

ที่ มค ๐๐๑๙/จ ๒๕๙๐



ศาลากลางจังหวัดมหาสารคาม
ถนนเลี้ยวเมืองมหาสารคาม-ร้อยเอ็ด
มค ๔๕๐๐๐

๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

เรื่อง การดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
เรียน นายอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย เอกสารตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย ๙ จำนวน เล่ม

ด้วยจังหวัดมหาสารคาม ได้จัดทำเอกสารการดำเนินงานตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผล
การปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุง
ประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของกรมการพัฒนาชุมชน

เพื่อให้การดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ เป็นไปตามค่าเป้าหมายที่กำหนด จึงขอให้ท่านแจ้งพัฒนาการอำเภอ
ขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เป็นไปตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด รายละเอียดตามสิ่ง
ที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบและพิจารณาดำเนินการ

ขอแสดงความนับถือ

(นายพงษ์ศักดิ์ คณะมะ)

พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดมหาสารคาม

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด
กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
โทร./โทรสาร ๐ ๔๓๗๗ ๗๓๕๑

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง ชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน
ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



Change for Good
กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

บัญชีแนบส่งเอกสารตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายฯ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ลำดับที่	อำเภอ	พัฒนาการอำเภอ	จำนวนพัฒนากร/ อสพ.	จำนวนเอกสาร (เล่ม)	หมายเหตุ
๑	เมืองมหาสารคาม	๑	๖	๗	
๒	แกดำ	๑	๓	๔	
๓	โกสุมพิสัย	๑	๘	๙	
๔	กันทรวิชัย	๑	๕	๖	
๕	เขียงยืน	๑	๔	๕	
๖	บรบือ	๑	๗	๘	
๗	นาเชือก	๑	๕	๖	
๘	พยัคฆภูมิพิสัย	๑	๗	๘	
๙	วาปีปทุม	๑	๗	๘	
๑๐	นาตูน	๑	๔	๕	
๑๑	ยางสีสุราช	๑	๓	๔	
๑๒	กุฉีกรัง	๑	๓	๔	
๑๓	ชื่นชม	๑	๓	๔	
รวม		๑๓	๖๕	๗๘	

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย
รอบการประเมินที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
ระหว่าง พัฒนาการจังหวัด กับ พัฒนาการอำเภอ

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัด กับ พัฒนาการอำเภอ

รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗)		น้ำหนัก ร้อยละ	แหล่งข้อมูล
ตัวชี้วัดรายทีม			
ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของการใช้จ่ายเงินงบประมาณ		๒๕	กลุ่มงาน ประสานฯ
ระดับ ๑	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐		
ระดับ ๒	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕		
ระดับ ๓	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐		
ระดับ ๔	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕		
ระดับ ๕	ร้อยละ ๑๐๐		
ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗		๒๕	กลุ่มงาน ประสานฯ และ ยุทธศาสตร์ฯ
ระดับ ๑	ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๗๕		
ระดับ ๒	ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๘๐		
ระดับ ๓	ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๘๕		
ระดับ ๔	ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๙๐		
ระดับ ๕	ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๙๕		
ตัวชี้วัดที่ ๓ ผลสำเร็จของการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน		๑๕	กลุ่มงาน ประสานฯ
ระดับ ๑	มีแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน ที่กำหนดภายใต้คุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู ครอบคลุมทั้ง ๕ คุณธรรม ๆ ละ อย่างน้อย ๑ กิจกรรม โดยมี จำนวนบุคลากรมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนการขับเคลื่อนฯ ร้อยละ ๑๐๐		
ระดับ ๒	มีการมอบหมาย แต่งตั้งคณะทำงานหรือเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ในแต่ละกิจกรรมตามแผนการ ขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน		
ระดับ ๓	มีการประกาศข้อตกลง (เจตนารมณ์/ธรรมนูญ/ปฏิญญา) ร่วมกันของผู้บริหารและบุคลากรในสังกัดที่ จะพัฒนาให้เป็นองค์กรคุณธรรม โดยมีจำนวนบุคลากรมีส่วนร่วมในการประกาศข้อตกลงฯ ร้อยละ ๑๐๐		
ระดับ ๔	มีการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ โดยมีจำนวนบุคลากรเข้าร่วมแต่ละกิจกรรม ร้อยละ ๑๐๐		
ระดับ ๕	รายงานผลการดำเนินการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงานต่อผู้บังคับบัญชา		
ตัวชี้วัดที่ ๔ ร้อยละของการส่งเสริมเงินยืมราชการที่ถูกต้องตามหลักเกณฑ์		๑๐	กลุ่มงาน ประสานฯ
ระดับ ๑	น้อยกว่าร้อยละ ๖๐		
ระดับ ๒	ร้อยละ ๖๐ - ๖๙		
ระดับ ๓	ร้อยละ ๗๐ - ๗๙		
ระดับ ๔	ร้อยละ ๘๐ - ๘๙		
ระดับ ๕	ร้อยละ ๙๐ - ๑๐๐		
ตัวชี้วัดที่ ๕ ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร		๑๐	กลุ่มงาน สารสนเทศฯ
ระดับ ๑	มีแผนปฏิบัติงานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ		
ระดับ ๒	ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เดือนละไม่ต่ำกว่า ๑๕ ครั้ง		
ระดับ ๓	ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อที่มีผลกระทบมากไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง/เดือน มีผลกระทบไม่น้อยไม่น้อยกว่า ๑๓ ครั้ง/เดือน		
ระดับ ๔	ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อที่มีผลกระทบมากไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง/เดือน มีผลกระทบไม่น้อยไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง/เดือน และปรับปรุงเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอให้เป็นปัจจุบัน		
ระดับ ๕	ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อที่มีผลกระทบมากไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง/เดือน มีผลกระทบไม่น้อยไม่น้อยกว่า ๑๘ ครั้ง/เดือน และปรับปรุงเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอให้เป็นปัจจุบัน พร้อม ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อวีดิทัศน์อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง		

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗)		น้ำหนัก ร้อยละ	แหล่งข้อมูล
ตัวชี้วัดรายทีม			
ตัวชี้วัดที่ ๖ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทยตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓		๕	กลุ่มงาน ส่งเสริมฯ
ระดับ ๑	มีฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย ถูกต้อง ครบถ้วน		
ระดับ ๒	มีแผนขับเคลื่อน/แผนประชาสัมพันธ์ การดำเนินการส่งเสริมการใช้และสวมใส่ผ้าไทย (ส่งเสริมการสวมใส่ทุกวัน ยกเว้นวันที่แต่งกายชุดเครื่องแบบ/ชุดข้าราชการ)		
ระดับ ๓	มีการส่งเสริมการใช้สัรธรรมชาติ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการย้อมผ้า/เส้นด้าย หรือในกระบวนการผลิต และมีการส่งเสริมช่องทางการตลาดกลุ่มผู้ประกอบการประเภทผ้าฯ อย่างน้อย ๑ ครั้ง		
ระดับ ๔	มีการรณรงค์ให้บุคลากรในหน่วยงานราชการ หน่วยงานเอกชน รัฐวิสาหกิจ กลุ่ม องค์กร ภาควิชาการ ใช้และสวมใส่ผ้าไทย และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Line หรือ Facebook หรือ TikTok ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อเดือน		
ระดับ ๕	มีการรณรงค์ให้บุคลากรในหน่วยงานราชการ หน่วยงานเอกชน รัฐวิสาหกิจ กลุ่ม องค์กร ภาควิชาการ ใช้และสวมใส่ผ้าไทย และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Line หรือ Facebook หรือ TikTok ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้งต่อเดือน		
ตัวชี้วัดที่ ๗ ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง รูปแบบ “โคก หนอง นา พัฒนามุมชน”		๑๐	กลุ่มงาน ส่งเสริมฯ
ระดับ ๑	มีฐานข้อมูลศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ปี ๒๕๖๔ และมีฐานข้อมูลศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ปี ๒๕๖๔-๒๕๖๖		
ระดับ ๒	มีการทบทวน/ปรับปรุง หรือจัดตั้งกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ระดับอำเภอ		
ระดับ ๓	มีแผนการขับเคลื่อนการพัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” และการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ตามกรอบ ๕P ครบทุกแห่ง		
ระดับ ๔	มีการจัดกิจกรรมขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” หรือกิจกรรมการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา”ครบตามกรอบ ๕P และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริม การเรียนรู้ภายในศูนย์เรียนรู้ฯ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง เช่น Line Facebook Website Youtube อย่างน้อย เดือนละ ๑ กิจกรรม		
ระดับ ๕	สรุปรายงานผลการดำเนินงานเป็น Best Practice ครบตามกรอบ ๕P อย่างน้อยเดือนละ ๑ เรื่อง		

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗)		น้ำหนัก ร้อยละ	แหล่งข้อมูล
ตัวชี้วัดรายบุคคล			
ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการพัฒนา ระดับ ๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการพัฒนา ระดับ ๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการพัฒนา ระดับ ๓ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการพัฒนา ระดับ ๔ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการพัฒนา ระดับ ๕ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการพัฒนา		๒๐	กลุ่มงาน สารสนเทศฯ
ตัวชี้วัดที่ ๒ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ระดับ ๑ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP น้อยกว่าค่าขึ้นต้น ระดับ ๒ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เท่ากับค่าขึ้นต้น ระดับ ๓ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เท่ากับค่าขึ้นมาตรฐาน ระดับ ๔ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP มากกว่าค่าขึ้นมาตรฐานแต่น้อยกว่าค่าขึ้นสูง ระดับ ๕ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เท่ากับหรือมากกว่าค่าขึ้นสูง		๒๐	กลุ่มงานส่งเสริมฯ
ตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ในการส่งเสริมอาชีพแก่ครัวเรือนเป้าหมาย ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ ระดับความสำเร็จของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ในการส่งเสริมอาชีพแก่ครัวเรือนเป้าหมาย (อำเภอเมืองมหาสารคาม อำเภอนาคู อำเภอกันทรวิชัย อำเภอบรบือ อำเภอยางสีสุราช อำเภอโกสุมพิสัย และอำเภอนันท) ระดับ ๑ มีการจัดทำทะเบียนศูนย์จัดการกองทุนชุมชนเป้าหมาย กิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ระดับ ๒ มีการสร้างความเข้าใจและสื่อสารการปฏิบัติให้ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนเป้าหมายปฏิบัติตามแนวทางการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน กิจกรรม “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ระดับ ๓ มีการกำกับ ติดตาม สนับสนุนการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ระดับ ๔ มีทะเบียนรายชื่อครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ระดับ ๕ มีทะเบียนข้อมูลผลการสนับสนุนการประกอบอาชีพให้กับกลุ่มเป้าหมาย ตามกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ ระดับความสำเร็จของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ในการส่งเสริมอาชีพแก่ครัวเรือนเป้าหมาย (อำเภอกุดรัง อำเภอนาเขิวก อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย อำเภอนาหว้า อำเภอเวียงชัย และอำเภอแคนดง) ระดับ ๑ จำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ กิจกรรม “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” มีรายได้เพิ่มขึ้น จากการส่งเสริมอาชีพตามโครงการฯ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐ ระดับ ๒ จำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ กิจกรรม “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” มีรายได้เพิ่มขึ้น จากการส่งเสริมอาชีพตามโครงการฯ ร้อยละ ๕๐ - ๕๙ ระดับ ๓ จำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ กิจกรรม “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” มีรายได้เพิ่มขึ้น จากการส่งเสริมอาชีพตามโครงการฯ ร้อยละ ๖๐ - ๖๙ ระดับ ๔ จำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ กิจกรรม “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” มีรายได้เพิ่มขึ้น จากการส่งเสริมอาชีพตามโครงการฯ ร้อยละ ๗๐ - ๗๙ ระดับ ๕ จำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ กิจกรรม “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” มีรายได้เพิ่มขึ้น จากการส่งเสริมอาชีพตามโครงการฯ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐		๒๐	กลุ่มงาน สารสนเทศฯ
ตัวชี้วัดที่ ๔ ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ระดับ ๑ มีผลการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรมในการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMAPI ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของครัวเรือนเป้าหมาย ระดับ ๒ มีผลการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรมในการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMAPI ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ของครัวเรือนเป้าหมาย ระดับ ๓ มีผลการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรมในการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMAPI ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของครัวเรือนเป้าหมาย ระดับ ๔ มีผลการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรมในการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMAPI ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ของครัวเรือนเป้าหมาย ระดับ ๕ มีผลการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรมในการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMAPI ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ของครัวเรือนเป้าหมาย		๑๕	กลุ่มงาน สารสนเทศฯ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗)		น้ำหนัก ร้อยละ	แหล่งข้อมูล
ตัวชี้วัดรายบุคคล			
ตัวชี้วัดที่ ๕ ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการหนี้ การรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหมุนเสริมอาชีพ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี		๑๐	กลุ่มงาน ประสานฯ
ระดับ ๑	จัดทำฐานข้อมูลลูกหนี้ จัดทำแผนบริหารจัดการหนี้ แผนการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพ และเกิดการหมุนเสริมอาชีพ พร้อมดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการหนี้ แผนการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหมุนเสริมอาชีพกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี		
ระดับ ๒	รายงานผลการบริหารจัดการหนี้รายงานผลรวมรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหมุนเสริมอาชีพ เสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัดทราบทุกครั้งที่มีการประชุม		
ระดับ ๓	ผ่านเกณฑ์การให้คะแนนระดับ ๒ และมีผลการถ่วงน้ำหนักการบริหารจัดการหนี้ การรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหมุนเสริมอาชีพ ระหว่างร้อยละ ๗๐ - ๗๙		
ระดับ ๔	มีผลการถ่วงน้ำหนักการบริหารจัดการหนี้ การรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหมุนเสริมอาชีพ ระหว่างร้อยละ ๘๐ - ๘๙		
ระดับ ๕	มีผลการถ่วงน้ำหนักการบริหารจัดการหนี้ การรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหมุนเสริมอาชีพ ตั้งแต่ร้อยละ ๙๐ ขึ้นไป		
ตัวชี้วัดที่ ๖ ระดับความสำเร็จของการบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๗		๑๐	กลุ่มงาน สารสนเทศฯ
ระดับ ๑	กำกับดูแล ติดตาม การบริหารการจัดเก็บข้อมูลโดยสามารถจัดเก็บข้อมูลได้น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของจำนวนเป้าหมาย		
ระดับ ๒	กำกับดูแล ติดตาม การบริหารการจัดเก็บข้อมูลโดยสามารถจัดเก็บข้อมูลได้ร้อยละ ๙๐ ขึ้นไปของจำนวนเป้าหมาย		
ระดับ ๓	กำกับดูแล ติดตาม การบริหารการจัดเก็บข้อมูลโดยสามารถจัดเก็บข้อมูลได้ร้อยละ ๙๕ ขึ้นไปของจำนวนเป้าหมาย		
ระดับ ๔	กำกับดูแล ติดตาม การบริหารการจัดเก็บข้อมูลโดยสามารถจัดเก็บข้อมูลได้ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนเป้าหมาย		
ระดับ ๕	กำกับดูแล ติดตาม การบริหารการจัดเก็บข้อมูลโดยสามารถจัดเก็บข้อมูลได้มากกว่าร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนเป้าหมาย		
ตัวชี้วัดที่ ๗ ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน		๕	กลุ่มงาน สารสนเทศฯ
ระดับ ๑	กำกับ ดูแล ทบทวนกลไกและแต่งตั้งคณะทำงานในการสนับสนุนการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน		
ระดับ ๒	กำกับ ติดตาม ให้มีการบันทึกและปรับปรุงข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ทุกบริการที่เกี่ยวข้อง		
ระดับ ๓	ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง		
ระดับ ๔	ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่จังหวัด กำหนด		
ระดับ ๕	ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชนตามเป้าหมายที่จังหวัด กำหนด		

คำชี้แจงบันทึกข้อตกลงตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ
ระหว่าง พัฒนาการจังหวัด กับ พัฒนาการอำเภอ
รอบการประเมินที่ ๑ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗)

เป้าหมายการปฏิบัติงานที่

- ตัวชี้วัดที่ ๑** : **ร้อยละของการใช้จ่ายเงินงบประมาณ**
- หน่วยวัด** : ร้อยละ
- น้ำหนัก** : ร้อยละ ๒๕
- คำนิยาม/คำอธิบาย** : **ผลการใช้จ่าย** หมายถึง ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ รวมทั้ง งบประมาณที่จัดทำใบสั่งซื้อ/สั่งจ้าง (PO) จากระบบ New GFMS Thai ในภาพรวมของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ **งบดำเนินงานและงบรายจ่ายอื่น** (ประกอบด้วย รายการ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร, ค่าสาธารณูปโภค, ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมตามผลผลิต) ที่หน่วยงานสามารถดำเนินการได้จริงเปรียบเทียบกับงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากจังหวัด ทั้งหมด (ไตรมาส ๑ – ๒) ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยไม่นับรวมกรณีดังต่อไปนี้
- ๑) งบลงทุน ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
 - ๒) จำนวนเงินงบประมาณที่จังหวัดได้จัดสรรลงไปแล้ว แต่จังหวัด มีหนังสือ สั่งการให้อำเภอชะลอการดำเนินโครงการ/กิจกรรมไว้ก่อน
 - ๓) โครงการ/กิจกรรมที่ได้รับอนุมัติจากผู้ว่าราชการจังหวัดมหาสารคามให้ปรับแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณจากเดิมกำหนดดำเนินการในไตรมาส ๑ – ๒ เปลี่ยนเป็นดำเนินการในไตรมาส ๓ – ๔
 - ๔) กรณีมีเหตุสุดวิสัยที่อำเภอไม่สามารถดำเนินการเบิกจ่าย หรือจัดซื้อจัดจ้าง (PO) ได้ทันภายในวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๗ ส่งผลให้ไม่สามารถดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายได้ ทั้งนี้ ให้หน่วยงานชี้แจงเหตุผลอันเนื่องมาจากเหตุที่ไม่สามารถค ว บ คู ม ไ้ ดั ที่ไม่สามารถดำเนินการเบิกจ่าย หรือจัดซื้อจัดจ้าง (PO) ได้ทันฯ พร้อมแสดงเอกสารหลักฐานเชิงประจักษ์ประกอบคำชี้แจงในแต่ละประเด็นหัวข้อให้ชัดเจน ก่อนวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๗
- เหตุสุดวิสัย** หมายถึง เหตุที่อำเภอไม่สามารถควบคุมได้ เช่น ผลกระทบจากภัยพิบัติธรรมชาติ หรืออยู่ระหว่างการพิจารณาข้อหาหรือ/ ผลการพิจารณาอุทธรณ์ของกรมบัญชีกลางหรือหน่วยงานอื่น เป็นต้น พร้อมแสดงเอกสารหลักฐานเชิงประจักษ์ประกอบ คำชี้แจงในแต่ละประเด็นหัวข้อให้ชัดเจนก่อนวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๗
- วันที่ตัดยอดการใช้จ่ายงบประมาณคือ** วันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๗
- *** ระหว่างรอบการประเมิน หากการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการปฏิบัติราชการ ไม่สามารถดำเนินการให้บรรลุผลได้อันเนื่องมาจากเหตุที่ไม่สามารถควบคุมได้ ให้ผู้รับการประเมินเสนอต่อผู้ประเมิน เพื่อพิจารณาปรับระดับค่าเป้าหมายตามที่เห็นสมควร โดยไม่สามารถเปลี่ยนแปลงตัวชี้วัดได้ ตามแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญ สังกัดกรมการพัฒนาชุมชน รอบการประเมินที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
- สูตรการคำนวณ** :
$$\frac{\text{จำนวนเงินงบประมาณที่สามารถใช้จ่ายได้จริงของอำเภอ}}{\text{จำนวนเงินงบประมาณทั้งหมดที่ได้รับจัดสรรในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗}} \times 100$$

(ไตรมาส ๑ - ๒)
- เหตุผลในการวัด** : เป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับผู้บริหาร ในการกำกับ ติดตาม การเร่งรัดผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของกรมการพัฒนาชุมชนให้เป็นไปตามมาตรการการคลังด้านการใช้จ่ายภาครัฐ แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของกรมการพัฒนาชุมชน
- แหล่งข้อมูล** : รายงานระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ใหม่ (New Government Fiscal Management Information System Thai : New GFMS Thai) และโปรแกรมบริหารงบประมาณและกิจกรรม (Budget and Project Management : BPM)

เกณฑ์การให้คะแนน : กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) เป็น ๕ ระดับ

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
๓	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
๔	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕
๕	ร้อยละ ๑๐๐

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑ - ๕	๑. หนังสือของอำเภอที่ชี้แจงเหตุผลอันเนื่องมาจากเหตุที่ไม่สามารถควบคุมได้ ที่ไม่สามารถดำเนินการเบิกจ่าย หรือจัดซื้อจัดจ้าง (PO) ได้ทันภายในวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๗ พร้อมแสดงเอกสารหลักฐานเชิงประจักษ์ประกอบคำชี้แจงในแต่ละประเด็นหัวข้อให้ชัดเจน
	๒. รายงานระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ใหม่ (New Government Fiscal Management Information System Thai : New GFMS Thai) และโปรแกรมบริหารงบประมาณและกิจกรรม (Budget and Project Management : BPM) ให้เป็นปัจจุบัน

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด

: นางวิลาวัลย์ ก.จันทราภานนท์

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการ
บริหารงานพัฒนาชุมชน
โทรศัพท์ ๐๘๑ ๘๒๒๓๗๑๒

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด

: ๑. นางสาวศิริณี อันบุรี

ตำแหน่ง เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีชำนาญงาน
โทรศัพท์ ๐๘๓ ๓๔๗๓๕๘๙

๒. นางสาวรัชชกานา ขอบขยาย

ตำแหน่ง เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีชำนาญงาน
โทรศัพท์ ๐๘๔ ๐๒๗๖๔๒๘

เป้าหมายการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัดที่ ๒ : ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๒๕

คำนิยาม/คำอธิบาย : **แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ** หมายถึง แผนการทำงาน ที่กำหนดไว้ภายในช่วงระยะเวลา ๑ ปีงบประมาณ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงานของหน่วยงานให้บรรลุเป้าหมาย ตอบสนองต่อเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ยุทธศาสตร์ ภารกิจ นโยบายของกรมการพัฒนาชุมชน และนโยบายรัฐบาลซึ่งประกอบด้วย โครงการ/กิจกรรม ต่าง ๆ ที่หน่วยงาน จะต้องดำเนินการในปีงบประมาณ

วิธีจัดเก็บ

๑. ทุกอำเภอเข้าบันทึกข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ ในระบบโปรแกรม Budget and Project Management : BPM โดยรายงาน**ผลสำเร็จของงานในแต่ละขั้นตอน ตามช่วงระยะเวลาที่ปฏิบัติได้จริง**ทุกครั้ง กล่าวคือ ดำเนินการแล้วเสร็จถึงขั้นตอนใดก็ให้เข้าระบบไปรายงานผล ในขั้นตอนนี้

๒. จังหวัดมหาสารคาม จะนำข้อมูลการรายงานผลการดำเนินงานของทุกอำเภอในระบบโปรแกรม Budget and Project Management : BPM ซึ่งคำนวณเป็นร้อยละ เพื่อนำมาคิดคะแนนประเมินผลการปฏิบัติราชการ ดังนี้

๒.๑ รอบการประเมินที่ ๑ (ตุลาคม – มีนาคม) ใช้ข้อมูลผลการรายงาน ณ วันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๗

๒.๒ รอบการประเมินที่ ๒ (เมษายน – กันยายน) ใช้ข้อมูลผลการรายงาน ณ วันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๗

** หรือในช่วงระยะเวลา ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด และแจ้งให้ทราบทั่วกัน

สูตรการคำนวณ :

ผลรวมร้อยละของการดำเนินโครงการ/กิจกรรม (ในรอบการประเมิน)
ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของอำเภอ

จำนวนโครงการ/กิจกรรมทั้งหมด (ในรอบการประเมิน) ของอำเภอ

เหตุผลในการวัด : เป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับผู้บริหารกรม ในการกำกับ ติดตาม ความก้าวหน้า เพื่อประเมินประสิทธิผลของการดำเนินงาน ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

แหล่งข้อมูล : รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ ในโปรแกรมบริหารงบประมาณและกิจกรรม (Budget and Project Management : BPM)

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๗๕
๒	ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๘๐
๓	ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๘๕
๔	ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๙๐
๕	ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๙๕

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	มีผลการปฏิบัติงาน บรรลุเป้าหมายตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และ มีการรายงานในระบบ ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ มากกว่าร้อยละ ๗๕
๒	มีผลการปฏิบัติงาน บรรลุเป้าหมายตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และ มีการรายงานในระบบ ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ มากกว่าร้อยละ ๘๐
๓	มีผลการปฏิบัติงาน บรรลุเป้าหมายตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และ มีการรายงานในระบบ ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ มากกว่าร้อยละ ๘๕
๔	มีผลการปฏิบัติงาน บรรลุเป้าหมายตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และ มีการรายงานในระบบ ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ มากกว่าร้อยละ ๙๐
๕	มีผลการปฏิบัติงาน บรรลุเป้าหมายตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และ มีการรายงานในระบบ ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ มากกว่าร้อยละ ๙๕

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด

: นางสาวเยาวมาลย์ เศรษฐา

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

โทรศัพท์ ๐๘๑ ๘๒๒๓๗๑๘

:นางวิลาวัลย์ ก.จันทราภานนท์

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน

โทรศัพท์ ๐๘ ๑๘๒๒ ๓๗๑๒

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด

: ๑.นางจิรกานต์ บุญบาล

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทรศัพท์ ๐๘๙ ๒๗๗๔๘๙๒

๒. นางสาวศิริภาณี อันบุรี

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่งานการเงินและบัญชีชำนาญงาน

โทรศัพท์ ๐๘ ๓๓๔๗ ๓๙๘๙

๓. นางสาวรัชชธิยา ชอบขาย

ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่งานการเงินและบัญชีชำนาญงาน

โทรศัพท์ ๐๘๔ ๐๒๗๖๔๒๘

เป้าหมายการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัดที่ ๓	:	ผลสำเร็จของการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน
หน่วยวัด	:	ระดับความสำเร็จ
น้ำหนัก	:	ร้อยละ ๑๕
คำนิยาม/คำอธิบาย	:	กิจกรรมการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน เป็นกิจกรรมที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้มีส่วนร่วมสร้างสังคมคุณธรรม โดยมีการบริหารจัดการองค์กรตามหลักคุณธรรม ธรรมภิบาล หรือหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรในองค์กรยึดมั่นคุณธรรมเป็นฐานในการดำเนินชีวิตและปฏิบัติงาน และมีส่วนร่วมรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมให้กับประชาชน ชุมชน หรือเครือข่ายขององค์กรคุณธรรม รวมทั้งการส่งเสริมคุณธรรมให้เกิดผลที่ดีต้องเลือกประเด็นคุณธรรมที่สอดคล้องกับปัญหา และความต้องการของบุคลากรในแต่ละองค์กรตามคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู เพื่อเป็นการส่งเสริมข้าราชการกรมการพัฒนารัฐบาลที่มีทัศนคติ วิถีคิด และการประพฤติปฏิบัติที่สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดีเหมาะสมกับสังคมไทย และพัฒนาหน่วยงานในสังกัดกรมการพัฒนารัฐบาล ให้เป็นองค์กรที่มีคุณค่าและประสิทธิภาพ มีประสิทธิผลในการดำเนินงานมุ่งสู่การเป็นองค์กรคุณธรรม
เหตุผลในการวัด	:	เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้หน่วยงานในสังกัดกรมการพัฒนารัฐบาล มีการบริหารจัดการองค์กรตามหลักคุณธรรม ธรรมภิบาล หรือหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี มีทัศนคติ วิถีคิด และการประพฤติปฏิบัติที่สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดีเหมาะสมกับสังคมไทย และพัฒนาหน่วยงานในสังกัดกรมการพัฒนารัฐบาล ให้เป็นองค์กรที่มีคุณค่าและประสิทธิภาพ มีประสิทธิผลในการดำเนินงานมุ่งสู่การเป็นองค์กรคุณธรรม
แหล่งข้อมูล	:	สำนักงานพัฒนารัฐบาลจังหวัดมหาสารคาม

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน ที่กำหนดภายใต้คุณธรรมเป้าหมาย ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู ครบคลุมทั้ง ๕ คุณธรรม ๆ ละ อย่างน้อย ๑ กิจกรรม โดยมีจำนวนบุคลากรมีส่วนร่วมในการจัดทำแผนการขับเคลื่อนฯ ร้อยละ ๑๐๐
๒	มีการมอบหมาย แต่งตั้งคณะทำงานหรือเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ในแต่ละกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน
๓	มีการประกาศข้อตกลง (เจตนารมณ์/ธรรมบัญญัติ/ปฏิญญา) ร่วมกันของผู้บริหารและบุคลากรในสังกัดที่จะพัฒนาให้เป็นองค์กรคุณธรรม โดยมีจำนวนบุคลากรมีส่วนร่วมในการประกาศข้อตกลงฯ ร้อยละ ๑๐๐
๔	มีการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ โดยมีจำนวนบุคลากรเข้าร่วมแต่ละกิจกรรม ร้อยละ ๑๐๐
๕	รายงานผลการดำเนินงานการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงานต่อผู้บังคับบัญชา

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑- ๕	๑. แผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน ๒. คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานหรือเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบ ๓. ประกาศข้อตกลง (เจตนารมณ์/ธรรมบัญญัติ/ปฏิญญา) และแบบลงนามรับทราบประกาศข้อตกลง ร้อยละ ๑๐๐ ๔. เอกสารสรุปและ/หรือภาพที่แสดงถึงผลการจัดกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ๕. เอกสารรายงานผลการดำเนินงานการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ต่อผู้บังคับบัญชา

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :นางวิลาวัลย์ ก.จันทราภานนท์

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนารัฐบาล

โทรศัพท์ ๐๘ ๑๘๒๒ ๓๗๑๒

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางสาวอังครัตน์ เศษวัฒนาโยธิน

ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ

โทรศัพท์ ๐๙๒ ๒๔๑๘๒๕๕

เป้าหมายการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัด ๔	:	ร้อยละของการส่งใช้คืนเงินยืมรายการที่ต้องตามหลักเกณฑ์
หน่วยวัด	:	ร้อยละ
น้ำหนัก	:	ร้อยละ ๑๐
คำนิยาม/คำอธิบาย	:	การส่งใช้คืนเงินยืมรายการ หมายถึง การส่งใช้คืนเงินยืมเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชน ทั้งหมด (ไตรมาส ๑-๒) ตามแผนการปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยไม่นับเงินนอกงบประมาณเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการวัด ซึ่งรวมการยืมเงินโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ที่หน่วยงานจะต้องดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
สูตรการคำนวณ	:	๑. $\text{คะแนนแต่ละสัญญา} = \frac{\text{จำนวนสัญญา} \times 5}{\text{จำนวนสัญญา} \times 5}$ ๒. $\text{คะแนนทั้งหมด} = \sum (\text{คะแนนสัญญา} \times \text{น้ำหนัก})$
เหตุผลในการวัด	:	๑) เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับผู้บริหารในการกำกับติดตามการเร่งรัดผลการส่งใช้คืนเงินยืมของ การดำเนินงานตามโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ให้เป็นไปตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ๒) เพื่อควบคุมการปฏิบัติงานเกี่ยวกับเงินยืมรายการให้ครบถ้วน ถูกต้อง ตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับของทางราชการ และลดข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงาน
แหล่งข้อมูล	:	กลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๒	ร้อยละ ๖๐-๖๙
๓	ร้อยละ ๗๐-๗๙
๔	ร้อยละ ๘๐-๘๙
๕	ร้อยละ ๙๐-๑๐๐

หลักฐานเชิงประจักษ์

๑. เอกสารขอใช้เงินยืมรายการ

๒. เกณฑ์การให้คะแนน (๑ สัญญา)

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	ผู้ยืมเงินรายการ ส่งคืนเงินยืมรายการหรือเอกสารขอใช้เงินยืมรายการ ก่อนครบกำหนดหรือภายในกำหนดตามสัญญาเงินยืมรายการ โดยมีเงื่อนไข ดังนี้ ๑.๑ ยึดถือวันที่ลงรับเอกสาร เป็นวันที่ส่งใช้เงินยืมรายการ ๑.๒ เจ้าหน้าที่การเงินผู้รับผิดชอบ ตรวจสอบการส่งคืนเงินยืมรายการหรือเอกสารหลักฐานขอใช้เงินยืมรายการ ๑.๓ หากมีการแก้ไข เจ้าหน้าที่การเงินผู้รับผิดชอบ ส่งกลับคืนให้แก่ผู้ยืมเงินยืมรายการ ๑.๔ ผู้ยืมเงินรายการดำเนินการแก้ไขเอกสารขอใช้เงินยืมรายการให้ครบถ้วน ถูกต้องตาม กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับของทางราชการ และส่งกลับคืนให้แก่เจ้าหน้าที่การเงิน กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับของทางราชการ และส่งกลับคืนให้แก่เจ้าหน้าที่การเงิน ผู้รับผิดชอบ เกิน ๕ วัน
๒	ตามข้อ ๑.๑ - ๑.๓ ในระดับที่ ๑ และ ผู้ยืมเงินรายการดำเนินการแก้ไขเอกสารขอใช้เงินยืมรายการให้ครบถ้วน ถูกต้องตาม กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับของทางราชการ และส่งกลับคืนให้แก่เจ้าหน้าที่การเงิน ผู้รับผิดชอบ ไม่เกิน ๕ วัน
๓	ตามข้อ ๑.๑ - ๑.๓ ในระดับที่ ๑ และ ผู้ยืมเงินรายการดำเนินการแก้ไขเอกสารขอใช้เงินยืมรายการให้ครบถ้วน ถูกต้องตาม กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับของทางราชการ และส่งกลับคืนให้แก่เจ้าหน้าที่การเงิน ผู้รับผิดชอบ ไม่เกิน ๔ วัน
๔	ตามข้อ ๑.๑ - ๑.๓ ในระดับที่ ๑ และ ผู้ยืมเงินรายการดำเนินการแก้ไขเอกสารขอใช้เงินยืมรายการให้ครบถ้วน ถูกต้องตาม กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับของทางราชการ และส่งกลับคืนให้แก่เจ้าหน้าที่การเงิน ผู้รับผิดชอบ ไม่เกิน ๓ วัน
๕	ส่งคืนเงินยืมรายการหรือเอกสารขอใช้เงินยืมรายการ ก่อนครบกำหนดหรือภายในกำหนดตามสัญญาเงินยืมรายการ โดยไม่มีการแก้ไข เอกสารขอใช้เงินยืมรายการ มีความครบถ้วน ถูกต้อง ตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับของทางราชการ

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางวิลาวัลย์ ก.จันทราภานนท์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน โทรศัพท์ ๐๘ ๑๘๒๒ ๓๗๑๒

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางสาวศิริณี อ้นบุรี ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่การเงินและบัญชีชำนาญงาน โทรศัพท์ ๐๘ ๓๓๔๗ ๓๔๘๘
นางสาวรัชชียา ขอบขาย ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่การเงินและบัญชีชำนาญงาน โทรศัพท์ ๐๘๖ ๐๒๗๖๔๒๘

เป้าหมายการปฏิบัติงานรายทีม

ตัวชี้วัดที่ ๕	:	ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร
หน่วยวัด	:	ร้อยละ
น้ำหนัก	:	ร้อยละ ๑๐
คำนิยาม/คำอธิบาย	:	การประชาสัมพันธ์ คือ การติดต่อสื่อสารเพื่อส่งเสริมความเข้าใจที่ถูกต้องต่อกัน ใช้การประสานความคิด ความร่วมมือ การสนับสนุน การสร้างเครือข่าย การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชนทุกแขนง เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่น เชื่อถือ และศรัทธาต่อองค์กร ยกระดับภาพลักษณ์องค์กรสู่สากล เพื่อให้องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดี ตลอดจนจนเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์นโยบายของกระทรวงมหาดไทย ยุทธศาสตร์ของกรมการพัฒนาชุมชน และเพื่อให้เกิดการรับรู้ผลการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการ/กิจกรรม อย่างเป็นรูปธรรม - สื่อที่มีผลกระทบมาก ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อหนังสือพิมพ์ Facebook Youtube Website - สื่อที่มีผลกระทบน้อย ได้แก่ Line Group OA ป้าย แผ่นพับ บอร์ด
เหตุผลการวัด	:	วิธีการจัดเก็บ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอรวบรวมข้อมูลพร้อมรายงานข้อมูลการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ ที่มีผลกระทบมาก ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อหนังสือพิมพ์ Facebook Youtube Website และสื่อที่มีผลกระทบน้อย Line Group OA ป้าย แผ่นพับ บอร์ด โดยรายงานให้ทางกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนามุขชน และมีการคัดย่อรายงานทุกสิ้นเดือน ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินผลความสำเร็จ และการบรรลุเป้าหมายในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) เพื่อให้บุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน ใช้เป็นกรอบทิศทางการปฏิบัติราชการ แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ ๔ การพัฒนาองค์กรให้ทันสมัย มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล บุคลากรมีอุดมการณ์และเชี่ยวชาญในงานพัฒนามุขชน แนวทางทางการพัฒนาที่ ๔ :ยกระดับภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่รับรู้และยอมรับ เกิดความเชื่อมั่นจากชุมชนและสังคมทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ โดยมีตัวชี้วัด กำหนดให้มีการประชาสัมพันธ์งานพัฒนามุขชนผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น สื่อออนไลน์, สิ่งพิมพ์ และสื่อโทรทัศน์ โดยมีการสื่อสาร สร้างการรับรู้แก่บุคลากรภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายของกระทรวงมหาดไทย ยุทธศาสตร์ ของกรมการพัฒนาชุมชน เกิดการรับรู้ผลการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการ/กิจกรรม อย่างเป็นรูปธรรม
แหล่งข้อมูล	:	รายงานการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อที่มีผลกระทบมากและสื่อที่มีผลกระทบน้อย กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนามุขชน

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีแผนปฏิบัติงานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
๒	ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เดือนละไม่ต่ำกว่า ๑๕ ครั้ง
๓	ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อที่มีผลกระทบมากไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง/เดือน มีผลกระทบน้อยไม่น้อยกว่า ๑๓ ครั้ง/เดือน
๔	ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อที่มีผลกระทบมากไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง/เดือน มีผลกระทบน้อยไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง/เดือน และปรับปรุงเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอให้เป็นปัจจุบัน
๕	ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อที่มีผลกระทบมากไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง/เดือน มีผลกระทบน้อยไม่น้อยกว่า ๑๘ ครั้ง/เดือน และปรับปรุงเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอให้เป็นปัจจุบัน พร้อมประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อวีดิทัศน์อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑ - ๕	๑. สื่อที่มีผลกระทบมาก ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อหนังสือพิมพ์ Facebook Youtube Website ๒. สื่อที่มีผลกระทบน้อย ได้แก่ Line Group OA ป้าย แผ่นพับ บอร์ด

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	: นายชัยพร เหมขันธ	ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศ การพัฒนามุขชน โทรศัพท์ ๐๘ ๑๘๒๒ ๓๗๒๐
ผู้ประสานงานตัวชี้วัด	: นายวิษณุวรจ รักษากักดี	ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนามุขชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ ๐๘๘ ๗๖๖๒๒๘๒

เป้าหมายการปฏิบัติงานที่

- ตัวชี้วัดที่ ๖ : ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทยตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓
- หน่วยวัด : ระดับความสำเร็จ
- น้ำหนัก : ร้อยละ ๕
- คำนิยาม/คำอธิบาย : ๑. ผ้าไทยใส่ให้สนุก คือ อิมการสวมใส่ผ้าไทยตามกิจกรรม/เทศกาลสำคัญ ตั้งแต่เดือนมกราคม ถึง เดือนธันวาคม ตามพระดำริ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา โดยสวมใส่ผ้าไทยเฉลี่ย ตามเทศกาลสำคัญในเดือนนั้น ๆ ให้มีพร้อมเพรียงและสวยงาม เช่น เดือนกุมภาพันธ์ มีวันแห่งความรัก ใส่ผ้าไทยสีหวาน วันมาฆบูชา ผ้าไทยใส่ไปวัด เดือนเมษายน เทศกาลสงกรานต์ ผ้าไทยสีสันสดใส่คลายร้อน เป็นต้น

เหตุผลในการวัด

๒. มติคณะรัฐมนตรี หมายถึง มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓ เรื่อง มาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย มอบหมายให้กระทรวงมหาดไทยร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรมเป็นหน่วยงานเจ้าภาพหลัก กรมการพัฒนชุมชนร่วมกับสมาคมสตรีแห่งชาติ ในพระบรมราชินูปถัมภ์ ได้จัดทำโครงการสืบสาน อนุรักษ์ศิลปผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน มีวัตถุประสงค์เพื่อสืบสานพระราชปณิธานของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ต่อการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาของคนไทย ด้วยการส่งเสริมและเผยแพร่ผ้าพื้นถิ่นไทยให้ดำรงคงอยู่ ปรากฏ เป็นความภาคภูมิใจของคนไทยโดยเชิญชวนคนไทยให้สวมใส่ผ้าไทยอย่างน้อยสัปดาห์ละ ๓ วัน

๓. การณรงค์ ส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คำนิยมการใช้และสวมใส่ผ้าไทยตามมติ ครม. คือ การรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ตาม มาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย / โครงการสืบสานอนุรักษ์ศิลปผ้าถิ่นไทยดำรงไว้ในแผ่นดิน/การผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าโดยช่างทอ กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP /การส่งเสริมช่องทางการตลาดทั้ง online และ offline การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ทั้งทางออนไลน์ เช่น Line, Facebook และ TikTok

แหล่งข้อมูล

เกณฑ์การให้คะแนน

: กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนชุมชน

: แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	การดำเนินการ
๑	มีฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย ถูกต้อง ครบถ้วน
๒	มีแผนขับเคลื่อน การดำเนินการส่งเสริมการใช้และสวมใส่ผ้าไทย (ส่งเสริมการสวมใส่ทุกวัน ยกเว้นวันที่แต่งกายชุดเครื่องแบบ/ชุดข้าราชการ) - แผนการส่งเสริมช่องทางการตลาด - แผนการประชาสัมพันธ์
๓	- มีการส่งเสริมการใช้สัทธิธรรมชาติ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการย้อมผ้า/เส้นด้าย หรือในกระบวนการผลิต - มีการส่งเสริมช่องทางการตลาดกลุ่มผู้ประกอบการประเภทผ้าฯ อย่างน้อย ๑ ครั้ง
๔	- บุคลากรในหน่วยงานราชการ ระดับอำเภอ สวมใส่ผ้าไทยทุกวัน ยกเว้นวันที่แต่งกายชุดเครื่องแบบ/ชุดข้าราชการ) - มีการรณรงค์ให้บุคลากรในหน่วยงานราชการ หน่วยงานเอกชน รัฐวิสาหกิจ กลุ่ม องค์กร ภาคีเครือข่าย ใช้และสวมใส่ผ้าไทย และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Line หรือ Facebook หรือTikTok ไม่น้อยกว่า๑ ครั้งต่อเดือน
๕	- มีการรณรงค์ให้บุคลากรในหน่วยงานราชการ หน่วยงานเอกชน รัฐวิสาหกิจ กลุ่ม องค์กร ภาคีเครือข่าย ใช้และสวมใส่ผ้าไทย และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Line หรือ Facebook หรือTikTok ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้งต่อเดือน

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	มีฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการประเภทผ้าฯ ถูกต้อง ครบถ้วน ในรูปแบบเอกสาร และไฟล์ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์
๒-๕	ตามแบบรายงาน



ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางพรหมภัสสร ภูมิสวัสดิ์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนชุมชน แบบรายงานผ้าไทยใส่ให้สนุก โทรศัพท์ ๐๘๑-๘๒๒๓๓๖๖

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางสาวดาหวิน โพธิ์ศรี ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ ๐๙๕-๖๗๕๒๐๑๘

เป้าหมายการปฏิบัติงานทีม

ตัวชี้วัดที่ ๗	: ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงรูปแบบ “โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน”
หน่วยวัด	: ระดับความสำเร็จ
น้ำหนัก	: ร้อยละ ๑๐
คำนิยาม/คำอธิบาย	๑. ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” หมายถึง ศูนย์เรียนรู้ การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ระดับครัวเรือนที่ได้รับงบประมาณปี ๒๕๖๔ (งบเงินกู้) จำนวนทั้งสิ้น ๘๘๐ แปลง เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิตที่ผู้มาเรียนรู้สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้ในชีวิตจริง ดังนี้ ๑) พื้นที่เรียนรู้ชุมชนต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต (Community Lab Model for Quality of Life : CLM) ระดับตำบล ๒) พื้นที่ครัวเรือนต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต (Household Lab Model for Quality of Life : HLM) ระดับครัวเรือน กิจกรรมให้บริการ ของศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ๑) ถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดย ครูพาทำ เน้นย้ำด้วย ลงมือปฏิบัติพื้นที่จริง ๒) ให้บริการ จุดเรียนรู้/ฐานการเรียนรู้ ที่เป็นองค์ประกอบของศูนย์เรียนรู้ “โคก หนอง นา” ๒. ศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา โมเดล” หมายถึง ศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา โมเดล” ระดับครัวเรือน (ขนาด ๑ ไร่ และ ๒ ไร่) ที่ได้รับงบประมาณ ปี ๒๕๖๔-๒๕๖๖ (งบปกติ) จำนวนทั้งสิ้น ๔๔๔ แปลง ๓. กลไกขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” หมายถึง ผู้แทนจาก ๗ ภาคีเครือข่ายในพื้นที่ ประกอบด้วย ภาครัฐ ภาควิชาการ ภาคศาสนา ภาคประชาชน ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคสื่อมวลชน ที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นคณะกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ระดับอำเภอ เพื่อทำหน้าที่ในการออกแบบ และกำหนดแนวทางการดำเนินงาน การส่งเสริม สนับสนุน ให้คำปรึกษาแนะนำ กำกับ ติดตาม แก้ไขปัญหา ประเมินผลและรายงานการดำเนินงาน
เหตุผลในการวัด	: เป็นงานสำคัญตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้
แหล่งข้อมูล	: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

ระดับคะแนน	การดำเนินการ
๑	มีฐานข้อมูลศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ปี ๒๕๖๔ และมีฐานข้อมูลศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา โมเดล” ปี ๒๕๖๔-๒๕๖๖
๒	มีการทบทวน/ปรับปรุง หรือจัดตั้งกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ระดับอำเภอ
๓	มีแผนการขับเคลื่อนการพัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” และการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา โมเดล” ตามกรอบ ๕P ครบทุกแห่ง
๔	มีการจัดกิจกรรมขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” หรือ กิจกรรมการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา โมเดล” ครอบคลุมกรอบ ๕P และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริม การเรียนรู้ภายในศูนย์เรียนรู้ฯ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง เช่น Line Facebook Website Youtube อย่างน้อยเดือนละ ๑ กิจกรรม
๕	สรุปรายงานผลการดำเนินงานเป็น Best Practice ครอบคลุมกรอบ ๕P อย่างน้อยเดือนละ ๑ เรื่อง

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	มีฐานข้อมูลศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ที่ได้รับงบประมาณ ปี ๒๕๖๔ (งบเงินกู้) และมีฐานข้อมูลศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ที่ได้รับงบประมาณ ปี ๒๕๖๔-๒๕๖๖ (งบปกติ)
๒	คำสั่งแต่งตั้งเครือข่าย/คณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ระดับอำเภอ
๓	มีแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนการพัฒนาศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” และแผนพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา”
๔	แบบรายงานและภาพถ่ายกิจกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” หรือภาพกิจกรรมแผนพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” ผ่านระบบออนไลน์
๕	เอกสารสรุปผลการดำเนินงาน

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	: นางพรหมภัสสร ภูมิสวัสดิ์	ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน โทรศัพท์ ๐๘๑-๘๒๐๓๗๑๖
ผู้ประสานงานตัวชี้วัด	: นายอดุลย์ ศรีอุดม	ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ ๐๙๓-๓๒๕๔๔๘๕
	: นางสาวสุพรรณิ ดันทอง	ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ ๐๘๘-๓๓๘๐๔๐๐

ฐานข้อมูลผลการประเมินศักยภาพ													
พื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ปี ๒๕๖๔ (งบเงินกู้)													
ศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่ รูปแบบ โคก หนอง นา ปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖ (โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง)													
จังหวัดมหาสารคาม													
ที่	อำเภอ	งบเงินกู้ ปี ๒๕๖๔				ระดับ A	รวม ระดับ A งบเงินกู้	งบยุทธศาสตร์กรมฯ ปี ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖				ระดับ A	รวม ระดับ A งบกรม
		ผลการประเมินศักยภาพฯ ปี ๒๕๖๖ (ณ ก.ย.)				เพิ่มขึ้น		ผลการประเมินศักยภาพฯ ปี ๒๕๖๖ (ณ ก.ย.)				เพิ่มขึ้น	
		ระดับ A	ระดับ B	ระดับ C	รวม	ร้อยละ ๓๐ ก.ย. ๖๗		ระดับ A	ระดับ B	ระดับ C	รวม	ร้อยละ ๓๐ ก.ย. ๖๗	
					A+B+C								
๑	เมืองมหาสารคาม	- ไม่มี โคก หนอง นา งบเงินกู้-						๓	๖	๘	๑๗	๑	๔
๒	แกดำ	๖	๗	๔	๑๗	๒	๘	๕	๑๕	๔	๒๔	๒	๗
๓	โกสุมพิสัย	๓๓	๒๔	๑๓	๗๐	๑๐	๔๓	๘	๒๓	๒๐	๕๑	๒	๑๐
๔	กันทรวิชัย	๔๒	๗๖	๒	๑๒๐	๑๓	๕๕	๑	๓๐	๑๘	๔๙	๑	๒
๕	เชียงยืน	๒๑	๒๕	๑	๔๗	๖	๒๗	๖	๒๑	๓	๓๐	๒	๘
๖	บรบือ	๗	๙	-	๑๖	๒	๙	๑๗	๑๗	๐	๓๔	๕	๒๒
๗	นาเชือก	๔๗	๗๐	๕	๑๒๒	๑๔	๖๑	๙	๓๐	๗	๔๖	๓	๑๒
๘	พยัคฆภูมิพิสัย	- ไม่มี โคก หนอง นา งบเงินกู้-						๐	๕	๑๓	๑๘	๕	๕
๙	วาปีปทุม	๖๕	๒๐๓	-	๒๖๘	๒๐	๘๕	๗	๒๖	๒๐	๕๓	๒	๙
๑๐	นาดูน	๓๘	๔๘	๑	๘๗	๑๑	๔๙	๑๓	๑๒	๓	๒๘	๔	๑๗
๑๑	ยางสีสุราช	๓๓	๒๓	-	๕๖	๑๐	๔๓	๔	๒๔	๔	๓๒	๑	๕
๑๒	กุฉีรัง	๑๓	๙	๕	๒๗	๔	๑๗	๒	๒๕	๒๒	๔๙	๑	๓
๑๓	ชีนชม	๑๗	๓๓	-	๕๐	๕	๒๒	๓	๘	๒	๑๓	๑	๔
รวม		๓๒๒	๕๒๗	๓๑	๘๘๐	๙๗	๔๑๙	๗๘	๒๔๒	๑๒๔	๔๔๔	๓๐	๑๐๘

[illegible]

ศูนย์เรียนรู้ “โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน”
อำเภอ..... จังหวัดมหาสารคาม

๑. ประเภทศูนย์เรียนรู้

- ☐ พื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคกหนองนาโมเดล” (ขงเงินกู้)
☐ HLM ขนาดพื้นที่ ไร่ ☐ CLM ขนาดพื้นที่ ไร่
☐ ศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่ รูปแบบ “โคก หนอง นา” (งบกรม) ได้รับงบประมาณปี
☐ ขนาดพื้นที่ ไร่

๒. ข้อมูลศูนย์เรียนรู้

- ชื่อศูนย์เรียนรู้ :
➢ ชื่อเจ้าของแปลง :
➢ ที่ตั้ง เลขที่ หมู่ที่ ตำบล อำเภอ.....
➢ เบอร์โทรศัพท์.....

๓. จุดเริ่มต้นการเข้าร่วมโครงการ

.....
.....

๔. การเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น เล่าให้เห็นว่ามีหรือเกิดอะไรขึ้นบ้าง หลังจากร่วมโครงการแล้ว โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญ ดังนี้

๔.๑ สถานที่ : Place การพัฒนาพื้นที่ : ขอม เสริม สร้าง

.....

๔.๒ วิทยากร : People พัฒนาไกลและเครือข่าย วิทยากรประจำฐานการเรียนรู้ /องค์ความรู้/ครูพาทำ/กลุ่มเครือข่าย

.....

๔.๓ ผลผลิตและผลิตภัณฑ์ : Product

.....

๔.๔ การตลาดและการประชาสัมพันธ์ : Promotion

๔.๔.๑ การตลาด ช่องทางการจำหน่าย

.....

๔.๔.๒ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

☐ Line

☐ Facebook ลิ้งค์

☐ website ลิ้งค์

☐ You tube ลิ้งค์

☐ อื่น ๆ

๔.๕ การบริหารจัดการ/ขยายผล : Pass on Perfect

.....

๔.๖ ด้านความสัมพันธ์ ภายในและภายนอกชุมชน เช่น กิจกรรมที่บ่งชี้ถึงความรัก ความสามัคคี เกื้อกูล การแบ่งปัน

.....

-๒-

๕. สภาพปัญหาที่เกิดขึ้น และแนวทางแก้ไข

.....

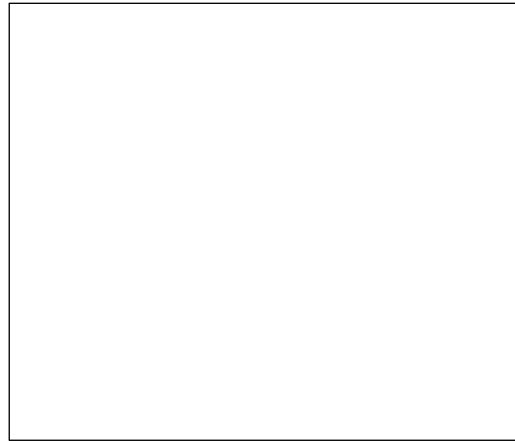
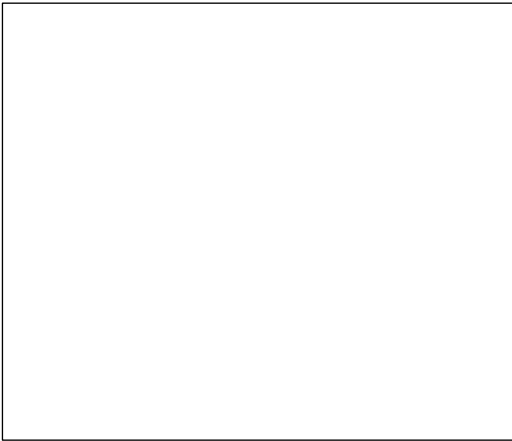
.....

๖. ปัจจัยสู่ความสำเร็จและปัจจัยสำคัญเสริมสร้างให้ก้าวต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง

.....

.....

๗. ภาพประกอบ (พื้นที่/ฐานเรียนรู้หรือจุดเรียนรู้/กิจกรรมการเรียนรู้ พร้อมคำอธิบายตามความเหมาะสม
(ภาพกิจกรรมสามารถใส่ได้ มากกว่า ๕ กิจกรรม ตามที่แปลงดำเนินการ)



กิจกรรม

กิจกรรม

๘. ข้อเสนอแนะ

.....

.....

“ก้าวต่อไป โลก หนอง นา พัฒนาชุมชน”

เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล

ตัวชี้วัดที่ ๑	:	ร้อยละของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการพัฒนา
หน่วยวัด	:	ร้อยละ
น้ำหนัก	:	ร้อยละ ๒๐
คำนิยาม/คำอธิบาย	:	รายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. หมายถึง รายได้เฉลี่ยของคนในครัวเรือนต่อปี น้อยกว่า ๔๐,๐๐๐ บาท ตามข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๖ ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. หมายถึง ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ที่สามารถพัฒนาได้ ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการพัฒนา หมายถึง ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ที่สามารถพัฒนาได้ ได้รับการวิเคราะห์สภาพปัญหาด้วยปฏิบัติการ ๔ ท. (ทัศนคติ ทักษะ ทรัพยากร ทางออก) และมีกิจกรรมให้ความช่วยเหลือตามกลไกการขับเคลื่อนงานขจัดความยากจน ภายใต้ศูนย์จัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของแต่ละพื้นที่
สูตรการคำนวณ	:	จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนา X ๑๐๐ จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ปี ๒๕๖๖
เหตุผลในการวัด	:	เป็นงานสำคัญตามนโยบายรัฐบาล กระทรวงมหาดไทย และแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกรมการพัฒนาชุมชน แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๒ การส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง
แหล่งข้อมูล	:	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดและแบบรายงานตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการพัฒนา
๒	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการพัฒนา
๓	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการพัฒนา
๔	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการพัฒนา
๕	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการพัฒนา

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑ – ๕	ฐานข้อมูลครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ปี ๒๕๖๖
	แผนการพัฒนาศูนย์ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ปี ๒๕๖๖
	เอกสารการเสนอรูปแบบการพัฒนาศูนย์ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ปี ๒๕๖๖

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	: นายชัยพร เข็มขันธ์	ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน โทรศัพท์ ๐๘๑ ๘๒๒๓ ๗๒๐
ผู้ประสานงานตัวชี้วัด	: นายวุฒิชัย มั่งลา	ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ ๐๙๖ ๕๓๘๖ ๒๙๙

จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ปี ๒๕๖๖ (แยกรายอำเภอ)

ที่	อำเภอ	คร.เป้าหมาย
๑	เมือง	๙
๒	โกสุมพิสัย	๒๓
๓	กันทรวิชัย	๑๓
๔	บรบือ	๔๘
๕	นาเชือก	๓๖
๖	พยัคฆภูมิพิสัย	๖๕
๗	ยางสีสุราช	๑๓
๘	วาปีปทุม	๕๖
๙	นาดูน	๕
๑๐	เขียงยืน	๗
๑๑	แกดำ	๙
๑๒	กุฉีรัง	๑๘
๑๓	ชื่นชม	๗
	รวม	๓๐๙

เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล

ตัวชี้วัดที่ ๒	:	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP
หน่วยวัด	:	ล้านบาท
น้ำหนัก	:	ร้อยละ ๒๐
คำนิยาม/คำอธิบาย	:	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP หมายถึง รายได้ในช่วงไตรมาส ๑ - ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - มีนาคม ๒๕๖๗) ของอำเภอมีมูลค่าเพิ่มขึ้นจาก ๓ ปี ย้อนหลังปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖ (เฉพาะไตรมาส๑-๒) วิธีการจัดเก็บข้อมูล สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ รายงานข้อมูลผ่าน “ระบบศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC) กรมการพัฒนาชุมชน ทุก ๆ สิ้นเดือน
สูตรการคำนวณ	ค่าคะแนน	ค่าขั้นต้น : รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) จากผลดำเนินงานที่ต่ำที่สุด ๓ ปีย้อนหลัง (๖๔-๖๖) ในรอบ ๖ เดือน (ต.ค. - มี.ค.) ค่าขั้นมาตรฐาน : รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ที่เพิ่มขึ้นจากผลดำเนินงานเฉลี่ย ๓ ปี ย้อนหลัง (๖๔-๖๖) ในรอบ ๖ เดือน (ต.ค. - มี.ค.) ค่าขั้นสูง : รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) ที่เพิ่มขึ้นจากค่ามาตรฐาน+Interval ใน ๓ ปี ย้อนหลัง (๖๔-๖๖) ในรอบ ๖ เดือน (ต.ค. - มี.ค.)
เหตุผลในการวัด	:	รายได้ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนโครงการOTOP ตามหลักการการตลาดนำการผลิต และเป็นงานสำคัญตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว
แหล่งข้อมูล	:	ระบบศูนย์ข้อมูลกลาง กรมการพัฒนาชุมชน

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP น้อยกว่าค่าขั้นต้น
๒	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เท่ากับค่าขั้นต้น
๓	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เท่ากับค่าขั้นมาตรฐาน
๔	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP มากกว่าค่าขั้นมาตรฐานแต่น้อยกว่าค่าขั้นสูง
๕	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เท่ากับหรือมากกว่าค่าขั้นสูง

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑ - ๕	ระบบศูนย์ข้อมูลกลาง กรมการพัฒนาชุมชน

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	:	นางพรหมภัสสร ภูมิสวัสดิ์	ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน โทรศัพท์ ๐๘๑-๘๒๒๓๗๑๖
ผู้ประสานงานตัวชี้วัด	:	นางสาวดาหวัน โพธิ์ศรี	ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ ๐๙๕-๖๗๙๒๐๑๘

ค่าเป้าหมายรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) รอบที่ ๑

ค่าเป้าหมายรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) รอบที่ ๑							
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (ต.ค.๖๖ - มี.ค.๖๗) จังหวัดมหาสารคาม							
ที่	อำเภอ	ฐานรายได้ (ปี ๒๕๖๖)	ยอดจำหน่ายน้อยกว่า ขั้นต้น	ค่าเป้าหมายขั้นต้น	ค่าเป้าหมายขั้นมาตรฐาน	ยอดจำหน่ายมากกว่า ค่าขั้นมาตรฐานแต่น้อย กว่าค่าขั้นสูง	ค่าเป้าหมายขั้นสูง
		(ต.ค.๖๕ - มี.ค.๖๖)		(เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒)	(เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔)		(เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖)
				๑ คะแนน	๒ คะแนน	๓ คะแนน	๔ คะแนน
๑	เมืองฯ	๒๔๘,๙๙๔,๗๘๐.๐๐	< ค่าขั้นต้น	๒๕๓,๙๙๔,๖๗๕.๖๐	๒๕๘,๙๙๔,๕๗๐.๒๐	> ค่ามาตรฐาน < ขั้นสูง	๒๖๓,๙๙๔,๔๖๕.๘๐
๒	แกดำ	๗๓,๙๓๐,๖๖๐.๐๐	< ค่าขั้นต้น	๗๕,๙๓๐,๖๖๐.๐๐	๗๗,๙๓๐,๖๖๐.๐๐	> ค่ามาตรฐาน < ขั้นสูง	๗๙,๙๓๐,๖๖๐.๐๐
๓	โกสุมพิสัย	๕๙๒,๗๒๑,๖๓๐.๐๐	< ค่าขั้นต้น	๕๙๗,๗๒๑,๖๓๐.๐๐	๕๙๙,๗๒๑,๖๓๐.๐๐	> ค่ามาตรฐาน < ขั้นสูง	๕๙๙,๗๒๑,๖๓๐.๐๐
๔	กันทรวิชัย	๑๔๐,๔๔๔,๑๐๐.๐๐	< ค่าขั้นต้น	๑๔๓,๒๕๗,๐๖๒.๐๐	๑๔๖,๐๖๖,๐๖๒.๐๐	> ค่ามาตรฐาน < ขั้นสูง	๑๔๘,๘๗๙,๐๖๒.๐๐
๕	เขียงหิน	๙๒,๓๖๘,๑๘๕.๐๐	< ค่าขั้นต้น	๙๔,๒๑๕,๕๘๕.๗๐	๙๖,๐๖๒,๙๑๒.๔๐	> ค่ามาตรฐาน < ขั้นสูง	๙๗,๙๑๐,๒๒๒.๑๐
๖	บรบือ	๑๐๑,๗๓๓,๒๐๐.๐๐	< ค่าขั้นต้น	๑๐๓,๗๖๗,๘๖๕.๐๐	๑๐๕,๘๐๒,๕๓๐.๐๐	> ค่ามาตรฐาน < ขั้นสูง	๑๐๗,๘๓๗,๑๙๕.๐๐
๗	นาเชือก	๘๗,๙๐๓,๑๔๐.๐๐	< ค่าขั้นต้น	๘๙,๖๖๑,๒๐๒.๘๐	๙๑,๔๑๙,๒๖๕.๖๐	> ค่ามาตรฐาน < ขั้นสูง	๙๓,๑๗๗,๓๒๘.๔๐
๘	พยัคฆภูมิพิสัย	๓๒๙,๓๓๗,๕๖๐.๐๐	< ค่าขั้นต้น	๓๓๔,๙๓๔,๙๑๑.๒๐	๓๔๐,๕๓๑,๐๖๒.๔๐	> ค่ามาตรฐาน < ขั้นสูง	๓๔๖,๑๒๗,๔๑๓.๖๐
๙	วาปีปทุม	๑๖๑,๔๗๘,๘๙๙.๐๐	< ค่าขั้นต้น	๑๖๔,๗๐๘,๔๗๖.๙๘	๑๖๗,๙๓๘,๐๕๔.๙๖	> ค่ามาตรฐาน < ขั้นสูง	๑๗๑,๑๖๗,๖๓๒.๙๔
๑๐	นาคนู	๓๓,๗๙๐,๘๗๐.๐๐	< ค่าขั้นต้น	๓๔,๔๖๖,๖๘๗.๔๐	๓๕,๑๔๒,๕๐๔.๘๐	> ค่ามาตรฐาน < ขั้นสูง	๓๕,๘๑๘,๓๒๒.๒๐
๑๑	ยางสีสุราช	๖๗,๙๔๒,๑๘๓.๐๐	< ค่าขั้นต้น	๖๙,๓๐๑,๐๖๖.๖๖	๗๐,๖๕๙,๙๗๐.๓๒	> ค่ามาตรฐาน < ขั้นสูง	๗๒,๐๑๘,๘๗๓.๙๘
๑๒	กุตุรัง	๖๘,๑๘๑,๔๘๕.๐๐	< ค่าขั้นต้น	๖๙,๕๔๕,๑๑๔.๗๐	๗๐,๙๐๘,๗๔๔.๔๐	> ค่ามาตรฐาน < ขั้นสูง	๗๒,๒๗๒,๓๗๔.๑๐
๑๓	ชื่นชม	๓๒,๘๘๖,๘๕๐.๐๐	< ค่าขั้นต้น	๓๓,๑๓๖,๕๘๗.๐๐	๓๓,๓๘๖,๓๒๔.๐๐	> ค่ามาตรฐาน < ขั้นสูง	๓๓,๖๓๖,๐๖๑.๐๐
รวม		๑,๙๓๑,๓๑๗,๕๔๒.๐๐	< ค่าขั้นต้น	๑,๙๖๙,๙๔๓,๘๙๒.๘๘	๒,๐๐๘,๕๗๐,๒๔๓.๖๘	> ค่ามาตรฐาน < ขั้นสูง	๒,๐๔๗,๑๙๖,๕๙๔.๕๒



แบบรายงานยอดจำหน่าย OTOP

เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล**ตัวชี้วัดที่ ๓ : ระดับความสำเร็จของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ในการส่งเสริมอาชีพแก่ครัวเรือนเป้าหมาย**

ตัวชี้วัดที่ ๓.๑	:	ระดับความสำเร็จของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ในการส่งเสริมอาชีพแก่ครัวเรือนเป้าหมาย
หน่วยวัด	:	ระดับความสำเร็จ
น้ำหนัก	:	ร้อยละ ๒๐
คำนิยาม/คำอธิบาย	:	ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน หมายถึง ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ที่จัดตั้งขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๗ แห่ง ตามทะเบียนฐานข้อมูลการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน (อำเภอเมืองมหาสารคาม อำเภอนาคู อำเภอโกสุมพิสัย อำเภอธวัชชัย อำเภอบรบือ อำเภอฆ้องชัย อำเภอกุฉินารายณ์ และอำเภอชื่นชม) ครัวเรือน หมายถึง ครอบครัวเดี่ยวที่ประกอบด้วย พ่อ แม่ ลูก (โดยการสมรสหรือมีความผูกพันทางสายโลหิต หรือ การมีบุตรบุญธรรม) ที่อาศัยอยู่ในบ้านหลังเดียวกัน หรือคนโสดที่แยกบ้านกับพ่อ แม่ และประกอบอาชีพหลักแยกจากพ่อ แม่ หากในบ้านหลังเดียวกันมีครอบครัวเดี่ยวหลายครอบครัว ให้นับเป็นครัวเรือนที่แยกกัน เช่น บ้านหลังหนึ่งมีครอบครัวเดี่ยวที่อาศัยรวมกันในบ้านเลขที่ ๒๕ มีจำนวน ๓ ครอบครัว ให้นับเป็น ๓ ครัวเรือน ทั้งนี้ ไม่ได้ยึดบ้านเลขที่ตามความหมายของ จปฐ ครัวเรือนเป้าหมาย หมายถึง ครัวเรือนที่มีหนี้สินตาม <u>ทะเบียนข้อมูลลูกหนี้และภาวะหนี้สินครัวเรือนทั้งหมดของกลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงิน ที่เป็นสมาชิกของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน</u> และได้รับการคัดเลือกให้มีครัวเรือนเป้าหมายผู้แทนเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ กิจกรรม “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน ๗ แห่ง ๆ ละ ๓๐ คน รวม ๒๑๐ คน และครัวเรือนเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือกให้มีครัวเรือนเป้าหมายผู้แทนเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ กิจกรรม “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่จัดตั้งก่อนปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๖ แห่ง ๆ ละ ๓๐ คน รวม ๑๘๐ คน รวมจำนวนทั้งสิ้น ๓๙๐ คน การส่งเสริมอาชีพ หมายถึง การส่งเสริมการประกอบอาชีพของครัวเรือนเป้าหมาย ตามข้อตกลงการเข้าร่วมประชุม กิจกรรม “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้ครัวเรือนเป้าหมายสามารถน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิต สามารถลดรายจ่ายและก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น ตามความเหมาะสมของภูมิสังคม การวัดผลศูนย์จัดการกองทุนชุมชน วัดผลจากศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่มีการจัดตั้งปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๗ แห่ง และได้รับการส่งเสริมอาชีพตามกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน
เหตุผลในการวัด	:	กรมการพัฒนาชุมชน มุ่งแก้ไขปัญหานี้สินภาคครัวเรือน โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ที่ใช้แนวคิดการบริหารจัดการหนี้ครัวเรือนเชื่อมโยงการบริหารจัดการเงินทุนในชุมชนให้เป็นระบบ โดยการจัดทำฐานข้อมูลชุมชน ฐานข้อมูลหนี้สินครัวเรือน บริหารจัดการหนี้ ส่งเสริมวินัยทางการเงินให้กับคนในชุมชน รวมทั้งการส่งเสริมสนับสนุนให้ครัวเรือนน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิต และวางแผนชีวิต นำไปสู่ชีวิตที่มีคุณภาพ ถือเป็นการสร้างเสริมชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง ทำให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการแก้ไขปัญหาหนี้สินครัวเรือน โดยกระบวนการบริหารจัดการหนี้ประกอบด้วย (๑) สำรวจ/จัดทำฐานข้อมูล (๒) วิเคราะห์ข้อมูล/จัดประเภทลูกหนี้ (๓) ประชุม/หารือ/เจรจา/หากองทุนรับผิดชอบ (๔) บริหารจัดการหนี้ (๕) สนับสนุนครัวเรือนเป้าหมาย และ (๖) ติดตามการดำเนินงาน และกรมการพัฒนาชุมชนได้สนับสนุนกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ในกระบวนการที่ ๕ เพื่อสนับสนุนครัวเรือนเป้าหมาย ในการสร้างวินัยทางการเงิน และสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมอาชีพให้มีรายได้เพิ่ม ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนถือเป็นเครื่องมือในการพัฒนาทุนให้มีการเชื่อมโยงการบริหารจัดการเงินทุนชุมชนอย่างเป็นระบบ รวมทั้งแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือนของประชาชน โดยการสร้างภูมิคุ้มกันทางการเงิน ให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการเงินทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ คุ่มค่า เกิดประโยชน์ โดยมีเป้าหมายในการแก้ไขปัญหาหนี้สินของครัวเรือน ผ่านความสามารถในบูรณาการกลไกการทำงานในการจัดการทุน การจัดการระบบความคิด และการจัดการเศรษฐกิจชุมชนของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่จัดตั้งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๗ แห่ง ได้รับการส่งเสริมกิจกรรมการบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” เพื่อส่งเสริมให้ครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ ได้รับการสนับสนุนการประกอบอาชีพ ให้สามารถมีอาชีพ มีรายได้ มีการปรับตัวดิถีกรรม และมีวินัยทางการเงิน มีความรู้ทางการเงิน สามารถลดหนี้ ปลดหนี้ได้ในที่สุด
แหล่งข้อมูล	:	กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีการจัดทำทะเบียนศูนย์จัดการกองทุนชุมชนเป้าหมาย กิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”
๒	มีการสร้างความเข้าใจและสื่อสารการปฏิบัติให้ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนเป้าหมายปฏิบัติตามแนวทางการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน กิจกรรม “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”
๓	มีการกำกับ ติดตาม สนับสนุนการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน
๔	มีทะเบียนรายชื่อครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”
๕	มีทะเบียนข้อมูลผลการสนับสนุนการประกอบอาชีพให้กับกลุ่มเป้าหมาย ตามกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	ทะเบียนรายชื่อศูนย์จัดการกองทุนชุมชนเป้าหมาย กิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
๒	มีการสร้างความเข้าใจและสื่อสารการปฏิบัติรูปแบบต่างๆ อย่างน้อย ๑ กิจกรรมให้ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนเป้าหมายปฏิบัติตามแนวทางการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน กิจกรรม “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”
๓	ภาพถ่ายกิจกรรมการสนับสนุนการประกอบอาชีพให้กับครัวเรือนเป้าหมายตามกิจกรรม “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”
๔	ทะเบียนรายชื่อครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”
๕	ทะเบียนข้อมูลผลการสนับสนุนการประกอบอาชีพให้กับกลุ่มเป้าหมาย ตามกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นายชัยพร เหมขันธ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
โทรศัพท์ ๐๘๑ ๘๒๒๓ ๗๒๐

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางสาวอานุษ ฉายารักษ์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ ๐๖๑ ๑๘๖ ๐๖๕๖

เป้าหมายดำเนินการ

ที่	เป้าหมายดำเนินการ จำนวน ๗ แห่ง
๑	ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านหนองงูเต่า หมู่ที่ ๒๒ ตำบลท่าสองคอน อำเภอเมืองฯ จังหวัดมหาสารคาม
๒	ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านหัวฝาย หมู่ที่ ๖ ตำบลดงยาง อำเภอนาคู จังหวัดมหาสารคาม
๓	ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านนาดี หมู่ที่ ๔ ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
๔	ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านหนองคูขาด หมู่ที่ ๑ ตำบลหนองคูขาด อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม
๕	ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านหัวเรือ หมู่ที่ ๑๑ ตำบลแวงแดง อำเภอยางสีสุราช จังหวัดมหาสารคาม
๖	ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านวังโพน หมู่ที่ ๖ ตำบลเวหาไร่ อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม
๗	ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านน้ำจั้น หมู่ที่ ๖ ตำบลชื่นชม อำเภอชื่นชม จังหวัดมหาสารคาม

ตัวชี้วัดที่ ๓.๒	:	ระดับความสำเร็จของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ในการส่งเสริมอาชีพแก่ครัวเรือนเป้าหมาย
หน่วยวัด	:	ระดับความสำเร็จ
น้ำหนัก	:	ร้อยละ ๒๐
คำนิยาม/คำอธิบาย	:	ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน หมายถึง ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ที่จัดตั้งขึ้นก่อนปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๖ แห่ง ตามทะเบียนฐานข้อมูลการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน (อำเภออุดรฯ อำเภอโนนสะอาด อำเภอพิบูลย์รักษ์ อำเภอวาปีปทุม อำเภอเขียงยืน และอำเภอแกดำ) ครัวเรือน หมายถึง ครอบครัวเดียวที่ประกอบด้วย พ่อ แม่ ลูก (โดยการสมรสหรือมีความผูกพันทางสายโลหิต หรือ การมีบุตรบุญธรรม) ที่อาศัยอยู่ในบ้านหลังเดียวกัน หรือคนโสดที่แยกบ้านกับพ่อ แม่ และประกอบอาชีพหลักแยกจากพ่อ แม่ หากในบ้านหลังเดียวกันมีครอบครัวเดียวหลายครอบครัว ให้นับเป็นครัวเรือนที่แยกกัน เช่น บ้านหลังหนึ่งมีครอบครัวเดียวที่อาศัยรวมกันในบ้านเลขที่ ๒๕ มีจำนวน ๓ ครอบครัว ให้นับเป็น ๓ ครัวเรือน ทั้งนี้ ไม่ได้ยึดบ้านเลขที่ตามความหมายของ จปฐ. ครัวเรือนเป้าหมาย หมายถึง ครัวเรือนที่มีหนี้สินตาม <u>ทะเบียนข้อมูลลูกหนี้และภาวะหนี้สินครัวเรือนทั้งหมดของกลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงิน ที่เป็นสมาชิกของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน</u> และได้รับการคัดเลือกให้มีครัวเรือนเป้าหมายผู้แทนเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ กิจกรรม “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน ๖ แห่ง ๆ ละ ๓๐ คน รวม ๑๘๐ คน การส่งเสริมอาชีพ หมายถึง การส่งเสริมการประกอบอาชีพของครัวเรือนเป้าหมาย ตามข้อตกลงการเข้าร่วมประชุม กิจกรรม “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้ครัวเรือนเป้าหมายสามารถน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิต สามารถลดรายจ่ายและก่อให้เกิดรายได้เพิ่มขึ้น ตามความเหมาะสมของภูมิสังคม การวัดผลศูนย์จัดการกองทุนชุมชน วัดผลจากศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่มีการจัดตั้งก่อนปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๖ แห่ง ๆ ละ ๓๐ คน รวม ๑๘๐ คน เหตุผลในการวัด : กรมการพัฒนาชุมชน มุ่งแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือน โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ที่ใช้แนวคิดการบริหารจัดการหนี้ครัวเรือนเชื่อมโยงการบริหารจัดการเงินทุนในชุมชนให้เป็นระบบ โดยการจัดทำฐานข้อมูลทุนชุมชน ฐานข้อมูลหนี้สินครัวเรือน บริหารจัดการหนี้ ส่งเสริมวินัยทางการเงินให้กับคนในชุมชน รวมทั้งการส่งเสริมสนับสนุนให้ครัวเรือนน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิต และวางแผนชีวิต นำไปสู่ชีวิตที่มีคุณภาพ ถือเป็นการสร้างเสริมชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง ทำให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการแก้ไขปัญหาหนี้สินครัวเรือน โดยกระบวนการบริหารจัดการหนี้ประกอบด้วย (๑) สำรวจ/จัดทำฐานข้อมูล (๒) วิเคราะห์ข้อมูล/จัดประเภทลูกหนี้ (๓) ประชุม/หารือ/เจรจา/หากองทุนรับผิดชอบ (๔) บริหารจัดการหนี้ (๕) สนับสนุนครัวเรือนเป้าหมาย และ (๖) ติดตามการดำเนินงาน และกรมการพัฒนาชุมชนได้สนับสนุนกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ในกระบวนการที่ ๕ เพื่อสนับสนุนครัวเรือนเป้าหมาย ในการสร้างวินัยทางการเงิน และสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมอาชีพให้มีรายได้เพิ่ม ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนถือเป็นเครื่องมือในการพัฒนาทุนให้มีการเชื่อมโยงการบริหารจัดการเงินทุนชุมชนอย่างเป็นระบบ รวมทั้งแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือนของประชาชน โดยการสร้างภูมิคุ้มกันทางการเงิน ให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการเงินทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ คุ่มค่า เกิดประโยชน์ โดยมีเป้าหมายในการแก้ไขปัญหาหนี้สินของครัวเรือน ผ่านความสามารถในบูรณาการกลไกการทำงานในการจัดการทุน การจัดการระบบความคิด และการจัดการเศรษฐกิจชุมชนของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่จัดตั้งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๗ แห่ง ได้รับการส่งเสริมกิจกรรมการบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” เพื่อส่งเสริมให้ครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ ได้รับการสนับสนุนการประกอบอาชีพ ให้สามารถมีอาชีพ มีรายได้ มีการปรับตัวดีขึ้น และมีวินัยทางการเงิน มีความรู้ทางการเงิน สามารถลดหนี้ ปลดหนี้ได้ในที่สุด แหล่งข้อมูล : สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน /สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	จำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ กิจกรรม “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการส่งเสริมอาชีพตามโครงการฯ น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐
๒	จำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ กิจกรรม “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการส่งเสริมอาชีพตามโครงการฯ ร้อยละ ๕๐ - ๕๙
๓	จำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ กิจกรรม “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการส่งเสริมอาชีพตามโครงการฯ ร้อยละ ๖๐ - ๖๙
๔	จำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ กิจกรรม “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการส่งเสริมอาชีพตามโครงการฯ ร้อยละ ๗๐ - ๗๙
๕	จำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ กิจกรรม “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” มีรายได้เพิ่มขึ้นจากการส่งเสริมอาชีพตามโครงการฯ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	รายงานข้อมูลจำนวนครัวเรือนที่มีรายได้เพิ่มขึ้น น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของครัวเรือนทั้งหมด
๒	รายงานข้อมูลจำนวนครัวเรือนที่มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕๐ - ๕๙ ของครัวเรือนทั้งหมด
๓	รายงานข้อมูลจำนวนครัวเรือนที่มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๖๐ - ๖๙ ของครัวเรือนทั้งหมด
๔	รายงานข้อมูลจำนวนครัวเรือนที่มีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๗๐ - ๗๙ ของครัวเรือนทั้งหมด
๕	รายงานข้อมูลจำนวนครัวเรือนที่มีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของครัวเรือนทั้งหมด

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด

: นายชัยพร เหมบันธ

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

โทรศัพท์ ๐๘๑ ๘๒๒๓ ๗๒๐

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด

: นางสาวอานุษ ฉายารักดี

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทรศัพท์ ๐๖๑ ๑๘๖ ๐๖๕๖

เป้าหมายดำเนินการ

ที่	เป้าหมายดำเนินการ จำนวน ๖ แห่ง
๑	ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านแบกสามัคคี หมู่ที่ ๘ ตำบลนาทอง อำเภอเสี้ยวอิน จังหวัดมหาสารคาม
๒	ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านหนองตาไก้ หมู่ที่ ๒ ตำบลหนองหุ้ม อำเภอกว้างปทุม จังหวัดมหาสารคาม
๓	ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านโคกลำม หมู่ที่ ๑๐ ตำบลหนองบัว อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม
๔	ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านหนองบัว หมู่ที่ ๔ ตำบลหนองกุ้ง อำเภอแกลง จังหวัดมหาสารคาม
๕	ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านห้วยหิน หมู่ที่ ๓ ตำบลนาเชือก อำเภอนาเชือก จังหวัดมหาสารคาม
๖	ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านบัวแก้ว หมู่ที่ ๑๔ ตำบลเลิงแฝก อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม

เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล

ตัวชี้วัดที่ ๔ : ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๑๕

คำนิยาม/คำอธิบาย : ระบบ TPMPAP หมายถึง ระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า (Thai People Map and Analytic Platform : TPMPAP) โดย TPMPAP เป็นระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนตลอดทุกช่วงวัย และการแก้ไขปัญหาความยากจนและเหลื่อมล้ำแบบชี้เป้า เป็นระบบที่ใช้ระบุปัญหาความยากจนในระดับบุคคล ครั้วเรือน ชุมชน ท้องถิ่น/ท้องที่ จังหวัด ประเทศ ระบบ TPMPAP ใช้วิธีการคำนวณดัชนีความยากจนหลายมิติ (Multidimensional Poverty Index : MPI) โดยอาศัยหลักการที่ว่าความยากจน คือ ผู้ที่มีคุณภาพชีวิตต่ำกว่าเกณฑ์คุณภาพชีวิตที่ดีใน ๕ มิติ ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านการศึกษา ด้านรายได้ ด้านความเป็นอยู่ และด้านการเข้าถึงบริการภาครัฐ โดยใช้ตัวชี้วัดความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ๑๗ ตัวชี้วัด ในการคำนวณดัชนีความยากจนหลายมิติ (MPI)

กลุ่มเป้าหมายการดำเนินการตามตัวชี้วัดการขับเคลื่อนการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ หมายถึง จำนวนครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMPAP ปี ๒๕๖๖ ที่กระทรวงมหาดไทยแจ้งให้จังหวัดดำเนินการเมื่อเดือนมีนาคม ๒๕๖๖ (ข้อมูล ณ วันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๖) โดยกำหนดให้ติดตาม ดูแล สนับสนุนและให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งบันทึกข้อมูลการให้ความช่วยเหลือในระบบ TPMPAP Logbook ทุกครั้ง

พิจารณาความสำเร็จของการดำเนินการขับเคลื่อนงานจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในระดับพื้นที่ จากจำนวนครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMPAP ปี ๒๕๖๖ ที่มีโครงการ/กิจกรรมในการให้ความช่วยเหลือ เทียบกับจำนวนครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMPAP ปี ๒๕๖๖

หมายเหตุ : จำนวนครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMPAP ปี ๒๕๖๖ ไม่นับรวมครัวเรือนที่เข้าเงื่อนไขข้อยกเว้น ดังนี้

- ๑) เป็นครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ตัวชี้วัดเด็กแรกเกิดมีน้ำหนัก ๒,๕๐๐ กรัม
- ๒) ครัวเรือนที่มีสมาชิกครัวเรือนตกเกณฑ์ในเรื่องของการมีอาชีพ และรายได้ แต่มีความพิการ ขราภาพ ไม่สามารถพัฒนาได้
- ๓) ครัวเรือนที่ไม่มีอยู่จริงในพื้นที่ เนื่องจากย้ายออกจากหมู่บ้าน/ชุมชน
- ๔) ครัวเรือนที่ไม่มีสมาชิกอยู่ เนื่องจากสมาชิกทั้งหมดเสียชีวิต

สูตรการคำนวณ :
$$\frac{\text{จำนวนครัวเรือนครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMPAP ปี ๒๕๖๖ที่มีโครงการ/กิจกรรมในการให้ความช่วยเหลือ}}{\text{จำนวนครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMPAP ปี ๒๕๖๖}} \times ๑๐๐$$

เหตุผลในการวัด : เป็นงานสำคัญตามนโยบายรัฐบาล กระทรวงมหาดไทย และแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกรมการพัฒนาชุมชน แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๒ การส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง

แหล่งข้อมูล : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดและแบบรายงานตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีผลการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรมในการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMPAP ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของครัวเรือนเป้าหมาย
๒	มีผลการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรมในการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMPAP ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ของครัวเรือนเป้าหมาย
๓	มีผลการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรมในการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMPAP ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของครัวเรือนเป้าหมาย
๔	มีผลการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรมในการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMPAP ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ของครัวเรือนเป้าหมาย
๕	มีผลการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรมในการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMPAP ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ของครัวเรือนเป้าหมาย

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	เอกสารสรุปผลการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรมในการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMAPI ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของครัวเรือนเป้าหมาย
๒	เอกสารสรุปผลการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรมในการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMAPI ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ของครัวเรือนเป้าหมาย
๓	เอกสารสรุปผลการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรมในการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMAPI ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของครัวเรือนเป้าหมาย
๔	เอกสารสรุปผลการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรมในการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMAPI ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ของครัวเรือนเป้าหมาย
๕	เอกสารสรุปผลการดำเนินงาน/โครงการ/กิจกรรมในการให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMAPI ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ของครัวเรือนเป้าหมาย

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นายชัยพร เหมจันทร์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศ การพัฒนาชุมชน
โทรศัพท์ ๐๘๑ ๘๒๒๓ ๗๒๐

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นายวุฒิชัย มั่งลา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
โทรศัพท์ ๐๙๖ ๕๓๘๖ ๒๙๙

จำนวนครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMAPI ปี ๒๕๖๖ (แยกรายอำเภอ)

ที่	อำเภอ	จำนวนครัวเรือนเป้าหมาย(ตั้งต้น)	จำนวนครัวเรือนที่ได้รับการยกเว้น	จำนวนครัวเรือนคงเหลือ	ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์การจัดระดับ				ระดับการประเมิน
					ผ่านเกณฑ์การจัดระดับ		ไม่ผ่านเกณฑ์การจัดระดับ		
					จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ	
๑	ยางสีสุราช	๓๖	๒๓	๑๓	๑๒	๙๒	๑	๘	B
๒	เมืองมหาสารคาม	๑๕	๑๕	๐	๐	๐	๐	๐	A
๓	แกดำ	๗๘๕	๑	๗๘๔	๗๘๔	๑๐๐	๐	๐	A
๔	ชื่นชม	๑	๐	๑	๑	๑๐๐	๐	๐	A
๕	นาคนูน	๖	๕	๑	๑	๑๐๐	๐	๐	A
๖	บรบือ	๔๗	๑๓	๓๔	๓๔	๑๐๐	๐	๐	A
๗	กันทรวิชัย	๓๐	๒	๒๘	๒๗	๙๖	๑	๔	B
๘	โกสุมพิสัย	๙๐	๘๑	๙	๙	๑๐๐	๐	๐	A
๙	กุฉีกรัง	๙๕	๒๔	๗๐	๗๐	๑๐๐	๐	๐	A
๑๐	นาเชือก	๒๑๓	๒๐	๑๙๓	๑๙๓	๑๐๐	๐	๐	A
๑๑	เขียงยืน	๓๖	๒๐	๑๖	๑๖	๑๐๐	๐	๐	A
๑๒	พยัคฆภูมิพิสัย	๑๘๑	๑๐๐	๘๑	๘๑	๑๐๐	๐	๐	A
๑๓	วาปีปทุม	๑๑๕	๓	๑๑๒	๑๑๐	๙๘	๒	๒	B
	รวม	๑,๖๔๘	๓๐๖	๑,๓๔๒	๑,๓๓๘	๙๙.๗๐	๔	๐.๓๐	B

เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล

- ตัวชี้วัดที่ ๕ : ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการหนี้ การรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหมุนเสริมอาชีพ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
- หน่วยวัด : ร้อยละหนี้เกินกำหนดชำระ/การรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหมุนเสริมอาชีพ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
- น้ำหนัก : ร้อยละ ๑๐
- คำนิยาม/คำอธิบาย : ๑. **ฐานข้อมูลลูกหนี้** หมายถึง ลูกหนี้คงเหลือตั้งแต่ปี ๒๕๕๖ – ๒๕๖๖ โดยฐานข้อมูลจากระบบโปรแกรมทะเบียนลูกหนี้ (LM) ข้อมูล ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ โดยแยกตามสถานะของลูกหนี้โครงการ

๒. แผนการบริหารจัดการหนี้

๒.๑ เป้าหมาย การบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือต่ำกว่าร้อยละ ๑๔ ของลูกหนี้คงเหลือ ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖

๒.๒ แผนการดำเนินงาน แผนการดำเนินงานของอำเภอ โดยใช้แนวทาง “๕ ต” (ตรวจสอบ ตรวจเยี่ยม ติดต่อดักเตือน และต่อเนื่อง) เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการหนี้ให้ลดลงได้ตามเป้าหมาย โดยนำมาตรการต่างๆ ที่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีให้ความช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ลูกหนี้มาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการหนี้ เช่น การปรับโครงสร้างหนี้ การพักชำระหนี้ การลดหรืองดเบี้ยปรับ/ดอกเบี้ยผิดนัดตามสัญญากู้ยืมเงิน การยกเลิกสัญญาค้ำประกันเงินกู้รายบุคคลและการปลดหนี้รายบุคคล การรับสภาพหนี้ รวมถึงการไกล่เกลี่ยประนีประนอมยอมความ และการฟ้องร้องดำเนินคดี

๒.๓ การรายงานผล หลังจากปฏิบัติงานเสร็จแล้วให้นำเสนอรายงานผลต่อคณะกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอ (อกส.อ) ทราบทุกครั้งที่มีการประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอ (อกส.อ)

หมายเหตุ ผลการบริหารจัดการหนี้ หมายถึง ผลของการบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระ

๓. การรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหมุนเสริมอาชีพ

๓.๑ เป้าหมาย จำนวนกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหมุนเสริมอาชีพ ร้อยละ ๘๕ ของเป้าหมายการส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพเกิดการหมุนเสริมอาชีพ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๓.๒ แผนการดำเนินงาน แผนการดำเนินงานของอำเภอ ในการส่งเสริมให้สมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีเข้าถึงแหล่งทุน เกิดการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพ ได้รับการสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียน และเกิดการหมุนเสริมอาชีพให้แก่สตรี โดยต้อง มีการบริหารจัดการกลุ่มตามแนวทาง “๕ ก”

๓.๓ การรายงานผล หลังจากปฏิบัติงานเสร็จแล้วให้นำเสนอรายงานผลต่อคณะกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอ (อกส.อ) ทราบทุกครั้งที่มีการประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอ (อกส.อ)

หมายเหตุ : การรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหมุนเสริมอาชีพ หมายถึง จำนวนกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีที่มีการบริหารจัดการกลุ่มตามแนวทาง “๕ ก”

๑. ก : กลุ่มสมาชิก สมาชิกกลุ่มต้องมีความสามัคคี และให้ความร่วมมือกับกรรมการ

๒. ก : กรรมการ จะต้องมีความซื่อสัตย์ โปร่งใส เสียสละ รับผิดชอบ ตรวจสอบได้

๓. ก : กิจกรรม กลุ่มต้องมีกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง

๔. ก : กติกา กลุ่มต้องมีกฎ กติกา ที่ดี มีความเป็นธรรมกับสมาชิกทุกคน

๕. ก : กองทุน กลุ่มต้องมีกองทุนไว้ใช้จ่ายในการดำเนินงาน และจัดสวัสดิการแก่สมาชิก

รวมทั้งที่ได้รับการสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ร้อยละหนี้เกินกำหนดชำระ

A = ลูกหนี้คงเหลือตั้งแต่ปี ๒๕๕๖ – ๒๕๖๖ (ฐานข้อมูล ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖)

B = หนี้เกินกำหนดชำระตั้งแต่ปี ๒๕๕๖ – ๒๕๖๖

(ลูกหนี้คงเหลือ – หนี้ยังไม่ถึงกำหนดชำระ – พักชำระหนี้ – ดำเนินคดี)

C = ร้อยละของหนี้เกินกำหนดชำระ

การหาร้อยละของหนี้เกินกำหนดชำระ $C = \frac{B \times 100}{A}$

A

ระดับคะแนนการบริหารจัดการหนี้

ระดับคะแนน บริหารจัดการหนี้	เกณฑ์คะแนน
๓	มีหนี้เกินกำหนดชำระ มากกว่าร้อยละ ๑๖
๔	มีหนี้เกินกำหนดชำระ ระหว่างร้อยละ ๑๔ - ๑๖
๕	มีหนี้เกินกำหนดชำระ ต่ำกว่าร้อยละ ๑๔

หมายเหตุ : ร้อยละของหนี้เกินกำหนดชำระจากระบบโปรแกรมทะเบียนลูกหนี้ (LM) เปรูวิเคราะห์ทะเบียนลูกหนี้ ณ ปัจจุบัน (ตัวชี้วัด พจ.๑/๒๕๖๗) โดยรอบการประเมินที่ ๑ จะเรียกดูข้อมูลร้อยละของหนี้เกินกำหนดชำระ ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗

สูตรในการคำนวณ : ร้อยละของการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหมุนเสริมอาชีพ

จำนวนกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหมุนเสริมอาชีพ

จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด

X ๑๐๐

ระดับคะแนนของการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพเกิดการหนุนเสริมอาชีพ

ระดับคะแนนการรวมกลุ่มฯ	เกณฑ์คะแนน
๓	จำนวนกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพ น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๔	จำนวนกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพ ระหว่าง ร้อยละ ๘๐ – ๘๔.๙๙
๕	จำนวนกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพ ตั้งแต่ร้อยละ ๘๕ ขึ้นไป

หมายเหตุ : ร้อยละของการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพ จากระบบโปรแกรมทะเบียนลูกหนี้ (LM) แผนภูมิวิเคราะห์การรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพฯ ณ ปัจจุบัน (ตัวชี้วัด พจ.๑/๒๕๖๗) โดยรอบการประเมินที่ ๑ จะเรียกดูข้อมูลร้อยละของรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพ ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๗

ผลการถ่วงน้ำหนัก การบริหารจัดการหนี้ และการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพ มีสูตรในการคำนวณ ดังนี้

$$(\text{ระดับการบริหารจัดการหนี้} \times \frac{60}{100}) + (\text{ระดับการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพ} \times \frac{40}{100}) \times \frac{100}{5}$$

เหตุผลในการวัด : เป็นตัวชี้วัดในการบริหารจัดการหนี้ การรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

แหล่งข้อมูล : สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี/สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	จัดทำฐานข้อมูลลูกหนี้ จัดทำแผนบริหารจัดการหนี้ แผนการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพ และเกิดการหนุนเสริมอาชีพ พร้อมดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการหนี้ แผนการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
๒	รายงานผลการบริหารจัดการหนี้ รายงานผลรวมรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพ เสนอคณะกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอ (อกส.อ) ทราบทุกครั้งที่มีการประชุม
๓	ผ่านเกณฑ์การให้คะแนนระดับ ๒ และมีผลการถ่วงน้ำหนักการบริหารจัดการหนี้ การรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพ ระหว่างร้อยละ ๗๐ - ๗๙
๔	มีผลการถ่วงน้ำหนักการบริหารจัดการหนี้ การรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพ ระหว่างร้อยละ ๘๐ - ๘๙
๕	มีผลการถ่วงน้ำหนักการบริหารจัดการหนี้ การรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพตั้งแต่ร้อยละ ๙๐ ขึ้นไป

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	มีฐานข้อมูลลูกหนี้ถูกต้องเป็นปัจจุบัน มีแผนการบริหารจัดการหนี้ มีแผนการรวมกลุ่ม ที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพสรุปข้อมูล/ภาพถ่ายการดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการหนี้และแผนการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพ
๒	รายงานผลการบริหารจัดการหนี้ รายงานผลการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เสนอคณะกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอ (อกส.อ)
๓-๕	รายงานผลการบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระและรายงานผลของการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพ ในระบบโปรแกรมทะเบียนลูกหนี้ (LM)

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด

: นางวิลาวัลย์ ก.จันทราภานนท์

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชนงาน

โทรศัพท์ ๐๘๕-๘๕๕๐๕๕๑

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด

: ๑.นายธณัษ บัญสวน

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทรศัพท์ ๐๘๕-๘๕๕๐๕๕๑

๒.นางสาวเสาวลักษณ์ ขัตติยบุตร

ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไป

กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

โทร.๐๘ ๙๘๘๑ ๒๖๘๔

๓.นางสาวอรดี เกติยะ

ตำแหน่ง นักวิชาการเงินและบัญชี

กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

โทร.๐๙ ๓๔๗๔ ๓๙๔๘

งบนำลูกหนี้คงเหลือยกมา ข้อมูล ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖

กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีจังหวัดมหาสารคาม

ที่	อำเภอ	ลูกหนี้ทั้งหมด อนุมัติตั้งแต่ ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๖๖		หมายเหตุ
		โครงการ	จำนวนเงิน	
๑	เมืองฯ	๑๑๔	๘,๐๒๓,๔๙๘.๐๐	
๒	แกดำ	๒๘	๑,๔๓๑,๒๐๕.๐๐	
๓	โกสุมพิสัย	๖๘	๖,๑๙๗,๕๒๙.๐๐	
๔	กันทรวิชัย	๕๒	๓,๕๓๔,๙๘๔.๐๐	
๕	เขียงยืน	๓๗	๒,๘๑๙,๒๐๘.๐๐	
๖	บรบือ	๕๖	๓,๑๔๓,๒๙๕.๐๐	
๗	นาเชือก	๔๒	๓,๗๓๐,๒๗๕.๐๐	
๘	พยัคฆภูมิพิสัย	๙๓	๖,๔๓๘,๓๓๗.๐๐	
๙	วาปีปทุม	๖๐	๕,๐๑๕,๖๖๔.๐๐	
๑๐	นาइन	๓๒	๑,๘๒๔,๓๐๓.๐๐	
๑๑	ยางสีสุราช	๕๒	๒,๘๖๘,๒๐๒.๐๐	
๑๒	กุฉีรัง	๑๙	๑,๐๗๙,๗๙๑.๐๐	
๑๓	ชื่นชม	๓๖	๑,๕๙๑,๔๓๔.๐๐	
รวมทั้งสิ้น		๖๘๙	๔๗,๖๙๗,๗๒๕.๐๐	

เป้าหมายการส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการทุนเสริมอาชีพ
/ส่งเสริมกลุ่มอาชีพลงทะเบียน OTOP
ประจำปี ๒๕๖๗

ที่	อำเภอ	เป้าหมายการส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มฯ ที่มีประสิทธิภาพและเกิดการทุนเสริมอาชีพ			เป้าหมายกลุ่มอาชีพที่ ลงทะเบียน OTOP
		เป้าหมาย ปี ๒๕๖๗	ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓-๔
๑	เมือง	๘	๓	๕	๑
๒	แกดำ	๖	๒	๔	๑
๓	โกสุมพิสัย	๙	๔	๕	๑
๔	กันทรวิชัย	๙	๔	๕	๑
๕	เขียงยืน	๘	๓	๕	๑
๖	บรบือ	๘	๓	๕	๑
๗	นาเชือก	๗	๓	๔	๑
๘	พยัคฆภูมิพิสัย	๘	๓	๕	๑
๙	วาปีปทุม	๙	๔	๕	๑
๑๐	นาดูน	๖	๒	๔	๑
๑๑	ยางสีสุราช	๖	๒	๔	๑
๑๒	กุฉีรัง	๖	๒	๔	๑
๑๓	ชื่นชม	๖	๒	๔	๑
รวมทั้งสิ้น		๙๖	๓๗	๕๙	๑๓

หมายเหตุ นับจำนวนโครงการที่บันทึกในระบบทะเบียนลูกหนี้ LM

เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล

ตัวชี้วัดที่ ๖	:	ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๗
หน่วยวัด	:	จำนวน
น้ำหนัก	:	ร้อยละ ๑๐
คำนิยาม/คำอธิบาย	:	ข้อมูล หมายถึง ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐานระดับครัวเรือน (จปฐ.) ที่กำหนดเป้าหมายการจัดเก็บในปี ๒๕๖๗ ในพื้นที่ ๑๓ อำเภอ จำนวน ๒๑๗,๕๑๗ ครัวเรือน
สูตรการคำนวณ	:	จำนวนที่เก็บได้จริง x ๑๐๐ จำนวนครัวเรือนเป้าหมายจัดเก็บข้อมูล
เหตุผลในการวัด	:	๑. ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน มีการกิจหลักในการบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) โดยมีเป้าหมายการจัดเก็บทุกครัวเรือนที่อาศัยอยู่จริงทั้ง ๗๖ จังหวัดทั่วประเทศ (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) ๒. กรมฯ จัดสรรงบประมาณให้ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. จำนวน ๒๖๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท เป้าหมายการจัดเก็บ ๑๓,๐๐๐,๐๐๐ ครัวเรือน
แหล่งข้อมูล	:	ข้อมูลรายงานผลการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ในระบบโปรแกรมจัดเก็บ บันทึก และประมวลผลข้อมูล

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	กำกับดูแล ติดตาม การบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลโดยสามารถจัดเก็บข้อมูลได้น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของจำนวนเป้าหมาย
๒	กำกับดูแล ติดตาม การบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลโดยสามารถจัดเก็บข้อมูลได้ร้อยละ ๙๐ ขึ้นไปของจำนวนเป้าหมาย
๓	กำกับดูแล ติดตาม การบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลโดยสามารถจัดเก็บข้อมูลได้ร้อยละ ๙๕ ขึ้นไปของจำนวนเป้าหมาย
๔	กำกับดูแล ติดตาม การบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลโดยสามารถจัดเก็บข้อมูลได้ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนเป้าหมาย
๕	กำกับดูแล ติดตาม การบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลโดยสามารถจัดเก็บข้อมูลได้มากกว่าร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนเป้าหมาย

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑ – ๕	ผลการจัดเก็บข้อมูล จปฐ. ในระบบโปรแกรม

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	: นายชัยพร เข็มขันธ์	ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศ การพัฒนาชุมชน โทรศัพท์ ๐๘๑ ๘๒๒๓ ๗๒๐
ผู้ประสานงานตัวชี้วัด	: นายวุฒิชัย มังลา	ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ ๐๙๖ ๕๓๘๖ ๒๙๙

จำนวนครัวเรือนเป้าหมายจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๗ (แยกรายอำเภอ)

ที่	อำเภอ	เป้าหมายจัดเก็บ
๑	โกสุมพิสัย	๒๘,๐๓๐
๒	เบญจยืน	๑๔,๒๐๙
๓	ยางสีสุราช	๗,๒๔๑
๔	แกดำ	๖,๖๘๖
๕	พยัคฆภูมิพิสัย	๑๙,๑๘๕
๖	บรบือ	๒๔,๘๗๔
๗	ชื่นชม	๕,๖๐๗
๘	นาดูน	๘,๐๖๖
๙	กันทรวิชัย	๒๐,๗๑๙
๑๐	วาปีปทุม	๒๕,๐๐๖
๑๑	นาเชือก	๑๒,๙๙๔
๑๒	กุตุรัง	๘,๑๔๘
๑๓	เมือง	๓๖,๗๕๒
	รวม	๒๑๗,๕๑๗

เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล

ตัวชี้วัดที่ ๗	:	ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน
หน่วยวัด	:	ระดับความสำเร็จ
น้ำหนัก	:	ร้อยละ ๕
คำนิยาม/คำอธิบาย	:	แพลตฟอร์มดิจิทัล “Click ชุมชน” คือ แพลตฟอร์มบริการดิจิทัลสำหรับประชาชนที่ให้บริการ และข้อมูลด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต/ชุมชน เป็นการพัฒนาระบบบริการที่ต่อยอดจากการพัฒนาระบบ Big Data ของกรมการพัฒนาชุมชน โดยบริการดิจิทัลได้รวบรวมข้อมูลชุมชน ท้องถิ่นชุมชน สินค้า OTOP แหล่งทุน ปลายทางชุมชน ความรู้ชุมชน การสร้างอาชีพ การสร้างรายได้ ตรวจสอบสิทธิ์ต่าง ๆ และระบบสมัครสมาชิก เช่น ผู้ประกอบการ OTOP และกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ผู้รับบริการและประชาชนสามารถติดตั้งใช้งานผ่านคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์โทรศัพท์พกพา โดยสามารถติดตั้ง “Click ชุมชน” และใช้งานได้ง่ายทั้งระบบ Android และ IOS เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์ของประชาชน และทุกภาคส่วนในการวางแผนพัฒนาคุณภาพชีวิต กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพิ่มความรู้ สร้างความเสมอภาค ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการภาครัฐเพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน เป้าหมายจำนวนผู้ใช้บริการ คำนวณจากจำนวนพัฒนากร ของแต่ละอำเภอ ต่อเป้าหมายจำนวนผู้ใช้บริการ ๒๕ คาวม์ โหลด/คน/เดือน
เหตุผลในการวัด	:	กรมการพัฒนาชุมชนได้ปรับปรุงระบบการให้บริการของหน่วยงานเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชน โดยการนำบริการ e - Service เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการปรับปรุงระบบการให้บริการข้อมูล อำนาจความสะดวกแก่ประชาชน เพื่อให้เกิดความรวดเร็วต่อการเข้าถึงข้อมูลงานพัฒนาชุมชน พลิกโฉมระบบราชการสู่ Thailand ๔.๐ ตามนโยบายของรัฐบาลทำให้เกิดความสะดวก รวดเร็ว โดยการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการ “Click ชุมชน” ให้สามารถใช้งานได้จากอุปกรณ์ที่หลากหลาย ผ่านทางเว็บไซต์ รองรับการใช้งานทั้ง Android และ iOS จึงเป็นครั้งแรกที่มีการนำระบบดิจิทัลเข้ามาใช้พัฒนางานวัดกรรมบริการ โดยคำนึงถึงศักยภาพในการปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Transformation) และการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล (Digital Literacy) เพื่อประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาคุณภาพชีวิต กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพิ่มความรู้ และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน
แหล่งข้อมูล	:	กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	กำกับ ดูแล ทบทวนกลไกและแต่งตั้งคณะทำงานในการสนับสนุนการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน
๒	กำกับ ติดตาม ให้มีการบันทึกและปรับปรุงข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ทุกบริการที่เกี่ยวข้อง
๓	ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง
๔	ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/เดือน
๕	ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่จังหวัด กำหนด

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานในการสนับสนุนการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน
๒	รายงานผลการบันทึกและปรับปรุงข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ทุกบริการที่เกี่ยวข้อง
๓	รายงานผลช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และการจัดกิจกรรมส่งเสริมบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง
๔	รายงานผลการจัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/เดือน
๕	รายงานจำนวนผู้ใช้บริการ Click ชุมชน ตามเป้าหมาย

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	: นายชัยพร เข็มขันธุ์	ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน โทรศัพท์ ๐๘๑ ๘๒๒๓ ๗๒๐
ผู้ประสานงานตัวชี้วัด	: นายวุฒิชัย มั่งลา	ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ ๐๙๖ ๕๓๘๖ ๒๙๙

เป้าหมายจำนวนผู้ใช้บริการ Click ชุมชน (แยกรายอำเภอ)

ลำดับที่	อำเภอ	จำนวนพัฒนากร/อสพ.	เป้าหมาย/คน/เดือน	จำนวนเป้าหมาย ทั้งอำเภอ/เดือน	หมายเหตุ
๑	เมืองมหาสารคาม	๖	๒๕	๑๕๐	
๒	แกดำ	๓	๒๕	๗๕	
๓	โกสุมพิสัย	๘	๒๕	๒๐๐	
๔	กันทรวิชัย	๕	๒๕	๑๒๕	
๕	เสิงสาง	๔	๒๕	๑๐๐	
๖	บรบือ	๗	๒๕	๑๗๕	
๗	นาเชือก	๕	๒๕	๑๒๕	
๘	พยัคฆภูมิพิสัย	๗	๒๕	๑๗๕	
๙	วาปีปทุม	๘	๒๕	๒๐๐	
๑๐	นาคน	๔	๒๕	๑๐๐	
๑๑	ยางสีสุราช	๓	๒๕	๗๕	
๑๒	กุฉีกรัง	๓	๒๕	๗๕	
๑๓	ชื่นชม	๓	๒๕	๗๕	
รวม		๖๖		๑,๖๕๐	

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย
รอบการประเมินที่ ๒ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
ระหว่าง พัฒนาการจังหวัด กับ พัฒนาการอำเภอ

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

ระหว่าง พัฒนาการจังหวัด กับ พัฒนาการอำเภอ

รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)		น้ำหนัก ร้อยละ	แหล่งข้อมูล
ตัวชี้วัดรายทีม			
ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของการใช้จ่ายเงินงบประมาณ		๒๕	กลุ่มงาน ประสานฯ
ระดับ ๑	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐		
ระดับ ๒	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕		
ระดับ ๓	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐		
ระดับ ๔	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕		
ระดับ ๕	ร้อยละ ๑๐๐		
ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗		๒๕	กลุ่มงาน ประสานฯ และ ยุทธศาสตร์ฯ
ระดับ ๑	ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๗๕		
ระดับ ๒	ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๘๐		
ระดับ ๓	ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๘๕		
ระดับ ๔	ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๙๐		
ระดับ ๕	ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๙๕		
ตัวชี้วัดที่ ๓ ผลสำเร็จของการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน		๑๕	กลุ่มงาน ประสานฯ
ระดับ ๑	มีการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน ร้อยละ ๑๐๐ โดยมี จำนวนบุคลากรเข้าร่วมแต่ละกิจกรรม ร้อยละ ๑๐๐		
ระดับ ๒	มีการจัดกิจกรรมประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลคุณธรรม และ/หรือหน่วยงานคุณธรรม ในสังกัด ตามเป้าหมายคุณธรรม ๕ ประการ		
ระดับ ๓	มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน ผ่านสื่อในรูปแบบ ออนไลน์ และ/หรือออฟไลน์ ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง		
ระดับ ๔	มีการสรุปลงความรู้ หรือถอดบทเรียนการดำเนินงานตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของ หน่วยงาน จำนวน ๑ เรื่อง		
ระดับ ๕	รายงานผลการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมของหน่วยงานต่อผู้บังคับบัญชา		
ตัวชี้วัดที่ ๔ ร้อยละของการส่งเสริมเงินยืมราชการที่ถูกต้องตามหลักเกณฑ์		๑๐	กลุ่มงาน ประสานฯ
ระดับ ๑	น้อยกว่าร้อยละ ๖๐		
ระดับ ๒	ร้อยละ ๖๐ - ๖๙		
ระดับ ๓	ร้อยละ ๗๐ - ๗๙		
ระดับ ๔	ร้อยละ ๘๐ - ๘๙		
ระดับ ๕	ร้อยละ ๙๐ - ๑๐๐		
ตัวชี้วัดที่ ๕ ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร		๑๐	กลุ่มงาน สารสนเทศฯ
ระดับ ๑	มีแผนปฏิบัติงานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ		
ระดับ ๒	ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เดือนละไม่ต่ำกว่า ๑๕ ครั้ง		
ระดับ ๓	ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อที่มีผลกระทบมากไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง/เดือน มีผลกระทบน้อยไม่น้อยกว่า ๑๓ ครั้ง/เดือน		
ระดับ ๔	ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อที่มีผลกระทบมากไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง/เดือน มีผลกระทบน้อยไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง/เดือน และปรับปรุง เว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอให้เป็นปัจจุบัน		
ระดับ ๕	ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อที่มีผลกระทบมากไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง/เดือน มีผลกระทบน้อยไม่น้อยกว่า ๑๘ ครั้ง/เดือน และปรับปรุง เว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอให้เป็นปัจจุบัน พร้อม ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อวีดิทัศน์อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง		

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)		น้ำหนัก ร้อยละ	แหล่งข้อมูล
ตัวชี้วัดรายทีม			
ตัวชี้วัดที่ ๖ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทยตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓ ระดับ ๑ มีฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย ถูกต้อง ครบถ้วน ระดับ ๒ มีแผนขับเคลื่อน/แผนประชาสัมพันธ์ การดำเนินการส่งเสริมการใช้และสวมใส่ผ้าไทย (ส่งเสริมการสวมใส่ ทุกวัน ยกเว้นวันที่แต่งกายชุดเครื่องแบบ/ชุดข้าราชการ) ระดับ ๓ มีการส่งเสริมการใช้สัรกรรมชาติ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการย้อมผ้า/เส้นด้าย หรือในกระบวนการผลิตและมีการส่งเสริมช่องทางการตลาดกลุ่มผู้ประกอบการประเภทผ้าฯ อย่างน้อย ๑ ครั้ง ระดับ ๔ มีการรณรงค์ให้บุคลากรในหน่วยงานราชการ หน่วยงานเอกชน รัฐวิสาหกิจ กลุ่ม องค์กร ภาควิชาการ ใช้และสวมใส่ผ้าไทย และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Line หรือFacebook หรือ TikTok ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้งต่อเดือน ระดับ ๕ มีการรณรงค์ให้บุคลากรในหน่วยงานราชการ หน่วยงานเอกชน รัฐวิสาหกิจ กลุ่ม องค์กร ภาควิชาการ ใช้และสวมใส่ผ้าไทย และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Line หรือ Facebook หรือ TikTok ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้งต่อเดือน		๕	กลุ่มงานส่งเสริมฯ
ตัวชี้วัดที่ ๗ ร้อยละความสำเร็จของการขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง รูปแบบ “โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน” ระดับ ๑ - ระดับ ๒ - ระดับ ๓ มีการจัดกิจกรรมขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” หรือภาพกิจกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา โมเดล” ครบตามกรอบ ๕P และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริม การเรียนรู้ภายในศูนย์เรียนรู้ฯ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง เช่น Line Facebook Website Youtube อย่างน้อยเดือนละ ๑ กิจกรรม ระดับ ๔ สรุปรายงานผลการดำเนินงานเป็น Best Practice ครบตามกรอบ ๕P อย่างน้อยเดือนละ ๑ เรื่อง ระดับ ๕ มีการประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ปี ๒๕๖๔ และการประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา โมเดล”ปี ๒๕๖๔-๒๕๖๖ ครบทุกแห่ง และผ่านเกณฑ์การเป็นต้นแบบศูนย์เรียนรู้ (ระดับA) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ จากผลการประเมินฯ รอบปี ๒๕๖๖		๑๐	กลุ่มงานส่งเสริมฯ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)		น้ำหนัก ร้อยละ	แหล่งข้อมูล
ตัวชี้วัดรายบุคคล			
ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการพัฒนา		๒๐	กลุ่มงาน สารสนเทศฯ
ระดับ ๑	ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ ไม่เกิน ร้อยละ ๑๔		
ระดับ ๒	ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ ไม่เกิน ร้อยละ ๑๓		
ระดับ ๓	ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ ไม่เกิน ร้อยละ ๑๒		
ระดับ ๔	ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ ไม่เกิน ร้อยละ ๑๑		
ระดับ ๕	ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ ไม่เกิน ร้อยละ ๑๐		
ตัวชี้วัดที่ ๒ รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP		๒๐	กลุ่มงานส่งเสริมฯ
ระดับ ๑	น้อยกว่าร้อยละ ๓		
ระดับ ๒	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓		
ระดับ ๓	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔		
ระดับ ๔	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕		
ระดับ ๕	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖		
ตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ในการส่งเสริมอาชีพแก่ครัวเรือนเป้าหมาย ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ ระดับความสำเร็จของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ในการส่งเสริมอาชีพแก่ครัวเรือนเป้าหมาย (อำเภอเมืองมหาสารคาม อำเภอนาคู อำเภอกันทรวิชัย อำเภอบรบือ อำเภอยางสีสุราช อำเภอโกสุมพิสัย และอำเภอชนบท)		๒๐	กลุ่มงาน สารสนเทศฯ
ระดับ ๑	มีจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้หรือปลดหนี้ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๕ ของกลุ่มเป้าหมาย ราย อำเภอ		
ระดับ ๒	มีจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้หรือปลดหนี้ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของกลุ่มเป้าหมาย ราย อำเภอ		
ระดับ ๓	มีจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้หรือปลดหนี้ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของกลุ่มเป้าหมาย รายอำเภอ		
ระดับ ๔	มีจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้หรือปลดหนี้ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมาย ราย อำเภอ		
ระดับ ๕	มีจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้หรือปลดหนี้ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ของกลุ่มเป้าหมาย รายอำเภอ		
ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ ระดับความสำเร็จของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ในการส่งเสริมอาชีพแก่ครัวเรือนเป้าหมาย (อำเภอกุฉินารายณ์ อำเภอนาแก อำเภอนายูง อำเภอโนนสะอาด อำเภอศรีบุญเรือง อำเภอวังสามหมอ และอำเภอรัตนวาปี)			
ระดับ ๑	มีจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่มีเงินออมเพิ่มขึ้น ด้วยกระบวนการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุน ชุมชน น้อยกว่าร้อยละ ๕๐		
ระดับ ๒	มีจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่มีเงินออมเพิ่มขึ้น ด้วยกระบวนการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุน ชุมชน ร้อยละ ๕๐ - ๕๙		
ระดับ ๓	มีจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่มีเงินออมเพิ่มขึ้น ด้วยกระบวนการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุน ชุมชน ร้อยละ ๖๐ - ๖๙		
ระดับ ๔	มีจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่มีเงินออมเพิ่มขึ้น ด้วยกระบวนการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุน ชุมชน ร้อยละ ๗๐ - ๗๙		
ระดับ ๕	มีจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่มีเงินออมเพิ่มขึ้น ด้วยกระบวนการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุน ชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐		
ตัวชี้วัดที่ ๔ ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง		๑๕	กลุ่มงาน สารสนเทศฯ
ระดับ ๑	มีจำนวนครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMAPI ปี ๒๕๖๖ ที่ผ่านเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๗ ไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของครัวเรือนเป้าหมาย		
ระดับ ๒	มีจำนวนครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMAPI ปี ๒๕๖๖ ที่ผ่านเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๗ ไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ ของครัวเรือนเป้าหมาย		
ระดับ ๓	มีจำนวนครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMAPI ปี ๒๕๖๖ ที่ผ่านเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๗ ไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของครัวเรือนเป้าหมาย		
ระดับ ๔	มีจำนวนครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMAPI ปี ๒๕๖๖ ที่ผ่านเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๗ ไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๒๕ ของครัวเรือนเป้าหมาย		
ระดับ ๕	มีจำนวนครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMAPI ปี ๒๕๖๖ ที่ผ่านเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๗ ไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ ของครัวเรือนเป้าหมาย		

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน ๒๕๖๗ – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)		น้ำหนัก ร้อยละ	แหล่งข้อมูล
ตัวชี้วัดรายบุคคล			
ตัวชี้วัดที่ ๕ ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการหนี้ การรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี		๑๐	กลุ่มงาน ประสานฯ
ระดับ ๑	จัดทำฐานข้อมูลลูกหนี้ จัดทำแผนบริหารจัดการหนี้ แผนการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP พร้อมดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการหนี้ แผนการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี		
ระดับ ๒	รายงานผลการบริหารจัดการหนี้ รายงานผลการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เสนอคณะอนุกรรมการกลั่นกรองและติดตามผลการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี อำเภอ (อกส.อ.)ทราบทุกครั้งที่มีการประชุม		
ระดับ ๓	ผ่านเกณฑ์การให้คะแนนระดับ ๒ และมีผลการถ่วงน้ำหนักการบริหารจัดการหนี้ การส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ระหว่างร้อยละ ๗๐ - ๗๙		
ระดับ ๔	มีผลการถ่วงน้ำหนักการบริหารจัดการหนี้ การส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ระหว่างร้อยละ ๘๐ - ๘๙		
ระดับ ๕	ผลการถ่วงน้ำหนักการบริหารจัดการหนี้ การส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ตั้งแต่ร้อยละ ๙๐ ขึ้นไป		
ตัวชี้วัดที่ ๖ ระดับความสำเร็จของการบริหารการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๗		๑๐	กลุ่มงาน สารสนเทศฯ
ระดับ ๑	ระดับความเชื่อมั่นในคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอเฉลี่ย มากกว่าร้อยละ ๗๕		
ระดับ ๒	ระดับความเชื่อมั่นในคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ เฉลี่ย มากกว่าร้อยละ ๘๐		
ระดับ ๓	ระดับความเชื่อมั่นในคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอเฉลี่ย มากกว่าร้อยละ ๘๕		
ระดับ ๔	ระดับความเชื่อมั่นในคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ เฉลี่ย มากกว่าร้อยละ ๙๐		
ระดับ ๕	ระดับความเชื่อมั่นในคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับอำเภอ เฉลี่ย มากกว่าร้อยละ ๙๕		
ตัวชี้วัดที่ ๗ ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน		๕	กลุ่มงาน สารสนเทศฯ
ระดับ ๑	กำกับ ติดตาม ให้มีการบันทึกและปรับปรุงข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ทุกบริการที่เกี่ยวข้อง		
ระดับ ๒	ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง		
ระดับ ๓	ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/เดือน		
ระดับ ๔	ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่จังหวัด กำหนด		
ระดับ ๕	กำกับ ดูแล การสรุปผลการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชนเสนอผู้บริหาร		

คำชี้แจงบันทึกข้อตกลงตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ
ระหว่าง พัฒนาการจังหวัด กับ พัฒนาการอำเภอ
รอบการประเมินที่ ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (๑ เมษายน – ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗)

เป้าหมายการปฏิบัติงานที่

- ตัวชี้วัดที่ ๑** : **ร้อยละของการใช้จ่ายเงินงบประมาณ**
- หน่วยวัด** : ร้อยละ
- น้ำหนัก** : ร้อยละ ๒๕
- คำนิยาม/คำอธิบาย** : **ผลการใช้จ่าย** หมายถึง ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ รวมกับ งบประมาณที่จัดทำใบสั่งซื้อ/สั่งจ้าง (PO) จากระบบ New GFMS Thai ในภาพรวมของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ **งบดำเนินงานและงบรายจ่ายอื่น** (ประกอบด้วย รายการค่าใช้จ่ายในการบริหาร, ค่าสาธารณูปโภค, ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรม ตามผลผลิต ไม่นับรวมงบลงทุน) ที่หน่วยงานสามารถดำเนินการได้จริงเปรียบเทียบกับงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากจังหวัด ทั้งหมดตามแผนปฏิบัติราชการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ได้ก่อนวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๗ หรือกรณีมีงบประมาณเหลือจ่ายหรือหมดความจำเป็นในการใช้งบประมาณฯ จากการโอนจัดสรรงบประมาณให้อำเภอ หลังวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๗ และส่งงบประมาณคืนจังหวัด
- งบประมาณเหลือจ่ายหรือหมดความจำเป็นในการใช้งบประมาณ** หมายถึงเมื่ออำเภอ ดำเนินกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อตัวชี้วัดผลผลิตเดิมในงบประมาณรายจ่ายทุกประเภท (งบดำเนินงานงบรายจ่ายอื่น) หรือหากหมดความจำเป็นในการใช้งบประมาณเพื่อการดังกล่าวแล้ว ให้ส่งคืนจังหวัด ทันทีที่ดำเนินการแล้วเสร็จ
- กรณีจังหวัด โอนจัดสรรงบประมาณให้อำเภอ ก่อนวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๗** ในงบประมาณรายจ่าย ทุกประเภท (งบดำเนินงาน งบรายจ่ายอื่น) หากอำเภอดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ หรือหมดความจำเป็นในการใช้งบประมาณแล้ว ให้รับผิดชอบในส่วนที่โอนคืนให้จังหวัด หรืออย่างช้าไม่เกินวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๗ ในการนี้ จังหวัด จะนำงบประมาณที่แจ้งส่งคืนจังหวัด นำมาหักจากงบประมาณที่อำเภอได้รับการจัดสรรฯ แต่หากอำเภอส่งคืนจังหวัด หลังจากวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๗ ยังถือเป็นส่วนหนึ่งของงบประมาณที่อำเภอได้รับการจัดสรรฯ
- เหตุผลวิสัย** หมายถึง เหตุที่อำเภอไม่สามารถควบคุมได้ เช่น ผลกระทบจากภัยพิบัติธรรมชาติอยู่ระหว่างการพิจารณาข้อหาหรือ/ผลการพิจารณาอุทธรณ์ของกรมบัญชีกลางหรือหน่วยงานอื่น เป็นต้น พร้อมแสดงเอกสารหลักฐานเชิงประจักษ์ประกอบ คำชี้แจงในแต่ละประเด็นหัวข้อให้ชัดเจน ก่อนวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๗
- วันที่ตัดยอดการใช้จ่ายงบประมาณคือ** วันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๗

- สูตรการคำนวณ** : จำนวนเงินงบประมาณที่สามารถใช้จ่ายได้จริงของอำเภอ
จำนวนเงินงบประมาณทั้งหมดที่ได้รับจัดสรรในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ X ๑๐๐
- เหตุผลในการวัด** : เป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับผู้บริหาร ในการกำกับ ติดตาม การเร่งรัดผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของกรมการพัฒนาชุมชนให้เป็นไปตามมาตรการการคลังด้านการใช้จ่ายภาครัฐแผนการปฏิบัติราชการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ของกรมการพัฒนาชุมชน
- แหล่งข้อมูล** : รายงานระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ใหม่ (New Government Fiscal Management Information System Thai : New GFMS Thai) และโปรแกรมบริหารงบประมาณและกิจกรรม (Budget and Project Management : BPM)
กลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน

เกณฑ์การให้คะแนน : กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) เป็น ๕ ระดับ

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
๓	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
๔	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕
๕	ร้อยละ ๑๐๐

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑ - ๕	๑. หนังสือของอำเภอที่ชี้แจงเหตุผลอันเนื่องมาจากเหตุที่ไม่สามารถควบคุมได้ ที่ไม่สามารถดำเนินการเบิกจ่าย หรือจัดซื้อจัดจ้าง (PO) ได้ทันภายในวันที่ ๓๐ สิงหาคม ๒๕๖๗ พร้อมแสดงเอกสารหลักฐานเชิงประจักษ์ประกอบคำชี้แจงในแต่ละประเด็นหัวข้อให้ชัดเจน ๒. รายงานระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ใหม่ (New Government Fiscal Management Information System Thai : New GFMS Thai) และโปรแกรมบริหารงบประมาณและกิจกรรม (Budget and Project Management : BPM) ให้เป็นปัจจุบัน

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	: นางวิลาวัลย์ ก.จันทราภานนท์	ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน โทรศัพท์ ๐๘๑ ๘๒๒๓๗๑๒
ผู้ประสานงานตัวชี้วัด	: ๑. นางสาวศิริณี อันบุรี ๒. นางสาวรัชชิษา ขอบขยาย	ตำแหน่ง เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีชำนาญงาน โทรศัพท์ ๐๘๓ ๓๔๗๓๙๘๙ ตำแหน่ง เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีชำนาญงาน โทรศัพท์ ๐๘๔ ๐๒๗๖๔๒๘

เป้าหมายการปฏิบัติงานทีม

- ตัวชี้วัดที่ ๒** : ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
- หน่วยวัด** : ร้อยละ
- น้ำหนัก** : ร้อยละ ๒๕
- คำนิยาม/คำอธิบาย** : **แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ** หมายถึง แผนการทำงานที่กำหนดไว้ภายในช่วงระยะเวลา ๑ ปีงบประมาณ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงานของอำเภอให้บรรลุเป้าหมาย ตอบสนองต่อเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ยุทธศาสตร์ ภารกิจ นโยบายของกรมการพัฒนาชุมชน และนโยบายรัฐบาลซึ่งประกอบด้วย โครงการ/ กิจกรรมต่าง ๆ ที่อำเภอ จะต้องดำเนินการในปีงบประมาณ
- วิธีจัดเก็บ**

๑. ทุกอำเภอเข้าบันทึกข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ ในระบบโปรแกรม Budget and Project Management : BPM โดยรายงาน**ผลสำเร็จของงานในแต่ละขั้นตอน ตามช่วงระยะเวลาที่ปฏิบัติได้จริง**ทุกครั้ง กล่าวคือ ดำเนินการแล้วเสร็จถึงขั้นตอนใดก็ให้เข้าระบบไปรายงานผล ในขั้นตอนนี้

๒. จังหวัดมหาสารคาม จะนำข้อมูลการรายงานผลการดำเนินงานของทุกอำเภอในระบบโปรแกรม Budget and Project Management : BPM ซึ่งคำนวณเป็นร้อยละ เพื่อนำมาคิดคะแนนประเมินผลการปฏิบัติราชการ ดังนี้

๒.๑ รอบการประเมินที่ ๑ (ตุลาคม – มีนาคม) ใช้ข้อมูลผลการรายงาน ณ วันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๗

๒.๒ รอบการประเมินที่ ๒ (เมษายน – กันยายน) ใช้ข้อมูลผลการรายงาน ณ วันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๗

****** หรือในช่วงระยะเวลา ตามที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด และแจ้งให้ทราบทั่วกัน

- สูตรการคำนวณ** :
- $$\frac{\text{ผลรวมร้อยละของการดำเนินโครงการ/กิจกรรม (ในรอบการประเมิน) ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของอำเภอ}}{\text{จำนวนโครงการ/กิจกรรมทั้งหมด (ในรอบการประเมิน) ของอำเภอ}}$$

- เหตุผลในการวัด** : เป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับผู้บริหารกรม ในการกำกับ ติดตาม ความก้าวหน้า เพื่อประเมินประสิทธิผลของการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
- แหล่งข้อมูล** : รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ ในโปรแกรมบริหารงบประมาณและกิจกรรม (Budget and Project Management : BPM) / กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๗๕
๒	ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๘๐
๓	ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๘๕
๔	ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๙๐
๕	ผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ มากกว่าร้อยละ ๙๕

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	มีผลการปฏิบัติงาน บรรลุเป้าหมายตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และ มีการรายงานในระบบ ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ มากกว่าร้อยละ ๗๕
๒	มีผลการปฏิบัติงาน บรรลุเป้าหมายตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และ มีการรายงานในระบบ ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ มากกว่าร้อยละ ๘๐
๓	มีผลการปฏิบัติงาน บรรลุเป้าหมายตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และ มีการรายงานในระบบ ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ มากกว่าร้อยละ ๘๕
๔	มีผลการปฏิบัติงาน บรรลุเป้าหมายตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และ มีการรายงานในระบบ ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ มากกว่าร้อยละ ๙๐
๕	มีผลการปฏิบัติงาน บรรลุเป้าหมายตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และ มีการรายงานในระบบ ตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ มากกว่าร้อยละ ๙๕

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	: นางสาวเขาวมาลย์ เศรษฐา	ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน โทรศัพท์ ๐๘๑ ๘๒๒๗๑๘
	:นางวิลาวัลย์ ก.จันทราภานนท์	ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน โทรศัพท์ ๐๘ ๑๘๒๒ ๓๗๑๒
ผู้ประสานงานตัวชี้วัด	: ๑.นางจิรกานต์ บุญบาล	ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ ๐๘๙ ๒๗๗๔๘๙๒
	๒. นางสาวศิริณี อันบุรี	ตำแหน่ง เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีชำนาญงาน โทรศัพท์ ๐๘ ๓๓๔๗ ๓๙๘๙
	๓. นางสาวกษิษา ขอบขาย	ตำแหน่ง เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีชำนาญงาน โทรศัพท์ ๐๘๔ ๐๒๗๖๔๒๘

เป้าหมายการปฏิบัติงานทีม

ตัวชี้วัดที่ ๓	:	ผลสำเร็จของการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน
หน่วยวัด	:	ระดับ
น้ำหนัก	:	ร้อยละ ๑๕
คำนิยาม/คำอธิบาย	:	กิจกรรมการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน เป็นกิจกรรมที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้มีส่วนร่วมสร้างสังคมคุณธรรม โดยมีการบริหารจัดการองค์กรตามหลักคุณธรรม ธรรมาภิบาล หรือหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากรในองค์กรยึดมั่นคุณธรรมเป็นฐานในการดำเนินชีวิตและปฏิบัติงาน และมีส่วนร่วมรณรงค์ส่งเสริมคุณธรรมให้กับประชาชน ชุมชน หรือเครือข่ายขององค์กรคุณธรรม รวมทั้งการส่งเสริมคุณธรรมให้เกิดผลที่ดีต้องเลือกประเด็นคุณธรรมที่สอดคล้องกับปัญหา และความต้องการของบุคลากรในแต่ละองค์กรตามคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู เพื่อเป็นการส่งเสริมข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชนมีทัศนคติ วิถีคิด และการประพฤติปฏิบัติที่สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดีเหมาะสมกับสังคมไทย และพัฒนาหน่วยงานในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน ให้เป็นองค์กรที่มีคุณค่าและประสิทธิภาพ มีประสิทธิผลในการดำเนินงานมุ่งสู่การเป็นองค์กรคุณธรรม
เหตุผลในการวัด	:	เป็นกิจกรรมที่ส่งเสริมให้หน่วยงานในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน มีการบริหารจัดการองค์กรตามหลักคุณธรรม ธรรมาภิบาล หรือหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี มีทัศนคติ วิถีคิด และการประพฤติปฏิบัติที่สะท้อนการมีคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดีเหมาะสมกับสังคมไทย และพัฒนาหน่วยงานในสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน ให้เป็นองค์กรที่มีคุณค่าและประสิทธิภาพ มีประสิทธิผลในการดำเนินงานมุ่งสู่การเป็นองค์กรคุณธรรม
แหล่งข้อมูล	:	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน ร้อยละ ๑๐๐ โดยมีจำนวนบุคลากรเข้าร่วมแต่ละกิจกรรม ร้อยละ ๑๐๐
๒	มีการจัดกิจกรรมประกาศยกย่องเชิดชูเกียรติบุคคลคุณธรรม และ/หรือหน่วยงานคุณธรรมในสังกัด ตามเป้าหมายคุณธรรม ๕ ประการ
๓	มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม ของหน่วยงาน ผ่านสื่อในรูปแบบ ออนไลน์ และ/หรือออฟไลน์ ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง
๔	มีการสรุปองค์ความรู้ หรือถอดบทเรียนการดำเนินงานตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน จำนวน ๑ เรื่อง
๕	รายงานผลการดำเนินงานองค์กรคุณธรรมของหน่วยงานต่อผู้บังคับบัญชา

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑- ๕	๑. เอกสารสรุป และ/หรือภาพที่แสดงถึงผลการจัดกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน ร้อยละ ๑๐๐ ๒. ประกาศผลการคัดเลือกบุคคลคุณธรรม/หน่วยงานคุณธรรม ตามเป้าหมายคุณธรรม ๕ ประการ ๓. เอกสารสรุป และ/หรือสื่อที่แสดงถึงผลการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน ๔. เอกสารสรุปบทเรียน และ/หรือองค์ความรู้ของการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน จำนวน ๑ เรื่อง ๕. เอกสารรายงานผลการดำเนินงานการขับเคลื่อนกิจกรรมตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรมของหน่วยงาน ร้อยละ ๑๐๐ ต่อผู้บังคับบัญชา

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	:นางวิลาวัลย์ ก.จันทราภานนท์	ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน โทรศัพท์ ๐๘ ๑๘๒๒ ๓๗๑๒
ผู้ประสานงานตัวชี้วัด	: นางสาวอังครัตน์ เดชวิฒณโยธิน	ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ โทรศัพท์ ๐๙๒ ๒๔๑๘๒๙๕

เป้าหมายการปฏิบัติงาน

ตัวชี้วัดที่ ๕	:	ร้อยละของการส่งใช้คืนเงินยืมราชการที่ถูกต้องตามหลักเกณฑ์
หน่วยวัด	:	ร้อยละ
น้ำหนัก	:	ร้อยละ ๑๐
คำนิยาม/คำอธิบาย	:	การส่งใช้คืนเงินยืมราชการ หมายถึง การส่งใช้คืนยืมเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชน ทั้งหมด (ไตรมาส ๑-๒) ตามแผนการปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยไม่นับเงินนอกงบประมาณเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการวัด ซึ่งรวมการยืมเงินโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ที่หน่วยงานจะต้องดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗
สูตรการคำนวณ	:	๑. คะแนนแต่ละสัญญาเงิน (๑ สัญญา มี ๕ คะแนน) ๒. คะแนนทั้งหมดตาม ข้อ ๑ X ๑๐๐ จำนวนสัญญา x ๕

เหตุผลในการวัด	:	๑) เพื่อเป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับผู้บริหารในการกำกับติดตามการเร่งรัดผลการส่งใช้เงินยืมของการดำเนินงานตามโครงการ/กิจกรรม ตามแผนปฏิบัติการกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ ให้เป็นไปตามแนวทางที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ๒) เพื่อควบคุมการปฏิบัติงานเกี่ยวกับเงินยืมราชการให้ครบถ้วน ถูกต้อง ตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับของทางราชการ และลดข้อผิดพลาดในการปฏิบัติงาน
แหล่งข้อมูล	:	กลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน

เกณฑ์การให้คะแนน : กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) เป็น ๕ ระดับ

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๒	ร้อยละ ๖๐-๖๙
๓	ร้อยละ ๗๐-๗๙
๔	ร้อยละ ๘๐-๘๙
๕	ร้อยละ ๙๐-๑๐๐

หลักฐานเชิงประจักษ์

- เอกสารขอใช้เงินยืมราชการ
- เกณฑ์การให้คะแนน (๑ สัญญา)

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	ผู้ยืมเงินราชการ ส่งคืนเงินยืมราชการหรือเอกสารขอใช้เงินยืมราชการ ก่อนครบกำหนดหรือภายในกำหนดตามสัญญาเงินยืมราชการ โดยมีเงื่อนไข ดังนี้ ๑.๑ ยึดถือวันที่ส่งรับเอกสาร เป็นวันที่ส่งใช้เงินยืมราชการ ๑.๒ เจ้าหน้าที่การเงินผู้รับผิดชอบ ตรวจสอบการส่งคืนเงินยืมราชการหรือเอกสารหลักฐานขอใช้เงินยืมราชการ ๑.๓ หากมีการแก้ไข เจ้าหน้าที่การเงินผู้รับผิดชอบ ส่งกลับคืนให้แก้ไขหรือเพิ่มเติมเอกสาร ๑.๔ ผู้ยืมเงินราชการดำเนินการแก้ไขเอกสารขอใช้เงินยืมราชการให้ครบถ้วน ถูกต้องตาม กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับของทางราชการ และส่งกลับคืนให้เจ้าหน้าที่การเงิน กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับของทางราชการ และส่งกลับคืนให้เจ้าหน้าที่การเงิน ผู้รับผิดชอบ เกิน ๕ วัน
๒	ตามข้อ ๑.๑ – ๑.๓ ในระดับที่ ๑ และ ผู้ยืมเงินราชการดำเนินการแก้ไขเอกสารขอใช้เงินยืมราชการให้ครบถ้วน ถูกต้องตาม กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับของทางราชการ และส่งกลับคืนให้เจ้าหน้าที่การเงิน ผู้รับผิดชอบ ไม่เกิน ๕ วัน
๓	ตามข้อ ๑.๑ – ๑.๓ ในระดับที่ ๑ และ ผู้ยืมเงินราชการดำเนินการแก้ไขเอกสารขอใช้เงินยืมราชการให้ครบถ้วน ถูกต้องตาม กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับของทางราชการ และส่งกลับคืนให้เจ้าหน้าที่การเงิน ผู้รับผิดชอบ ไม่เกิน ๔ วัน
๔	ตามข้อ ๑.๑ – ๑.๓ ในระดับที่ ๑ และ ผู้ยืมเงินราชการดำเนินการแก้ไขเอกสารขอใช้เงินยืมราชการให้ครบถ้วน ถูกต้องตาม กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับของทางราชการ และส่งกลับคืนให้เจ้าหน้าที่การเงิน ผู้รับผิดชอบ ไม่เกิน ๓ วัน
๕	ส่งคืนเงินยืมราชการหรือเอกสารขอใช้เงินยืมราชการ ก่อนครบกำหนดหรือภายในกำหนดตามสัญญาเงินยืมราชการ โดยไม่มีการแก้ไข เอกสารขอใช้เงินยืมราชการ มีความครบถ้วน ถูกต้อง ตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับของทางราชการ

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	: นางวิลาวัลย์ ก.จันทราภานนท์	ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน โทรศัพท์ ๐๘ ๑๘๒๒ ๓๗๑๒
ผู้ประสานงานตัวชี้วัด	นางสาวศิริณี อันบุรี	ตำแหน่ง เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีชำนาญงาน โทรศัพท์ ๐๘ ๓๓๔๗ ๓๔๘๙
	นางสาวรัชชิตา ขอบขาย	ตำแหน่ง เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีชำนาญงาน โทรศัพท์ ๐๘๔ ๐๒๗๖๔๒๘

เป้าหมายการปฏิบัติงานรายทีม

ตัวชี้วัดที่ ๕	:	ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร
หน่วยวัด	:	ร้อยละ
น้ำหนัก	:	ร้อยละ ๑๐
คำนิยาม/คำอธิบาย	:	การประชาสัมพันธ์ คือ การติดต่อสื่อสารเพื่อส่งเสริมความเข้าใจที่ถูกต้องต่อการใช้การประสานความคิด ความร่วมมือ การสนับสนุน การสร้างเครือข่าย การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กับสื่อมวลชนทุกแขนง เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่น เชื่อถือ และศรัทธาต่อองค์กร ยกระดับภาพลักษณ์องค์กรสู่สากล เพื่อให้องค์กรมีภาพลักษณ์ที่ดี ตลอดจนเป็นการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์นโยบายของกระทรวงมหาดไทย ยุทธศาสตร์ของกรมการพัฒนาชุมชน และเพื่อให้เกิดการรับรู้ผลการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการ/กิจกรรม อย่างเป็นรูปธรรม ๑. สื่อที่มีผลกระทบมาก ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อหนังสือพิมพ์ Facebook Youtube Website ๒. สื่อที่มีผลกระทบน้อย ได้แก่ Line Group OA ป้าย แผ่นพับ บอร์ด
วิธีการจัดเก็บ	:	สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอรวบรวมข้อมูลพร้อมรายงานข้อมูลการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ ที่มีผลกระทบมาก ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อหนังสือพิมพ์ Facebook Youtube Website และสื่อที่มีผลกระทบน้อย Line Group OA ป้าย แผ่นพับ บอร์ด โดยรายงานให้ทางกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนารวม และมีการตัดยอดรายงานทุกสิ้นเดือน
เหตุผลในการวัด	:	ด้วยกรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อเป็นเครื่องมือในการประเมินผลความสำเร็จ และการบรรลุเป้าหมายในการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๖) เพื่อให้บุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน ใช้เป็นกรอบทิศทางการปฏิบัติราชการ แผนปฏิบัติการ เรื่องที่ ๔ การพัฒนาองค์กรให้ทันสมัย มีสมรรถนะสูง และมีธรรมาภิบาล บุคลากรมีอุดมการณ์และเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน แนวทางทางการพัฒนาที่ ๔ :ยกระดับภาพลักษณ์องค์กรให้เป็นที่ยอมรับและยอมรับ เกิดความเชื่อมั่นจากชุมชนและสังคมทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ โดยมีตัวชี้วัด กำหนดให้มีการประชาสัมพันธ์งานพัฒนาชุมชนผ่านสื่อต่าง ๆ เช่น สื่อออนไลน์, สิ่งพิมพ์ และสื่อโทรทัศน์ โดยมีการสื่อสาร สร้างการรับรู้แก่บุคลากรภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้การขับเคลื่อนนโยบายของกระทรวงมหาดไทย ยุทธศาสตร์ ของกรมการพัฒนาชุมชน เกิดการรับรู้ผลการดำเนินงานตามแผนงาน โครงการ/กิจกรรม อย่างเป็นรูปธรรม
แหล่งข้อมูล	:	รายงานการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อที่มีผลกระทบมากและสื่อที่มีผลกระทบน้อย กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนารวม
เกณฑ์การให้คะแนน	:	แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีแผนปฏิบัติงานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ
๒	ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ เดือนละไม่ต่ำกว่า ๑๕ ครั้ง
๓	ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อที่มีผลกระทบมากไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง/เดือน มีผลกระทบน้อยไม่น้อยกว่า ๑๓ ครั้ง/เดือน
๔	ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อที่มีผลกระทบมากไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง/เดือน มีผลกระทบน้อยไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง/เดือน และปรับปรุงเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอให้เป็นปัจจุบัน
๕	ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อที่มีผลกระทบมากไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง/เดือน มีผลกระทบน้อยไม่น้อยกว่า ๑๘ ครั้ง/เดือน และปรับปรุงเว็บไซต์สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอให้เป็นปัจจุบัน พร้อมประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสื่อวีดิทัศน์อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑ - ๕	๑. สื่อที่มีผลกระทบมาก ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อหนังสือพิมพ์ Facebook Youtube Website ๒. สื่อที่มีผลกระทบน้อย ได้แก่ Line Group OA ป้าย แผ่นพับ บอร์ด

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	: นายชัยพร เหมขันธ	ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนารวม
		โทรศัพท์ ๐๘ ๑๘๒๒ ๓๗๒๐
ผู้ประสานงานตัวชี้วัด	: นายวิษญ์วรุจ รักษาภักดี	ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
		โทรศัพท์ ๐๘๘ ๗๖๖๒๒๘๒

ตัวชี้วัดที่ ๖

: ระดับความสำเร็จของการดำเนินงานส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓

หน่วยวัด

: ระดับความสำเร็จ

น้ำหนักร

: វិជ្ជាបត្រ ៥

คำนิยาม/คำอธิบาย

๑. ผ้าไทยใส่ให้สนุก คือ อิมการสวมใส่ผ้าไทยตามกิจกรรม/เทศกาลสำคัญ ตั้งแต่เดือนมกราคม – ธันวาคมตามพระตำริสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา โดยสวมใส่ผ้าไทยเจดสี ตามเทศกาลสำคัญในเดือนนั้น ๆ ให้มีพริ้วเฟริ้งและสวยงาม เช่น เดือนกุมภาพันธ์ มีวันแห่งความรัก ใส่ผ้าไทยสีหวาน วันมาฆบูชา ผ้าไทยใส่ไปวัด เดือนเมษายน เทศกาลสงกรานต์ ผ้าไทยสีสดใส คลายลมร้อน เป็นต้น

๒. มติคณะรัฐมนตรี หมายถึง มติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓ เรื่อง มาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย มอบหมายให้กระทรวงมหาดไทยร่วมกับกระทรวงวัฒนธรรมเป็นหน่วยงานเจ้าภาพหลัก กรมการพัฒนาชุมชนร่วมกับสมาคมสตรีแห่งชาติในพระบรมราชินูปถัมภ์ ได้จัดทำโครงการสืบสาน อนุรักษ์ศิลปผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน มีวัตถุประสงค์เพื่อสืบสานพระราชปณิธานของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ต่อการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาของคนไทย ด้วยการส่งเสริมและเผยแพร่ผ้าพื้นถิ่นไทยให้ดำรงคงอยู่ปรากฏ เป็นความภาคภูมิใจของคนไทยโดยเชิญชวนคนไทยให้สวมใส่ผ้าไทยอย่างน้อยสัปดาห์ละ ๓ วัน

๓. การณรงค์ ส่งเสริม/ประชาสัมพันธ์ เผยแพร่คำนิยามการใช้และสวมใส่ผ้าไทยตามมติ ครม. คือ การณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ตามมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย / โครงการสืบสานอนุรักษ์ศิลปผ้าถิ่นไทยดำรงไว้ในแผ่นดิน/การผลิตก้อนผ้าโดยช่างเอง กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP /การส่งเสริมช่องทางการตลาดทั้ง online และ offline การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ทั้งทางออฟไลน์ เช่น เช่น Line หรือ Facebook หรือ TikTok

: เป็นเครื่องมือและมาตรการสำคัญสำหรับผู้บริหารในการกำกับ ตรวจสอบการดำเนินงานนโยบาย, งานเร่งด่วน ระดับจังหวัด อำเภอ และติดตามความก้าวหน้าของงานโครงการดำเนินงาน เรื่องมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการใช้และสวมใส่ผ้าไทย ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๙ มิถุนายน ๒๕๖๓ และด้วย สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าสิริวัณณวรี นารีรัตนราชกัญญา มีแนวพระดำริ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ทรงสร้างแรงบันดาลใจ แบ่งปันองค์ความรู้ และแลกเปลี่ยนประสบการณ์ส่วนพระองค์ให้เกิดคืบหน้าทั้งผ้าและผู้ประกอบการด้านหัตถกรรม ทุกประเภททรงมีพระวินิจฉัยนำแนวคิดอันเป็นสากลมาสู่การพัฒนาต่อยอดครดภูมิปัญญาผ้าไทย ให้ผ้าไทยมีชีวิตชีวาจากคุณค่าอยู่สืบไป เพื่อสืบสานพระราชปณิธานสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ที่ทรงอนุรักษ์ ส่งเสริม และเชิดชูอัตลักษณ์คุณค่าผ้าไทยให้คงอยู่คู่แผ่นดิน และเพิ่มรายได้ให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้าและเครื่องแต่งกาย อีกทั้งยังได้ดำเนินกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ “ผ้าไทยใส่ให้สนุก” ตามพระดำริสมเด็จพระเจ้าลูกเธอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรี โดยมิติดูประสงค์ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ “ผ้าลายขอเจ้าฟ้าสิริวัณณวรีฯ” “ผ้ายิดลายนารีรัตนราชกัญญา” และ “ผ้าลายดอกกรักราชกัญญา” รวมทั้งผ้าไทยพื้นถิ่น ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย และเชิญชวนให้ข้าราชการ และประชาชนทุกหมู่เหล่า ร่วมกันสวมใส่ผ้าไทย เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก สร้างงานสร้างรายได้ให้กับชุมชน

: สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

แหล่งข้อมูล

ระดับคะแนน	การดำเนินการ
๑	มีฐานข้อมูล กลุ่ม ผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านผ้าไทย ถูกต้อง ครบถ้วน
๒	มีแผนขับเคลื่อน การดำเนินการส่งเสริมการใช้และสวมใส่ผ้าไทย (ส่งเสริมการสวมใส่ทุกวัน ยกเว้นวันที่แต่งกายชุดเครื่องแบบ/ชุดข้าราชการ) - แผนการส่งเสริมช่องทางการตลาด - แผนการประชาสัมพันธ์
๓	- มีการส่งเสริมการใช้วิถีธรรมชาติ เทคโนโลยีที่เหมาะสม ในการย้อมผ้า/เส้นด้าย หรือในกระบวนการผลิต - มีการส่งเสริมช่องทางการตลาดกลุ่มผู้ประกอบการประเภทผ้าฯ อย่างน้อย ๑ ครั้ง
๔	- บุคลากรในหน่วยงานราชการ ระดับอำเภอ สวมใส่ผ้าไทยทุกวัน ยกเว้นวันที่แต่งชุดเครื่องแบบ/ชุดข้าราชการ) - มีการรณรงค์ให้บุคลากรในหน่วยงานราชการ หน่วยงานเอกชน รัฐวิสาหกิจ กลุ่ม องค์กร ภาคีเครือข่าย ใช้และสวมใส่ผ้าไทย และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Line หรือ Facebook หรือ TikTok ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้งต่อเดือน
๕	- มีการรณรงค์ให้บุคลากรในหน่วยงานราชการ หน่วยงานเอกชน รัฐวิสาหกิจ กลุ่ม องค์กร ภาคีเครือข่าย ใช้และสวมใส่ผ้าไทย และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Line หรือFacebook หรือ TikTok ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้งต่อเดือน

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	ฐานข้อมูลผู้ผลิต ผู้ประกอบการประเภทผ้าฯ ถูกต้อง ครบถ้วน ในรูปแบบเอกสาร และไฟล์ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์
๒ - ๕	ตามแบบบรรยายงาน



แบบรายงาน

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด

: นางพรหมภัสสร ภูมิสวัสดิ์

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทรศัพท ๐๘๑-๘๒๒๓๗๑๖

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด

นางสาวดาหวัน โพธิ์ศรี

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

โทรศัพท ๐๙๕-๖๗๙๒๐๑๘

เป้าหมายการปฏิบัติงานที่

ตัวชี้วัดที่ ๗ : ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียง รูปแบบ “โคก หนอง นา พัฒนาชุมชน”

หน่วยวัด : ระดับความสำเร็จ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๑๐

คำนิยาม/คำอธิบาย

๑. ศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” หมายถึง ศูนย์เรียนรู้ การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ระดับครัวเรือนที่ได้รับงบประมาณ ปี ๒๕๖๔ (งบเงินกู้) จำนวนทั้งสิ้น ๘๘๐ แปลง เป็นแหล่งเรียนรู้ที่มีชีวิตที่ผู้มาเรียนรู้สามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ได้ในชีวิตจริง ดังนี้

๑) พื้นที่เรียนรู้ชุมชนต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต (Community Lab Model for Quality of Life : CLM) ระดับตำบล

๒) พื้นที่ครัวเรือนต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต (Household Lab Model for Quality of Life : HLM) ระดับครัวเรือน

๒. ศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา โมเดล” หมายถึง ศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา โมเดล” ระดับครัวเรือน (ขนาด ๑ ไร่ และ ๓ ไร่) ที่ได้รับงบประมาณ ปี ๒๕๖๔-๒๕๖๖ (งบปกติ) จำนวนทั้งสิ้น ๔๔๔ แปลง

กิจกรรมให้บริการ ของศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา”

๑) ถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนเรียนรู้โดย ครูพาทำ เน้นย้ำด้วย ลงมือปฏิบัติพื้นที่จริง

๒) ให้บริการ จุดเรียนรู้/ฐานการเรียนรู้ ที่เป็นองค์ประกอบของศูนย์เรียนรู้ “โคก หนอง นา”

๓. กลไกขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” หมายถึง ผู้แทนจาก ๗ ภาคีเครือข่ายในพื้นที่ ประกอบด้วย ภาครัฐ ภาควิชาการ ภาคศาสนา ภาคประชาชน ภาคเอกชน ภาคประชาสังคม และภาคสื่อมวลชน ที่ได้รับการแต่งตั้งเป็นคณะทำงานขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ระดับอำเภอ เพื่อทำหน้าที่ในการออกแบบ และกำหนดแนวทางการดำเนินงาน การส่งเสริม สนับสนุน ให้คำปรึกษาแนะนำ กำกับ ติดตาม แก้ไขปัญหา ประเมินผลและรายงานการดำเนินงาน

๔. การประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” และการประเมิน

ศักยภาพศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา โมเดล” หมายถึง การประเมินศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” และการประเมินศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา โมเดล” ตามเกณฑ์การประเมินที่กรมการพัฒนาชุมชนกำหนด ประกอบด้วยองค์ประกอบ ๕ ด้าน ๒๐ ตัวชี้วัด ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

ด้านที่ ๑ สถานที่ (Place) จำนวน ๖ ตัวชี้วัด ๓๐ คะแนน

ด้านที่ ๒ วิทยากร (People) จำนวน ๕ ตัวชี้วัด ๒๕ คะแนน

ด้านที่ ๓ ผลผลิตและผลิตภัณฑ์ (Product) จำนวน ๔ ตัวชี้วัด ๒๐ คะแนน

ด้านที่ ๔ การตลาดและประชาสัมพันธ์ (Promotion) จำนวน ๓ ตัวชี้วัด ๑๕ คะแนน

ด้านที่ ๕ การบริหารจัดการ (Pass on Perfect) จำนวน ๒ ตัวชี้วัด ๑๐ คะแนน

การจัดระดับความพร้อมและความสามารถของศูนย์เรียนรู้ฯ ตามเกณฑ์การประเมิน ให้นำคะแนนในแต่ละข้อมารวมกัน โดยมีระดับผ่านเกณฑ์ ๓ ระดับ ดังนี้

ระดับ A : ต้นแบบศูนย์เรียนรู้ฯ ค่าคะแนน ๘๑-๑๐๐ คะแนน

ระดับ B : เสริมสร้างสู่ต้นแบบ ค่าคะแนน ๖๑-๘๐ คะแนน

ระดับ C : ปรับตัวสู่การพัฒนา ค่าคะแนน น้อยกว่าหรือเท่ากับ ๖๐ คะแนน

เหตุผลในการวัด : เป็นงานสำคัญตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้

แหล่งข้อมูล : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด และ สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

ระดับคะแนน	การดำเนินการ
๑-๓	มีการจัดกิจกรรมขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา” หรือภาพการจัดกิจกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา โมเดล” ครบตามกรอบ ๕P และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ภายในศูนย์เรียนรู้ฯ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง เช่น Line Facebook Website Youtube อย่างน้อยเดือนละ ๑ กิจกรรม
๔	สรุปรายงานผลการดำเนินงานเป็น Best Practice ครบตามกรอบ ๕P อย่างน้อยเดือนละ ๑ เรื่อง
๕	มีการประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” ปี ๒๕๖๔ และการประเมินศักยภาพศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา โมเดล” ปี ๒๕๖๔-๒๕๖๖ ครบทุกแห่ง และผ่านเกณฑ์การเป็นต้นแบบศูนย์เรียนรู้ (ระดับA) เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ จากผลการประเมินฯ รอบปี ๒๕๖๓

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑-๓	แบบรายงานและภาพถ่ายกิจกรรมการขับเคลื่อนการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” หรือ แบบรายงานภาพกิจกรรมการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา โมเดล” ผ่านระบบออนไลน์
๔	เอกสารสรุปผลการดำเนินงาน
๕	ไฟล์ PDF เอกสารการประเมินศักยภาพการพัฒนาศูนย์เรียนรู้การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา” และการประเมินศักยภาพการพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา โมเดล” องค์กรประกอบ ๕ ด้าน ๒๐ ตัวชี้วัด

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด

: นางพรหมภัสสร ภูมิสวัสดิ์

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทรศัพท์ ๐๘๑-๘๒๒๓๗๑๖

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด

: นายอดุลย์ ศรีอุดม

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทรศัพท์ ๐๙๓-๓๒๕๔๔๘๕

: นางสาวสุพรรณิ ดันทอง

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทรศัพท์ ๐๘๘-๓๓๘๐๔๐๐

ฐานข้อมูลการประเมินศักยภาพ แบบรายงาน ตามตัวชี้วัดรอบที่ ๑

เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล

ตัวชี้วัดที่ ๑	:	ร้อยละของครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ
หน่วยวัด	:	ร้อยละ
น้ำหนัก	:	ร้อยละ ๒๐
คำนิยาม/คำอธิบาย	:	รายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. หมายถึง รายได้เฉลี่ยของคนในครัวเรือนต่อปี น้อยกว่า ๔๐,๐๐๐ บาท ตามข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๖ ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. หมายถึง ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ที่สามารถพัฒนาได้ ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ได้รับการพัฒนา หมายถึง ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ที่สามารถพัฒนาได้ ได้รับการวิเคราะห์สภาพปัญหาด้วยปฏิบัติการ ๔ ท. (ทัศนคติ ทักษะ ทรัพยากร ทางออก) และมีกิจกรรมให้ความช่วยเหลือตามกลไกการขับเคลื่อนงานขจัดความยากจน ภายใต้ศูนย์ขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงของแต่ละพื้นที่
สูตรการคำนวณ	:	(จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ปี ๒๕๖๖ - จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ผ่านเกณฑ์ จปฐ. ปี ๒๕๖๗) = จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ปี ๒๕๖๖
		X ๑๐๐
เหตุผลในการวัด	:	เป็นงานสำคัญตามนโยบายรัฐบาล กระทรวงมหาดไทย และแผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ของกรมการพัฒนาชุมชน แผนปฏิบัติการเรื่องที่ ๒ การส่งเสริมและยกระดับเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง
แหล่งข้อมูล	:	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดและอำเภอ

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ ไม่เกิน ร้อยละ ๑๔
๒	ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ ไม่เกิน ร้อยละ ๑๓
๓	ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ ไม่เกิน ร้อยละ ๑๒
๔	ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ ไม่เกิน ร้อยละ ๑๑
๕	ครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. คงเหลือ ไม่เกิน ร้อยละ ๑๐

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑ – ๕	ฐานข้อมูลครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ปี ๒๕๖๗

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	:	นายชัยพร เข็มขันธ์	ตำแหน่ง ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศ การพัฒนาชุมชน
ผู้ประสานงานตัวชี้วัด	:	นายวุฒิชัย มั่งลา	โทรศัพท์ ๐๘๑ ๘๒๒๓ ๗๒๐ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ ๐๙๖ ๕๓๘๖ ๒๙๙

จำนวนครัวเรือนยากจนเป้าหมายที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. ปี ๒๕๖๖ ตามตัวชี้วัดรอบที่ ๑

เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล

ตัวชี้วัดที่ ๒	:	รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP
หน่วยวัด	:	ล้านบาท
น้ำหนัก	:	ร้อยละ ๒๐
คำนิยาม/คำอธิบาย	:	๑. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP หมายถึง รายได้ของปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๖ - กันยายน ๒๕๖๗) ในภาพรวมของประเทศ ๒. วิธีการจัดเก็บข้อมูล สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด รายงานข้อมูลผ่านระบบศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC) กรมการพัฒนาชุมชน ทุก ๆ สิ้นเดือน
สูตรการคำนวณ	:	$\frac{\left[\text{รายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗} \right] - \left[\text{รายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖} \right]}{\text{รายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖}} \times ๑๐๐$
เหตุผลในการวัด	:	รายได้ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนโครงการ OTOP ตามหลักการการตลาดนำการผลิต และเป็นงานสำคัญตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว
แหล่งข้อมูล	:	ระบบศูนย์ข้อมูลกลาง กรมการพัฒนาชุมชน กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	น้อยกว่าร้อยละ ๓
๒	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓
๓	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๔
๔	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕
๕	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑ - ๕	ระบบศูนย์ข้อมูลกลาง กรมการพัฒนาชุมชน

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	: นางพรหมภัสสร ภูมิสวัสดิ์	ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน โทรศัพท์ ๐๘๑-๘๒๒๓๗๑๖
ผู้ประสานงานตัวชี้วัด	: นางสาวดาหวิน โพธิ์ศรี	ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ โทรศัพท์ ๐๙๕-๖๗๙๒๐๑๘

ค่าเป้าหมายรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) รอบที่ ๒

ค่าเป้าหมายรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน (OTOP) รอบที่ ๒							
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (เม.ย. - ก.ย.๖๗) จังหวัดมหาสารคาม							
ที่	อำเภอ	ฐานรายได้ (ปี ๒๕๖๖)	ยอดจำหน่ายน้อยกว่าขั้นต้น	ค่าเป้าหมายขั้นต้น	ค่าเป้าหมายขั้นมาตรฐาน	ยอดจำหน่ายมากกว่าค่า ขั้นมาตรฐานแต่น้อยกว่า ค่าขั้นสูง	ค่าเป้าหมายขั้นสูง
		(เม.ย.๖๖ - ก.ย.๖๖)		(เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒)	(เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔)		(เพิ่มขึ้นร้อยละ ๖)
			๑ คะแนน	๒ คะแนน	๓ คะแนน	๔ คะแนน	๕ คะแนน
๑	เมืองฯ	๑๑๑,๙๐๘,๔๘๔.๐๐	< ค่าขั้นต้น	๑๑๔,๑๔๖,๖๕๓.๖๘	๑๑๖,๓๘๔,๘๒๓.๓๖	> ค่ามาตรฐาน < ขั้นสูง	๑๑๘,๖๒๓,๙๙๓.๐๔
๒	แกดำ	๖๖,๓๕๖,๒๔๐.๐๐	< ค่าขั้นต้น	๖๗,๖๘๓,๖๓๔.๘๐	๖๙,๐๑๐,๔๘๙.๖๐	> ค่ามาตรฐาน < ขั้นสูง	๗๐,๓๓๗,๖๑๔.๘๐
๓	โกสุมพิสัย	๓๔๖,๕๒๘,๐๔๐.๐๐	< ค่าขั้นต้น	๓๕๓,๔๕๓,๖๐๐.๘๐	๓๖๐,๓๘๙,๖๖๑.๖๐	> ค่ามาตรฐาน < ขั้นสูง	๓๖๗,๓๑๙,๗๒๒.๔๐
๔	กันทรวิชัย	๑๓๒,๖๙๙,๖๐๐.๐๐	< ค่าขั้นต้น	๑๓๕,๓๕๓,๕๙๒.๐๐	๑๓๘,๐๐๗,๕๘๔.๐๐	> ค่ามาตรฐาน < ขั้นสูง	๑๔๐,๖๖๑,๕๗๖.๐๐
๕	เขียงหิน	๓๒,๐๒๙,๓๔๗.๐๐	< ค่าขั้นต้น	๓๒,๖๖๙,๙๓๓.๙๔	๓๓,๓๑๐,๕๒๐.๘๘	> ค่ามาตรฐาน < ขั้นสูง	๓๓,๙๕๑,๑๐๗.๘๒
๖	บรบือ	๑๒๕,๗๓๘,๙๐๐.๐๐	< ค่าขั้นต้น	๑๒๘,๒๕๓,๖๗๘.๐๐	๑๓๐,๗๖๘,๔๕๖.๐๐	> ค่ามาตรฐาน < ขั้นสูง	๑๓๓,๒๘๓,๒๓๔.๐๐
๗	นาเชือก	๕๓,๐๗๒,๓๕๐.๐๐	< ค่าขั้นต้น	๕๔,๑๓๓,๗๙๗.๐๐	๕๕,๑๙๕,๒๔๔.๐๐	> ค่ามาตรฐาน < ขั้นสูง	๕๖,๒๕๖,๖๙๑.๐๐
๘	พยัคฆภูมิพิสัย	๒๗๐,๐๘๑,๔๒๖.๐๐	< ค่าขั้นต้น	๒๗๕,๔๘๓,๐๕๔.๕๒	๒๘๐,๘๘๔,๖๘๓.๐๔	> ค่ามาตรฐาน < ขั้นสูง	๒๘๖,๒๘๖,๓๑๑.๕๖
๙	วาปีปทุม	๑๑๘,๔๑๕,๑๐๙.๐๐	< ค่าขั้นต้น	๑๒๐,๗๘๓,๔๑๑.๑๘	๑๒๓,๑๕๑,๗๑๓.๓๖	> ค่ามาตรฐาน < ขั้นสูง	๑๒๕,๕๒๐,๐๑๕.๕๔
๑๐	นาคนูน	๓๑,๕๖๔,๕๙๐.๐๐	< ค่าขั้นต้น	๓๒,๑๙๕,๘๘๑.๘๐	๓๒,๘๒๗,๑๗๓.๖๐	> ค่ามาตรฐาน < ขั้นสูง	๓๓,๔๕๘,๔๖๕.๔๐
๑๑	ยางสีสุราช	๘๙,๘๙๓,๔๖๑.๐๐	< ค่าขั้นต้น	๙๑,๖๙๑,๓๓๐.๒๒	๙๓,๔๘๙,๑๙๙.๔๔	> ค่ามาตรฐาน < ขั้นสูง	๙๕,๒๘๗,๐๖๘.๖๖
๑๒	กุฉีกรัง	๙๓,๕๙๓,๔๗๓.๐๐	< ค่าขั้นต้น	๙๕,๔๖๕,๓๔๒.๖๖	๙๗,๓๓๗,๒๑๑.๙๒	> ค่ามาตรฐาน < ขั้นสูง	๙๙,๒๐๙,๐๘๑.๓๘
๑๓	ชีนชม	๒๕,๓๕๓,๐๐๐.๐๐	< ค่าขั้นต้น	๒๕,๘๖๐,๐๖๐.๐๐	๒๖,๓๖๗,๑๒๐.๐๐	> ค่ามาตรฐาน < ขั้นสูง	๒๖,๘๗๔,๑๘๐.๐๐
รวม		๑,๔๙๗,๒๓๔,๐๒๐.๐๐	< ค่าขั้นต้น	๑,๕๒๗,๑๗๘,๗๐๐.๔๐	๑,๕๕๗,๑๒๓,๓๘๐.๘๐	> ค่ามาตรฐาน < ขั้นสูง	๑,๕๘๗,๐๖๘,๐๖๑.๒๐



แบบรายงานยอดจำหน่าย OTOP

เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล**ตัวชี้วัดที่ ๓ : ร้อยละของจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้/ปลดหนี้ได้ด้วยกระบวนการจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน****ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ :** ร้อยละของจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้/ปลดหนี้ได้ด้วยกระบวนการจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน**หน่วยวัด :** ร้อยละ**น้ำหนัก :** ร้อยละ ๒๐**คำนิยาม/คำอธิบาย :** ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน หมายถึง ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ที่จัดตั้งขึ้นในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๗ แห่ง ตามทะเบียนฐานข้อมูลการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน (อำเภอเมืองมหาสารคาม อำเภอนาดูน อำเภอกันทรวิชัย อำเภอบรบือ อำเภอยางสีสุราช อำเภอโกสุมพิสัย และอำเภอชนบท)**ครัวเรือน** หมายถึง ครอบครัวเดี่ยวที่ประกอบด้วย พ่อ แม่ ลูก (โดยการสมรสหรือมีความผูกพันทางสายโลหิต หรือ การมีบุตรบุญธรรม) ที่อาศัยอยู่ในบ้านหลังเดียวกัน หรือคนโสดที่แยกบ้านกับพ่อ แม่ และประกอบอาชีพหลักแยกจากพ่อ แม่ หากในบ้านหลังเดียวกันมีครอบครัวเดี่ยวหลายครอบครัว ให้นับเป็นครัวเรือนที่แยกกัน เช่น บ้านหลังหนึ่งมีครอบครัวเดี่ยวที่อาศัยรวมกันในบ้านเลขที่ ๒๕ มีจำนวน ๓ ครอบครัว ให้นับเป็น ๓ ครัวเรือน ทั้งนี้ ไม่ได้ยึดบ้านเลขที่ตามความหมายของ จปฐ.**ครัวเรือนเป้าหมาย** หมายถึง ตัวแทนครัวเรือนที่มีหนี้สินตาม ทะเบียนข้อมูลลูกหนี้และภาวะหนี้สินครัวเรือนทั้งหมดของกลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงิน ที่เป็นสมาชิกของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และได้รับการคัดเลือกให้มีครัวเรือนเป้าหมาย ผู้แทนเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ กิจกรรม “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน จำนวน ๗ แห่ง ๆ ละ ๓๐ คน รวม ๒๑๐ คน และครัวเรือนเป้าหมายที่ได้รับการคัดเลือกให้มีครัวเรือนเป้าหมายผู้แทนเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ กิจกรรม “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่จัดตั้งก่อนปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๖ แห่ง ๆ ละ ๓๐ คน รวม ๑๘๐ คน รวมทั้งสิ้น ๓๙๐ คน **การบริหารจัดการหนี้** หมายถึง การแก้ไขปัญหาหนี้ให้กับประชาชน ซึ่งเป็นกิจกรรมของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ตามแนวทางการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และหมายความรวมถึงการแก้ไขปัญหาหนี้ของระบบ ของคนในชุมชน โดยมีกิจกรรมส่งเสริมให้ความรู้ทางการเงิน ส่งเสริมวินัยทางการเงิน การออม การวางแผนการใช้จ่ายทางการเงิน การจัดทำแผนการบริหารหนี้ของครัวเรือน และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมการบริหารจัดการหนี้ เพื่อนำไปสู่ผลลัพธ์ คือ ลดหนี้ และปลดหนี้ได้ในที่สุด**กระบวนการบริหารจัดการหนี้ โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน** หมายถึง การแก้ไขปัญหาหนี้สินให้กับประชาชน โดยการปรับโครงสร้างหนี้ให้กับครัวเรือนเป้าหมายที่มีหนี้สินจากกลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงินในหมู่บ้าน/ชุมชน และหนี้ นอกชุมชนของคนในชุมชน และสนับสนุนการประกอบอาชีพให้กับครัวเรือนเป้าหมาย ผ่านกิจกรรมสำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้ ประกอบด้วย ๑.สำรวจและจัดทำทะเบียนลูกหนี้ครัวเรือน ๒.วิเคราะห์และจัดประเภทลูกหนี้ ๓.เจรจาหนี้ และหากกองทุนรับผิดชอบ

๔. บริหารจัดการหนี้โดยปรับโครงสร้างหนี้ตามวิธีการที่เหมาะสม ๕.สนับสนุนการประกอบอาชีพให้กับครัวเรือนเป้าหมาย โดยมีวิธีการ ดังนี้

๑) **รวมหนี้** คือ การปรับโครงสร้างหนี้ให้ครัวเรือนที่มีหนี้หลายสัญญา ให้คงเหลือเพียง ๑ สัญญา๒) **ยืดหนี้** คือ การยืดหรือขยายระยะเวลาการชำระหนี้๓) **การปรับลดอัตราดอกเบี้ย** คือ การปรับลดอัตราดอกเบี้ยตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ต้องไม่เกินตามที่กฎหมายกำหนด๔) **พักชำระเงินต้น** คือ ลูกหนี้ไม่ต้องจ่ายเงินต้นและดอกเบี้ยในช่วงที่พัก แต่ดอกเบี้ยยังคงคิดต่อไปและต้องจ่ายดอกเบี้ยในภายหลัง หรือพักชำระเงินต้น โดยลูกหนี้ไม่ต้องจ่ายเงินต้น แต่ลูกหนี้ต้องจ่ายเฉพาะดอกเบี้ยตามงวดชำระตามสัญญา/ยืมเงิน (ช่วยลดภาระการผ่อนชั่วคราว)๕) **การพักหนี้** คือ การพักชำระหนี้แบบหยุดคิดดอกเบี้ยด้วย โดยลูกหนี้ไม่ต้องจ่ายทั้งเงินต้นและดอกเบี้ยในช่วงที่พักหนี้ และจะหยุดคิดดอกเบี้ยในช่วงที่พักหนี้ด้วย (ช่วยลดภาระการผ่อนชั่วคราว)๖) **ยกหรือผ่อนปรนดอกเบี้ยผิวนัดชำระหนี้** เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และให้ความสำคัญกับความสามารถในการชำระหนี้ของลูกหนี้อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น๗) **รีไฟแนนซ์ (refinance)** คือ การปิดหนี้สินจากเจ้าหนี้เดิมและย้าย/โอนหนี้ ไปทำสัญญากับเจ้าหนี้ใหม่ที่ให้เงื่อนไขดีกว่า เช่น อัตราดอกเบี้ยถูกลง โดยนำหนี้ใหม่ไปชำระหนี้เดิมที่คงค้างอยู่ก่อน ในกรณีนี้อาจทำให้ระยะเวลาการผ่อนชำระหนี้ยาวนานขึ้น แต่ก็ช่วยแบ่งเบาภาระของลูกหนี้ได้๘) **รูปแบบอื่น ๆ** เช่น รวมหนี้ในลักษณะ ๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา คือการบริหารจัดการหนี้ให้กับครัวเรือนที่เป็นหนี้จากกลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงิน ในหมู่บ้าน/ชุมชน ชำชนกันหลายสัญญาให้เหลือเพียง ๑ สัญญาเงินกู้/๑ ครัวเรือน ทั้งนี้ หากเข้าหลักเกณฑ์เงื่อนไขใด ตามข้อ ๑ - ๘ ถือว่าเป็นการบริหารจัดการหนี้ โดยการปรับโครงสร้างหนี้ตามแนวทางศูนย์จัดการกองทุนชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน**หนี้** หมายถึง หนี้ที่เกิดจากการกู้ยืมเงินจากกลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงิน ในหมู่บ้าน/ชุมชน เช่น กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กองทุนโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กย.คจ.) กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง (กทบ.) กลุ่มอาชีพต่าง ๆ และหนี้ในระบบ **โดยไม่รวมหนี้ที่เกิดจากการกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์ และสถาบันการเงินอื่น****ลดหนี้** หมายถึง การที่มีหนี้สินคงค้างลดลง เมื่อเข้าสู่การบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนและการส่งเสริมสนับสนุนอาชีพของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน**ปลดหนี้** หมายถึง การที่ไม่มีหนี้สินคงค้าง เมื่อเข้าสู่การบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน**การวัดผลการบริหาร**

จัดการหนี้ วัดผลจากการส่งเสริมสนับสนุนอาชีพตามกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ไปพลางก่อน จำนวน ๗ แห่ง ตามทะเบียนข้อมูลครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และสามารถลดหนี้ หรือปลดหนี้ได้ และวัดผลจากศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่มีการจัดตั้งก่อนปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๖ แห่ง และได้รับการส่งเสริมอาชีพตามกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”

เหตุผลในการวัด

กรมการพัฒนาชุมชน มุ่งแก้ไขปัญหานี้สินภาคครัวเรือน โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ที่ใช้แนวความคิดการบริหารจัดการหนี้ครัวเรือนเชื่อมโยงการบริหารจัดการเงินทุนในชุมชนให้เป็นระบบ โดยการจัดทำฐานข้อมูลทุนชุมชน ฐานข้อมูลหนี้สินครัวเรือน บริหารจัดการหนี้ ส่งเสริมวินัยทางการเงินให้กับคนในชุมชน รวมทั้งการส่งเสริมสนับสนุนให้ครัวเรือนน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิต และวางแผนชีวิต นำไปสู่ชีวิตที่มีคุณภาพ ถือเป็นการสร้างเสริมชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง ทำให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการแก้ไขปัญหาหนี้สินครัวเรือน โดยกระบวนการบริหารจัดการหนี้ประกอบด้วย (๑) สำรวจ/จัดทำฐานข้อมูล (๒) วิเคราะห์ข้อมูล/จัดประเภทลูกหนี้ (๓) ประชุม/หารือ/เจรจา/หากองทุนรับผิดชอบ (๔) บริหารจัดการหนี้ (๕) สนับสนุนครัวเรือนเป้าหมาย และ (๖) ติดตามการดำเนินงาน และกรมการพัฒนาชุมชนได้สนับสนุนกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ในกระบวนการที่ ๕ เพื่อสนับสนุนครัวเรือนเป้าหมาย ในการสร้างวินัยทางการเงิน และสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมอาชีพให้มีรายได้เพิ่ม

ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนถือเป็นเครื่องมือในการพัฒนาทุนให้มีการเชื่อมโยงการบริหารจัดการเงินทุนชุมชนอย่างเป็นระบบ รวมทั้งแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือนของประชาชน โดยการสร้างภูมิคุ้มกันทางการเงิน ให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการเงินทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ คุ่มค่า เกิดประโยชน์ โดยมีเป้าหมายในการแก้ไขปัญหานี้สินของครัวเรือน ผ่านความสามารถในบูรณาการกลไกการทำงานในการจัดการทุน การจัดการระบบความคิด และการจัดการเศรษฐกิจชุมชนของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่จัดตั้งในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๗ แห่ง และศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่จัดตั้งก่อนปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๖ แห่ง ได้รับการส่งเสริมกิจกรรมการบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” เพื่อส่งเสริมให้ครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ ได้รับการสนับสนุนการประกอบอาชีพ ให้สามารถมีอาชีพ มีรายได้ มีการปรับตัวดิกรรม และมีวินัยทางการเงิน มีความรู้ทางการเงิน สามารถลดหนี้ ปลดหนี้ได้ในที่สุด

แหล่งข้อมูล

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้หรือปลดหนี้ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๕ ของกลุ่มเป้าหมายรายอำเภอ
๒	มีจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้หรือปลดหนี้ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของกลุ่มเป้าหมายรายอำเภอ
๓	มีจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้หรือปลดหนี้ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของกลุ่มเป้าหมายรายอำเภอ
๔	มีจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้หรือปลดหนี้ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมายรายอำเภอ
๕	มีจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่สามารถลดหนี้หรือปลดหนี้ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ของกลุ่มเป้าหมายรายอำเภอ

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	ทะเบียนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่สามารถลดหนี้ หรือปลดหนี้ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๕
๒	ทะเบียนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่สามารถลดหนี้ หรือปลดหนี้ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐
๓	ทะเบียนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่สามารถลดหนี้ หรือปลดหนี้ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐
๔	ทะเบียนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่สามารถลดหนี้ หรือปลดหนี้ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๕	ทะเบียนครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่สามารถลดหนี้ หรือปลดหนี้ได้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด

: นายชัยพร เหมขันธ

: นางสาวอานุษ ฉายาภักดี

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

โทรศัพท์ ๐๘๑ ๘๒๒๓ ๗๒๐

ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

โทรศัพท์ ๐๖๑ ๑๘๖ ๐๖๕๖

เป้าหมายดำเนินการ

ที่	เป้าหมายดำเนินการ จำนวน ๗ แห่ง
๑	ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านหนองกุงเต่า หมู่ที่ ๒๒ ตำบลท่าสองคอน อำเภอเมืองฯ จังหวัดมหาสารคาม
๒	ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านหัวฝาย หมู่ที่ ๖ ตำบลคงยาง อำเภอนาคู จังหวัดมหาสารคาม
๓	ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านนาดี หมู่ที่ ๔ ตำบลศรีสุข อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม
๔	ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านหนองคูขาด หมู่ที่ ๑ ตำบลหนองคูขาด อำเภอบรบือ จังหวัดมหาสารคาม
๕	ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านหัวเรือ หมู่ที่ ๑๑ ตำบลแวงแดง อำเภอยางสีสุราช จังหวัดมหาสารคาม
๖	ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านวังโพน หมู่ที่ ๖ ตำบลเขวาไร่ อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม
๗	ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านน้ำจั้น หมู่ที่ ๖ ตำบลชื่นชม อำเภอชื่นชม จังหวัดมหาสารคาม

ตัวชี้วัดที่ ๓.๒	:	ร้อยละของจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่มีเงินออมเพิ่มขึ้น ด้วยกระบวนการ บริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน
หน่วยวัด	:	ร้อยละ
น้ำหนัก	:	ร้อยละ ๒๐
คำนิยาม/คำอธิบาย	:	ศูนย์จัดการกองทุนชุมชน หมายถึง ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่จัดตั้งก่อนปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๖ แห่ง ตามทะเบียนฐานข้อมูลการจัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน (<u>อำเภอภูกระดึง อำเภอภูเรือ อำเภอพิบูลย์รักษ์ อำเภอวาปีปทุม อำเภอเขียงยืน และอำเภอแคนดง</u>) ครัวเรือน หมายถึง ครอบครัวเดี่ยวที่ประกอบด้วย พ่อ แม่ ลูก (โดยการสมรสหรือมีความผูกพันทางสายโลหิต หรือ การมีบุตรบุญธรรม) ที่อาศัยอยู่ในบ้านหลังเดียวกัน หรือคนโสดที่แยกบ้านกับพ่อ แม่ และประกอบอาชีพหลักแยกจากพ่อ แม่ หากในบ้านหลังเดียวกันมีครอบครัวเดี่ยวหลายครอบครัว ให้นับเป็นครัวเรือนที่แยกกัน เช่น บ้านหลังหนึ่งมีครอบครัวเดี่ยว ที่อาศัยรวมกันในบ้านเลขที่ ๒๕ มีจำนวน ๓ ครอบครัว ให้นับเป็น ๓ ครัวเรือน ทั้งนี้ ไม่ได้ยึดบ้านเลขที่ตามความหมาย ของ จปฐ. ครัวเรือนเป้าหมาย หมายถึง ตัวแทนครัวเรือนที่มีหนี้สินตาม ทะเบียนข้อมูลลูกหนี้และภาวะหนี้สินครัวเรือนทั้งหมดของกลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงิน ที่เป็นสมาชิกของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และได้รับการคัดเลือกให้มีครัวเรือนเป้าหมาย ผู้แทนเข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ กิจกรรม “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่จัดตั้งก่อนปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๖ แห่ง ๆ ละ ๓๐ คน รวม ๑๘๐ คน การบริหารจัดการหนี้ หมายถึง การแก้ไขปัญหาหนี้ให้กับประชาชน ซึ่งเป็นกิจกรรมของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ตามแนวทางการดำเนินงานศูนย์จัดการกองทุนชุมชน และหมายความรวมถึงการแก้ไขปัญหาหนี้ในระบบ ของคนในชุมชน โดยมีกิจกรรมส่งเสริมให้ความรู้ทางการเงิน ส่งเสริมวินัยทางการเงิน การออม การวางแผนการใช้จ่ายทางการเงิน การจัดทำแผนการบริหารหนี้ของครัวเรือน และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินกิจกรรมการบริหารจัดการหนี้ เพื่อนำไปสู่ผลลัพธ์ คือ ลดหนี้ และปลดหนี้ได้ในที่สุด กระบวนการบริหารจัดการหนี้ โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน หมายถึง การแก้ไขปัญหาหนี้ให้กับประชาชน โดยการปรับโครงสร้างหนี้ให้กับครัวเรือนเป้าหมายที่มีหนี้สินจากกลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงินในหมู่บ้าน/ชุมชน และหนี้ นอกชุมชนของคนในชุมชน และสนับสนุนการประกอบอาชีพให้กับครัวเรือนเป้าหมาย ผ่านกิจกรรมสำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้ ประกอบด้วย ๑. สำรวจและจัดทำทะเบียนลูกหนี้ครัวเรือน ๒. วิเคราะห์และจัดประเภทลูกหนี้ ๓. เจรจาหนี้และหากองทุนรับผิดชอบ ๔. บริหารจัดการหนี้โดยปรับโครงสร้างหนี้ตามวิธีการที่เหมาะสม ๕. สนับสนุนการประกอบอาชีพให้กับครัวเรือนเป้าหมาย โดยมีวิธีการ ดังนี้ ๑) รวมหนี้ คือ การปรับโครงสร้างหนี้ให้ครัวเรือนที่มีหนี้หลายสัญญา ให้คงเหลือเพียง ๑ สัญญา ๒) ยืดหนี้ คือ การยืดหรือขยายระยะเวลาการชำระหนี้ ๓) การปรับลดอัตราดอกเบี้ย คือ การปรับลดอัตราดอกเบี้ยตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ต้องไม่เกินตามที่กฎหมายกำหนด ๔) พักชำระเงินต้น คือ ลูกหนี้ไม่ต้องจ่ายเงินต้นและดอกเบี้ยในช่วงที่พัก แต่ดอกเบี้ยยังคงคิดต่อไปและต้องจ่ายดอกเบี้ยในภายหลัง หรือพักชำระเงินต้น โดยลูกหนี้ไม่ต้องจ่ายเงินต้น แต่ลูกหนี้ต้องจ่ายเฉพาะดอกเบี้ยตามงวดชำระตามสัญญา/ยืมเงิน (ช่วยลดภาระการผ่อนชำระ) ๕) การพักหนี้ คือ การพักชำระหนี้แบบหยุดคิดดอกเบี้ยด้วย โดยลูกหนี้ไม่ต้องจ่ายทั้งเงินต้นและดอกเบี้ยในช่วงที่พักหนี้ และจะหยุดคิดดอกเบี้ยในช่วงที่พักหนี้ด้วย (ช่วยลดภาระการผ่อนชำระ) ๖) ยกหรือผ่อนปรนดอกเบี้ยผิดนัดชำระหนี้ เพื่อให้เกิดความเป็นธรรม และให้ความสำคัญกับความสามารถในการชำระหนี้ของลูกหนี้อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น ๗) รีไฟแนนซ์ (refinance) คือ การปิดหนี้สินจากเจ้าหนี้เดิมและย้าย/โอนหนี้ ไปทำสัญญากับเจ้าหนี้ใหม่ที่ให้เงื่อนไขดีกว่า เช่น อัตราดอกเบี้ยถูกลง โดยนำหนี้ใหม่ไปชำระหนี้เดิมที่คงค้างอยู่ก่อน ในกรณีนี้อาจทำให้ระยะเวลาการผ่อนชำระหนี้สั้นขึ้น แต่ก็ช่วยแบ่งเบาภาระของลูกหนี้ได้ ๘) รูปแบบอื่น ๆ เช่น รวมหนี้ในลักษณะ ๑ ครัวเรือน ๑ สัญญา คือการบริหารจัดการหนี้ให้กับครัวเรือนที่เป็นหนี้จากกลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงิน ในหมู่บ้าน/ชุมชน ชำลอนกันหลายสัญญาให้เหลือเพียง ๑ สัญญาเงินกู้/๑ ครัวเรือน ทั้งนี้ หากเข้าหลักเกณฑ์เงื่อนไขใด ตามข้อ ๑ - ๘ ถือว่าเป็นการบริหารจัดการหนี้ โดยการปรับโครงสร้างหนี้ตามแนวทางศูนย์จัดการกองทุนชุมชน กรมการพัฒนาชุมชน หนี้ หมายถึง หนี้ที่เกิดจากการกู้ยืมเงินจากกลุ่ม/องค์กร/กองทุนการเงิน ในหมู่บ้าน/ชุมชน เช่น กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิit กองทุนโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) กองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมือง (กทบ.) กลุ่มอาชีพต่าง ๆ และหนี้ในระบบ โดยไม่รวมหนี้ที่เกิดจากการกู้ยืมจากธนาคารพาณิชย์ และสถาบันการเงินอื่น ลดหนี้ หมายถึง การที่มีหนี้สินคงค้างลดลง เมื่อเข้าสู่การบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนและการส่งเสริมสนับสนุนอาชีพของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ปลดหนี้ หมายถึง การที่ไม่มีหนี้สินคงค้าง เมื่อเข้าสู่การบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชนการวัดผล วัดจากศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่มีการจัดตั้งก่อนปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๖ แห่ง

เหตุผลในการวัด :	กรมการพัฒนาชุมชน มุ่งแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือน โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ที่ใช้แนวคิดการบริหารจัดการหนี้ครัวเรือนเชื่อมโยงการบริหารจัดการเงินทุนในชุมชนให้เป็นระบบ โดยการจัดทำฐานข้อมูลทุนชุมชน ฐานข้อมูลหนี้สินครัวเรือน บริหารจัดการหนี้ ส่งเสริมวินัยทางการเงินให้กับคนในชุมชน รวมทั้งการส่งเสริมสนับสนุนให้ครัวเรือนน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปปรับใช้ในการดำเนินชีวิต และวางแผนชีวิต นำไปสู่ชีวิตที่มีคุณภาพ ถือเป็นการสร้างเสริมชุมชนให้เข้มแข็งอย่างยั่งยืน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง ทำให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในการแก้ไขปัญหาหนี้สินครัวเรือน โดยกระบวนการบริหารจัดการหนี้ประกอบด้วย (๑) สำรวจ/จัดทำฐานข้อมูล (๒) วิเคราะห์ข้อมูล/จัดประเภทลูกหนี้ (๓) ประชุม/หารือ/เจรจา/หากองทุนรับผิดชอบ (๔) บริหารจัดการหนี้ (๕) สนับสนุนครัวเรือนเป้าหมาย และ (๖) ติดตามการดำเนินงาน และกรมการพัฒนาชุมชนได้สนับสนุนกิจกรรมศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” ในกระบวนการที่ ๕ เพื่อสนับสนุนครัวเรือนเป้าหมาย ในการสร้างวินัยทางการเงิน และสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมอาชีพให้มีรายได้เพิ่ม ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนถือเป็นเครื่องมือในการพัฒนาทุนให้มีการเชื่อมโยงการบริหารจัดการเงินทุนชุมชนอย่างเป็นระบบ รวมทั้งแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือนของประชาชน โดยการสร้างภูมิคุ้มกันทางการเงิน ให้ชุมชนสามารถบริหารจัดการเงินทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ คุ่มค่า เกิดประโยชน์ โดยมีเป้าหมายในการแก้ไขปัญหาหนี้สินของครัวเรือน ผ่านความสามารถในบูรณาการกลไกการทำงานในการจัดการทุน การจัดการระบบความคิด และการจัดการเศรษฐกิจชุมชนของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนที่จัดตั้งก่อนปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๖ แห่ง ได้รับการส่งเสริมกิจกรรมการบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้” เพื่อส่งเสริมให้ครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าสู่กระบวนการบริหารจัดการหนี้ ได้รับการสนับสนุนการประกอบอาชีพ ให้สามารถมีอาชีพ มีรายได้ มีการปรับพฤติกรรม และมีวินัยทางการเงิน มีความรู้ทางการเงิน สามารถลดหนี้ ปลดหนี้ได้ในที่สุด
แหล่งข้อมูล :	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่มีเงินออมเพิ่มขึ้น ด้วยกระบวนการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน น้อยกว่าร้อยละ ๕๐
๒	มีจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่มีเงินออมเพิ่มขึ้น ด้วยกระบวนการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ร้อยละ ๕๐ - ๕๙
๓	มีจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่มีเงินออมเพิ่มขึ้น ด้วยกระบวนการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ร้อยละ ๖๐ - ๖๙
๔	มีจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่มีเงินออมเพิ่มขึ้น ด้วยกระบวนการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ร้อยละ ๗๐ - ๗๙
๕	มีจำนวนครัวเรือนเป้าหมายที่มีเงินออมเพิ่มขึ้น ด้วยกระบวนการบริหารจัดการหนี้ของศูนย์จัดการกองทุนชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	ทะเบียนจำนวนครัวเรือนเป้าหมายมีเงินออมเพิ่มขึ้น น้อยกว่าร้อยละ ๕๐
๒	ทะเบียนจำนวนครัวเรือนเป้าหมายมีเงินออมเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕๐ - ๕๙
๓	ทะเบียนจำนวนครัวเรือนเป้าหมายมีเงินออมเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๖๐ - ๖๙
๔	ทะเบียนจำนวนครัวเรือนเป้าหมายมีเงินออมเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๗๐ - ๗๙
๕	ทะเบียนจำนวนครัวเรือนเป้าหมายมีเงินออมเพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด :	นายชัยพร เหมขันธ์	ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
		โทรศัพท์ ๐๘๑ ๘๒๒๓ ๗๒๐
ผู้ประสานงานตัวชี้วัด :	นางสาวอาณัฐ ฉายากักดี	ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
		โทรศัพท์ ๐๖๑ ๑๘๖ ๐๖๕๖

เป้าหมายดำเนินการ

ที่	เป้าหมายดำเนินการ จำนวน ๖ แห่ง
๑	ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านแบกสามัคคี หมู่ที่ ๘ ตำบลนาทอง อำเภอเขียงยืน จังหวัดมหาสารคาม
๒	ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านหนองตาไ้ หมู่ที่ ๒ ตำบลหนองพุ่ม อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดมหาสารคาม
๓	ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านโคกลำ หมู่ที่ ๑๐ ตำบลหนองบัว อำเภอพยัคฆภูมิพิสัย จังหวัดมหาสารคาม
๔	ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านหนองบัว หมู่ที่ ๔ ตำบลหนองกง อำเภอแกลง จังหวัดมหาสารคาม
๕	ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านห้วยหิน หมู่ที่ ๓ ตำบลนาเชือก อำเภอนาเชือก จังหวัดมหาสารคาม
๖	ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบ้านบัวแก้ว หมู่ที่ ๑๔ ตำบลเลิงแฝก อำเภอกุดรัง จังหวัดมหาสารคาม

เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล

ตัวชี้วัดที่ ๔	:	ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนการดำเนินงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
หน่วยวัด	:	ร้อยละ
น้ำหนัก	:	ร้อยละ ๑๕
คำนิยาม/คำอธิบาย	:	ระบบ TPMAP หมายถึง ระบบบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนแบบชี้เป้า (Thai People Map and Analytic Platform : TPMAP) โดย TPMAP เป็นระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) เพื่อบริหารจัดการข้อมูลการพัฒนาคนตลอดทุกช่วงวัย และการแก้ไขปัญหาความยากจนและเหลื่อมล้ำแบบชี้เป้า เป็นระบบที่ใช้ระบุปัญหาความยากจนในระดับบุคคล ครั้วเรือน ชุมชน ท้องถิ่น/ท้องที่ จังหวัด ประเทศ ระบบ TPMAP ใช้วิธีการคำนวณดัชนีความยากจนหลายมิติ (Multidimensional Poverty Index : MPI) โดยอาศัยหลักการที่ว่า คนยากจน คือ ผู้ที่มีคุณภาพชีวิตต่ำกว่าเกณฑ์คุณภาพชีวิตที่ดีใน ๕ มิติ ได้แก่ ด้านสุขภาพ ด้านการศึกษา ด้านรายได้ ด้านความเป็นอยู่ และด้านการเข้าถึงบริการภาครัฐ โดยใช้ตัวชี้วัดความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ๑๗ ตัวชี้วัด ในการคำนวณดัชนีความยากจนหลายมิติ (MPI) กลุ่มเป้าหมายการดำเนินการตามตัวชี้วัดการขับเคลื่อนการจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ หมายถึง จำนวนครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMAP ปี ๒๕๖๖ ที่กระทรวงมหาดไทยแจ้งให้จังหวัดดำเนินการเมื่อเดือนมีนาคม ๒๕๖๖ (ข้อมูล ณ วันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๖) โดยกำหนดให้ติดตาม ดูแล สนับสนุนและให้ความช่วยเหลือครัวเรือนเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งบันทึกข้อมูลการให้ความช่วยเหลือในระบบ TPMAP Logbook ทุกครั้ง พิจารณาความสำเร็จของการดำเนินการขับเคลื่อนงานขจัดความยากจนและพัฒนาคนทุกช่วงวัยอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในระดับพื้นที่ จากจำนวนครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMAP ปี ๒๕๖๖ เทียบกับจำนวนครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMAP ปี ๒๕๖๖ ที่ผ่านเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๗ หมายเหตุ : ๑. ผลการดำเนินงานรอบ ๑๒ เดือน จะนำข้อมูลผลการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๗ เฉพาะ ๑๗ ตัวชี้วัดที่นำมาใช้ในการคำนวณดัชนีความยากจนหลายมิติ (MPI) ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชนเก็บรวบรวมระหว่างเดือนกุมภาพันธ์-มิถุนายน ๒๕๖๗ และจะทราบผลการดำเนินงานประมาณเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๗ ๒. จำนวนครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMAP ปี ๒๕๖๖ ไม่นับรวมครัวเรือนที่เข้าเงื่อนไขข้อยกเว้น ดังนี้ ๑) เป็นครัวเรือนที่ตกเกณฑ์ตัวชี้วัดเด็กแรกเกิดมีน้ำหนัก ๒,๕๐๐ กรัม ๒) ครัวเรือนที่มีสมาชิกครัวเรือนตกเกณฑ์ในเรื่องของการมีอาชีพ และรายได้ แต่มีความพิการ ขราภาพ ไม่สามารถพัฒนาได้ ๓) ครัวเรือนที่ไม่มีอยู่จริงในพื้นที่ เนื่องจากย้ายออกจากหมู่บ้าน/ชุมชน ๔) ครัวเรือนที่ไม่มีสมาชิกอยู่ เนื่องจากสมาชิกทั้งหมดเสียชีวิต
สูตรการคำนวณ	:	จำนวนครัวเรือนครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMAP ปี ๒๕๖๖ ที่ผ่านเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๗ จำนวนครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMAP ปี ๒๕๖๖ × ๑๐๐
เหตุผลในการวัด	:	เป็นงานสำคัญตามนโยบายรัฐบาล กระทรวงมหาดไทย
แหล่งข้อมูล	:	สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดและอำเภอ และระบบ TPMAP

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีจำนวนครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMAP ปี ๒๕๖๖ ที่ผ่านเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๗ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของครัวเรือนเป้าหมาย
๒	มีจำนวนครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMAP ปี ๒๕๖๖ ที่ผ่านเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๗ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ ของครัวเรือนเป้าหมาย
๓	มีจำนวนครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMAP ปี ๒๕๖๖ ที่ผ่านเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๗ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของครัวเรือนเป้าหมาย
๔	มีจำนวนครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMAP ปี ๒๕๖๖ ที่ผ่านเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๗ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕ ของครัวเรือนเป้าหมาย
๕	มีจำนวนครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMAP ปี ๒๕๖๖ ที่ผ่านเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๗ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ ของครัวเรือนเป้าหมาย

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	เอกสารสรุปผลจำนวนครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMAP ปี ๒๕๖๖ ที่ผ่านเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๗ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ของครัวเรือนเป้าหมาย
๒	เอกสารสรุปผลจำนวนครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMAP ปี ๒๕๖๖ ที่ผ่านเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๗ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ ของครัวเรือนเป้าหมาย
๓	เอกสารสรุปผลจำนวนครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMAP ปี ๒๕๖๖ ที่ผ่านเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๗ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของครัวเรือนเป้าหมาย
๔	เอกสารสรุปผลจำนวนครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMAP ปี ๒๕๖๖ ที่ผ่านเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๗ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕ ของครัวเรือนเป้าหมาย
๕	เอกสารสรุปผลจำนวนครัวเรือนเป้าหมายตามระบบ TPMAP ปี ๒๕๖๖ ที่ผ่านเกณฑ์ความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๗ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๐ ของครัวเรือนเป้าหมาย

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	: นายชัยพร เข็มขันธ์	ตำแหน่ง ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศ การพัฒนาชุมชน โทรศัพท์ ๐๘๑ ๘๒๒๓ ๗๒๐
ผู้ประสานงานตัวชี้วัด	: นายวุฒิชัย มังลา	ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ ๐๙๖ ๕๓๘๖ ๒๔๙

เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล

- ตัวชี้วัดที่ ๕ :** ระดับความสำเร็จในการบริหารจัดการหนี้ กลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP
- หน่วยวัด :** ร้อยละหนี้เกินกำหนดชำระ/กลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP
- น้ำหนัก :** ร้อยละ ๑๐
- คำนิยาม/คำอธิบาย :** ๑. **ฐานข้อมูลลูกหนี้** หมายถึง ลูกหนี้คงเหลือตั้งแต่ปี ๒๕๕๖ – ๒๕๖๖ โดยใช้ฐานข้อมูลจากระบบโปรแกรมทะเบียนลูกหนี้ (LM) ข้อมูล ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖ โดยแยกตามสถานะของลูกหนี้โครงการ

๒. แผนการบริหารจัดการหนี้

๒.๑ เป้าหมาย การบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือต่ำกว่าร้อยละ ๑๐ ของลูกหนี้คงเหลือ ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖

๒.๒ แผนการดำเนินงาน แผนการดำเนินงานของอำเภอ โดยใช้แนวทาง “๕ ต” (ตรวจสอบ ตรวจสอบ เยี่ยม ติดตาม ตักเตือน และต่อเนื่อง) เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการหนี้ให้ลดลงได้ตามเป้าหมายโดยนำมามาตรการต่างๆ ที่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีให้ความช่วยเหลือและบรรเทาความเดือดร้อนให้แก่ลูกหนี้มาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการหนี้ เช่น การปรับโครงสร้างหนี้ การพักชำระหนี้ การลดหรืองดเบี้ยปรับ/ดอกเบี้ยผิดนัดตามสัญญากู้ยืมเงิน การยกเลิกสัญญาค้ำประกันเงินกู้รายบุคคลและการปลดหนี้รายบุคคล การรับสภาพหนี้ รวมถึงการไกล่เกลี่ยประนีประนอมยอมความ และการฟ้องร้องดำเนินคดี

๒.๓ การรายงานผล หลังจากปฏิบัติงานเสร็จแล้ว ให้นำเสนอรายงานผลต่อคณะกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอ (อกส.อ.) ทราบทุกครั้งที่มีการประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอ (อกส.อ.)

หมายเหตุ ผลการบริหารจัดการหนี้ หมายถึง ผลของการบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระ

๓. แผนการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

๓.๑ เป้าหมาย จำนวนกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ร้อยละ ๑๐ ของกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

๓.๒ แผนการดำเนินงาน แผนการดำเนินงานของอำเภอ ในการส่งเสริม สนับสนุน เพื่อให้กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี มีการพัฒนาทักษะอาชีพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ให้มีคุณภาพที่สามารถนำไปลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

๓.๓ การรายงานผล หลังจากปฏิบัติงานเสร็จแล้ว ให้นำเสนอรายงานผลต่อคณะกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอ (อกส.อ.) ทราบทุกครั้งที่มีการประชุมคณะกรรมการกลั่นกรองและติดตามการดำเนินงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอำเภอ (อกส.อ.)

หมายเหตุ : กลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP หมายถึง กลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ที่ได้รับการสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ และลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP อย่างน้อย ๑ ผลิตภัณฑ์

ร้อยละหนี้เกินกำหนดชำระ

A = ลูกหนี้คงเหลือตั้งแต่ปี ๒๕๕๖ – ๒๕๖๖ (ฐานข้อมูล ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖)

B = หนี้เกินกำหนดชำระตั้งแต่ปี ๒๕๕๖ – ๒๕๖๖

(ลูกหนี้คงเหลือ – หนี้ยังไม่ถึงกำหนดชำระ – พักชำระหนี้ – ดำเนินคดี)

C = ร้อยละของหนี้เกินกำหนดชำระ

การหาร้อยละของหนี้เกินกำหนดชำระ $C = \frac{B \times 100}{A}$

A

ระดับคะแนนการบริหารจัดการหนี้

ระดับคะแนน บริหารจัดการหนี้	เกณฑ์คะแนน
๓	มีหนี้เกินกำหนดชำระมากกว่าร้อยละ ๑๔
๔	มีหนี้เกินกำหนดชำระ ระหว่างร้อยละ ๑๐ - ๑๔
๕	มีหนี้เกินกำหนดชำระ ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐

หมายเหตุ : ร้อยละของหนี้เกินกำหนดชำระจากระบบโปรแกรมทะเบียนลูกหนี้ (LM) เสนอวิเคราะห์ทะเบียนลูกหนี้ ณ ปัจจุบัน (ตัวชี้วัด พจ.๒/๒๕๖๗) โดยรอบการประเมินที่ ๒ จะเรียกดูข้อมูลร้อยละของหนี้เกินกำหนดชำระ ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

สูตรในการคำนวณ : ร้อยละของจำนวนกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

จำนวนกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด

X ๑๐๐

ระดับคะแนนของจำนวนกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP

ระดับคะแนน การรวมกลุ่มฯ	เกณฑ์คะแนน
๓	จำนวนกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP น้อยกว่าร้อยละ ๖
๔	จำนวนกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ระหว่างร้อยละ ๖.๐๑ – ๙.๙๙
๕	จำนวนกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ตั้งแต่ร้อยละ ๑๐ ขึ้นไป

หมายเหตุ : ร้อยละของกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP จากระบบโปรแกรมทะเบียนลูกหนี้ (LM) เมณกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนฯ OTOP ณ ปัจจุบัน (ตัวชี้วัด พจ.๒/๒๕๖๗) โดยรอบการประเมินที่ ๒ จะเรียกดูข้อมูลร้อยละของกลุ่มอาชีพ ที่ลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๗

ผลการถ่วงน้ำหนัก การบริหารจัดการหนี้ และกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP มีสูตรในการคำนวณ ดังนี้

$$(\text{ระดับการบริหารจัดการหนี้} \times \frac{60}{100}) + (\text{ระดับกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียน} \times \frac{40}{100}) \times \frac{100}{5}$$

เหตุผลใน : เป็นตัวชี้วัดในการบริหารจัดการหนี้ กลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP
การวัด : กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
แหล่งข้อมูล : สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี/สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	จัดทำฐานข้อมูลลูกหนี้ จัดทำแผนบริหารจัดการหนี้ แผนการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP พร้อมดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการหนี้ แผนการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
๒	รายงานผลการบริหารจัดการหนี้ รายงานผลการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP เสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัดทราบทุกครั้งที่มีการประชุม
๓	ผ่านเกณฑ์การให้คะแนนระดับ ๒ และมีผลการถ่วงน้ำหนักการบริหารจัดการหนี้ การส่งเสริม กลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ระหว่างร้อยละ ๗๐ - ๗๙
๔	มีผลการถ่วงน้ำหนักการบริหารจัดการหนี้ การส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ระหว่างร้อยละ ๘๐ - ๘๙
๕	ผลการถ่วงน้ำหนักการบริหารจัดการหนี้ การส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ตั้งแต่ร้อยละ ๙๐ ขึ้นไป

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	มีฐานข้อมูลลูกหนี้ถูกต้อง เป็นปัจจุบัน มีแผนการบริหารจัดการหนี้ มีแผนการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP สรุปรายงาน/ภาพถ่ายการดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการหนี้ และแผนการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP
๒	รายงานผลการบริหารจัดการหนี้ รายงานผลการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เสนอคณะกรรมการบริหารกองทุน พัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด
๓ - ๕	รายงานผลการบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระและรายงานผลการส่งเสริมกลุ่มอาชีพที่ลงทะเบียนผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ในระบบโปรแกรมทะเบียนลูกหนี้ (LM)

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางวิลาวัลย์ ก.จันทราภานนท์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน
 โทรศัพท์ ๐๘ ๑๘๒๒ ๓๗๑๒

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : ๑.นายธณัษ บุญสวน ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
 โทรศัพท์ ๐๘ ๕๘๕๕ ๐๕๕๑

๒.นางสาวเสาวลักษณ์ ขันดิยบุตร ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไป
 กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

๓.นางสาวอรดี เกติยะ โทรศัพท์ ๐๘ ๘๘๔๑ ๒๖๘๔

ตำแหน่ง นักวิชาการเงินและบัญชี
 กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
 โทร.๐๙ ๓๔๗๔ ๓๔๔๘

งบนำลูกหนี้คงเหลือยกมา ข้อมูล ณ วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๖

กองทุนพัฒนาบาทาสตรีจังหวัดมหาสารคาม

ที่	อำเภอ	ลูกหนี้ทั้งหมด อนุมัติตั้งแต่ ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๖๖		หมายเหตุ
		โครงการ	จำนวนเงิน	
๑	เมืองฯ	๑๑๔	๘,๐๒๓,๔๙๘.๐๐	
๒	แกดำ	๒๘	๑,๔๓๑,๒๐๕.๐๐	
๓	โกสุมพิสัย	๖๘	๖,๑๙๗,๕๒๙.๐๐	
๔	กันทรวิชัย	๕๒	๓,๕๓๔,๙๘๔.๐๐	
๕	เขียงยืน	๓๗	๒,๘๑๙,๒๐๘.๐๐	
๖	บรบือ	๕๖	๓,๑๔๓,๒๙๕.๐๐	
๗	นาเชือก	๔๒	๓,๗๓๐,๒๗๕.๐๐	
๘	พยัคฆภูมิพิสัย	๙๓	๖,๔๓๘,๓๓๗.๐๐	
๙	วาปีปทุม	๖๐	๕,๐๑๕,๖๖๔.๐๐	
๑๐	นาดูน	๓๒	๑,๘๒๔,๓๐๓.๐๐	
๑๑	ยางสีสุราช	๕๒	๒,๘๖๘,๒๐๒.๐๐	
๑๒	กุฉีรี	๑๙	๑,๐๗๙,๗๙๑.๐๐	
๑๓	ชีนชม	๓๖	๑,๕๙๑,๔๓๔.๐๐	
รวมทั้งสิ้น		๖๘๙	๔๗,๖๙๗,๗๒๕.๐๐	

**เป้าหมายการส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพ
/ส่งเสริมกลุ่มอาชีพลงทะเบียน OTOP
ประจำปี ๒๕๖๗**

ที่	อำเภอ	เป้าหมายการส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่ม ที่มีประสิทธิภาพและเกิดการหนุนเสริมอาชีพ			เป้าหมายกลุ่มอาชีพที่ ลงทะเบียน OTOP
		เป้าหมาย ปี ๒๕๖๗	ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓-๔
๑	เมือง	๘	๓	๕	๑
๒	แกดดำ	๖	๒	๔	๑
๓	โกสุมพิสัย	๙	๔	๕	๑
๔	กันทรวิชัย	๙	๔	๕	๑
๕	เขียงยืน	๘	๓	๕	๑
๖	บรบือ	๘	๓	๕	๑
๗	นาเชือก	๗	๓	๔	๑
๘	พยัคฆภูมิพิสัย	๘	๓	๕	๑
๙	วาปีปทุม	๙	๔	๕	๑
๑๐	นาคน	๖	๒	๔	๑
๑๑	ยางสีสุราช	๖	๒	๔	๑
๑๒	กุฉีรัง	๖	๒	๔	๑
๑๓	ชื่นชม	๖	๒	๔	๑
รวมทั้งสิ้น		๙๖	๓๗	๕๙	๑๓

หมายเหตุ นับจำนวนโครงการที่บันทึกในระบบทะเบียนลูกหนี้ LM

ตัวชี้วัดที่ ๖	:	ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๗
หน่วยวัด	:	จำนวน
น้ำหนัก	:	ร้อยละ ๑๐
คำนิยาม/คำอธิบาย	:	ข้อมูล หมายถึง ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐานระดับครัวเรือน (จปฐ.) ที่กำหนดเป้าหมายการจัดเก็บในปี ๒๕๖๗ ในพื้นที่ ๑๓ อำเภอ จำนวน ๒๑๗,๕๐๗ ครัวเรือน (หรือเป้าหมายของแต่ละจังหวัด ในกรณีของตัวชี้วัดพัฒนาการจังหวัด) การรับรองคุณภาพข้อมูล หมายถึง การจัดเวทีนำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๗ ระดับหมู่บ้าน/ชุมชน องค์รปกครองส่วนท้องถิ่น และระดับอำเภอ จำนวน ๑๓ อำเภอ ระดับความเชื่อมั่นคุณภาพข้อมูล หมายถึง ที่ระดับความเชื่อมั่นคุณภาพข้อมูล จปฐ. ที่ผ่านการจัดเวทีนำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๖๗
สูตรการคำนวณ	:	$\frac{\text{ผลรวมค่าร้อยละความเชื่อมั่นระดับตำบล}}{\text{จำนวนตำบล}}$
เหตุผลในการวัด	:	๑. ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน มีการกิจหลักในการบริหารจัดการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) โดยมีเป้าหมายการจัดเก็บทุกครัวเรือนที่อาศัยอยู่จริงทั้ง ๗๖ จังหวัดทั่วประเทศ (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) พร้อมทั้งนำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล ในระดับหมู่บ้าน/ชุมชน องค์รปกครองส่วนท้องถิ่น อำเภอและระดับจังหวัดสำหรับการนำไปใช้ประโยชน์ ๒. กรมฯ จัดสรรงบประมาณให้ดำเนินการนำเสนอผลการจัดเก็บและรับรองคุณภาพข้อมูล ในระดับหมู่บ้าน/ชุมชน องค์รปกครองส่วนท้องถิ่น อำเภอ และจังหวัด
แหล่งข้อมูล	:	- ข้อมูลรายงานผลการรับรองคุณภาพข้อมูล จปฐ. ปี ๒๕๖๗ - เอกสารคำรับรองคุณภาพและค่าความเชื่อมั่นข้อมูลความเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ปี ๒๕๖๗
เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้		

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	ระดับความเชื่อมั่นในคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด เฉลี่ย มากกว่าร้อยละ ๗๕
๒	ระดับความเชื่อมั่นในคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด เฉลี่ย มากกว่าร้อยละ ๘๐
๓	ระดับความเชื่อมั่นในคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด เฉลี่ย มากกว่าร้อยละ ๘๕
๔	ระดับความเชื่อมั่นในคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด เฉลี่ย มากกว่าร้อยละ ๙๐
๕	ระดับความเชื่อมั่นในคุณภาพข้อมูล จปฐ. ระดับจังหวัด เฉลี่ย มากกว่าร้อยละ ๙๕

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑ - ๕	เอกสารรายงานคำรับรองคุณภาพ และค่าความเชื่อมั่นข้อมูล จปฐ.

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	: นายชัยพร เหมขันธ	ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศ การพัฒนาชุมชน โทรศัพท์ ๐๘๑ ๘๒๒๓ ๗๒๐
ผู้ประสานงานตัวชี้วัด	: นายวุฒิชัย มั่งลา	ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ ๐๙๖ ๕๓๘๖ ๒๔๙

เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล

ตัวชี้วัดที่ ๗	:	ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน
หน่วยวัด	:	ระดับความสำเร็จ
น้ำหนัก	:	ร้อยละ ๕
คำนิยาม/คำอธิบาย	:	แพลตฟอร์มดิจิทัล “Click ชุมชน” คือ แพลตฟอร์มบริการดิจิทัลสำหรับประชาชนที่ให้บริการ และข้อมูลด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิต/ชุมชน เป็นการพัฒนาศูนย์บริการที่ต่อยอดจากการพัฒนาระบบ Big Data ของกรมการพัฒนาชุมชน โดยบริการดิจิทัลได้รวบรวมข้อมูลชุมชน ท้องถิ่นชุมชน สินค้า OTOP แหล่งทุน ราษฎร์ชุมชน ความรู้ชุมชน การสร้างอาชีพ การสร้างรายได้ ตรวจสอบสิทธิ์ต่าง ๆ และระบบสมัครสมาชิก เช่น ผู้ประกอบการ OTOP และกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ผู้รับบริการและประชาชนสามารถติดตั้งใช้งานผ่านคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์โทรศัพท์พกพา โดยสามารถติดตั้ง “Click ชุมชน”และใช้งานได้ทั้งระบบ Android และ IOS เพื่อให้เกิดการใช้ประโยชน์ของประชาชนและทุกภาคส่วนในการวางแผนพัฒนาคุณภาพชีวิต กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพิ่มความรู้ สร้างความเสมอภาค ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการภาครัฐเพื่อส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน เป้าหมายจำนวนผู้ใช้บริการ คำนวณจากจำนวนพัฒนากร ของแต่ละอำเภอ ต่อเป้าหมายจำนวนผู้ใช้บริการ ๒๕ คาวาน์ โทลด์/คน/เดือน
เหตุผลในการวัด	:	กรมการพัฒนาชุมชนได้ปรับปรุงระบบการให้บริการของหน่วยงานเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชน โดยการนำบริการ e - Service เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการปรับปรุงระบบการให้บริการข้อมูล อำนวยความสะดวกแก่ประชาชน เพื่อให้เกิดความรวดเร็วต่อการเข้าถึงข้อมูลงานพัฒนาชุมชน พลิกโฉมระบบราชการสู่ Thailand ๔.๐ ตามนโยบายของรัฐบาลทำให้เกิดความสะดวก รวดเร็ว โดยการพัฒนาแพลตฟอร์มบริการ “Click ชุมชน” ให้สามารถใช้งานได้จากอุปกรณ์ที่หลากหลาย ผ่านทางเว็บไซต์ รองรับการใช้งานทั้ง Android และ iOS จึงเป็นครั้งแรกที่มีการนำระบบดิจิทัลเข้ามาใช้พัฒนานวัตกรรมบริการ โดยคำนึงถึงศักยภาพในการปรับเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล (Digital Transformation) และการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัล (Digital Literacy) เพื่อประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาคุณภาพชีวิต กระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ เพิ่มความรู้ และส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชน
แหล่งข้อมูล	:	กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	กำกับ ดูแล ทบทวนกลไกและแต่งตั้งคณะทำงานในการสนับสนุนการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน
๒	กำกับ ติดตาม ให้มีการบันทึกและปรับปรุงข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ทุกบริการที่เกี่ยวข้อง
๓	ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์การใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง ผ่านช่องทางที่หลากหลาย อย่างน้อย ๒ ช่องทาง
๔	ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/เดือน
๕	ส่งเสริม สนับสนุนให้มีการดาวน์โหลดเพื่อใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน ตามเป้าหมายที่จังหวัด กำหนด

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานในการสนับสนุนการใช้ประโยชน์แพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน
๒	รายงานผลการบันทึกและปรับปรุงข้อมูลในบริการของ Click ชุมชน ให้ถูกต้อง ครบถ้วน เป็นปัจจุบัน ทุกบริการที่เกี่ยวข้อง
๓	รายงานผลช่องทางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์และการจัดกิจกรรมส่งเสริมบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง
๔	รายงานผลการจัดกิจกรรมขับเคลื่อนการใช้ประโยชน์ จากแพลตฟอร์มบริการดิจิทัล Click ชุมชน อย่างน้อย ๑ กิจกรรม/เดือน
๕	รายงานจำนวนผู้ใช้บริการ Click ชุมชน ตามเป้าหมาย

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด	: นายชัยพร เข็มขันธ์	ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศ การพัฒนาชุมชน โทรศัพท์ ๐๘๑ ๘๒๒๓ ๗๒๐
ผู้ประสานงานตัวชี้วัด	: นายวุฒิชัย มั่งลา	ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ ๐๙๖ ๕๓๘๖ ๒๙๙

เป้าหมายจำนวนผู้ใช้บริการ Click ชุมชน (แยกรายอำเภอ)

ลำดับที่	อำเภอ	จำนวนพัฒนากร/อสพ.	เป้าหมาย/คน/เดือน	จำนวนเป้าหมาย ทั้งอำเภอ/เดือน	หมายเหตุ
๑	เมืองมหาสารคาม	๖	๒๕	๑๕๐	
๒	แกดำ	๓	๒๕	๗๕	
๓	โกสุมพิสัย	๘	๒๕	๒๐๐	
๔	กันทรวิชัย	๕	๒๕	๑๒๕	
๕	เสิงสาง	๔	๒๕	๑๐๐	
๖	บรบือ	๗	๒๕	๑๗๕	
๗	นาเชือก	๕	๒๕	๑๒๕	
๘	พยัคฆภูมิพิสัย	๗	๒๕	๑๗๕	
๙	วาปีปทุม	๘	๒๕	๒๐๐	
๑๐	นาคน	๔	๒๕	๑๐๐	
๑๑	ยางสีสุราช	๓	๒๕	๗๕	
๑๒	กุฉีกรัง	๓	๒๕	๗๕	
๑๓	ชื่นชม	๓	๒๕	๗๕	
รวม		๖๖		๑,๖๕๐	
