหาร	คณะทำงาน	
๑๓. ผู้อำนวยการกลุ่มตรวจสอบภายใน	คณะทำงาน	
๑๔. ผู้อำนวยการกองนิติการ	คณะทำงาน	
๑๕. ผู้อำนวยการสำนักงานผู้ตรวจราชการกรม	คณะทำงาน	
๑๖. ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน	คณะทำงาน	
๑๗. ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน	คณะทำงาน	
๑๘. ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน	คณะทำงาน	
๑๙. ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ สถาบันการพัฒนาชุมชน	คณะทำงาน	
๒๐. ผู้อำนวยการกลุ่มนโยบายและยุทธศาสตร์ สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	คณะทำงาน	
๒๑. ผู้อำนวยการกลุ่มงานทะเบียนประวัติและสารสนเทศ กองการเจ้าหน้าที่	คณะทำงาน	
๒๒. ผู้อำนวยการกลุ่มงานสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร สำนักงานเลขานุการกรม	คณะทำงาน	
๒๓. ผู้อำนวยการกลุ่มงานนโยบายและภารกิจพิเศษ กองแผนงาน	คณะทำงาน	
๒๔. ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารงบประมาณ กองคลัง	คณะทำงาน	
๒๕. นายณัฐปรกรณ์ ธีรธนาธร	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ สถาบันการพัฒนาชุมชน	คณะทำงาน
๒๖. นางสาวกาญจนา พรหมพูล	หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ กองคลัง	คณะทำงาน
๒๗. นางสาวสุชาดา ทศานนท์	นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน	คณะทำงาน
๒๘. นางสาวเพชรพรรณ พุกพันธ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น และวิสาหกิจชุมชน	คณะทำงาน
๒๙. นายณัฐพงศ์ สุขสมกิจ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน	คณะทำงาน

/๓๐. นางสาว...

- ๓ -

๓๐. นางสาวจตุพร ก้อนเมฆ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	คณะกรรมการ
๓๑. นายปริญญ์ สมจันทร์	นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ กองการเจ้าหน้าที่	คณะกรรมการ
๓๒. นางนภัสสิญา ตั้งพานทอง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร	คณะกรรมการ
๓๓. นางสาวจิราภรณ์ วัฒนเกษมกร	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน	คณะกรรมการ
๓๔. นายสนธยา พุทธิรักษา	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน	คณะกรรมการ
๓๕. นายกมลภพ ศรีบุญเรือง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน	คณะกรรมการ
๓๖. นางสาวสุชานันท์ จอนสุข	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน	คณะกรรมการ
๓๗. นางสาวอัจฉริย์ มานะกิจ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน	คณะกรรมการ
๓๘. นายอิสระ มนต์ทิพย์	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน	คณะกรรมการ
๓๙. นายศรายุทธ สัจจะชาติ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน	คณะกรรมการ
๔๐. นางสาวณัฐภัทร์ สิริพัชรพิตร	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน	คณะกรรมการ
๔๑. นายมนตรี ยามิ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน	คณะกรรมการ
๔๒. นายชาญณรงค์ แก้วอี	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ (พนักงานราชการ) ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน	คณะกรรมการ
๔๓. นายพนนทนนท์ คมกริส	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ (พนักงานราชการ) ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน	คณะกรรมการ
๔๔. ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน		คณะกรรมการ และเลขานุการ
๔๕. ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน		คณะกรรมการ และผู้ช่วยเลขานุการ
๔๖. ผู้อำนวยการกลุ่มงานบริหารการจัดเก็บข้อมูลการพัฒนาชุมชน ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน		คณะกรรมการ และผู้ช่วยเลขานุการ
๔๗. ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน		คณะกรรมการ และผู้ช่วยเลขานุการ
๔๘. ผู้อำนวยการกลุ่มงานเผยแพร่และใช้ประโยชน์จากข้อมูล ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน		คณะกรรมการ และผู้ช่วยเลขานุการ

/๔๙. ผู้อำนวยการ...

๔๙. ผู้อำนวยการกลุ่มงานวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศชุมชน	คณะทำงาน
ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน	และผู้ช่วยเลขานุการ
๕๐. นายจักรพงศ์ ภาริขุม	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน	และผู้ช่วยเลขานุการ

โดยมีหน้าที่ ดังนี้

๑. บริหารและพัฒนาการบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) กรรมการพัฒนาชุมชน
๒. วิเคราะห์ ออกแบบ กำหนดรูปแบบการจัดเก็บข้อมูลที่ใช้ในการดำเนินงานตามภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน รวมถึงการยกระดับการให้บริการประชาชน
๓. วิเคราะห์ ออกแบบและพัฒนาฐานข้อมูล เพื่อสนับสนุนการวิเคราะห์ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) กรมการพัฒนาชุมชน
๔. กำกับ ติดตามการบันทึกข้อมูลของแต่ละสำนัก/กอง/ศูนย์ ในระบบ ๑) ศูนย์ข้อมูลกลางเพื่อการบริหารและใช้ประโยชน์ ๒) ฐานข้อมูลที่หน่วยงานดำเนินการเอง และ ๓) ฐานข้อมูลตามความต้องการของสำนัก/กอง/ศูนย์ ให้ครบถ้วน สมบูรณ์ อย่างต่อเนื่องและเป็นปัจจุบัน
๕. วิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) พัฒนารูปแบบการนำเสนอข้อมูล (Data Visualization) เพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์ข้อมูลจากฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) กรมการพัฒนาชุมชน
๖. ออกแบบสถาปัตยกรรมและดำเนินการขับเคลื่อนฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อใช้ในการบริหารและการวางแผนพัฒนางานของกรมการพัฒนาชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๗. สนับสนุนข้อมูลที่มีอยู่ในอำนาจหน้าที่ของสำนัก/กอง ตลอดจนให้ความร่วมมือด้านต่าง ๆ เพื่อให้การดำเนินงานนโยบายบรรลุวัตถุประสงค์
๘. คัดเลือกและพิจารณาข้อมูล สำหรับใช้ในการสนับสนุนการกำหนดนโยบาย ติดตามข้อสั่งการของผู้บริหารกรมการพัฒนาชุมชน
๙. กำหนดกรอบ รูปแบบ และมาตรฐานของข้อมูลภายใต้หน่วยงานในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อให้เกิดธรรมาภิบาลข้อมูลของกรมการพัฒนาชุมชน
๑๐. รายงานผลการดำเนินงานการพัฒนาและการใช้ประโยชน์ต่าง ๆ จากฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) กรมการพัฒนาชุมชน ต่อผู้บริหารระดับสูงของกรมการพัฒนาชุมชน
๑๑. แต่งตั้งคณะทำงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อการขับเคลื่อนงานระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ในภารกิจที่เกี่ยวข้อง
๑๒. ปฏิบัติหน้าที่อื่นใดตามที่ได้รับมอบหมาย เพื่อให้การดำเนินการบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ของกรมการพัฒนาชุมชนบรรลุเป้าหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๒ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

(m)

(นายสยาม ศิริมงคล)
อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน



คณะผู้จัดทำ

คณะที่ปรึกษา

นายสยาม ศิริมงคล	อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายวงศ์ แสงเมือง	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายไพโรจน์ โสภภาพร	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายเอกจิต ไชยวงศ์	นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน ผู้อำนวยการศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

คณะผู้จัดทำระบบและคู่มือ

นางสาวประภาพรธรรม วุ่นสุข	ผู้อำนวยการกลุ่มงานพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ
นางสาวปภาวรินทร์ ปานนี้	ผู้อำนวยการกลุ่มงานวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศชุมชน
นายจักรพงษ์ การิษฐ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นายศรายุทธ สัจจะขารี	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นายอิศเรศ มนต์ทิพย์	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ชำนาญการ
นายมนตรี ยามิ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
นางสาวณัฏฐ์ สิริพัชรติธาร	นักวิชาการคอมพิวเตอร์ปฏิบัติการ
นายพนนทนต์ คมกริส	นักวิชาการคอมพิวเตอร์

ขอขอบคุณคณะทำงานบริหารจัดการฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) กรมการพัฒนาชุมชน