

แผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. 2565)

กรมการพัฒนาชุมชน
กระทรวงมหาดไทย



เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้
ภายในปี 2565

Change for Good

คำนำ

แผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕) ของกรมการพัฒนาชุมชน จัดทำขึ้น เพื่อให้กรมการพัฒนาชุมชนมีทิศทาง การดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่ชัดเจน สอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-๑๙ แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคง แห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และบริบทที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งใช้เป็น แนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงานและการติดตาม ประเมินผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุผลสัมฤทธิ์ ซึ่งเป็นไปตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหาร กิจการบ้านเมืองที่ดี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๖๒

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕) ของกรมการพัฒนาชุมชน ได้มีการสรุปข้อมูลพื้นฐานของกรมการพัฒนาชุมชน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ของกรมการพัฒนาชุมชนนำไปสู่การกำหนดทิศทางของกรมการพัฒนาชุมชน ทั้งนี้ ได้มีการ กำหนดแผนงาน/โครงการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ซึ่งแสดงให้เห็นถึงกิจกรรม แผนการดำเนินงาน ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย งบประมาณ ระยะเวลา และหน่วยดำเนินการ

แผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕) ของกรมการพัฒนาชุมชน ฉบับนี้จะเป็น เครื่องมือสำคัญในการเตรียมความพร้อมในการปฏิบัติงานตามนโยบายของรัฐบาล (Agenda) งานตามภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน (Function) และงานในระดับพื้นที่ (Area) เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕” อย่างเป็นรูปธรรมและยั่งยืนต่อไป

กรมการพัฒนาชุมชน

มกราคม ๒๕๖๔

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ ๑ ข้อมูลพื้นฐานและการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของกรมการพัฒนาชุมชน	
ภารกิจและอำนาจหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน	๒
โครงสร้างของกรมการพัฒนาชุมชน	๒
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมกรมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๕	๔
ส่วนที่ ๒ ทิศทางของกรมการพัฒนาชุมชน	
ทิศทางของแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕)	๙
แผนที่ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์	๑๑
ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ	๑๒
สาระสำคัญแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕) ของกรมการพัฒนาชุมชน	๒๖
ส่วนที่ ๓ แผนงาน/โครงการของกรมการพัฒนาชุมชน	
แผนงาน/โครงการตามแผน ๓ ระดับที่เกี่ยวข้องกับกรมการพัฒนาชุมชน	๓๓
การดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๓๗
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย	๓๘
รายละเอียดกิจกรรม/โครงการตามแผนปฏิบัติราชการรายปี (พ.ศ.๒๕๖๕)	
● ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนพึ่งตนเองได้	๔๒
● ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัวอย่างสมดุล ๕๕	
● ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๓ เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล	๗๑
● ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง	๘๑

ส่วนที่ ๑

ข้อมูลพื้นฐาน

และการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม

ของกรมการพัฒนาชุมชน

ภารกิจและอำนาจหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน

(ตามกฎหมายกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย พ.ศ. ๒๕๕๒)

กรมการพัฒนาชุมชนมีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของประชาชน ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ โดยสนับสนุนให้มีการจัดทำและใช้ประโยชน์จากข้อมูลสารสนเทศ ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย จัดทำยุทธศาสตร์ชุมชน ตลอดจนการฝึกอบรมและพัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาชุมชน เพื่อให้เป็นชุมชนเข้มแข็งอย่างยั่งยืน โดยให้มีอำนาจหน้าที่ดังนี้

๑) กำหนดนโยบาย ยุทธศาสตร์ มาตรการ และแนวทางในการพัฒนาชุมชนระดับชาติ เพื่อให้หน่วยงานของรัฐ เอกชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องด้านการพัฒนาชุมชนได้ใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานเพื่อเสริมสร้างความสามารถและความเข้มแข็งของชุมชน

๒) จัดทำและพัฒนาระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำหรับประเมินความก้าวหน้าและมาตรฐานการพัฒนาของชุมชน

๓) พัฒนาระบบและกลไกในการส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การจัดการความรู้ การอาชีพ การออม และการบริหารจัดการเงินทุนของชุมชน เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของประชาชน ชุมชน ผู้นำชุมชน องค์กรชุมชน และเครือข่ายองค์กรชุมชน

๔) สนับสนุนและพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศชุมชน ส่งเสริมการใช้ประโยชน์และการให้บริการข้อมูลสารสนเทศชุมชน เพื่อใช้ในการวางแผนบริหารการพัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕) ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย พัฒนา และสร้างองค์ความรู้เพื่อใช้ในการงานพัฒนาชุมชน และการจัดทำยุทธศาสตร์ชุมชน

๖) ฝึกอบรมและพัฒนาข้าราชการ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ผู้นำชุมชน องค์กรชุมชน และเครือข่ายองค์กรชุมชนให้มีความรู้ ทักษะ ทศนคติ และสมรรถนะในการทำงาน รวมทั้งให้ความร่วมมือทางวิชาการด้านการพัฒนาชุมชนแก่หน่วยงานทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

๗) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่กระทรวงหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

โครงสร้างของกรมการพัฒนาชุมชน

๑. โครงสร้างราชการบริหารส่วนกลาง ประกอบด้วย

- ๑) สำนักงานเลขาธิการกรม
- ๒) กองการเจ้าหน้าที่
- ๓) กองคลัง

- ๔) กองแผนงาน
- ๕) ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน
- ๖) สถาบันการพัฒนาชุมชน
- ๗) สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน
- ๘) สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน
- ๙) สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

๒. โครงสร้างราชการบริหารส่วนภูมิภาค ประกอบด้วย

- ๑) สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด มีจำนวน ๗๖ แห่ง
- ๒) สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ มีจำนวน ๘๗๘ แห่ง

๓. หน่วยงานที่ขึ้นตรงต่ออธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน ประกอบด้วย

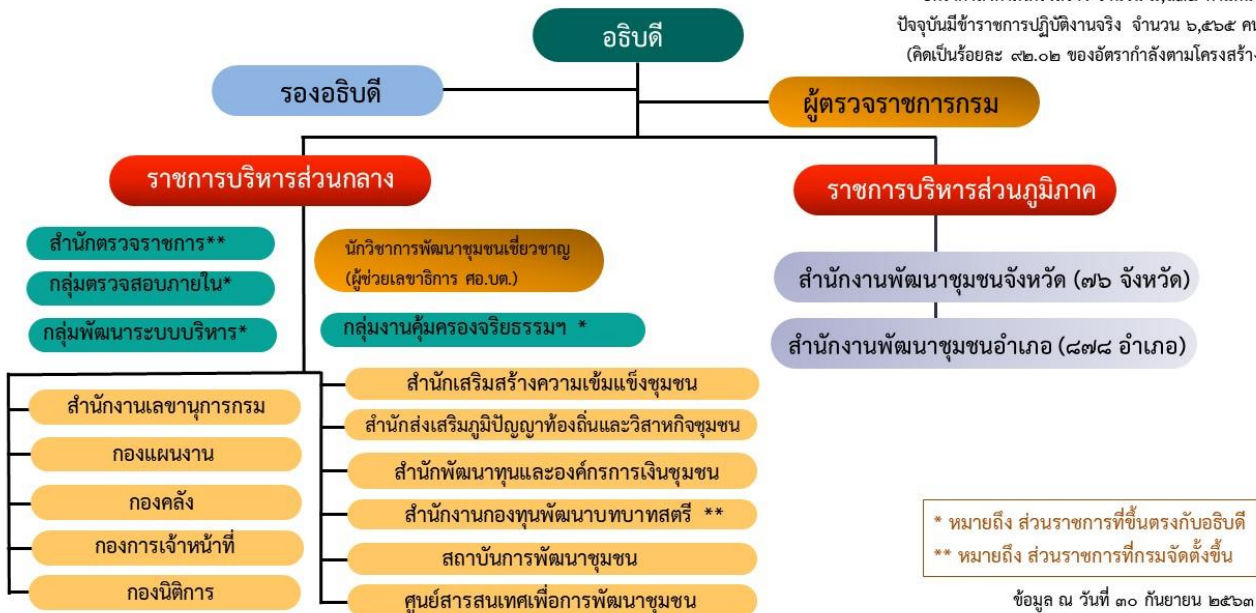
- ๑) กลุ่มตรวจสอบภายใน
- ๒) กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
- ๓) กลุ่มงานคุ้มครองจริยธรรมข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน

๔. หน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นเป็นการภายใน ประกอบด้วย

- ๑) สำนักตรวจราชการ
- ๒) สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
- ๓) กองนิติการ

โครงสร้างกรมการพัฒนาชุมชน

อัตราค่าจ้างตามโครงสร้าง จำนวน ๗,๑๓๔ ตำแหน่ง
ปัจจุบันมีข้าราชการปฏิบัติงานจริง จำนวน ๖,๕๖๕ คน
(คิดเป็นร้อยละ ๙๒.๐๒ ของอัตราค่าจ้างตามโครงสร้าง)



การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการพัฒนาชุมชน พ.ศ. ๒๕๖๕

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน

จุดแข็ง (Strength)		จุดอ่อน (Weakness)	
S1	องค์กรมีโครงสร้างบุคลากรในพื้นที่ทุกระดับทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	W1	องค์กรยังขาดการบูรณาการการเชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) ร่วมกับหน่วยงานภายนอกองค์กร
S2	องค์กรมีบุคลากรที่เชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชนมีทักษะหลากหลาย/สหวิทยาการ (Multi-skill) ในการปฏิบัติงานตามภารกิจ	W2	หลักสูตรการฝึกอบรมขององค์กรยังขาดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง
S3	บุคลากรในองค์กร มีจิตอาสา ทำงานใกล้ชิดประชาชน และได้รับการยอมรับจากผู้ที่เกี่ยวข้อง (เป็นศรัทธาที่เดินได้)	W3	องค์กรขาดการพัฒนาการวางระบบเส้นทางความก้าวหน้า (Career Path) ของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง
S4	บุคลากรในองค์กรมีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และสามารถนำไปใช้สนับสนุนการทำงานได้รวดเร็วและทั่วถึง	W4	การโยกย้ายบุคลากร ส่งผลให้ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานลดลง และขาดความต่อเนื่อง
S5	องค์กรมีศักยภาพในการเชื่อมโยงเครือข่ายผู้นำ/กลุ่ม/องค์กร ให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนาชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ	W5	องค์กรขาดการวางระบบเพื่อก้าวเข้าสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล
S6	ผู้บริหารระดับองค์กรมีวิสัยทัศน์เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง	W6	การประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรไม่สามารถนำผลการประเมิน มาใช้ได้ ในห้วงเวลาของการวางแผน
S7	องค์กรมีภารกิจที่สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล สามารถนำไปสู่การปฏิบัติในระดับพื้นที่	W7	ภารกิจขององค์กร มีความหลากหลาย ส่งผลให้การปฏิบัติงานในแต่ละด้านไม่เต็มประสิทธิภาพ
S8	องค์กรมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การสื่อสารที่มีความพร้อมครอบคลุมทั่วประเทศ สื่อสารได้อย่างรวดเร็ว		

จุดแข็ง (Strength)		จุดอ่อน (Weakness)	
S9	องค์กรมีฐานข้อมูลที่สำคัญในการพัฒนาชุมชน เช่น ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) และข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชข.2ค)		
S10	องค์กรมีแหล่งทุนชุมชน เพื่อหนุนเสริมงานพัฒนาชุมชน		
S11	องค์กรมีรอบทิศทางการทำงานที่ชัดเจน โดยยึดค่านิยมองค์กร A B C D E F S&P		

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก

โอกาส (Opportunity)		ภัยคุกคาม (Threat)	
O1	การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง แนวพระราชดำริ และโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เพื่อประยุกต์สู่การดำเนินงานขององค์กร	T1	สถานการณ์การเกิดโรคอุบัติใหม่ ภัยพิบัติ และภัยคุกคามภายนอก ส่งผลให้องค์กรต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น
O2	การก้าวสู่สังคมดิจิทัล เอื้อต่อการดำเนินงานขององค์กร เช่น การเพิ่มช่องทางการตลาดออนไลน์ การจัดเก็บฐานข้อมูลการประชาสัมพันธ์	T2	การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) ส่งผลต่อกระบวนการพัฒนาชุมชน
O3	การสร้างความร่วมมือทางเศรษฐกิจในระดับนานาชาติ และเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ช่วยสร้างโอกาสการพัฒนา และการเชื่อมโยงในระดับพื้นที่ รวมทั้งช่วยเพิ่มบทบาทขององค์กรไปสู่ระดับภูมิภาคมากขึ้น	T3	สถานการณ์ความขัดแย้งทางการเมือง ส่งผลให้ชุมชนขาดความสามัคคี และไม่สมานฉันท์

โอกาส (Opportunity)		ภัยคุกคาม (Threat)	
O4	การเปิดประชาคมอาเซียนและเขตเศรษฐกิจพิเศษเอื้อต่อการสร้างงานสร้างอาชีพ สร้างรายได้ ของประชาชน	T4	การขยายตัวของสังคมเมืองที่เพิ่มขึ้น ทำให้เกิดการทิ้งถิ่นฐาน ในชนบทเพิ่มขึ้น ส่งผลให้องค์กรต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เกิดขึ้น
O5	รัฐบาลให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในประเทศ (Local Economy) และเศรษฐกิจฐานราก/ท้องถิ่น โดยมีการออกมาตรการส่งเสริมและกระจายความมั่งคั่งไปจังหวัดต่าง ๆ มากขึ้น	T5	ระบบการตลาดที่ผูกขาด ส่งผลให้ผลผลิตของประชาชนไม่ได้รับความเป็นธรรม
O6	การพัฒนาวิสาหกิจตั้งใหม่ (Startup) วิสาหกิจชุมชน และผู้ประกอบการธุรกิจ ส่งผลต่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น และชุมชนมากขึ้น		
O7	การพัฒนาของเศรษฐกิจฐานความรู้ นวัตกรรม และดิจิทัลภายใต้อุตสาหกรรม 4.0 ของประเทศไทย และอุตสาหกรรม New S-Curve ส่งผลให้ประเทศไทย กำลังเปลี่ยนผ่านเข้าสู่กิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สร้างมูลค่าสูงได้มากขึ้น		
O8	นโยบายศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub Service) ส่งผลให้ชุมชนต่อยอดอาชีพ เครือข่ายการผลิตได้		
O9	ระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ สามารถนำมาเป็นเครื่องมือ ในการพัฒนาเชิงพื้นที่ได้อย่างแม่นยำ		

โอกาส (Opportunity)	ภัยคุกคาม (Threat)
O10 ยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วย ความมั่นคงแห่งชาติ แผนปฏิบัติราชการ กระทรวงมหาดไทย เอื้อต่อการขับเคลื่อนภารกิจขององค์กร ให้ประสบความสำเร็จ	
O11 นโยบายสำคัญของรัฐบาลมุ่งเน้น การแก้ไขปัญหาความยากจนในเชิงพื้นที่ และลดความเหลื่อมล้ำ เอื้อต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน	

ส่วนที่ ๒

ทิศทางของกรมการพัฒนาชุมชน

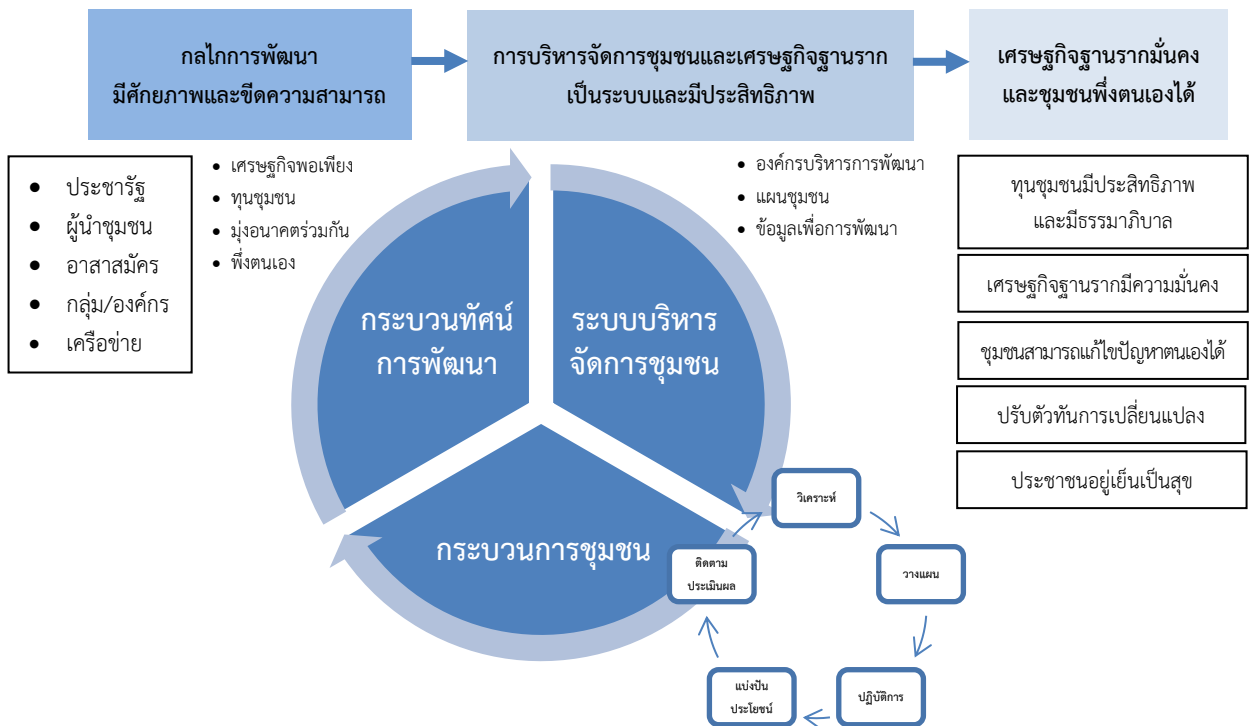


ทิศทางของแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕)



๑. วิสัยทัศน์

เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง และชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕



๒. เป้าหมาย

๑. หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีอาชีพ มีรายได้ และมีความสุข เพิ่มขึ้น จำนวน ๔๔,๘๓๕ หมู่บ้าน

๒. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๐ ต่อปี

๓. กองทุนชุมชนมีธรรมาภิบาลเพิ่มขึ้น จำนวน ๒๗,๐๐๐ กลุ่ม



๓. พันธกิจ

๑. พัฒนาระบบกลไกการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้การพึ่งตนเอง
๒. พัฒนาการบริหารจัดการชุมชนให้พึ่งตนเองได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๓. ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว
๔. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการกองทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล
๕. พัฒนองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง บุคลากรมีอุดมการณ์ในงานพัฒนาชุมชน

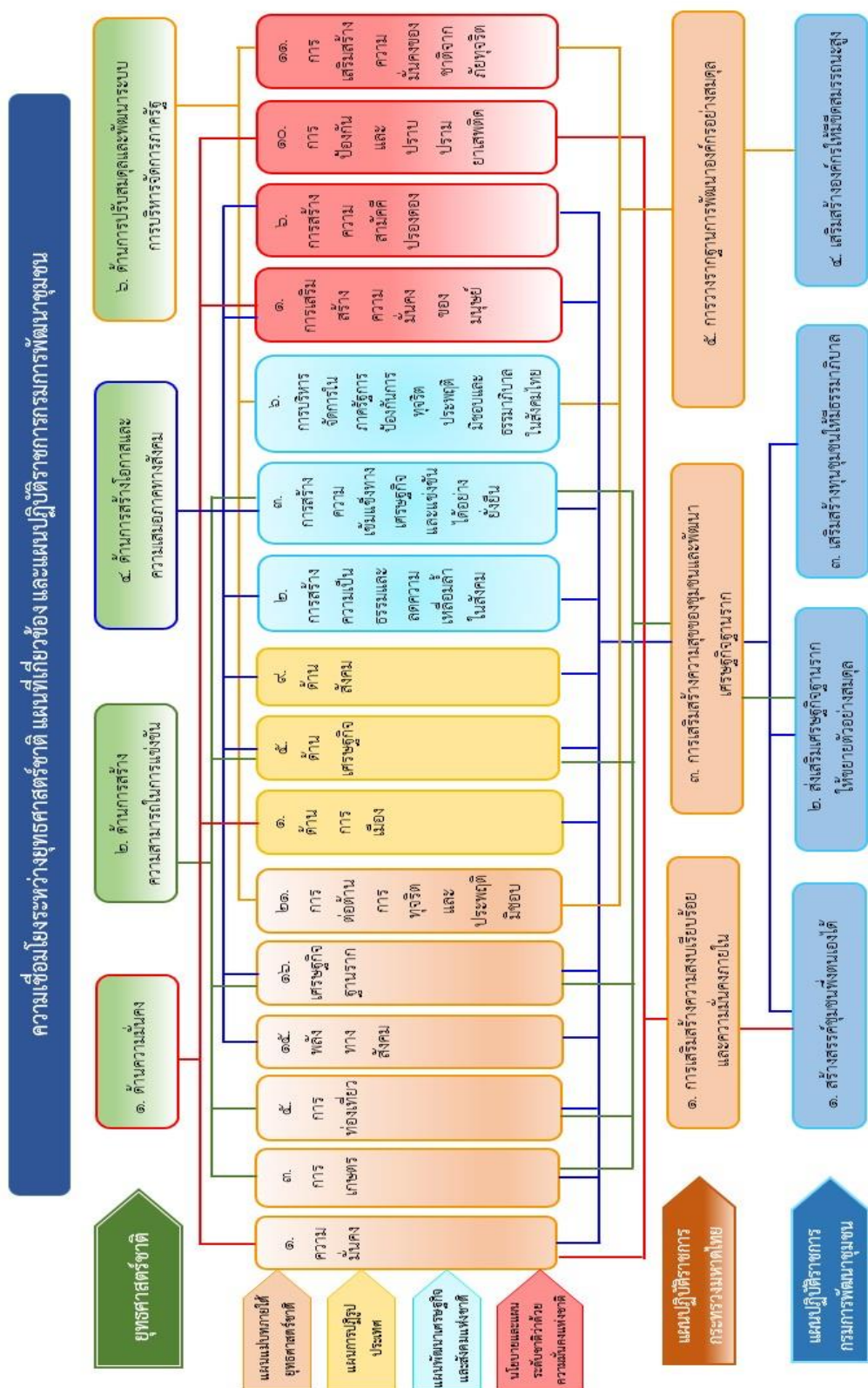
และเชี่ยวชาญการทำงานเชิงบูรณาการ



๔. ประเด็นการพัฒนาและแนวทางการพัฒนา

ประเด็นการพัฒนา	แนวทางการพัฒนา
เรื่องที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนพึ่งตนเองได้	๑.๑ บริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนา ๑.๒ สร้างผู้นำเป็นพลังในการพัฒนาชุมชน ๑.๓ ส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
เรื่องที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ให้ขยายตัวอย่างสมดุล	๒.๑ พัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สู่สากล ๒.๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม ๒.๓ พัฒนาการบริหารจัดการและกิจกรรมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ๒.๔ ส่งเสริมช่องทางการตลาด
เรื่องที่ ๓ เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล	๓.๑ พัฒนาระบบการบริหารและการเข้าถึงแหล่งทุน ๓.๒ พัฒนาทุนชุมชนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต
เรื่องที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง	๔.๑ เสริมสร้างศักยภาพองค์กรเพื่อยกระดับงานพัฒนาชุมชน ๔.๒ พัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ ๔.๓ ยกระดับภาพลักษณ์องค์กรสู่สากล





ความเชื่อมโยงสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ

ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

แผนระดับที่ ๑ : ยุทธศาสตร์ชาติ

ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม (หลัก)

-  **เป้าหมาย** สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ
-  **ประเด็นยุทธศาสตร์** ปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานราก
-  **การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ**

แผนปฏิบัติการราชการกรมการพัฒนาชุมชน มีแผนงาน/โครงการสำคัญในการขับเคลื่อนและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ด้วยการส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่นให้สามารถมีความเข้มแข็ง และบูรณาการร่วมกับภาคที่เกี่ยวข้องกับเกษตรกรและผู้มีรายได้น้อยให้สามารถเข้าถึงโอกาสการพัฒนาด้านอาชีพ การเข้าถึงแหล่งทุน เพื่อให้ทุกคนได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

ด้านความมั่นคง (รอง)

-  **เป้าหมาย** ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุขดีขึ้น
-  **ประเด็นยุทธศาสตร์** การรักษาความสงบภายในประเทศ
-  **การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ**

แผนปฏิบัติการราชการกรมการพัฒนาชุมชน มีโครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งเป็นโครงการ Flagship ของยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ในการส่งเสริมอาชีพให้ประชาชนในชุมชนมีงาน มีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง ลดรายจ่ายในครอบครัว ตลอดจนการเพิ่มขีดความสามารถของผู้นำชุมชน ให้สามารถเป็นแกนหลักในการบริหารจัดการชุมชนให้เข้มแข็ง ซึ่งสามารถบรรลุเป้าหมาย และตัวชี้วัดดัชนีความสุขมวลรวมของชุมชน

ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (รอง)



เป้าหมาย

ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน



ประเด็นยุทธศาสตร์

ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม



การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติการราชการกรมการพัฒนาชุมชน มีแผนงาน/โครงการ ในการพัฒนาชุมชน ผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ให้มีศักยภาพมีความพร้อม รองรับนักท่องเที่ยว รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและประชาชนในการสร้างสรรค์ คุณค่า และมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น

ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (รอง)



เป้าหมาย

ภาครัฐมีความโปร่งใสปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ



ประเด็นยุทธศาสตร์

ภาครัฐมีความโปร่งใสปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ



การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการ กำหนดให้ทุกหน่วยงานมีแผนงาน/โครงการ สร้างความโปร่งใสปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ ซึ่งแผนปฏิบัติการราชการกรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดให้มีโครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด เพื่อพัฒนากลไกและกระบวนการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบแบบบูรณาการ ทั้งภายในและภายนอกองค์กร และสร้างจิตสำนึก ค่านิยมให้บุคลากรในสังกัด ประพฤติปฏิบัติ หน้าที่การงานที่รับผิดชอบ ด้วยความโปร่งใส ยึดหลักธรรมาภิบาล คุณธรรมและจริยธรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อประชาชน

๑๖

เศรษฐกิจฐานราก



ประเด็น (หลัก)



เป้าหมายระดับประเด็น

แผนระดับที่ ๒ : แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

รายได้ของประชากรกลุ่มรายได้น้อยเพิ่มขึ้นอย่างกระจายและอย่างต่อเนื่อง



การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติการราชการกรมการพัฒนาชุมชน มีโครงการในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเอง โดยดำเนินการผ่านกระบวนการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมช่องทางการตลาด และส่งเสริมสนับสนุนโอกาสการเข้าถึงแหล่งทุน และส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบที่มีโครงสร้างกระจายรายได้ เพื่อให้ประชาชนกลุ่มมีรายได้น้อยมีอาชีพ และผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้น



แผนย่อยของแผนแม่บท

การสร้างสภาพแวดล้อมและกลไกที่ส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก



แนวทางการพัฒนา

ส่งเสริมและพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ชุมชน



เป้าหมายของแผนย่อย

- ๑) ผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- ๒) กลุ่มประชากรรายได้ต่ำร้อยละ ๔๐ มีความสามารถในการบริหารจัดการหนี้สินได้ มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง



การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท

แผนปฏิบัติการราชการกรมการพัฒนาชุมชน มีโครงการในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก สร้างการเติบโตและการหมุนเวียนของเศรษฐกิจฐานราก ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็ง สามารถพึ่งพาตนเอง โดยดำเนินการผ่านกระบวนการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ และส่งเสริมการรวมกลุ่มในรูปแบบที่มีโครงสร้างกระจายรายได้ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมช่องทางการตลาด รวมทั้งการพัฒนาช่องทางและศูนย์กลางตลาดสินค้าชุมชน โดยครอบคลุมถึงช่องทางตลาดออนไลน์ และช่องทางตลาดอื่น ๆ เพื่อการขยายตัวในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สินค้า OTOP และส่งเสริมสนับสนุนโอกาสการเข้าถึงแหล่งทุนอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม เพื่อให้ประชาชนกลุ่มมีรายได้น้อย มีอาชีพ และผู้ประกอบการเศรษฐกิจฐานรากมีรายได้เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด

อัตราการเติบโตของมูลค่าเศรษฐกิจฐานรากของมูลค่าสินค้า OTOP (เฉลี่ยร้อยละ)

อัตราการเติบโตของรายได้ของกลุ่มประชากรร้อยละ ๔๐ ที่มีรายได้ต่ำสุด (เฉลี่ยร้อยละ)

๒ ความมั่นคง



ประเด็น (รอง)



เป้าหมายระดับประเด็น

ประชาชนอยู่ดี กินดี และมีความสุข



การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติการการกรมการพัฒนาชุมชน มีโครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในการส่งเสริมอาชีพให้ประชาชนในชุมชนมีงาน มีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง ลดรายจ่ายในครอบครัว ซึ่งเป็นโครงการ Flagship ของยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง ซึ่งสามารถบรรลุเป้าหมาย และตัวชี้วัดดัชนีความสุขมวลรวมของชุมชน



แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

การรักษาความสงบภายในประเทศ



แนวทางการพัฒนา

เสริมสร้างความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินและความมั่นคงของมนุษย์ (มีงาน มีอาชีพและรายได้ ลดรายจ่ายในครอบครัว)



เป้าหมายของแผนย่อย

ประชาชนมีความมั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเพิ่มขึ้น



การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท

แผนปฏิบัติการการกรมการพัฒนาชุมชน มีโครงการที่ส่งผลต่อการสร้างความมั่นคงปลอดภัยของประชาชน ประกอบด้วย (๑) โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในการส่งเสริมอาชีพให้ประชาชนในชุมชนมีงาน มีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง ลดรายจ่ายในครอบครัว (๒) โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง (๓) โครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผู้นำชุมชน ให้สามารถเป็นแกนหลักในการบริหารจัดการชุมชนให้เข้มแข็ง ตลอดจน (๔) โครงการจัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล โดยมุ่งเน้นให้ประชาชนในชุมชนมีส่วนร่วมในการวางแผนบริหารจัดการชุมชนตนเอง เพื่อพัฒนาให้ตรงกับความต้องการของคนในชุมชน ซึ่งสามารถดำเนินการให้บรรลุเป้าหมาย และตัวชี้วัดดัชนีความสุขมวลรวมของชุมชนได้

ตัวชี้วัด

ระดับความมั่นคงปลอดภัยภายในประเทศและศักยภาพตำรวจระดับสากล (WISPI) ดีขึ้น



แผนย่อยของแผนแม่บท

การป้องกันและแก้ไขปัญหามีผลกระทบต่อความมั่นคง



แนวทางการพัฒนา

ป้องกันและปราบปรามยาเสพติด มุ่งยึดแนวคิดการแก้ไขปัญหายาเสพติดตั้งแต่ต้นน้ำ-กลางน้ำ-ปลายน้ำ (การเสริมสร้างความเข้มแข็งของหมู่บ้าน/ชุมชน)



เป้าหมายของแผนย่อย

ปัญหาความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบัน (เช่น ปัญหายาเสพติด ความมั่นคงทางไซเบอร์ การค้ามนุษย์ ฯลฯ) ได้รับการแก้ไขจนไม่ส่งผลกระทบต่อการบริหารและพัฒนาประเทศ



การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท

แผนปฏิบัติการการกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดแผนงาน/โครงการสำคัญ และเป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการขับเคลื่อนการเสริมสร้างความเข้มแข็งของหมู่บ้าน/ชุมชน พัฒนากลไกแกนนำในพื้นที่ให้เป็นพลังแผ่นดินในการต่อสู้กับยาเสพติด การป้องกันยาเสพติดในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย โดยผ่านการปลูกฝังค่านิยมและองค์ความรู้ที่เหมาะสม โดยผ่านการมีส่วนร่วมของชุมชนและภาคีเครือข่ายในชุมชน เพื่อให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด

ระดับความสำเร็จของการแก้ไขปัญหาคความมั่นคงในปัจจุบัน

๓

การเกษตร



ประเด็น (รอง)



เป้าหมายระดับประเด็น

ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น



การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติการการกรมการพัฒนาชุมชน ได้บรรจุโครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ภาคเหนือตอนบนด้วยกลไกประชารัฐ และโครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัยภาคเหนือตอนล่างด้วยกลไกประชารัฐที่จะเป็นพลังในการขับเคลื่อนและยกระดับความปลอดภัยการแปรรูปสินค้าเกษตรอีกทั้งยังสร้างมูลค่าให้กับสินค้า



แผนย่อยของแผนแม่บทฯ

แผนย่อยเกษตรปลอดภัย (รอง)



แนวทางการพัฒนา

สร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของความปลอดภัยเพื่อสุขภาวะและโภชนาการที่เหมาะสม และการส่งเสริมด้านการขยายตลาดการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย



เป้าหมายของแผนย่อย

ประชาชนมีความมั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินเพิ่มขึ้น



การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท

กรมการพัฒนาชุมชน ได้ดำเนินโครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์ด้วยกลไกประชารัฐที่จะเป็นพลังในการขับเคลื่อนและยกระดับความปลอดภัย การแปรรูปสินค้าเกษตรอีกทั้งยังสร้างมูลค่าให้กับสินค้า

ตัวชี้วัด

อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรปลอดภัย (เฉลี่ยร้อยละ)

๕

การท่องเที่ยว



ประเด็น (รอง)



เป้าหมายระดับประเด็น

รายได้จากการท่องเที่ยวของเมืองรองเพิ่มขึ้น



การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติการราชการกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดแผนการดำเนินงานในการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ให้มีศักยภาพมีความพร้อมรองรับนักท่องเที่ยว เชื่อมโยงเส้นท่องเที่ยวจากเมืองหลักสู่เมืองรอง มุ่งเน้นการนำองค์ความรู้และนวัตกรรม ผสมผสานกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ ประเพณี และวิถีชีวิต เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น



แผนย่อยของแผนแม่บท

การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม



แนวทางการพัฒนา

สร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น



เป้าหมายของแผนย่อย

รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น



การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท

แผนปฏิบัติการการกรมการพัฒนาชุมชน กำหนดแผนการดำเนินงานในการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว พัฒนาผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการท่องเที่ยว ให้มีศักยภาพมีความพร้อมรองรับนักท่องเที่ยว รวมทั้งส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชนและประชาชนในการสร้างสรรค์คุณค่า และมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการบนฐานของทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น เพื่อให้รายได้กลับสู่ชุมชน

ตัวชี้วัด

อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (เฉลี่ยร้อยละ)

๑๕

พลังทางสังคม



ประเด็น (รอง)



เป้าหมายระดับประเด็น

ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมเพิ่มขึ้น



การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

แผนปฏิบัติการการกรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดภารกิจสำคัญในการเสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน โดยใช้ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.) ข้อมูลพื้นฐานระดับหมู่บ้าน (กชช. ๒ค) และข้อมูลความจำเป็นอื่นๆ นำไปบูรณาการและเชื่อมโยงฐานข้อมูลเพื่อการบริหารภาครัฐและบริการประชาชน โดยทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในการพัฒนาสังคมอย่างเป็นระบบ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำของสังคม และการสร้างโอกาสการเข้าถึงบริการของรัฐ ผ่านระบบจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data)



แผนย่อยของแผนแม่บท

การเสริมสร้างทุนทางสังคม



แนวทางการพัฒนา

เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเอง (พัฒนาระบบฐานข้อมูลพื้นฐานเพื่อใช้ประกอบการจัดทำแผนพัฒนาชุมชนที่มีกระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนและบนฐานข้อมูลเชิงประจักษ์)



เป้าหมายของแผนย่อย

ภาคีการพัฒนามีบทบาทในการพัฒนาสังคมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง



การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท

แผนปฏิบัติการราชการกรมการพัฒนาชุมชน มีโครงการที่ส่งผลต่อการสร้างความมั่นคงปลอดภัยของประชาชน ประกอบด้วย (๑) โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพ และรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในการส่งเสริมอาชีพให้ประชาชนในชุมชนมีงานมีอาชีพและรายได้ที่มั่นคง ลดรายจ่ายในครอบครัว (๒) โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง (๓) โครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของผู้นำชุมชนให้สามารถเป็นแกนหลักในการบริหารจัดการชุมชนให้เข้มแข็ง ตลอดจน (๔) โครงการจัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล โดยมุ่งเน้นให้ประชาชนในชุมชนมีส่วนร่วมในการวางแผนบริหารจัดการชุมชนตนเอง เพื่อพัฒนาให้ตรงกับความต้องการของคนในชุมชน ซึ่งสามารถดำเนินการให้บรรลุเป้าหมาย และตัวชี้วัดดัชนีความสุขมวลรวมของชุมชนได้

ตัวชี้วัด

ดัชนีชี้วัดทุนทางสังคม (เฉลี่ยร้อยละ)

๒๑

การต่อต้านทุจริต
และการประพฤติมิชอบ



ประเด็น (รอง)



เป้าหมายระดับประเด็น

ประเทศไทยปลอดจากการทุจริตและประพฤติมิชอบ



การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการ กำหนดให้ทุกหน่วยงานมีแผนงาน/โครงการ สร้างความโปร่งใสปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ ซึ่งแผนปฏิบัติการราชการกรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดให้มีโครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด เพื่อพัฒนากลไกและกระบวนการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบแบบบูรณาการทั้งภายในและภายนอกองค์กร และสร้างจิตสำนึก ค่านิยมให้บุคลากรในสังกัด ประพฤติปฏิบัติหน้าที่การงานที่รับผิดชอบ ด้วยความโปร่งใส ยึดหลักธรรมาภิบาล คุณธรรมและจริยธรรม เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและศรัทธาต่อประชาชน

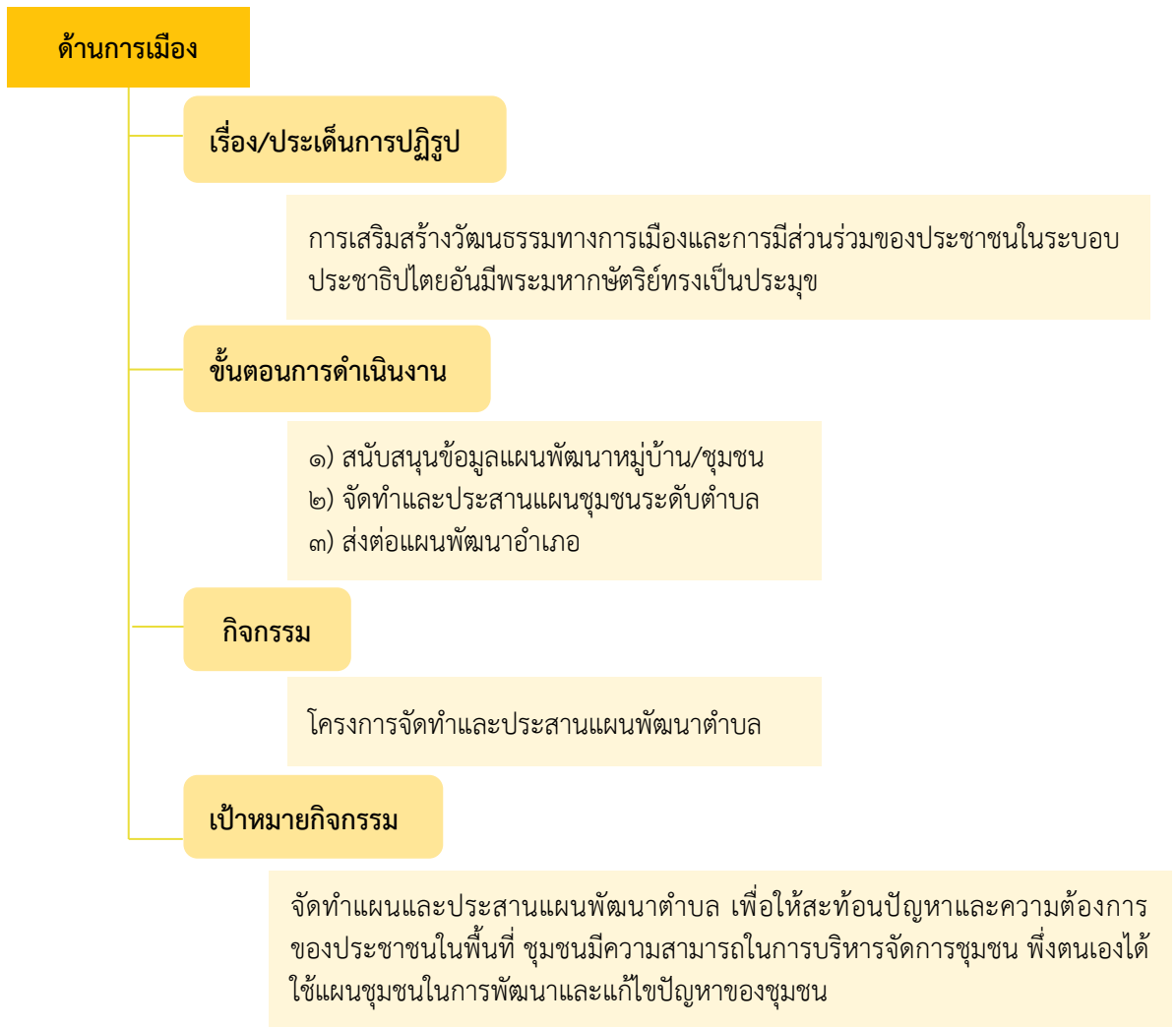
	แผนย่อยของแผนแม่บท	การป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ
	แนวทางการพัฒนา	ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความใสสะอาดปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต
	เป้าหมายของแผนย่อย	ประชาชนมีวัฒนธรรมและพฤติกรรมซื่อสัตย์สุจริต
	การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท	

โครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด เป็นนวัตกรรมในการต่อต้านการทุจริตแบบมีส่วนร่วมด้วยการสร้างจิตสำนึกและค่านิยมให้บุคลากรในสังกัด ประพฤติปฏิบัติหน้าที่การงานที่รับผิดชอบ ด้วยความโปร่งใส ยึดหลักธรรมาภิบาล คุณธรรมและจริยธรรม ตลอดจนภาคีเครือข่าย

ตัวชี้วัด

ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA

แผนระดับที่ ๒ : แผนการปฏิรูปประเทศ



ด้านเศรษฐกิจ

เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป

การปฏิรูปด้านความเท่าเทียมและการเติบโตอย่างมีส่วนร่วม

ขั้นตอนการดำเนินงาน

- ๑) ยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตในระดับบุคคล
- ๒) เสริมสร้างพลังอำนาจชุมชน เพื่อสร้างความเท่าเทียมและการเติบโตอย่างมีส่วนร่วม

กิจกรรม

- ๑) โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง (ทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”)
- ๒) โครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ด้วยภาคีเครือข่าย
- ๓) โครงการสร้างและพัฒนาผู้นำสัจจุมชน ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
- ๔) โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว
- ๕) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน

เป้าหมายกิจกรรม

มีเครือข่ายและธุรกิจชุมชนเพิ่มขึ้น

ด้านสังคม

เรื่อง/ประเด็นการปฏิรูป

ระบบการเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็ง

ขั้นตอนการดำเนินงาน

พัฒนาชุมชนเข้มแข็งเชิงพื้นที่/ระบบ

กิจกรรม

โครงการเพิ่มประสิทธิภาพกองทุนชุมชน
ให้ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุนเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต

เป้าหมายกิจกรรม

มีกลไกบูรณาการเชิงพื้นที่การแก้ปัญหา
และพัฒนาชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ

แผนระดับที่ ๒ : แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

วัตถุประสงค์

- เพื่อให้คนไทยมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม ได้รับความเป็นธรรมในการเข้าถึงทรัพยากรและบริการทางสังคมที่มีคุณภาพ ผู้ด้อยโอกาสได้รับการพัฒนาศักยภาพ รวมทั้งชุมชนมีความเข้มแข็งพึ่งพาตนเองได้
- เพื่อให้เศรษฐกิจเข้มแข็ง แข่งขันได้ มีเสถียรภาพ และมีความยั่งยืน สร้างความเข้มแข็งของฐานการผลิตและบริการเดิมและขยายฐานใหม่โดยการใช้นวัตกรรมที่เข้มข้นมากขึ้น สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก และสร้างความมั่นคงทางพลังงาน อาหาร และน้ำ
- เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดินมีประสิทธิภาพ โปร่งใส ทันท่วงที และมีการทำงานเชิงบูรณาการของภาคีการพัฒนา

เป้าหมายรวม

- ความเหลื่อมล้ำทางด้านรายได้และความยากจนลดลง
- ระบบเศรษฐกิจมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้
- มีระบบบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ทันท่วงที โปร่งใส ตรวจสอบได้ กระจายอำนาจและมีส่วนร่วมจากประชาชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๒

การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม (หลัก)



เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

- ๑) ลดปัญหาความเหลื่อมล้ำด้านรายได้ของกลุ่มคนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจสังคมที่แตกต่างกัน และแก้ไขปัญหาความยากจน
- ๒) เพิ่มศักยภาพชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง เพื่อให้ชุมชนพึ่งพาตนเองและได้รับส่วนแบ่งผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจมากขึ้น



แนวทางการพัฒนา

- ๑) เพิ่มโอกาสให้กับกลุ่มเป้าหมายประชากรร้อยละ ๔๐ ที่มีรายได้ต่ำสุดให้สามารถเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพของรัฐ และมีอาชีพ
- ๒) เสริมสร้างศักยภาพชุมชน การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน และการสร้างความเข้มแข็งการเงินฐานรากตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งตนเองได้ มีสิทธิในการจัดการทุน ที่ดิน และทรัพยากรภายในชุมชน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓

การสร้างเสริมความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน (รอง)



เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

- ๑) การสร้างเสริมความเข้มแข็งให้เศรษฐกิจรายสาขา
- ๒) ประเทศไทยมีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นและมีขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวสูงขึ้น



แนวทางการพัฒนา

- ๑) การเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ
- ๒) การพัฒนาภาคบริการและการท่องเที่ยว
- ๓) พัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงบูรณาการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๖

การบริหารจัดการในภาครัฐ การป้องกันการทุจริตประพฤติดมิชอบและธรรมาภิบาลในสังคมไทย (รอง)



เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

เพิ่มคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริตให้สูงขึ้น



แนวทางการพัฒนา

ป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติดมิชอบ เพื่อให้สังคมไทยมีวินัย โปร่งใส ยึดมั่นในความซื่อสัตย์สุจริต และยุติธรรม รวมทั้งสร้างเสริมความเข้มแข็ง เป็นภูมิคุ้มกันของสังคมไทย ให้ครอบคลุมภาครัฐ เอกชน องค์กรพัฒนาเอกชน และภาคประชาชน พร้อมทั้งเพื่อสร้างพลังการขับเคลื่อนค่านิยมต่อต้านการทุจริต

แผนระดับที่ ๒ : นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

นโยบายความมั่นคงแห่งชาติที่ ๘

เสริมสร้างความเข้มแข็งและภูมิคุ้มกันความมั่นคงภายใน

แผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ

ประเด็นการเสริมสร้างความมั่นคงของมนุษย์ (รองรับนโยบายที่ ๘)



เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์

ประชาชนมีความสามัคคี มีความปลอดภัยในการดำรงชีวิตมีส่วนร่วมและมีความพร้อมเผชิญปัญหาและรับมือกับภัยคุกคามและปัญหาด้านความมั่นคง

ตัวชี้วัด

ระดับการมีส่วนร่วมของหน่วยงานรัฐ ภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรภาคประชาสังคม และประชาชนทั่วไป ในกิจกรรมสนับสนุนงานด้านความมั่นคง



กลยุทธ์

ส่งเสริมให้คนไทยมีความสามัคคี สังคมมีความสุข และประเทศมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยผนึกกำลังทุกภาคส่วน ตั้งแต่ระดับชุมชน ตำบล หมู่บ้าน จังหวัด ภาค และประเทศชาติ ให้เป็นเครือข่ายสนับสนุนงานด้านความมั่นคงและให้ตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผลประโยชน์ส่วนรวมของประเทศชาติ

แผนระดับที่ ๓ : ที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติการของกรมการพัฒนาชุมชน

แผนปฏิบัติการรายปี
ของกระทรวงมหาดไทย

แผนงานบูรณาการ
สร้างรายได้จากการ
ท่องเที่ยว

แผนงานบูรณาการพัฒนา
และส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

แผนงานบูรณาการต่อต้านการ
ทุจริตและประพฤติมิชอบ

แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและ
ปราบปรามยาเสพติด ของสำนักงานป้องกัน
และปราบปรามยาเสพติด (สำนักงาน ป.ป.ส.)

สาระสำคัญแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕)

ของกรมการพัฒนาชุมชน

วิสัยทัศน์ของกรมการพัฒนาชุมชน

“เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕”

พันธกิจของกรมการพัฒนาชุมชน

๑. พัฒนาระบบกลไกการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้การพึ่งตนเอง
๒. พัฒนาการบริหารจัดการชุมชนให้พึ่งตนเองได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๓. ส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว
๔. ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารจัดการกองทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล
๕. พัฒนาองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง บุคลากรมีอุดมการณ์ในงานพัฒนาชุมชน และเชี่ยวชาญการทำงานเชิงบูรณาการ

แผนปฏิบัติการ

ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนพึ่งตนเองได้



เป้าหมาย

ชุมชนมีศักยภาพในการบริหารจัดการและพัฒนาตนเอง
สู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน และมีความสุข



ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. จำนวนสะสมของตำบลสารสนเทศต้นแบบเพื่อการพัฒนาชุมชน	ตำบล	๒,๖๓๔
๒. ร้อยละของผู้นำการพัฒนาที่สามารถขับเคลื่อนการบริหารจัดการชุมชน	ร้อยละ	๘๕
๓. ร้อยละของชุมชนที่บริหารจัดการชุมชนด้วยกลไกและเครือข่าย	ร้อยละ	๖๐
๔. ดัชนีความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน (Gross Village Happiness : GVH) เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๘๖
๕. ร้อยละของครัวเรือนเป้าหมายในหมู่บ้าน/ชุมชนมีอาชีพและรายได้สูงขึ้น	ร้อยละ	๘๕
๖. ร้อยละของหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินมีกลไกการแก้ปัญหาหาเสพติด	ร้อยละ	๑๐๐



แนวทางการพัฒนา

๑. บริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนา
๒. สร้างผู้นำเป็นพลังในการพัฒนาชุมชน
๓. ส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง



แผนงาน/โครงการสำคัญ

แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๑. โครงการ ๙:๑๐ ปฏิบัติบูชา “สืบสาน รักษา ต่อยอด” เพื่อพัฒนาชุมชน	สทอ.
๒. โครงการพัฒนาหมู่บ้านคนรักช้าง สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้โครงการพัชรสุรานุรักษ์	สสช.
๓. โครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำต้นแบบการขับเคลื่อนแนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”	สสช.
๔. โครงการยกระดับสถาบันการพัฒนาชุมชนเป็นสถาบันแห่งชาติในการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	สพช.
๕. โครงการเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชนด้วยกองทุนแม่ของแผ่นดิน	สทอ.
๖. โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน	สสช.
๗. โครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย	สสช.
๘. โครงการบริหารจัดการเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน	ศสท.
๙. โครงการบริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน (Data Development)	ศสท.
๑๐. โครงการจัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล	สสช.
๑๑. โครงการผู้นำการเปลี่ยนแปลงเพื่อการบริหารจัดการชุมชน	สพช.
๑๒. โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	สสช.
๑๓. โครงการแก้ไขปัญหาความยากจนเชิงบูรณาการ	สสช.
๑๔. โครงการส่งเสริมสารสนเทศตำบลต้นแบบเพื่อการพัฒนาชุมชน	ศสท.

ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัวอย่างสมดุล



เป้าหมาย

เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็งอย่างสมดุลและยั่งยืนด้วยนวัตกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น เชื่อมโยง การท่องเที่ยวชุมชน



ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. ร้อยละของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป็นนักการค้าที่เข้มแข็ง	ร้อยละ	๘๐
๒. จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	๑๓,๒๔๘
๓. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและกิจกรรมบริการด้านการท่องเที่ยว	ร้อยละ	๑๐
๔. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน	ร้อยละ	๑๐



แนวทางการพัฒนา

๑. พัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สู่นักการค้า
๒. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม
๓. พัฒนาการบริหารจัดการและกิจกรรมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๔. ส่งเสริมช่องทางการตลาด



แผนงาน/โครงการสำคัญ

แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๑. โครงการสืบสานอนุรักษ์ศิลป์ ผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน	สกว./สส.
๒. โครงการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	สกว.
๓. โครงการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	สกว.
๔. โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว	สกว.
๕. โครงการยกระดับเกษตรกรรุ่นใหม่และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าชุมชน	สกว.
๖. โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น	สกว.
๗. โครงการพัฒนากลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพตามแนวทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในกลุ่มท่องเที่ยวมรดกโลก	สกว.

แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๘. โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนภูมิปัญญา OTOP ๓ วัยสร้างรายได้	สภว.
๙. โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวและด้านการค้าสู่สากล	สภว.
๑๐. โครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย	สสข.
๑๑. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรอินทรีย์	สสข.
๑๒. โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรปลอดภัย	สสข.
๑๓. โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ	สภว.
๑๔. โครงการพัฒนาเส้นทางการท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงจิตอาสา	สภว.
๑๕. โครงการบริหารจัดการข้อมูล OTOP (OTOP Big Data)	สภว.
๑๖. โครงการสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะเพื่อขับเคลื่อน OTOP สู่สากล	สภว.

ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๓ เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล



เป้าหมาย

ชุมชนสามารถจัดการทุนชุมชนเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม



ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. จำนวนกองทุนชุมชนที่มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	กลุ่ม	๙,๐๐๐
๒. จำนวนครัวเรือนที่สามารถลดหนี้/ปลดหนี้	ครัวเรือน	๑๐,๐๐๐
๓. จำนวนกองทุนชุมชนที่สามารถจัดสวัสดิการชุมชนได้	แห่ง	๙๖๐
๔. จำนวนโครงการที่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอนุมัติในการส่งเสริมอาชีพ	โครงการ	๘,๗๐๐
๕. จำนวนสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีเพิ่มขึ้น	คน	๔๐๐,๐๐๐
๖. จำนวนประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายมีอาชีพและรายได้	คน	๕๑,๘๒๕



แนวทางการพัฒนา



แผนงาน/โครงการสำคัญ

๑. พัฒนาระบบการบริหารและการเข้าถึงแหล่งทุน
๒. พัฒนาทุนชุมชนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต

แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๑. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โดยกรมการพัฒนาชุมชน	สทอ.
๒. โครงการพัฒนาทุนชุมชนในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	สทอ.
๓. โครงการพัฒนาศักยภาพส่วนงานพัฒนาชุมชนในศูนย์ศึกษาการพัฒนา เขาคีนซ็อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	สทอ.
๔. โครงการแก้ไขปัญหาหนี้สินครัวเรือนของประชาชนโดยศูนย์จัดการ กองทุนชุมชน	สทอ.
๕. โครงการกองทุนชุมชนหนุนเสริมอาชีพผู้มีรายได้น้อย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ	สทอ.
๖. โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตของคน	สทอ.
๗. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกร และแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน	สทอ.
๘. โครงการสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	สทอ.
๙. โครงการประชาสัมพันธ์กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	สทอ.
๑๐. โครงการบริหารสัญญา และบริหารหนี้กองทุนชุมชน	สทอ.
๑๑. โครงการสร้างนวัตกรรมธรรมาภิบาลกองทุนชุมชนแบบมีส่วนร่วม	สทอ.

ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง



เป้าหมาย

องค์กรมีสมรรถนะสูงในการบริหารการพัฒนาชุมชน



ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. ได้รับรางวัลจากหน่วยงานหรือผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้านการบริหารจัดการองค์กร	รางวัล	๑
๒. ร้อยละของบุคลากรที่มีคุณภาพตามเกณฑ์	ร้อยละ	๙๕
๓. ร้อยละความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร	ร้อยละ	๙๐
๔. ระดับความสำเร็จการดำเนินงานของกรมฯ ที่ได้รับการยอมรับในประเทศ/ต่างประเทศ คำนิยามระดับความสำเร็จ :	ระดับ	๕
ระดับ ๕ : ได้รับรางวัลจากหน่วยงานภายนอก เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๔ อย่างน้อย ๑ รางวัล		
๕. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการสื่อสาร สร้างการรับรู้แก่บุคลากรภายในและภายนอกองค์กร	ร้อยละ	๕
๖. จำนวนการเสริมสร้างภาพลักษณ์ผ่านความร่วมมือจากหน่วยงานภายในและภายนอกประเทศ	ครั้ง/หน่วยงาน	๓๐



แนวทางการพัฒนา

๑. เสริมสร้างศักยภาพองค์กรเพื่อยกระดับงานพัฒนาชุมชน
๒. พัฒนาบุคลากรให้มีคุณภาพ
๓. ยกระดับภาพลักษณ์องค์กรสู่สากล



แผนงาน/โครงการสำคัญ

แผนงาน/โครงการ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
๑. โครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด	กจ.
๒. โครงการวิจัยและพัฒนาการทำงานพัฒนาชุมชนเพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ	สพข.
๓. โครงการสร้างสรรค์นวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนสูงสุด	กพร.
๔. โครงการเชื่อมโยงองค์ความรู้การพัฒนาชุมชนในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนให้เป็นฐานในการพัฒนาประเทศ	สพข.
๕. โครงการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) เพื่อบริหารยุทธศาสตร์การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคลและยกระดับระบบบริการของภาครัฐ	ศสท.
๖. โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีความทันสมัย มีทักษะสูง สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสู่นวัตกรรมพัฒนาชุมชน	สพข./ศสท.
๗. โครงการสร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Offline/Online	สล.
๘. โครงการพัฒนาระบบสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรสู่บุคลากรภายในและภายนอกองค์กร	สล.
๙. โครงการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)	กพร.
๑๐. โครงการสานสัมพันธ์และพัฒนาเครือข่ายสื่อสารมวลชนเพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์สู่สากล	สล.

ส่วนที่ ๓

แผนงาน/โครงการ ของกรมการพัฒนาชุมชน

แผนงาน/โครงการตามแผน 3 ระดับที่เกี่ยวข้องกับกรมการพัฒนาชุมชน

๑.๑ แผนงาน/โครงการตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๓ ฉบับ ที่เกี่ยวข้องกับกรมการพัฒนาชุมชน

ที่	โครงการ/กิจกรรม
ประเด็นที่ ๑ ความมั่นคง	
๑	โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๒	โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
๓	โครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง
๔	โครงการจัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล
๕	โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน
๖	โครงการสนับสนุนผู้นำสตรีขับเคลื่อนครอบครัวเข้มแข็ง
ประเด็นที่ ๓ การเกษตร	
๑	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐ เพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน
๒	โครงการส่งเสริมการผลิตและการตลาดสินค้าเกษตรอินทรีย์
ประเด็นที่ ๕ การท่องเที่ยว	
๑	โครงการสร้างคุณค่าและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว
๒	โครงการพัฒนาเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยว
๓	โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดและเชื่อมโยงธุรกิจการท่องเที่ยว
ประเด็นที่ ๘ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่	
๑	โครงการสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะเพื่อขับเคลื่อนผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์สู่สากล
๒	โครงการยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชน ในการผลิตสินค้าชุมชน
ประเด็นที่ ๑๐ การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม	
๑	โครงการคนไทยต้นแบบจิตอาสา สร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลง อาสาพัฒนาชุมชน
ประเด็นที่ ๑๑ ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	
๑	โครงการสืบสาน อนุรักษ์ ภูมิปัญญา พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP ๓ วัย
๒	โครงการสร้างเครือข่ายบ้านพี่บ้านน้องในการบริหารจัดการชุมชน

ที่	โครงการ/กิจกรรม
๓	โครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำต้นแบบ การขับเคลื่อนแนวคิดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”
ประเด็นที่ ๑๒ การพัฒนาการเรียนรู้	
๑	โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ศูนย์เรียนรู้เพื่อการบริหารจัดการชุมชน
ประเด็นที่ ๑๕ พลังทางสังคม	
๑	โครงการส่งเสริมการออม
๒	โครงการสนับสนุนผู้นำสตรีขับเคลื่อนครอบครัวเข้มแข็ง
๓	โครงการอนุรักษ์ สืบสาน สร้างมูลค่าเพิ่ม และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
๔	โครงการยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริหารด้านการท่องเที่ยว และการค้าสู่สากล
๕	โครงการสนับสนุนข้อมูลในการจัดทำแผนทุกระดับ One Plan
๖	โครงการพัฒนาบุคลากรให้มีความทันสมัย มีทักษะสูง สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสู่นวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนได้
๗	โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการกองทุนชุมชน (Big Data)
๘	โครงการกองทุนชุมชนส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้สินครัวเรือน
๙	โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
๑๐	โครงการส่งเสริมความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ตามปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๑๑	โครงการเสริมสร้างความรู้ ทักษะ และเพิ่มขีดความสามารถของการมีภาวะผู้นำ
ประเด็นที่ ๑๖ เศรษฐกิจฐานราก	
๑	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน
๒	โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างอุตสาหกรรมมูลค่าทางเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้กับส่วนท้องถิ่น
๓	โครงการการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย
๔	โครงการสร้างความร่วมมือเครือข่ายประชารัฐ ตำบลมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
๕	โครงการพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)
๖	โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน
๗	โครงการส่งเสริมกองทุนชุมชนสู่การเป็นธุรกิจชุมชน
๘	โครงการส่งเสริมความเข้มแข็งของกองทุนชุมชน
๙	โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล
ประเด็นที่ ๒๑ การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ	
๑	แผนงานการสร้างนวัตกรรมต่อต้านการทุจริตแบบมีส่วนร่วม

๑.๒ โครงการตามแผนแม่บทเฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจาก
สถานการณ์ โควิด-๑๙ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๕

ที่	โครงการ/กิจกรรม
มาตรการรองรับวิถีชีวิตใหม่ (New Normal) ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ และโครงการสำคัญรองรับการขับเคลื่อน	
แนวทางที่ ๒ การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต	
๑	โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตของคน
๒	โครงการชุมชนท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
๓	โครงการแก้ไขปัญหาหนี้สินภาคครัวเรือนของประชาชนโดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน
๔	โครงการนักพัฒนาตำบล
๕	โครงการส่งเสริมนักร้องตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)
๖	โครงการสร้างความมั่นคงทางอาหารสู่ตลาดอาหารปลอดภัย
๗	โครงการ OTOP ภูมิภาค พื้นฟูเศรษฐกิจฐานราก ช่วยชาติเข้มแข็ง
๘	โครงการพัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOF สู่สากล
๙	โครงการขับเคลื่อน OTOP ภายใต้วิถีชีวิตชุมชนแบบปกติใหม่ (New Normal)

๑.๓ โครงการตามแผนการปฏิรูปประเทศที่เกี่ยวข้องกับกรมการพัฒนาชุมชน

ที่	โครงการ/กิจกรรม
แผนปฏิรูปด้านเศรษฐกิจ	
๑	โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
๒	โครงการพัฒนาฐานข้อมูลโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (Big Data)
๓	โครงการพัฒนาศักยภาพศูนย์ส่งเสริมบริการเศรษฐกิจฐานรากให้เข้าสู่ยุคไทยแลนด์ ๔.๐
๔	โครงการพัฒนากลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่ธุรกิจชุมชน
๕	โครงการส่งเสริมสัมมาชีพชุมชนสู่การพัฒนาธุรกิจชุมชน
๖	โครงการการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย
แผนปฏิรูปด้านสังคม	
๑	โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง
๒	โครงการแก้ไขปัญหาความยากจนเชิงบูรณาการ
๓	โครงการกองทุนชุมชนหนุนเสริมอาชีพผู้มีรายได้น้อยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ
๔	โครงการเสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน
๕	โครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง

๑.๔ โครงการภายใต้แผนพัฒนาภาคที่เกี่ยวข้องกับกรมการพัฒนาชุมชน

ที่	โครงการ/กิจกรรม
๑	โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนภูมิปัญญา OTOP ๓ วิถี สร้างรายได้สู่ชุมชนภาคเหนือ
๒	โครงการแก้ไขปัญหาหนี้สินครัวเรือนของประชาชนภาคเหนือ โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

ที่	โครงการ/กิจกรรม
๓	โครงการพัฒนากลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพตามแนวทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ในกลุ่มท่องเที่ยวมรดกโลก (ทางประวัติศาสตร์ภาคเหนือ)
๔	โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนภูมิปัญญา OTOP ๓ วัย สร้างรายได้สู่ชุมชนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
๕	โครงการแก้ไขปัญหาหนี้สินครัวเรือนของประชาชนภาคตะวันออกเฉียงเหนือโดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน

๑.๕ โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๕
ของกระทรวงมหาดไทยที่เกี่ยวข้องกับกรมการพัฒนาชุมชน

ที่	โครงการ/กิจกรรม
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การเสริมสร้างความสงบเรียบร้อยและความมั่นคงภายใน	
กลยุทธ์ที่ ๑.๒ เตรียมความพร้อมในการรับมือภัยคุกคามทุกรูปแบบ	
๑	โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การเสริมสร้างความสุขของชุมชนและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก	
กลยุทธ์ที่ ๓.๒ เสริมสร้างความสุขของชุมชน	
๑	โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน
๒	โครงการแก้ไขปัญหาความยากจนเชิงบูรณาการ
กลยุทธ์ที่ ๓.๓ พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ	
๑	โครงการเสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน
๒	โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๓	โครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง
๔	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน
๕	โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี
๖	โครงการส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ OTOP
๗	โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน
๘	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด
๙	โครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย
ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การวางรากฐานการพัฒนาองค์กรอย่างสมดุล	
กลยุทธ์ที่ ๕.๓ สร้างความโปร่งใสในการบริหารงานองค์กร	
๑	โครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด

การดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดแผนการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๓ ฉบับ แผนแม่บท เฉพาะกิจภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติอันเป็นผลมาจากสถานการณ์โควิด-๑๙ (พ.ศ. ๒๕๖๔ – ๒๕๖๕) แผนการปฏิรูปประเทศ แผนปฏิบัติการราชการระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ของกระทรวงมหาดไทย ซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจของหน่วยงานที่จะต้องพัฒนาระบบกลไก การมีส่วนร่วมและการเรียนรู้ การพึ่งตนเอง พัฒนาการบริหารจัดการชุมชนให้พึ่งตนเองได้ สร้างระบบกลไกและกิจกรรมทางเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคงตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง พัฒนาองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง และบุคลากรมีอุดมการณ์ในงานพัฒนาชุมชนและเชี่ยวชาญ การทำงานเชิงบูรณาการ โดยมีอำนาจหน้าที่ให้พัฒนาการนำไปปฏิบัติเพื่อให้เกิดผลผลิต และผลสำเร็จที่สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕” และได้ผลประโยชน์ทั้งประชาชน ชุมชน และประเทศชาติ ซึ่งกรมการพัฒนาชุมชน มีการดำเนินงานที่สำคัญในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ แยกตามประเด็นการพัฒนา กรมการพัฒนาชุมชน ดังนี้

๒.๑ ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนพึ่งตนเองได้

๑) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑ ด้านความมั่นคง มีโครงการสำคัญดังนี้

๑.๑) โครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ ตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง

๑.๒) โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

๑.๓) โครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง

๑.๔) โครงการจัดทำและประสานแผนพัฒนาตำบล

๒) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบ การบริหารจัดการภาครัฐ มีโครงการสำคัญ คือ โครงการเสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชน ในการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน

๒.๒ ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัวอย่างสมดุล

๑) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๒ ด้านการสร้างความสามารถ ในการแข่งขันมีโครงการสำคัญดังนี้

๑.๑) โครงการพัฒนาระบบการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

๑.๒) โครงการส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยวรองรับการขยายตัว ของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

๒) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอ ภาคทางสังคม มีโครงการสำคัญดังนี้

๒.๑) โครงการยกระดับเกษตรกรรุ่นใหม่และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าชุมชน

๒.๒) โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน

๒.๓) โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจและการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น

๒.๓ ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๓ เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล

๑) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑ ด้านความมั่นคง มีโครงการสำคัญคือ โครงการส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน

๒) สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีโครงการสำคัญดังนี้

๒.๑) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน

๒.๒) โครงการกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

๒.๔ ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๔ เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีโครงการสำคัญ คือ โครงการพัฒนาชุมชนใสสะอาด

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย

กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕) ของกรมการพัฒนาชุมชน จำนวน ๓๐ ตัวชี้วัด เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕” ดังต่อไปนี้

๓.๑ ตัวชี้วัดเป้าหมายแผน จำนวน ๓ ตัวชี้วัด

๓.๒ ตัวชี้วัดเป้าหมายของประเด็นการพัฒนา จำนวน ๒๒ ตัวชี้วัด

ตัวชี้วัดเป้าหมายแผน	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. จำนวนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีอาชีพ มีรายได้ และมีความสุขเพิ่มขึ้น	หมู่บ้าน	๔๔,๘๓๕
๒. ร้อยละของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๓๐
๓. จำนวนกองทุนชุมชนมีธรรมาภิบาลเพิ่มขึ้น	กลุ่ม	๙,๐๐๐

ตัวชี้วัดเป้าหมายตามประเด็นการพัฒนา	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. จำนวนสะสมของตำบลสารสนเทศต้นแบบเพื่อการพัฒนาชุมชน	ตำบล	๒,๖๓๔
๒. ร้อยละของผู้นำการพัฒนาที่สามารถขับเคลื่อนการบริหารจัดการชุมชน	ร้อยละ	๘๕
๓. ร้อยละของชุมชนที่บริหารจัดการชุมชนด้วยกลไกและเครือข่าย	ร้อยละ	๖๐
๔. ดัชนีความสุขมวลรวมของหมู่บ้าน/ชุมชน (Gross Village Happiness : GVH) เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๘๖
๕. ร้อยละของครัวเรือนเป้าหมายในหมู่บ้าน/ชุมชนมีอาชีพและรายได้สูงขึ้น	ร้อยละ	๘๕
๖. ร้อยละของหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดินมีกลไกการแก้ไขปัญหาเสพติด	ร้อยละ	๑๐๐
๗. ร้อยละของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP เป็นนักรการค้าที่เข้มแข็ง	ร้อยละ	๘๐
๘. จำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ได้รับการพัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์	ผลิตภัณฑ์	๑๓,๒๔๘
๙. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายสินค้าและกิจกรรมบริการด้านการท่องเที่ยว	ร้อยละ	๑๐
๑๐. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน	ร้อยละ	๑๐
๑๑. จำนวนกองทุนชุมชนที่มีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล	กลุ่ม	๙,๐๐๐
๑๒. จำนวนครัวเรือนที่สามารถลดหนี้/ปลดหนี้	ครัวเรือน	๑๐,๐๐๐
๑๓. จำนวนกองทุนชุมชนที่สามารถจัดสวัสดิการชุมชนได้	แห่ง	๙๖๐
๑๔. จำนวนโครงการที่กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีอนุมัติในการส่งเสริมอาชีพ	โครงการ	๘,๗๐๐
๑๕. จำนวนสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีเพิ่มขึ้น	คน	๔๐๐,๐๐๐
๑๖. จำนวนประชาชนในหมู่บ้านเป้าหมายมีอาชีพและรายได้	คน	๕๑,๘๒๕
๑๗. ได้รับรางวัลจากหน่วยงานหรือผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้านการบริหารจัดการองค์กร	รางวัล	๑
๑๘. ร้อยละของบุคลากรที่มีคุณภาพตามเกณฑ์	ร้อยละ	๙๕
๑๙. ร้อยละความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร	ร้อยละ	๙๐

ตัวชี้วัดเป้าหมายตามประเด็นการพัฒนา	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๒๐. ระดับความสำเร็จการดำเนินงานของกรมการพัฒนาชุมชน ที่ได้รับการยอมรับในประเทศ/ต่างประเทศ <u>ค่านิยมระดับความสำเร็จ</u> ระดับ ๕ : ได้รับรางวัลจากหน่วยงานภายนอกเพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๖๔ อย่างน้อย ๑ รางวัล	ระดับ	๕
๒๑. ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของการสื่อสารสร้างการรับรู้แก่บุคลากร ภายในและภายนอกองค์กร	ร้อยละ	๕
๒๒. จำนวนการเสริมสร้างภาพลักษณ์ผ่านความร่วมมือ จากหน่วยงานภายในและภายนอกประเทศ	ครั้ง/ หน่วยงาน	๓๐

รายละเอียดกิจกรรม/โครงการ
ตามแผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ.๒๕๖๕)

ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๑
สร้างสรรค์ชุมชนพึ่งตนเองได้

แผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. 2565) ของกรมการพัฒนาชุมชน

ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ 1 สร้างสรรค์ชุมชนพึ่งตนเองได้

งบประมาณ

7,434.6400

ล้านบาท

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1				ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
แนวทางการพัฒนา: 1.1 บริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนา			578.5633														
แผนงานที่ 1 พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูล			543.9625														
1. พัฒนาระบบบริหารการจัดเก็บข้อมูลชุมชน	ครัวเรือน/ หมู่บ้าน	12,900,000/ 70,402	488.0500													ศสท.	
1.1 การบริหารการจัดเก็บและใช้ประโยชน์ข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)	ครัวเรือน	12,900,000	488.0500														ส่วนกลาง/จังหวัด/ อำเภอ
1) การเตรียมความพร้อมการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)			27.3937														ส่วนกลาง/จังหวัด/ อำเภอ
2) การจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)			387.0912														อำเภอ
3) การตรวจสอบและรับรองคุณภาพการจัดเก็บข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)			63.5268														จังหวัด/อำเภอ
4) การเผยแพร่และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน (จปฐ.)			10.0383														ส่วนกลาง/จังหวัด
2. พัฒนาและเสริมสร้างความเข้มแข็งของกลไกการจัดเก็บข้อมูลด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์	จังหวัด	76	54.4125													ศสท.	
- การบริหารจัดการเก็บข้อมูล จปฐ.ด้วยเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์			54.4125														จังหวัด/อำเภอ
3. ยกย่องมาตรฐานข้อมูลสู่สากล			0.5000													ศสท.	
3.1 จัดทำมาตรการควบคุมมาตรฐานข้อมูลสู่สากล			0.5000														ส่วนกลาง
4. พัฒนากาไรวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติขั้นสูงและกราฟฟิคที่ทันสมัย	รูปแบบ	1	1.0000													ศสท.	ส่วนกลาง

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
แผนงานที่ 2 พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการชุมชน			23.6216														
1. ** (Flagship) บริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน (Data Development)	จังหวัด	76	4.5216													ศสท.	
1.1 พัฒนาระบบศูนย์ปฏิบัติการข้อมูลสารสนเทศระดับจังหวัด	ระบบ	1	2.7716														
1.2 พัฒนาศูนย์ข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน			1.5000														ส่วนกลาง
1.3 โครงการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนา	ระบบ	1	0.2500													ศสท./ จ.นนทบุรี	จ.นนทบุรี
2. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีประสิทธิภาพ	ระบบ	1	13.5000													ศสท.	
2.1 พัฒนาระบบโปรแกรมบันทึกและประมวลผลข้อมูล จปฐ. และข้อมูล กชช. 2ค			13.5000														ส่วนกลาง
3. สร้างและพัฒนารูปแบบการใช้ประโยชน์จากข้อมูลด้วยระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการพัฒนา	ระบบ	1	5.6000													ศสท.	
- จัดหาโปรแกรมระบบการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชน	ระบบ	1	5.6000														ส่วนกลาง
แผนงานที่ 3 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อการพัฒนา			10.9792														
1. ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากข้อมูลด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	จังหวัด	76	7.5992													ศสท.	จังหวัด/อำเภอ
1.1 สนับสนุนการดำเนินงานหมู่บ้านสารสนเทศเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต			1.5000														จังหวัด/อำเภอ
1.2 สนับสนุนการดำเนินงานส่งเสริมสารสนเทศตำบลต้นแบบ เพื่อการพัฒนาชุมชน			1.5000														จังหวัด/อำเภอ
1.3 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ข้อมูลเพื่อการพัฒนาชุมชนแก่ภาคีการพัฒนา ระดับจังหวัด			4.5992														จังหวัด
2. ส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมด้านการพัฒนาและใช้ประโยชน์จากข้อมูล ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	จังหวัด	76	3.3800													ศสท.	จังหวัด
- สนับสนุนการจัดทำนวัตกรรมจากเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการใช้ประโยชน์ จากข้อมูล ระดับจังหวัด			3.3800														จังหวัด

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
แนวทางการพัฒนา: 1.2 สร้างผู้นำเป็นพลังในการพัฒนาชุมชน			3,382.0891														
แผนงานที่ 1 สร้างผู้นำการพัฒนา			1900.9272														
1. ** (Flagship) พัฒนาหลักสูตรผู้นำการเปลี่ยนแปลงเพื่อการบริหารจัดการชุมชน	รุ่น/คน/วัน	1/60/3	1.8040													สพข.	
1.1 จัดทำหลักสูตรและเตรียมความพร้อมบุคลากร	รุ่น/คน/วัน	1/60/3	0.7300													สพข.	
1.2 การพัฒนาศักยภาพจิตอาสา-ผู้นำอาสาพัฒนาชุมชน (ผู้นำ อช.)	คน	574	0.5740													สสช./ จนท.ราชสีมา	จนท.ราชสีมา
1.3 พช.จังหวัด "SMART TEAM"	คน	65	0.5000													สสช./ จ.จันทบุรี	จ.จันทบุรี
2. ส่งเสริมการเป็นผู้นำจิตสำนึกพลเมือง			111.1632													สสช.	
2.1 โครงการพัฒนาศักยภาพองค์กรพัฒนาสตรีเป็นพลังขับเคลื่อนตำบลมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน			111.1632													สสช.	จังหวัด/อำเภอ
1) ประชุมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมองค์กรพัฒนาสตรีในการเป็นแกนหลักขับเคลื่อนครอบครัวเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	รุ่น/คน/วัน	1/270/3	2.0640													สสช.	
2) สร้างผู้นำสตรีขับเคลื่อนกิจกรรมครอบครัวเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	รุ่น/คน/วัน	1/10,200/5	65.2524														จังหวัด
3) สนับสนุนผู้นำสตรีขับเคลื่อนครอบครัวเข้มแข็ง	รุ่น/คน	4/8,639	43.8468														อำเภอ
3. เสริมสร้างและพัฒนาผู้นำการเปลี่ยนแปลง			46.0000													สพข.	สพข/ศพข.
3.1 กิจกรรมจัดทำหลักสูตรและเตรียมความพร้อมบุคลากร	รุ่น/คน	1/60	0.2263														สพข/ศพข.
3.2 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชน หลักสูตร "ผู้นำการพัฒนา (Development Leader)"	คน	15,000	43.3313														สพข/ศพข.
3.3 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชน หลักสูตร "ผู้นำการเปลี่ยนแปลง (Smart Leader)"	คน	150	1.6248														สพข/ศพข.

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ				
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1				ไตรมาส 2				ไตรมาส 3						ไตรมาส 4			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.						
3.4 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้นำชุมชน หลักสูตร "ผู้นำนวัตกรรมการพัฒนา (Innovative Leader)"	คน	150	0.8176															สพข/ศพข.			
4. ส่งเสริมผู้นำการบริหารจัดการชุมชนเข้าสู่ระบบมาตรฐานงานชุมชน (มชช.)	หมู่บ้าน	8,780	0.7600														สสช.	จังหวัด/อำเภอ			
5. โครงการนักพัฒนาตำบล	ตำบล	878	1,741.2000														สสช.	ส่วนกลาง/สพจ.			
แผนงานที่ 2 พัฒนากลไกขับเคลื่อนการบริหารจัดการชุมชน			115.6975																		
1. ส่งเสริมผู้นำเป็นกลไกในการบริหารจัดการชุมชน			45.0475														สสช./กผ.	จังหวัด/อำเภอ			
1.1 ส่งเสริมผู้นำเป็นกลไกในการบริหารจัดการชุมชน	ตำบล	7,036	37.0000														สสช.	จังหวัด/อำเภอ			
1.2 กีฬาสีสร้างความสัมพันธ์ชายแดนใต้	อำเภอ/จังหวัด/ กลุ่มจังหวัด	44/5/1	8.0475														กผ.	จังหวัด/อำเภอ/ทพข.			
2. สร้างและพัฒนาทีมขับเคลื่อนการบริหารจัดการชุมชนในทุกระดับ	หมู่บ้าน	8,780 (หมู่บ้านละ 3 คน)	60.6500														สสช.				
2.1 สร้างและพัฒนาทีมขับเคลื่อนการบริหารจัดการชุมชนในทุกระดับ	หมู่บ้าน	8,780 (หมู่บ้านละ 3 คน)	60.0000														สสช.				
2.2 สร้างและพัฒนาตำบล "สมบูรณ์ พูนสุข"	อำเภอ	13	0.6500														สสช./ จ.กาญจนบุรี	จ.กาญจนบุรี			
3. สนับสนุนกลไกประชารัฐในการบริหารจัดการชุมชน	จังหวัด	76	10.0000														สสช.				
3.1 สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาชุมชน	จังหวัด	76	5.0000															จังหวัด/อำเภอ			
3.2 ส่งเสริมการสร้างรายได้การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยกิจการอาหารปลอดภัย	จังหวัด	76	5.0000															จังหวัด/อำเภอ			
แผนงานที่ 3 ส่งเสริมการขับเคลื่อนการบริหารจัดการชุมชน			1,154.4749																		
4. สนับสนุนข้อมูลในการจัดทำแผนทุกระดับ (One Plan)	จังหวัด	76	66.5791														สสช.				
4.1 พัฒนาการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาตำบล			64.8688															จังหวัด/อำเภอ			
1) ประชุมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมกลไกการจัดทำแผนและประสานแผนพัฒนาตำบล	รุ่น/คน/วัน	76/3,800/1	3.6556															จังหวัด			

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
2) ประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนพัฒนาตำบล	รุ่น/คน/วัน	7036/211,080/1	61.2132														อำเภอ
4.2 สรุปบทเรียนการพัฒนาตำบลและประเมินผลการพัฒนาตามแผนพัฒนาตำบล	รุ่น/คน/วัน	2/330/3	1.7103														อำเภอ
2. ส่งเสริมผู้นำขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม	รุ่น/คน/วัน	263/26,298/5	171.5686													สสช.	จังหวัด/อำเภอ
- กิจกรรมสร้างแกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	รุ่น/คน/วัน	263/26,298/5	171.5686														จังหวัด/อำเภอ
3. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ศูนย์เรียนรู้เพื่อการบริหารจัดการชุมชน			913.2872													สสช.	จังหวัด/อำเภอ
3.1 การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ "โคก หนอง นา โมเดล" (พัฒนาศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง)	แห่ง	11,414	853.4160														จังหวัด/อำเภอ
3.2 ศูนย์เรียนรู้ โคก หนอง นา อันดามัน	ศูนย์	1	10.0000													สสช./ จ.กระบี่	จ.กระบี่
3.3 โคก หนอง นา กาฬสินธุ์	แปลง	400	49.6712													สสช./ จ.กาฬสินธุ์	จ.กาฬสินธุ์
3.4 พัฒนาศูนย์เรียนรู้ต้นแบบตามแนวพระราชดำริ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	ศูนย์	1	0.2000													สสช./ จ.ยะลา	จ.ยะลา
4. ส่งเสริมระบบมาตรฐานงานชุมชน (มชช.)	จังหวัด	76	1.5200													สสช.	จังหวัด/อำเภอ
5. ส่งเสริมความสุขมวลรวมชุมชน	จังหวัด	76	1.5200													สสช.	จังหวัด/อำเภอ
แผนงานที่ 4 ส่งเสริมเครือข่ายการบริหารจัดการชุมชน			98.5320														
1. สร้างเครือข่ายบ้านพี่บ้านน้องในการบริหารจัดการชุมชน	อำเภอ	878	12.0000													สสช.	จังหวัด/อำเภอ
2. สร้างความร่วมมือเครือข่ายภาครัฐ ตำบลมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน			19.0320													สสช.	จังหวัด/อำเภอ
2.1 สร้างความร่วมมือเครือข่ายภาครัฐ ตำบลมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน	ตำบล	6,766	13.5320														จังหวัด/อำเภอ
2.2 ลงนาม MOU การรับมอบเมล็ดพันธุ์พระราชทาน จากศูนย์พัฒนาพันธุ์พืชจักรพันธ์เพ็ญศิริ กับ กอ.รมน.	ชุด	38	0.5000													สสช./ จ.กาฬสินธุ์	จ.กาฬสินธุ์
2.3 มหกรรมรวมพลคนโคกหนองนาสร้างศรัทธา	ครั้ง	1	5.0000													สสช./ จ.กระบี่	จ.กระบี่

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ				
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1				ไตรมาส 2				ไตรมาส 3						ไตรมาส 4			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.						
3. บูรณาการภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการบริหารจัดการชุมชน			67.5000														สสช.	จังหวัด/อำเภอ			
3.1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการบริหารจัดการชุมชน	จังหวัด	76	67.0000															จังหวัด/อำเภอ			
3.2 การเชื่อมโยงเครือข่ายศูนย์เรียนรู้ "โคก หนอง นา"	เครือข่าย	8	0.5000														สสช./ จ.กระบี่	จ.กระบี่			
แผนงานที่ 5 สร้างคุณค่าผู้นำการพัฒนา			112.4575																		
1. ยกย่องเชิดชูเกียรติผู้นำการพัฒนา	ตำบล	7,036	94.3200														สสช.	จังหวัด/อำเภอ			
2. จัดการความรู้และขยายผลสู่การปฏิบัติ	ตำบล	7,036	18.1375														สสช.	จังหวัด/อำเภอ			
แนวทางการพัฒนา: 1.3 ส่งเสริมการบริหารจัดการชุมชนตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง			3473.9876																		
แผนงานที่ 1 ส่งเสริมวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียงระดับครัวเรือน			1680.5515																		
1. ** (Flagship) สร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง	หมู่บ้าน	74,655	633.3406														สสช.				
1.1 สร้างเครือข่ายทีมวิทยากรสัมมาชีพชุมชนระดับอำเภอ	รุ่น/คน/วัน	1/74,655/1	43.0250															อำเภอ			
1.2 สร้างสัมมาชีพชุมชนในระดับหมู่บ้าน	รุ่น/คน/วัน	1/285,950/2	563.4496															อำเภอ			
1.3 จัดตั้งและพัฒนากลุ่มอาชีพ	รุ่น/กลุ่ม/วัน	1/1144/1	12.8128															อำเภอ			
1.4 เพิ่มศักยภาพกลุ่มอาชีพสัมมาชีพชุมชน	รุ่น/กลุ่ม/วัน	1/2680/2	12.8180														สสช.				
1.5 ส่งเสริมครัวเรือนสัมมาชีพชุมชนตัวอย่างจิตอาสาพัฒนาชุมชน	รุ่น/คน/วัน	1/336/2	1.2352														สสช.	ที่ตั้งภาค			
2. ** (Flagship) แก้ไขปัญหาความยากจนเชิงบูรณาการ			144.0471														สสช.				
2.1 แก้ไขปัญหาความยากจนเชิงบูรณาการ	จังหวัด	76	75.0000															อำเภอ			
2.2 แก้ไขปัญหาความยากจนแบบบูรณาการ			4.0000														สสช./ จ.บุรีรัมย์	จ.บุรีรัมย์			

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
2.3 สร้างทีม สร้างคน แก่จน คนเมืองคอน	ครัวเรือน	2000	5.0000													สสช./ จนครศรีธรรมราช	จนครศรีธรรมราช
2.4 ศาสตร์พระราชาก้นทั่วทิศ ยกระดับคุณภาพชีวิตทั่วกาญจน์	ครัวเรือน	2000	10.0000													สสช./ จ.กาญจนบุรี	จ.กาญจนบุรี
2.5 คนจันท์ หายจน ด้วยเศรษฐกิจพอเพียง	ครัวเรือน	66	3.3000													สสช./ จ.จันทบุรี	จ.จันทบุรี
2.6 การแก้ไขปัญหาความยากจนเชิงบูรณาการ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	ครัวเรือน	600	3.5520													สสช./ จ.ชัยภูมิ	จ.ชัยภูมิ
2.7 ยกระดับรายได้ครัวเรือนที่มีรายได้ต่ำกว่าเกณฑ์ จปฐ. เชิงบูรณาการ	ครัวเรือน	73	5.4800													สสช./จ.ตรัง	จ.ตรัง
2.8 การแก้ไขปัญหาความยากจนเชิงบูรณาการตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	ครัวเรือน	1111	1.2000													สสช./จ.ตาก	จ.ตาก
2.9 การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนเพื่อความเป็นอยู่ที่ดีและมีความสุข	ครัวเรือน	90	2.5320													สสช./ จ.นนทบุรี	จ.นนทบุรี
2.10 พัฒนาคุณภาพชีวิตครัวเรือนผู้มีรายได้น้อยแบบบูรณาการ	คน	150	2.7400													สสช./ จ.บึงกาฬ	จ.บึงกาฬ
2.11 แก้ไขปัญหาความยากจนแบบบูรณาการ	ครัวเรือน	200	2.0000													สสช./ จ.พิษณุโลก	จ.พิษณุโลก
2.12 แก่จนคนสกลนครแบบบูรณาการ	ครัวเรือน	1,800	14.4000													สสช./จ.สกลนคร	จ.สกลนคร
2.13 พัฒนาคุณภาพชีวิตด้านการส่งเสริมอาชีพผู้มีรายได้ตกเกณฑ์ จปฐ.			1.3431													สสช./จ.สงขลา	จ.สงขลา
2.14 พัฒนาคุณภาพชีวิตระดับครัวเรือนแบบบูรณาการ	ครัวเรือน	500	10.0000													สสช./ จ.สุราษฎร์ธานี	จ.สุราษฎร์ธานี
2.15 พัฒนาคุณภาพชีวิตระดับครัวเรือนแบบบูรณาการเชิงพื้นที่			3.5000													สสช./จ.ยะลา	จ.ยะลา
3. ส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ จนเป็นวิถีชีวิต	หมู่บ้าน	8,780	826.7778													สสช.	สสช./จังหวัด/ อำเภอ
3.1 ส่งเสริมการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงสู่การปฏิบัติ จนเป็นวิถีชีวิต	หมู่บ้าน	8,780	745.3860													สสช.	สสช./จังหวัด/ อำเภอ

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
3.2 การขับเคลื่อนการพัฒนาตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและแนวพระราชดำริ	ตำบล/แห่ง	77	4.8000													สสช./ จ.ขอนแก่น	จ.ขอนแก่น
3.3 การขับเคลื่อนการพัฒนาตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและแนวพระราชดำริ	ตำบล/แห่ง	77	4.8000													สสช./ จ.ขอนแก่น	จ.ขอนแก่น
3.4 คนจันทสานต่อความพอเพียง	ครัวเรือน	800	0.8500													สสช./ จ.จันทบุรี	จ.จันทบุรี
3.5 พลังคนจันทน์ สร้างอาหารมั่นคง	หมู่บ้าน	30	3.0000													สสช./ จ.จันทบุรี	จ.จันทบุรี
3.6 การเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหาร บนพื้นฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	แห่ง	2	8.0000													สสช./ จ.ชุมพร	จ.ชุมพร
3.7 เสริมสร้างความมั่นคงทางอาหาร บนพื้นฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	ตำบล	10	40.0000													สสช./ จ.พัทลุง	จ.พัทลุง
3.8 ประยุกต์ใช้ศาสตร์พระราชาสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนในหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง			2.2412													สสช./ จ.สงขลา	จ.สงขลา
3.9 เสริมสร้างความมั่นคงทางอาหาร บนพื้นฐานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง			7.5000													สสช./ จ.สงขลา	จ.สงขลา
3.10 การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนจังหวัดสุโขทัยด้วยศาสตร์พระราชา			5.0000													สสช./ จ.สุโขทัย	จ.สุโขทัย
3.11 สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานในพื้นที่อำเภอรามัน (โครงการปิดทองหลังพระ)	กลุ่ม	1	0.2006													สสช./ จ.ยะลา	จ.ยะลา
3.12 โครงการขยายผล สืบสาน รักษา ต่อยอดศาสตร์พระราชา ยกระดับการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ	หมู่บ้าน	25	5.0000													สสช./ จ.สกลนคร	จ.สกลนคร
4. ประเมินการนำไปสู่การปฏิบัติ	จังหวัด	76	76.3860													สสช.	
แผนงานที่ 2 พัฒนาหมู่บ้านด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง			1,684.9361														

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1. ** (Flagship) โครงการ ๙๑๐ ปฏิบัติบูชา “สืบสาน รักษา ต่อยอด” เพื่อพัฒนาชุมชน	หมู่บ้าน	60	6.6200													สทอ.	
2. ** (Flagship) พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน			1,607.0534													สสช./สพช.	
2.1 สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนในระดับพื้นที่	รุ่น/คน/วัน	114/11,414/5	50.7646													สสช./สพช.	
- สร้างแกนนำขับเคลื่อนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	รุ่น/คน/วัน	114/11,414/5	50.7646													สสช./สพช.	
2.2 เสริมสร้างกระบวนการบริหารจัดการชุมชน			1418.3212													สสช.	อำเภอ
1) สัมมนาการเรียนรู้วิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	รุ่น/คน/วัน	11,414/342,420/1	99.3018														อำเภอ
2) การจัดทำแผนพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	รุ่น/คน/วัน	11,414/342,420/1	99.3018														อำเภอ
3) การขับเคลื่อนกิจกรรมพัฒนาวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	หมู่บ้าน	11,414	171.2100														อำเภอ
4) การพัฒนาศูนย์เรียนรู้ทฤษฎีใหม่รูปแบบ “โคก หนอง นา โมเดล”	แห่ง	11,414	877.2976														อำเภอ
4.1) ปรับปรุงพื้นที่ตามแบบมาตรฐาน “โคก หนอง นา โมเดล” ขนาด 1 ไร่	แห่ง	5,268	238.1136														อำเภอ
4.2) ปรับปรุงพื้นที่ตามแบบมาตรฐาน “โคก หนอง นา โมเดล” ขนาด 3 ไร่	แห่ง	6,146	639.1840														อำเภอ
5) สนับสนุนการจัดทำฐานเรียนรู้หมู่บ้าน/ชุมชน	แห่ง	11,414	171.2100														อำเภอ
2.3 ประเมินผลการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง			107.3278													สสช.	อำเภอ/จังหวัด
1) ประชุมเชิงปฏิบัติการถอดบทเรียนและประเมินผล	หมู่บ้าน	11,414	99.3018														อำเภอ
2) คัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น			8.0260													สสช.	จังหวัด

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
2.1) สรุปบทเรียนส่งเสริมการเรียนรู้ชุมชน	ครั้ง/ฉบับ	3/2,000	0.6260													สสช.	
2.2) ส่งเสริมและพัฒนาระบบมาตรฐานการพัฒนาชุมชน	แห่ง	76	0.8960														จังหวัด
2.3) คัดสรรกิจกรรมพัฒนาชุมชนดีเด่น ประจำปี 2565	แห่ง	76	1.5240														จังหวัด
2.4) สัมมนาผู้นำองค์กรเครือข่ายพัฒนาชุมชนดีเด่น (เข้าเฝ้าฯ)	รุ่น/คน/วัน	1/450/2	1.7800													สสช.	
2.5) มหกรรมรวมพลังคนดีแห่งแผ่นดิน ประจำปี 2565 (รับโล่รางวัล)	รุ่น/คน/วัน	1/450/3	3.2000													สสช.	
2.4 พัฒนาศูนย์เริ่มต้นแบบเศรษฐกิจพอเพียง Chanthaburi Power of food Security	ครัวเรือน	50	1.0000													สสช./ จ.จันทบุรี	จ.จันทบุรี
2.5 ส่งเสริมหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	หมู่บ้าน	40	3.0669													สสช./ จ.ชัยนาท	จ.ชัยนาท
2.6 พัฒนาหมู่บ้าน "ชุมพรอยู่ดี มีสุข" ด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	แห่ง	8	4.6900													สสช./ จ.ชุมพร	จ.ชุมพร
2.7 การขยายผลครัวเรือนต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา โมเดล"	ครัวเรือน	40	6.0000													สสช./ จ.นครราชสีมา	จ.นครราชสีมา
2.8 การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	อำเภอ	5	6.1749													สสช./ จ.เชียงใหม่	จ.เชียงใหม่
2.9 การพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงตามศาสตร์พระราชา	หมู่บ้าน	30	1.3980													สสช./ จ.นครปฐม	จ.นครปฐม
2.10 โครงการต่อยอดความสำเร็จการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา โมเดล"	แห่ง	26	8.3100													สสช./ จ.นราธิวาส	จ.นราธิวาส
2. โครงการเสริมสร้างและพัฒนาผู้นำต้นแบบการขับเคลื่อน แนวคิดปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ "โคก หนอง นา โมเดล"	อำเภอ	12	4.6767													สสช./จ. ปัตตานี	จ.ปัตตานี
3. โครงการยกระดับสถาบันการพัฒนาชุมชนเป็นสถาบันแห่งชาติ ในการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	แห่ง	1	3.0000													สพช.	

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
4. พัฒนาหมู่บ้านคนรักช้าง สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้โครงการพัชรสุธาชวนราษฎร์			27.0928													สสช.	
4.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่กรมการพัฒนาชุมชน	รุ่น/คน/วัน	1/50/2	0.1754													สสช.	
4.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างองค์ความรู้หมู่บ้านคนรักช้าง สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้โครงการพัชรสุธาชวนราษฎร์	รุ่น/คน/วัน	5/616/1	0.5663														จังหวัดเป้าหมาย 5 จังหวัด
4.3 ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพอาสาสมัครเฝ้าระวัง ป้องกัน แจ้งเตือนภัยหมู่บ้านคนรักช้าง สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงานภายใต้โครงการพัชรสุธาชวนราษฎร์	รุ่น/คน/วัน	5/2950/1	2.6435														จังหวัดเป้าหมาย 5 จังหวัด
4.4 พัฒนาและต่อยอดการพัฒนากลุ่มอาชีพหมู่บ้านคนรักช้าง สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ภายใต้โครงการพัชรสุธาชวนราษฎร์	รุ่น/คน/วัน	5/292	19.7400														อำเภอ
4.5 ติดตาม สนับสนุนการขับเคลื่อนการดำเนินงาน ภายใต้โครงการพัชรสุธาชวนราษฎร์	คน/คณะ/ครั้ง	5/4/2003	0.1428													สสช.	
4.6 พัฒนาศูนย์เรียนรู้ด้านพืชสมุนไพรหมู่บ้านคนรักช้าง	ศูนย์/จังหวัด	5/5	1.0000														จังหวัดเป้าหมาย 5 จังหวัด
4.7 ประชุมเชิงปฏิบัติการถ่ายทอดองค์ความรู้หมู่บ้านคนรักช้าง ประจำปี 2565	รุ่น/คน/ครั้ง	1/384/1	1.4313													สสช.	
4.8 การปรับเปลี่ยนอาชีพของผู้ได้รับผลกระทบจากภัยช้างป่าเพื่อการพัฒนา อย่างยั่งยืน	ครัวเรือน	300	1.3935													สสช./ จ.ฉะเชิงเทรา	จ.ฉะเชิงเทรา
5. เสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชนด้วยกองทุนแม่ของแผ่นดิน			36.4932													สทอ.	สทอ./จังหวัด/ อำเภอ
5.1 ส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน			21.3254													สทอ.	
1) เพิ่มศักยภาพคณะกรรมการเครือข่ายกองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ	คน	17,560	8.9556														อำเภอ
2) เพิ่มศักยภาพคณะกรรมการศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินระดับอำเภอ	คน	13,170	7.1118														อำเภอ
3) สนับสนุนกิจกรรมศูนย์เรียนรู้ต้นแบบหนุนเสริมสมาชิกชุมชนแก่เยาวชนกลุ่มเสี่ยง และผู้ผ่านการบำบัด	คน	760	3.9026														จังหวัด

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ	
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
4) คัดเลือกศูนย์เรียนรู้กองทุนแม่ของแผ่นดินต้นแบบดีเด่นระดับจังหวัด	แห่ง	76/18	1.3554														จังหวัด	
5.2 พัฒนาหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน			11.5807														สทอ.	อำเภอ
1) ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน	คน	13,170	7.1907															อำเภอ
2) สนับสนุนกิจกรรมหมู่บ้านต้นกล้ากองทุนแม่ของแผ่นดิน	แห่ง	878	4.3900															อำเภอ
5.3 การเสริมสร้างความเข้มแข็งหมู่บ้านกองทุนแม่ของแผ่นดิน	คน	4,340	1.0000														สทอ./ จ.ขอนแก่น	จ.ขอนแก่น
5.4 กองทุนแม่ของแผ่นดินสร้างสรรค์พลังเป็นหนึ่งในพึ่งยาเสพติด	อำเภอ	11	0.7597														สทอ./ จ.ฉะเชิงเทรา	จ.ฉะเชิงเทรา
5.5 การสืบสานพระราชปณิธานกองทุนแม่ของแผ่นดิน สร้างชุมชนเข้มแข็งปลอดภัยจาก ภัยยาเสพติด	แห่ง	8	1.5588														สทอ./ จ.ฉะเชิงเทรา	จ.ฉะเชิงเทรา
5.6 เสริมสร้างความเข้มแข็งกองทุนแม่ของแผ่นดินจังหวัดพะเยา	9	อำเภอ	0.2686														สทอ./ จ.พะเยา	จ.พะเยา
แผนงานที่ 3 สร้างคุณค่าและพัฒนาเครือข่ายตำบลมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน	จังหวัด	76	108.5000														สสช.	สสช./จังหวัด
1. บูรณาการความร่วมมือภาคีการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	รุ่น/คน/วัน	1/270/3	3.0000														สสช.	
1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการเตรียมความพร้อมองค์กรพัฒนาสตรีในการเป็นแกนหลัก ขับเคลื่อนครอบครัวเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	รุ่น/คน/วัน	1/270/3	ไม่ใช้งบประมาณ														สสช.	ส่วนกลาง
1.2 ตำบลมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ด้วย“บวร”ตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	ตำบล	42	3.0000														สสช./ จ.สิงห์บุรี	จ.สิงห์บุรี
2. เชื่อมโยงเครือข่ายวิถีชีวิตเศรษฐกิจพอเพียง	รุ่น/คน/วัน	1/10,200/5	70.0000														สสช.	
- สร้างผู้นำสตรีขับเคลื่อนกิจกรรมครอบครัวเข้มแข็งตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง	รุ่น/คน/วัน	1/10,200/5	70.0000														สสช.	จังหวัด
3. สร้างคุณค่าและเชิดชูเกียรติ	รุ่น/คน	4/8,639	10.5000														สสช.	
3.1 สนับสนุนผู้นำสตรีขับเคลื่อนครอบครัวเข้มแข็ง	รุ่น/คน	4/8,639	10.0000														สสช.	จังหวัด/ส่วนกลาง
3.2 คนดี ศรีสุพรรณ	หมู่บ้าน	110	0.5000														สสช./ จ.สุพรรณบุรี	จ.สุพรรณบุรี
4. จัดการความรู้และเผยแพร่สร้างการรับรู้			25.0000														สสช.	

ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๒
ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว

แผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. 2565) ของกรมการพัฒนาชุมชน

ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ 2 ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัวอย่างสมดุล

งบประมาณ

10,801.2697

ล้านบาท

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
แนวทางการพัฒนา: 2.1 พัฒนาผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สู่สากล			2,312.1540														
แผนงานที่ 1 พัฒนาระบบฐานข้อมูล OTOP ให้เกิดคุณค่าและมูลค่าเพิ่ม			101.0000														
1. ** (Flagship) บริหารจัดการข้อมูล OTOP (OTOP Big Data)	แห่ง	77	20.0000													สกว.	
- ลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	แห่ง	77	20.0000													สกว.	สกว./สพจ./สพอ.
2. อนุรักษ์ สืบสาน สร้างมูลค่าเพิ่ม และต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น	ภูมิปัญญา	1,900	20.0000													สกว.	
- ส่งเสริมภูมิปัญญา OTOP สร้างมูลค่าเพิ่มสู่สากล	ภูมิปัญญา	1,900	20.0000													สกว.	สกว./สพจ.
3. ส่งเสริมและต่อยอดงานวิจัยสู่การพัฒนาสร้างมูลค่าเพิ่ม	ผลิตภัณฑ์	4,560	30.0000													สกว.	
- ต่อยอดงานวิจัยสู่การพัฒนาและเพิ่มมูลค่า	ผลิตภัณฑ์	4,560	30.0000														ส่วนกลาง
4. เผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ทั่วโลก			31.0000													สกว.	
4.1 มหกรรมสุดยอดผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญา OTOP สู่สากล	จังหวัด/ภูมิปัญญา	76/380	21.0000														ส่วนกลาง/สพจ.
4.2 เผยแพร่ภูมิปัญญาโลก (ผลงานศิลปิน OTOP/Young OTOP/KBO/OTOP นวัตกรรม)	ภูมิปัญญา	100	10.0000														ส่วนกลาง
แผนงานที่ 2 พัฒนากลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก			1,437.4202														
1. ** (Flagship) พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐเพื่อสังคม	จังหวัด	76	89.6442													สสช.	
1.1 โครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย กิจกรรมพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากด้วยภาคีเครือข่าย			61.7812													สสช.	
1) สร้างและพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก			9.1212													สสช.	
1.1) ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนากลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากระดับประเทศ	รุ่น/คน/วัน	1/320/3	1.6310														ส่วนกลาง

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ				
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1				ไตรมาส 2				ไตรมาส 3						ไตรมาส 4			
				ไตรมาส 1		ไตรมาส 2		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4		ไตรมาส 3		ไตรมาส 4							
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.						
1.2) ประชุมกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ระดับจังหวัด	จังหวัด	76	7.3872															สพจ.			
1.3) ประชุมขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากส่วนกลาง	ครั้ง/คน/วัน	20/30/1	0.1030															ส่วนกลาง			
2) ส่งเสริมการสร้างรายได้จากการจำหน่ายสินค้าชุมชน			46.5446																		
2.1) ประชุมเชิงปฏิบัติการแกนนำการสร้างรายได้ด้วยกิจการอาหารปลอดภัย ระดับอำเภอ	รุ่น/คน/วัน	439/8780/1	31.3446															สพอ.			
2.2) ประชุมเชิงปฏิบัติการสร้างรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย (โรงพยาบาล โรงเรียน โรงแรม ร้านอาหาร)	รุ่น/คน/วัน	76/2660/1	15.2000															สพจ.			
3) ขยายผลเครือข่ายประชารัฐรักสามัคคีระดับอำเภอ	อำเภอ	13	0.6500														สสช./ จ.กาญจนบุรี	จ.กาญจนบุรี			
4) พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ	กลุ่ม	95	3.6154														สสช./ จ.ร้อยเอ็ด	จ.ร้อยเอ็ด			
5) พัฒนาศักยภาพเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์และเพิ่มช่องทางการตลาด	ผลิตภัณฑ์	10	1.8500														สสช./ จ.ลำพูน	จ.ลำพูน			
1.2 ส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรกรปลอดภัย			14.7510														สสช.				
1) พัฒนาศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรกรปลอดภัย			5.7510														สสช.				
1.1) ประชุมเชิงปฏิบัติการวิเคราะห์ศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรกรปลอดภัย ระดับจังหวัด	รุ่น/คน/วัน	9/324/3	2.1510														สสช.	จังหวัด			
1.2) ส่งเสริมการพัฒนาธุรกิจของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรกรปลอดภัยสู่ ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur: CE)	รุ่น/กลุ่ม/ จังหวัด	9/90/9	3.6000														สสช.	จังหวัด			
2) ส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย	จังหวัด	9	9.0000																		
2.1) การสร้างประสบการณ์ผู้ผลิตเกษตรกรปลอดภัยสู่ตลาดอาหารปลอดภัย	จังหวัด	9	4.5000														สสช.	จังหวัด			
2.2) ส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย	จังหวัด	9	4.5000														สสช.	จังหวัด			
1.3 โครงการส่งเสริมช่องทางการตลาดเครือข่ายเกษตรกรอินทรีย์			13.1120														สสช.				
1) พัฒนาศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรกรอินทรีย์			5.1120																		

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		พ.ศ. 2565													
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.1) ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มศักยภาพเครือข่ายผู้ผลิตเกษตรอินทรีย์ระดับจังหวัด	รุ่น/คน/วัน	8/288/3	1.9120													สสข.	จังหวัด
1.2) พัฒนารูจิกของกลุ่มผู้ผลิต ผู้ประกอบการเกษตรอินทรีย์ ผู้ประกอบการชุมชน (Community Entrepreneur: CE)	กลุ่ม	80	3.2000													สสข.	จังหวัด
2) ส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย			8.0000													สสข.	
2.1) ส่งเสริมประสบการณ์บริหารจัดการเครือข่ายเกษตรอินทรีย์สู่ตลาดอาหารปลอดภัย	จังหวัด	8	4.0000													สสข.	จังหวัด
2.2) ส่งเสริมช่องทางการตลาดอาหารปลอดภัย	จังหวัด	8	4.0000													สสข.	จังหวัด
2. วิจัยและพัฒนาการขับเคลื่อนโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	เรื่อง	3	5.0000													สกว.	ส่วนกลาง
3. ส่งเสริมและสนับสนุนศูนย์ส่งเสริมบริการเศรษฐกิจฐานราก	ศูนย์	878	110.0000													สกว.	
- ส่งเสริมและสนับสนุนศูนย์ส่งเสริมบริการเศรษฐกิจฐานราก	ศูนย์	878	110.0000													สกว.	สกว./สพจ./สพอ.
4. เพิ่มประสิทธิภาพคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ระดับจังหวัด/อำเภอ	จังหวัด/อำเภอ	76/878	16.7400													สกว.	
4.1 สนับสนุนคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับจังหวัด	จังหวัด	76	0.2400													สกว.	สพจ./สพอ.
4.2 สนับสนุนคณะกรรมการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับอำเภอ	อำเภอ	878	16.5000													สกว.	สพจ./สพอ.
5. เพิ่มประสิทธิภาพเครือข่าย OTOP ทุกระดับ	จังหวัด	76	1.5200													สกว.	สพจ.
6. โครงการสร้างความมั่นคงทางอาหารสู่ตลาดอาหารปลอดภัย	จังหวัด	76	1,214.5160													สสข.	ส่วนกลาง/สพจ.
แผนงานที่ 3 ยกระดับผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP สู่อุตสาหกรรม			773.7338														
1. ** (Flagship) สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะเพื่อขับเคลื่อน OTOP สู่อุตสาหกรรม	ราย/ปี	3,800	450.0000													สกว.	สกว./สพจ./สพอ.
2. เพิ่มประสิทธิภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP	คน/จังหวัด	7,600/76	232.7338													สกว./กผ.	
2.1 ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ OTOP	รุ่น/คน/วัน	20/3,800/4	34.8440														ส่วนกลาง
2.2 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการและพัฒนามาตรฐานสถาบันส่งเสริมความรู้ภูมิปัญญา	แห่ง	7	0.4623														ส่วนกลาง
2.3 ส่งเสริมความเป็นผู้ประกอบการชุมชน (D-HOPE)	กิจกรรม	7	2.5100													กผ.	

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		พ.ศ. 2565													
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
2.4 ยกระดับศักยภาพเกษตรกรรุ่นใหม่และผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าชุมชน	คน	8,266	136.7460													สกว.	
1) ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการ/วิสาหกิจชุมชนในการผลิตสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ OTOP			136.7460														
1.1) พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสู่ยุค 4.0	คน	3,800	41.1312														
1.2) เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP รุ่นใหม่ (OTOP NEXT)	คน	76	7.0626														
1.3) ส่งเสริมเครือข่าย OTOP ในการพัฒนาผู้ประกอบการ OTOP	คน	4,390	88.5522														
2.5 อบรมเพิ่มศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการผ้าไหม และ OTOP ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยเทคโนโลยีเชิงสร้างสรรค์	คน	50	7.0306													สกว./ จ.ขอนแก่น	จ.ขอนแก่น
2.6 อบรมเชิงปฏิบัติการผู้ผลิต ผู้ประกอบการสูงอายุ (OTOP Senior)	คน	120	30.8576													สกว./ จ.ขอนแก่น	จ.ขอนแก่น
2.7 พัฒนาผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ OTOP	ครั้ง	2 ครั้ง/60 ราย	6.0000													สกว./ จ.จันทบุรี	จ.จันทบุรี
2.8 ประชุมกลไกขับเคลื่อนโครงการเพิ่มประสิทธิภาพทางการตลาดของกลุ่มจังหวัด	จังหวัด	3	0.1360													สกว./ จ.ปัตตานี	จ.ปัตตานี
2.9 ส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน	อำเภอ	12	3.5000													สกว./จ.พิจิตร	จ.พิจิตร
2.10 ส่งเสริมการเชื่อมโยงการจำหน่ายสินค้า OTOP ในระบบ E-commerce	คน	55	0.6520													สกว./ จ.มุกดาหาร	จ.มุกดาหาร
2.11 ส่งเสริมความรู้ ทักษะที่ดี และทักษะในการประกอบอาชีพ	อาชีพ/ ภูมิปัญญา	101	0.8702													สกว./ จ.ร้อยเอ็ด	จ.ร้อยเอ็ด
2.12 พัฒนาศักยภาพผู้ผลิตผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่เศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ Lampang Creative OTOP	ผลิตภัณฑ์	30	6.5746													สกว./ จ.ลำปาง	จ.ลำปาง
2.13 พัฒนาทักษะผู้ผลิต ผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยี ก้าวสู่ตลาดยุคใหม่	กลุ่ม/คน	30/60	2.5505													สกว./ จ.อำนาจเจริญ	จ.อำนาจเจริญ
3. พัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ (Young OTOP, OTOP Startup)			54.0000													สกว.	
5.1 พัฒนาและยกระดับภูมิปัญญา เพิ่มผลิตภัณฑ์ Young OTOP	จังหวัด	76	20.0000														ส่วนกลาง
5.2 Young OTOP Camp	ราย	760	10.0000														ส่วนกลาง
5.3 OTOP Junior Camp	ราย	380	10.0000														ส่วนกลาง

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
5.4 พัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่อสากล	ราย	100	14.0000														ส่วนกลาง
4. พัฒนาศักยภาพศิลปิน OTOP (สู่สากล)	ครั้ง/คน/วัน	1/50/5	2.0000													สกว.	
- จัดแสดงและจำหน่ายผลงานศิลปิน OTOP "หัตถศิลป์ แผ่นดินไทย"	ครั้ง/คน/วัน	1/50/5	2.0000														ส่วนกลาง
5. พัฒนาศักยภาพนักการตลาด OTOP Trader (สู่มืออาชีพ)	รุ่น/คน/วัน	2/85/3	35.0000													สกว.	
แนวทางการพัฒนา: 2.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม			4,369.6805														
แผนงานที่ 1 พัฒนาคุณภาพและเพิ่มมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน			4,229.5235														
1. ** (Flagship) พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม			342.8615														
1. พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน			342.8615													สกว./สล.	
1.1 สืบสานอนุรักษ์ศิลป์ ผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน	จังหวัด/กทม.	76/กทม.	3.0000													สกว./สล.	ส่วนกลาง/สพจ.
1.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (Quadrant D) ให้มีคุณภาพมาตรฐาน	ผลิตภัณฑ์	3,800	152.7746														ส่วนกลาง/สพจ.
1.3 สืบสานอนุรักษ์ ภูมิปัญญา พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP 3 ร้อย	ผลิตภัณฑ์	380	16.6896														ส่วนกลาง/สพจ.
1.4 พัฒนาต่อยอดภูมิปัญญาผลิตภัณฑ์ Young OTOP สู่อสากล	ผลิตภัณฑ์	100	14.0834														ส่วนกลาง/สพจ.
1.5 ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน สินค้าเกษตร และอาหารปลอดภัย	กลุ่ม/ราย	50	13.3524													สกว./ จ.ปทุมธานี	จ.ปทุมธานี
1.6 การสร้างนวัตกรรมการผลิตสีย้อมไหมธรรมชาติในรูปแบบสำเร็จ (ผง/น้ำเข้มข้น)	จังหวัด/ อำเภอ	1/4	0.2500													สกว./ จ.ชัยภูมิ	จ.ชัยภูมิ
1.7 พัฒนาแบรนด์และผลิตภัณฑ์กาแฟมาตรฐาน อัตลักษณ์พื้นถิ่นชุมพร	แห่ง	1	3.4800													สกว./ จ.ชุมพร	จ.ชุมพร
1.8 การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีมาตรฐาน โดยใช้อัตลักษณ์พื้นถิ่นเพื่อเพิ่มมูลค่า รวมทั้งการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	กลุ่ม/ราย	50	13.5808													สกว./ จ.ตาก	จ.ตาก
1.9 ยกระดับคุณภาพชีวิตและชุมชนด้วยการแปรรูปผลผลิตจากมันสำปะหลัง	ครัวเรือน	100	6.0000													สกว./ จ.นครราชสีมา	จ.นครราชสีมา
1.10 การพัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ OTOP จังหวัดนราธิวาส	กิจกรรม	3	5.5750													สกว./ จ.นราธิวาส	จ. นราธิวาส

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1													
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.11 พัฒนาผ้าทอมือและผลิตภัณฑ์พื้นถิ่น กรม จังหวัด ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ตอนบน 1	จังหวัด	5	35.0000													สกว./ จ.บึงกาฬ	จ.บึงกาฬ
1.12 ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP/SMEs ผลิตภัณฑ์ชุมชน และสินค้าเกษตร	กลุ่ม	80	6.0000													สกว./ จ.ปทุมธานี	จ.ปทุมธานี
1.13 พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เมืองย่า สูการตลาด New Normal	ครัวเรือน	100	6.0000													สกว./ จ.นครราชสีมา	จ.นครราชสีมา
1.14 โครงการยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเป็นผลิตภัณฑ์วิถีร่วมสมัย	ชุมชน	20	5.0000													สกว./ จ.นนทบุรี	จ.นนทบุรี
1.15 พัฒนาผ้าทอผ้าพื้นถิ่นสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์	10/20	5.3107													สกว./ จ.ปัตตานี	จ.ปัตตานี
1.16 ยกระดับอาหารแปรรูปสู่ Smart Product	กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์	10/10	3.9000													สกว./ จ.ปัตตานี	จ.ปัตตานี
1.17 ส่งเสริมการสร้างผลิตภัณฑ์ชุมชนโดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น	อบรม 3 รุ่น รุ่นละ 3 วัน	120	3.2900													สกว./ จ.พระนครศรีอยุธยา	จ.พระนครศรีอยุธยา
1.18 พัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม	ผลิตภัณฑ์	20	2.5000													สกว./จ.พัทลุง	จ.พัทลุง
1.19 แปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติ กลุ่มจังหวัดสนุกสู่ตลาดสากล Style Bangkok	กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์	15	3.7500													สกว./ จ.มุกดาหาร	จ.มุกดาหาร
1.20 แปรรูปผลิตภัณฑ์โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม	ผลิตภัณฑ์	20	2.0000													สกว./ จ.ยโสธร	จ.ยโสธร
1.21 พัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ OTOP กลุ่มปรับตัวสู่การพัฒนา (กลุ่ม D)	กลุ่ม	80	6.0000													สกว./ จ.ร้อยเอ็ด	จ.ร้อยเอ็ด
1.22 พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐาน	กลุ่ม	30	3.5000													สกว./ จ.ร้อยเอ็ด	จ.ร้อยเอ็ด
1.23 พัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนร่วมสมัยเชื่อมต่อช่องทางการตลาด	ผลิตภัณฑ์	10	4.3800													สกว./ จ.ราชบุรี	จ.ราชบุรี
1.24 ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP 3-5 ดาว จังหวัดลำพูน	ผลิตภัณฑ์	40	5.4000													สกว./ จ.ลำพูน	จ.ลำพูน
1.25 พัฒนาผ้าทอมือย้อมสีธรรมชาติอัตลักษณ์ศรีสะเกษ	ชนิด	5	5.3300													สกว./ จ.ศรีสะเกษ	จ.ศรีสะเกษ
1.26 ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้ามัดย้อมจากต้นจาก	คน/ผลิตภัณฑ์	30/15	1.8738													สกว./ จ.สมุทรปราการ	จ.สมุทรปราการ

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.27 ผ้าทอมือสู่สากล แฟชั่นและสิ่งทอ	กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์	20	4.4000													สกว./ จ.อุดรธานี	จ.อุดรธานี
1.28 การยกระดับอุตสาหกรรมเครื่องเงินและผ้าทอน่านสู่นวัตกรรมเชิง สร้างสรรค์	ผลิตภัณฑ์	75	3.0714													สกว./ จ.น่าน	จ.น่าน
1.29 โครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่สากลด้วยนวัตกรรมโดยเครือข่าย องค์ความรู้ KBO จังหวัดสกลนคร	ผลิตภัณฑ์	15	2.3698													สกว./ จ.สกลนคร	จ.สกลนคร
1.30 โครงการแปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าทอย้อมสีธรรมชาติกลุ่มจังหวัดสนุกสู่ตลาด สากล	ผลิตภัณฑ์	20	5.0000													สกว./ จ.สกลนคร	จ.สกลนคร
2. โครงการขับเคลื่อน OTOP ภายใต้วิถีชีวิตชุมชนแบบปกติใหม่ (New Normal)			2,099.9660													สกว.	
2.1 สร้างงาน - สานต่อ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	คน	296	684.9160														ส่วนกลาง/สพจ.
2.2 สร้าง Power Brand ชุมชน โดยมีอาชีพ	ชุมชน	941	1,137.8500														
2.3 ส่งเสริมการตลาด OTOP ตามวิถีแบบ New Normal	ชุมชน	941	277.2000														
2. โครงการส่งเสริม OTOP พืชเศรษฐกิจท้องถิ่นและชุมชน	จังหวัด	76	1,630.0000													สกว.	ส่วนกลาง/สพจ.
3. ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้และนวัตกรรม (KBO)	ผลิตภัณฑ์	1,520	76.6960													สกว.	ส่วนกลาง/สพจ.
- ส่งเสริมกระบวนการเครือข่ายองค์ความรู้ (KBO)	ผลิตภัณฑ์	1,520	76.6960														
4. ต่อยอดภูมิปัญญาพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐาน (R&D PSO)	จังหวัด	76	5.0000													สกว.	
4.1 ต่อยอดภูมิปัญญาพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนให้ได้มาตรฐาน	จังหวัด	76	5.0000														สพจ.
- สูดยอดผลิตภัณฑ์ OTOP เด่น (Provincial Star OTOP : PSO)	จังหวัด	76	5.0000														
5. คัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย	ฐานข้อมูล	1	75.0000													สกว.	ส่วนกลาง/สพจ.
แผนงานที่ 2 ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนสู่มาตรฐานสากลและการส่งออก			140.1570														
1. ยกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นสินค้า Premium			120.1570													สกว.	
1.1 พัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium สู่อสากล	ผลิตภัณฑ์	100	65.7162														ส่วนกลาง
1.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อจำหน่ายบนเครื่องบิน	ผลิตภัณฑ์	240	36.0000													สกว.	ส่วนกลาง

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.3 ส่งเสริมการผลิตผ้าไหม ผ้าฝ้ายและผ้าขาวม้าสู่สากล	จังหวัด/อำเภอ	1/16	3.4408													สกว./ จ.ชัยภูมิ	จ.ชัยภูมิ
1.4 ยกระดับผ้าไหมกลุ่มจังหวัดสุรนานาชาติ	กลุ่ม	70	5.0000													สกว./ จ.มหาสารคาม	จ.มหาสารคาม
1.5 ยกระดับผ้าไทยร้อยเอ็ดสู่สากล	กลุ่ม	50	10.0000													สกว./ จ.ร้อยเอ็ด	จ.ร้อยเอ็ด
2. ส่งเสริมการเข้าถึงมาตรฐานสากลเพื่อการส่งออก	ผลิตภัณฑ์	50	20.0000													สกว.	
- พัฒนาผลิตภัณฑ์เข้าถึงมาตรฐานสากลเพื่อการส่งออก	ผลิตภัณฑ์	50	20.0000														ส่วนกลาง
แนวทางการพัฒนา: 2.3 พัฒนาการบริหารจัดการและกิจกรรมชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี			2,751.3645														
แผนงานที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว			2,336.3552														
1. ** (Flagship) สร้างคุณค่าและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยว			2,301.6859													สกว.	
1.1 โครงการชุมชนท่องเที่ยวเชิงคุณภาพเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	หมู่บ้าน/ชุมชน	50	1,975.0000														ส่วนกลาง/สพจ.
1.2 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	ชุมชน	200	124.7994														ส่วนกลาง
1) ส่งเสริมกระบวนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากชุมชนท่องเที่ยวด้วยแนวคิดการ จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)			81.5906														
1.1) พัฒนาศักยภาพการจัดการกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือ ปฏิบัติ (D-HOPE)	รุ่น/คน/วัน	2/400/4	2.8828														ส่วนกลาง
1.2) ค้นหาผู้จัดโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Champ) ผลิตภัณฑ์เด่น และการทดสอบโปรแกรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	ชุมชน/คน/วัน	200/2,000/6	7.2000														สพอ.
1.3) จัดกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่นักท่องเที่ยวลงมือปฏิบัติ (D-HOPE)	ชุมชน	200	40.0000														สพอ.
1.4) ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว	ผลิตภัณฑ์	1,000	30.0000														สพอ.
1.5) ประเมินผลการดำเนินงานแบบเสริมพลัง (Empowerment Evaluation : EE)	รุ่น/คน/วัน	2/400/2	1.5078														ส่วนกลาง
2) ขับเคลื่อนผู้นำชุมชนท่องเที่ยวส่งต่อการรับรู้และการตลาด 4.0			13.2088														ส่วนกลาง/ จังหวัด/อำเภอ
2.1) พัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์	รุ่น/คน/วัน	3/600/3	3.2088														ส่วนกลาง

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1				ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
2.2) ผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งชุมชนท่องเที่ยว	ครั้ง	100	10.0000														จังหวัด/อำเภอ
3.) จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว	ชุมชน	100	30.0000														ส่วนกลาง
1.3 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ	ชุมชน	40	25.2006														ส่วนกลาง
1. เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว	รุ่น/คน/วัน	1/160/4	0.8006														
2. พัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการในชุมชนท่องเที่ยว	ผลิตภัณฑ์	80	2.4000														
3. สร้างคุณค่าและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวสู่ธุรกิจท่องเที่ยว	ชุมชน	40	22.0000														
1.4 พัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงจิตอาสา			70.0000													สกว.	ส่วนกลาง/ จังหวัด/อำเภอ
1. พัฒนาและเตรียมความพร้อมชุมชนท่องเที่ยว	ชุมชน	20	19.5104														ส่วนกลาง/สพอ.
1.1 พัฒนาศักยภาพชุมชนด้านการจัดการชุมชนท่องเที่ยว การตลาด และความปลอดภัย	ชุมชน/คน/วัน	20/240/4	0.9024														ส่วนกลาง
1.2 ออกแบบและพัฒนากิจกรรมท่องเที่ยวโดยชุมชนเชิงจิตอาสา	ชุมชน/คน/วัน	20/400/3	11.6080														สพอ.
1.3 ทดสอบการท่องเที่ยว	ชุมชน/วัน	20/2	7.0000														สพจ.
2. พัฒนาอาหารพื้นถิ่น	ชุมชน/คน/เมนู	20/500/60	4.9360														สพอ.
3. สื่อสารสร้างการรับรู้และส่งเสริมช่องทางการตลาด	ชุมชน	20	45.5536														ส่วนกลาง
1.5 การส่งเสริมวัฒนธรรมประเพณีวิถีอีสาน	อำเภอ	9	4.5643													สกว./ จ.ยโสธร	จ.ยโสธร
1.6 ยกระดับการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ	หมู่บ้าน	5	1.0000													สกว./ จ.พะเยา	จ.พะเยา
1.7 ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ของดีอำเภอไทย	หมู่บ้าน/ชุมชน	227	20.0000													สกว./ จ.พัทลุง	จ.พัทลุง
1.8 ส่งเสริมและยกระดับชุมชนท่องเที่ยว	ชุมชน	10	6.0000													สกว./ จ.ระนอง	จ.ระนอง
1.9 ส่งเสริมหมู่บ้านท่องเที่ยวชุมชน กิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจในพื้นที่ชุมชนที่มีศักยภาพ	หมู่บ้าน	8	11.6160													สกว./ จ.ลำพูน	จ.ลำพูน
1.10 เพิ่มศักยภาพด้านการท่องเที่ยวชุมชนจังหวัดสงขลา	อำเภอ	16	2.8896													สกว./ จ.สงขลา	จ.สงขลา

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1				ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4			
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.11 โครงการยกระดับการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเชิงคุณภาพเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน	หมู่บ้าน	9	10.6160													สกว./ จ.เชียงราย	จ.เชียงราย
1.12 การพัฒนากลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพตามแนวทางการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ ในกลุ่มท่องเที่ยวมรดกโลก (ทางประวัติศาสตร์ภาคเหนือ)	จังหวัด/หมู่บ้าน	4/20	50.0000													สกว.	
2. พัฒนาเครือข่ายชุมชนท่องเที่ยว			34.6693													สกว.	สพจ.
2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนด้านการ ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์	รุ่น/คน/วัน	3/600/4	4.1340														ส่วนกลาง
2.2 สร้างความเข้มแข็งของคณะกรรมการชุมชนท่องเที่ยว	คน/วัน	1,610/4	8.3341														สพจ.
2.3 สร้างและเพิ่มประสิทธิภาพคณะกรรมการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว	คน/วัน	1,520/3	7.0000														สพจ.
2.4 สร้างเครือข่ายผู้พิทักษ์ รักษาสิ่งแวดล้อมพื้นที่ลุ่มน้ำโขง	หมู่บ้าน/คน	34/510	0.5925													สกว/ จ.อำนาจเจริญ	จ.อำนาจเจริญ
2.5 เชื่อมโยงและพัฒนากการท่องเที่ยว 3 จังหวัด 3 วิถี	หมู่บ้าน	3	12.6087													สกว/ จ.อุดรดิต์	จ.อุดรดิต์
2.6 การบูรณาการการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดเชียงราย	หมู่บ้าน	10	2.0000													สกว/ จ.เชียงราย	จ.เชียงราย
แผนงานที่ 2 พัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการชุมชนท่องเที่ยว			196.9266													สกว.	สพจ./สพอ.
1. เพิ่มมูลค่าและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์			154.2336													สกว.	
1.1 ยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว	ผลิตภัณฑ์	1,000	30.0000														สพอ.
1.2 พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว	ชุมชน	40	28.2504														สพอ.
1.3 ยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการชุมชนท่องเที่ยว	ผลิตภัณฑ์	80	2.4000														สพจ.
1.4 พัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	ผลิตภัณฑ์	40	1.0000														สพจ.
1.5 ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ	ชุมชน	40	25.2006														
1) เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการชุมชนท่องเที่ยว	รุ่น/คน/วัน	1/160/4	0.8006														ส่วนกลาง
2) พัฒนาและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการในชุมชนท่องเที่ยว	ผลิตภัณฑ์	80	2.4000														ส่วนกลาง
3) สร้างคุณค่าและพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวสู่ธุรกิจท่องเที่ยว	ชุมชน	40	22.0000														ส่วนกลาง

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		พ.ศ. 2565													
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.6 ยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวและด้านการค้าสู่สากล	อำเภอ	9	3.3805													สกว./ จ.ยโสธร	จ.ยโสธร
1.7 การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชนจังหวัดตราดอย่างยั่งยืน	อำเภอ	7	4.5000													สกว./ จ.ตราด	จ.ตราด
1.8 พัฒนาลินค้าและบริการชุมชนเข้าสู่มาตรฐาน	ราย/กลุ่ม	50	10.5837													สกว./ จ.นครนายก	จ.นครนายก
1.9 ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว กิจกรรมหลัก พัฒนาระดับคุณภาพผ้าทอ วิถีลุ่มน้ำโขง	กลุ่ม/ราย	20	7.0000													สกว./ จ.ยโสธร	จ.ยโสธร
1.10 พัฒนาและยกระดับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเชิงสร้างสรรค์ เพื่อรองรับการท่องเที่ยวใน แหล่งท่องเที่ยวชุมชนรอบทะเลสาบฮาลาบาลา	กิจกรรม	1	3.6000													สกว./ จ.ยะลา	จ.ยะลา
1.11 ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว	ราย	100	28.0000													สกว./ จ.ศรีสะเกษ	จ.ศรีสะเกษ
1.12 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี	อำเภอ	7	8.8450													สกว./ จ.ปทุมธานี	จ.ปทุมธานี
1.13 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเชื่อมโยงการท่องเที่ยว	หมู่บ้าน/ ผลิตภัณฑ์	10/12	1.4734													สกว./ จ.ชัยนาท	จ.ชัยนาท
2. ยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการบริการ			42.6930													สกว.	
2.1 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน (D-HOPE)	ชุมชน	208	2.0000														สพจ.
2.2 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน (D-HOPE)	ชุมชน/คน/วัน	40/400/4	2.0000														สพจ.
2.3 พัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวในรูปแบบนิทรรศการแบบกระจาย (D-HOPE)	ชุมชน	40	8.0000														สพจ.
2.4 พัฒนามาตรฐานบริการของชุมชนท่องเที่ยวเข้าสู่มาตรฐานบริการท่องเที่ยวของ หน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยว	ผลิตภัณฑ์/บริการ	40	1.2000														สพจ.
2.5 ยกระดับผลิตภัณฑ์โอท็อปประเภทผ้าทอพื้นถิ่น เครื่องปั้นดินเผา และการท่องเที่ยวชุมชนสู่มาตรฐานสากล	หน่วยงาน/พื้นที่	5	25.0000													สกว./ จ.สุโขทัย	จ.สุโขทัย
2.6 พัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี (ปรับปรุงภูมิทัศน์ แหล่งท่องเที่ยวชุมชน)	หมู่บ้าน	27	1.5260													สกว./ จ.ปทุมธานี	จ.ปทุมธานี

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
2.7 ส่งเสริมการให้บริการกิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว	ชุมชน	10	2.9670													สกว/ จ.นราธิวาส	จ.นราธิวาส
แผนงานที่ 3 ส่งเสริมช่องทางการตลาดและเชื่อมโยงธุรกิจการท่องเที่ยว			218.0827														
1. พัฒนาช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว			78.0000													สกว.	
1.1 ผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์แหล่งชุมชนท่องเที่ยว	ครั้ง	100	20.0000														ส่วนกลาง
1.2 สื่อสารสร้างการรับรู้กระตุ้นการท่องเที่ยว	ชุมชน	200	2.0000														สพอ.
1.3 พัฒนาสื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์ชุมชนท่องเที่ยว	ชุมชน	200	50.0000														ส่วนกลาง
1.4 บูรณาการการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัด” ยกระดับการพัฒนาชุมชนท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ กิจกรรมหลัก พัฒนาสื่อสร้างสรรค์เพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยวชุมชน (Vlogger Review)	หมู่บ้าน	30	6.0000													สกว./ จ.น่าน	จ.น่าน
2. ส่งเสริมช่องทางการตลาดชุมชนท่องเที่ยว			140.0827													สกว.	
2.1 กิจกรรมส่งเสริมการตลาด	ชุมชน	200	33.1156														สพจ.
2.2 จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนท่องเที่ยว	ชุมชน	50	17.6100														ส่วนกลาง/สพจ.
2.3 เชื่อมโยงช่องทางการท่องเที่ยวกับภาคธุรกิจ	ชุมชน	40	40.3713														ส่วนกลาง/สพจ.
2.4 เชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวโดยชุมชน	ชุมชน	40	20.0000														ส่วนกลาง
2.5 จัดงานเทศกาลชุมชนท่องเที่ยว	ครั้ง	1	25.0000														ส่วนกลาง
2.6 การเสริมสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน หมู่บ้านท่องเที่ยวโดยชุมชนต้นแบบ	หมู่บ้าน	13	1.4858													สกว/ จ.ฉะเชิงเทรา	จ.ฉะเชิงเทรา
2.7 ส่งเสริมพัฒนากลไกการตลาดผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว	กิจกรรม	2	2.5000													สกว/ จ.ภูเก็ต	จ.ภูเก็ต
แนวทางการพัฒนา: 2.4 ส่งเสริมช่องทางการตลาด			1368.0707														
แผนงานที่ 1 ตลาดระดับจังหวัด/ภูมิภาค			953.1907														
1. ** (Flagship) ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้	ครั้ง	80,000	50.6000													สกว.	สพจ./สพอ.
1.1 โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น (ตลาดนัดคนไทยยิ้มได้)	ครั้ง	80,000	48.0000														ส่วนกลาง/สพจ.
1.2 ตลาดประชารัฐ	แห่ง	13	2.6000													สกว/ จ.มุกดาหาร	จ.มุกดาหาร

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
2. โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น (การจัดงาน OTOP ภูมิภาค)	ครั้ง	5	36.5000													สกว.	
3. OTOP TO THE TOWN	ครั้ง	10	35.0000													สกว.	
4. OTOP TRADER	จังหวัด	76	30.0000													สกว.	สกว.
5. ตลาดในสถานที่ท่องเที่ยวและตามเทศกาล			80.6500													สกว.	
5.1 OTOP TO THE TOURIST AND FESTIVAL	ครั้ง	76	34.0000														สพจ.
5.2 มหกรรมของดีจังหวัด (BEST OTOP FESTIVAL)	ครั้ง	76	34.0000														สพจ.
5.3 จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าชุมชนถนนคนเดิน "ชิม ช้อป ใช้"	แห่ง	8	12.0000													สกว./ จ.มุกดาหาร	จ.มุกดาหาร
5.4 มหกรรมผลไม้จังหวัดยะลา	งาน	1	0.3500													สกว./ จ.ยะลา	จ.ยะลา
5.5 งานสมโภชงานหลักเมืองและงานกาชาด	งาน	1	0.3000													สกว./ จ.ยะลา	จ.ยะลา
6. การขยายตลาดใหม่ ในระดับจังหวัด/ภูมิภาค	จังหวัด	76	720.4407													สกว.	
6.1 โครงการ OTOP ภูมิภาค พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ช่วยชาติเข้มแข็ง	จังหวัด	24	320.0000														ส่วนกลาง/สพจ.
6.2 โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น (ตลาดอะเมซิง ของกินของใช้)	ครั้ง	6	13.5000														ส่วนกลาง
6.3 มหกรรมสินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นและปราชญ์ชาวบ้าน Wisdom Trade Show	ครั้ง	14	133.0000														ส่วนกลาง
6.4 การจัดงาน OTOP Expo	ครั้ง	1	117.5589														ส่วนกลาง
6.5 โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น (จัดแสดงและเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่น ระดับภาค)	ครั้ง	7	70.0000														ส่วนกลาง
6.6 NONTHABURI HOME - สุขง่ายๆ หาได้ทันทีที่เยาว์เมืองนนท์ ชุมชน ชวน ช้อป	แห่ง	6	7.0000													สกว./ จ.นนทบุรี	จ.นนทบุรี
6.7 Nonthaburi Caravan (คาราวานรวมของดีที่นนท์)	ช่องทาง	1	7.0000													สกว./ จ.นนทบุรี	จ.นนทบุรี
6.8 Nonthaburi EXPO - Nonthaburi Open House	คน	400,000	15.0000													สกว./ จ.นนทบุรี	จ.นนทบุรี
6.9 เดิน กิน ชิม เที่ยว" ตลาดนัดชุมชน ถนนคนเดิน เพลิดเพลินวิถีชุมชน คนนรา	กิจกรรม	14	3.1155													สกว./ จ.นราธิวาส	จ.นราธิวาส
6.10 ถนนคนเดิน พาเพลินหลายยุคปัตตานี	ครั้ง	8	2.4000													สกว./ จ.ปัตตานี	จ.ปัตตานี

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		พ.ศ. 2565													
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
6.11 ปรับปรุงและต่อเติมสถานที่จัดจำหน่ายสินค้าเกษตรอินทรีย์ สินค้าของดีจังหวัดปัตตานี (Farm Outlet Pattani)	แห่ง	1	11.0063													สกว./ จ.ปัตตานี	จ.ปัตตานี
6.12 ส่งเสริมช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนและสินค้าของดี 3 จังหวัดชายแดนใต้	กิจกรรม	2	12.3600													สกว./ จ.ปัตตานี	จ.ปัตตานี
6.13 ช่อมแซมศูนย์รวมและจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนยะลา Farm outlet yala	แห่ง	1	3.7000													สกว./ จ.ยะลา	จ.ยะลา
6.14 พัฒนาและส่งเสริมช่องทางการกระจายสินค้าและบริการของจังหวัดระยอง	กิจกรรม	1	4.8000													สกว./ จ.ระยอง	จ.ระยอง
แผนงานที่ 2 ตลาดระดับประเทศ			365.6800														
1. ** (Flagship) ตลาด Online, E-Commerce, Digital Marketing	ราย	3,800	46.6800													สกว.	
- โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น (การส่งเสริมการขายและประชาสัมพันธ์ออนไลน์ ผลิตภัณฑ์ OTOP)	ครั้ง	1	3.1000														ส่วนกลาง
- โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น (การส่งเสริมนักการตลาดรุ่นใหม่ (OTOP)	คน/ครั้ง	22,752	43.5800														ส่วนกลาง
2. ตลาดระดับประเทศ	ครั้ง	3	289.0000													สกว.	
2.1 โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น (การจัดงาน OTOP CITY 2021)	ครั้ง	1	95.0000														ส่วนกลาง
2.2 โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น (การจัดงาน OTOP Midyear 2022)	ครั้ง	1	95.0000														ส่วนกลาง
2.3 โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น (การจัดงาน OTOP ศิลปชีพ ประทีปไทย OTOP ก้าวไกลด้วยพระบารมี)	ครั้ง	1	99.0000														ส่วนกลาง
3. ตลาดเฉพาะกลุ่มลูกค้า/Niche Market (OTOP Green, OTOP Handicraft, OTOP Health)	ครั้ง	1	15.0000													สกว.	
4. การขยายตลาดใหม่ในระดับประเทศ	ครั้ง	1	15.0000													สกว.	
แผนงานที่ 3 ตลาดระหว่างประเทศ			49.2000														
1. สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน	ครั้ง	30	29.2000													สกว.	

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
- โครงการส่งเสริมการพัฒนากลไกและโครงสร้างดูดซับมูลค่าทางเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้กลับสู่ท้องถิ่น (การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน ระดับภูมิภาค)	ครั้ง	4	29.2000														สพจ.
2. การขยายตลาดใหม่ เชื่อมโยงระหว่างประเทศ	ครั้ง	2	20.0000														สภว.
- จัดการแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ในงานเทศกาลต่างประเทศ	ครั้ง	2	20.0000														ส่วนกลาง

ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๓
เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล

แผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. 2565) ของกรมการพัฒนาชุมชน

ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ 3 เสริมสร้างทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล

งบประมาณ

3,395.4399

ล้านบาท

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
แนวทางการพัฒนา: 3.1 พัฒนาระบบการบริหารและการเข้าถึงแหล่งทุน			3,046.0441														
แผนงานที่ 1 พัฒนากลไกการบริหารจัดการและเทคโนโลยีสารสนเทศกองทุนชุมชน			57.4632														
1. ** (Flagship) พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อจัดการกองทุนชุมชน (Big Data)	ระบบ	1	10.0000												สทอ.		
1.1 จัดทำและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อจัดการกองทุนชุมชน (Big Data)	ระบบ	1	5.0000													ส่วนกลาง	
1.2 เชื่อมโยงระบบสารสนเทศเพื่อจัดการกองทุนชุมชน (Big Data)	ระบบ	1	5.0000													ส่วนกลาง	
2. เสริมสร้างผู้เชี่ยวชาญกองทุนชุมชน (ด้านสินเชื่อ/ด้านการบริหารจัดการ/ด้านบัญชี/ด้านบริหารหนี้/ด้านสวัสดิการชุมชน)	คน	1,361	7.3932												สทอ.		
2.1 เตรียมความพร้อมบุคลากรด้านการพัฒนาทุนและองค์กรการเงินชุมชน "เก่ง ดี มีคุณภาพ"	รุ่น/คน	6/1,361	7.3932												สทอ.		
1) เพิ่มผู้เชี่ยวชาญสนับสนุนการดำเนินงานกองทุนชุมชน	คน	161	0.9180													ส่วนกลาง/สพ	
2) กิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้เชี่ยวชาญกองทุนชุมชน	รุ่น/คน	6/1,200	6.4752													ส่วนกลาง/สพ	
3. พัฒนาศักยภาพคณะกรรมการกองทุนชุมชน	คน	6,232	27.9007												สทอ.		
3.1 เพิ่มศักยภาพคณะกรรมการกองทุนชุมชนให้เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง	คน	6,232	8.3848												สทอ.	ส่วนกลาง/สพ	

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		พ.ศ. 2565													
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
3.2 เสริมสร้างศักยภาพในการขับเคลื่อนเครือข่ายกองทุนชุมชน (จัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน)	แห่ง	138	9.4752														สพจ./สพอ.
3.3 ขับเคลื่อนงานกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตโดยโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อ การผลิต	แห่ง/หลักสูตร/ รุ่น/คน	8/3/2/30	7.0464														สพจ./สพอ.
3.4 พัฒนาโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตสู่การเป็นแหล่งเรียนรู้ ทางวิชาการ	แห่ง	8	0.8000														ส่วนกลาง/สพจ./สพอ.
3.5 ขยายโรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตให้ครบ 18 เขตตรวจราชการ	แห่ง	10	0.3000														ส่วนกลาง/สพจ./สพอ.
3.6 พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการธนาคารพอเพียง จังหวัดสุโขทัย	แห่ง	1	1.8943													สทอ./ จ.สุโขทัย	จ.สุโขทัย
4. พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานกองทุนชุมชน			12.1693													สทอ./สทส.	
4.1 เพิ่มศักยภาพเจ้าหน้าที่สนับสนุนงานกองทุนชุมชน	กองทุน/คน	9,000/954	5.2148														ส่วนกลาง/สพจ./สพอ.
4.2 สร้างผู้เชี่ยวชาญด้านทุนชุมชน	คน/วัน	152/4	1.0536														ส่วนกลาง/สพจ./สพอ.
4.3 กิจกรรมพัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ขับเคลื่อนงานอนุรักษ์และการใช้ ประโยชน์ทุนชุมชน	คน/รุ่น/วัน	17/1/2005	0.1809														สพจ.
4.4 การพัฒนาบุคลากรให้มีประสิทธิภาพในการบริหารงานกองทุนพัฒนา บทบาทสตรี	รุ่น/คน	1/295	2.2800														ส่วนกลาง/สพจ./สพอ.
4.5 ทบทวนแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี และจัดทำ แผนปฏิบัติการประจำปี กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี (ระยะ 5 ปี/รายปี)	คน	58	0.2200														ส่วนกลาง
4.6 ทบทวนและขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์การบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุน พัฒนาบทบาทสตรี (ระยะ 5 ปี/รายปี)	คน	70	0.2200														ส่วนกลาง
4.7 อบรมพัฒนาศักยภาพกลุ่มพัฒนาสตรี จังหวัดเชียงราย	องค์กร	18	3.0000													สทส./ จ.เชียงราย	จ.เชียงราย
แผนงานที่ 2 เสริมสร้างความเข้มแข็งกองทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล			254.3129														

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		พ.ศ. 2565													
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1. ** (Flagship) ส่งเสริมการบริหารจัดการโครงการ บริหารสัญญา และบริหารหนี้กองทุนชุมชน	กลุ่ม	9,000	111.5166													สทอ.	
1.1 พัฒนาศักยภาพผู้เชี่ยวชาญกองทุนชุมชน ด้านการบริหารโครงการบริหารสัญญา บริหารหนี้ move for fund team	คน	3,512	ไม่ใช้งบประมาณ														สพจ.
1.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการ Move for fund team	คน/วัน	38,632/1	30.0000														สพจ./สทอ.
1.3 ส่งเสริมทุนชุมชนธรรมาภิบาล			81.5166														
1) ตรวจสอบสุขภาพทางการเงินโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.)	หมู่บ้าน	4,400	ไม่ใช้งบประมาณ														สพอ.
2) กิจกรรมประเมินศักยภาพโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ตามหลักธรรมาภิบาล			ไม่ใช้งบประมาณ														สพอ.
3) กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพทางการเงิน กข.คจ. ตามหลักธรรมาภิบาล	กลุ่ม	4,900	38.5166														สพอ.
4) ตรวจสอบสุขภาพทางการเงินกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	กลุ่ม	4,600	ไม่ใช้งบประมาณ														สพอ.
5) กิจกรรมประเมินศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตามหลักธรรมาภิบาล			ไม่ใช้งบประมาณ														สพอ.
6) กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพทางการเงินกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตามหลักธรรมาภิบาล	กลุ่ม	5,100	43.0000														สพอ.
2. ** (Flagship) พัฒนาระบบบัญชีอิเล็กทรอนิกส์กองทุนชุมชน/กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	ระบบ	2	11.9000													สทอ./สทส.	ส่วนกลาง
2.1 พัฒนาระบบบัญชีอิเล็กทรอนิกส์กองทุนชุมชน	ระบบ	1	4.9000														ส่วนกลาง
2.2 เพิ่มประสิทธิภาพระบบสารสนเทศกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	ระบบ	1	7.0000														ส่วนกลาง
3. ** (Flagship) สร้างนวัตกรรมธรรมาภิบาลกองทุนชุมชนแบบมีส่วนร่วม	นวัตกรรม/เขตตรวจ	18/18	4.8000													สทอ.	ศพช./สพจ.
4. จัดทำคู่มือการขับเคลื่อนกองทุนชุมชน	ชุด/เล่ม	12,000/4,300	2.1450													สทอ.	
4.1 จัดทำชุดทะเบียนและคู่มือกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	ชุด	6,000	0.7500														ส่วนกลาง

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		พ.ศ. 2565													
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
4.2 จัดทำชุดคู่มือการขับเคลื่อนโครงการแก้ไขปัญหาคาความยากจน	ชุด	6,000	0.7500														ส่วนกลาง
4.3 จัดทำคู่มือการบริหารจัดการหนี้สำหรับผู้ขับเคลื่อนงานและคณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน	เล่ม	4,300	0.6450														ส่วนกลาง
5. ส่งเสริมการจัดสวัสดิการชุมชนโดยทุนชุมชน	แห่ง	1,200	28.0000														สทอ.
- ส่งเสริมกลไกการขับเคลื่อนการจัดสวัสดิการชุมชน ส่งเสริมกองทุนชุมชนในการจัดสวัสดิการชุมชน	แห่ง	1,200	28.0000														ส่วนกลาง/สทอ./สทอ.
6. เชิดชูเกียรติกองทุนชุมชน/กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	แห่ง/กลุ่ม/ หมู่บ้าน	723	11.3513														สทอ./สทส.
6.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศูนย์จัดการกองทุนชุมชนดีเด่นสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการ	แห่ง	36	ไม่ใช้งบประมาณ														สทอ./สทอ.
6.2 กิจกรรมเชิดชูเกียรติกองทุนชุมชน	จังหวัด/แห่ง	76/228	6.8400														สทอ./สทอ.
6.3 เชิดชูเกียรติคนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	จังหวัด/กทม.	76/กทม.	4.5113														สทอ./สทอ.
7. เสริมสร้างความเข้มแข็งกองทุนชุมชนในหมู่บ้านวิถี	หมู่บ้าน/กลุ่ม	140	1.8000														สทอ.
- เสริมสร้างความเข้มแข็งกลุ่มออมทรัพย์ในหมู่บ้านวิถี	หมู่บ้าน/กลุ่ม	140	1.8000														สทอ.
8. ส่งเสริมการออม มุ่งสร้างความพร้อมทางการเงินของชุมชน	กลุ่ม	9,000	82.8000														ส่วนกลาง/สทอ./สทอ.
แผนงานที่ 3 สนับสนุนการเข้าถึงแหล่งทุนและการบริหารจัดการหนี้ครัวเรือน			2,690.7080														
1. บริหารจัดการหนี้ครัวเรือน	ร้อยละ	35	716.5811														สทอ./สทส.
1.1 การแก้ไขปัญหาหนี้สินครัวเรือนของประชาชน โดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน	แห่ง	1,277	209.6531														สทอ.
1) พัฒนาศักยภาพกลไกการขับเคลื่อนศูนย์จัดการกองทุนชุมชน	คน	1,980	8.1127														สทอ.
2) ส่งเสริมการบริหารจัดการหนี้			201.5404														สทอ.

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
2.1) จัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน	แห่ง	1,000	79.4000														สพอ.
2.2) ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนบริหารจัดการหนี้ “สำนึกดี แผนดี บริหารหนี้ได้”	แห่ง/คน	1,214/36,420	97.6056														สพอ.
2.3) ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนสู่การเป็นต้นแบบด้านการบริหารจัดการหนี้	แห่ง	27	7.3628														สพอ./สพอ.
2.4) ศูนย์จัดการกองทุนชุมชนต้นแบบเสริมทักษะอาชีพแก่ครัวเรือนผู้มีรายได้	แห่ง/คน	36/1,080	17.1720														สพอ./สพอ.
1.2 โครงการแก้ไขปัญหาหนี้สินครัวเรือน ของประชาชนภาคเหนือโดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน	หมู่บ้าน	1,318	186.6288														สพอ./สพอ.
1.3 โครงการแก้ไขปัญหาหนี้สินครัวเรือน ของประชาชนภาคตะวันออกเฉียงเหนือโดยศูนย์จัดการกองทุนชุมชน	หมู่บ้าน	2,262	320.2992														สพอ./สพอ.
2. ส่งเสริมการออม	ร้อยละ	5	23.0000														สพอ.
2.1 ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	กลุ่ม	150	3.0000														สพจ./สพอ.
2.2 ส่งเสริมการออม	ครัวเรือน	1,700,000	20.0000														สพอ.
3. เสริมสร้างภูมิคุ้มกันการบริหารการเงินครัวเรือน	เล่ม	40,000	2.0000														สพอ.
- เสริมสร้างภูมิคุ้มกันทางการเงินสู่การบริหารจัดการหนี้ครัวเรือน	เล่ม	40,000	2.0000														ส่วนกลาง
4. สนับสนุนเงินทุนหมุนเวียนกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	โครงการ	8,700	1,478.0000														สทส.
5. กองทุนชุมชนหนุนเสริมอาชีพผู้มีรายได้น้อย เพื่อลดความเหลื่อมล้ำ			373.4269														สพอ.
5.1 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารกองทุนเพื่อเกษตรกรและแหล่งสินเชื่อภาครัฐเพื่อการเข้าถึงแหล่งทุน			373.4269														ส่วนกลาง
1) เสริมสร้างความเข้มแข็งกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล			373.4269														ส่วนกลาง

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.1) จัดทำฐานข้อมูลการออมของประชาชนในกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล	ฐาน	1	1.5000														ส่วนกลาง
1.2) Financial Literacy พัฒนาทักษะทางการเงินเพื่อเตรียมความพร้อมรองรับวิถีชีวิตใหม่ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	รุ่น/คน/วัน	2/396/4	12.4795														ส่วนกลาง
1.3) พัฒนาศักยภาพผู้เชี่ยวชาญด้านทุนชุมชนประจำปี พ.ศ. 2565	รุ่น/คน/วัน	1/160/4	1.8816														ส่วนกลาง
1.4) ศึกษาวิจัยผลกระทบและทิศทางการดำเนินงานกองทุนชุมชนให้พร้อมรับ ปรับตัว เปลี่ยนแปลง ให้เติบโตอย่างยั่งยืน	แห่ง	8	0.5442														ส่วนกลาง
1.5) Mobile Clinic สร้างสุขกองทุนชุมชนตามหลักธรรมาภิบาล	อำเภอ/ กองทุน/คน	878/12,000/36 0,000	202.6520														ส่วนภูมิภาค
1.6) เพิ่มศักยภาพคณะกรรมการด้านการบริหารจัดการศูนย์สาธิตการตลาด	แห่ง	693	6.7032													สทอ.	ส่วนภูมิภาค
1.7) เสริมสร้างประสิทธิภาพการขับเคลื่อนโครงการแก้ไขปัญหายา ยากจน (กข.คจ.)	รุ่น/คน/วัน	76/30/2	72.9221													สทอ.	ส่วนภูมิภาค
1.8) เพิ่มศักยภาพคณะกรรมการเครือข่ายกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตใน การบริหารจัดการสวัสดิการชุมชน (จัดตั้งศูนย์จัดการกองทุนชุมชน)	อำเภอ	878	62.6892														ส่วนภูมิภาค
1.9) ประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตโดย โรงเรียนกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต	แห่ง	8	7.7960														ส่วนภูมิภาค
1.10) เวทีทบทวนงานกองทุนชุมชนในการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและ ความมั่นคงของทุนชุมชนทางวิชาการ	รุ่น/คน/วัน	1/228/2	0.8631														ส่วนกลาง
1.11) โครงการเสริมสร้างธรรมาภิบาลกองทุนชุมชนเพื่อหนุนเสริม เศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคง มั่งคั่ง อย่างยั่งยืน	กองทุน	1,350	3.3960													สทอ./ จ.สกลนคร	จ.สกลนคร
6. เสริมสร้างภาพลักษณ์กองทุนชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ	จังหวัด/กทม.	76/กทม.	97.7000													สทอ./สกล.	
6.1 กิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์กองทุนคุณธรรม	จังหวัด	76	7.8000														สพจ.

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		พ.ศ. 2565													
				ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
6.2 กิจกรรมมหกรรมรวมพลกองทุนคุณธรรม	จังหวัด	76	50.5500														สพจ.
6.3 เสริมสร้างภาพลักษณ์กองทุนพัฒนาบทบาทสตรีด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ	ช่องทาง	2	11.5500														สพจ.
6.4 ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	จังหวัด/กทม.	76/กทม.	7.8000														สพจ.
6.5 มหกรรมกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี	จังหวัด/กทม.	76/กทม.	20.0000														สพจ.
แผนงานที่ 4 ส่งเสริมกองทุนชุมชนสู่การเป็นธุรกิจชุมชน			43.5600														
1. ส่งเสริมกองทุนชุมชนสร้างธุรกิจชุมชน	แห่ง	76	43.5600													สทอ./สทส.	
1.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการศูนย์สาธิตการตลาดสู่การเป็นธุรกิจชุมชน	แห่ง	200	1.0000														สพจ.สทอ.
1.2 พัฒนากองทุนชุมชนสู่การเป็นธุรกิจชุมชน	จังหวัด/แห่ง	76/76	30.0000														สพจ.สทอ.
1.3 พัฒนาศูนย์สาธิตการตลาดต้นแบบสู่ Trader ชุมชน	แห่ง	20	10.0000														สพจ.สทอ.
1.4 พัฒนาทักษะกลุ่มอาชีพสมาชิกกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ด้านพาณิชย์และบริการ (4 รุ่น ๆ ละ 60 คน/ปี)	รุ่น/คน	4/240	2.5600														สพจ.สทอ.
แนวทางการพัฒนา: 3.2 พัฒนาทุนชุมชนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต			349.3958														
แผนงานที่ 1 พัฒนาศักยภาพทุนชุมชน			31.4239														
1. พัฒนาศักยภาพส่วนงานพัฒนาชุมชนในศูนย์ศึกษาการพัฒนาเขาหินซ้อนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	แห่ง	10	31.0715													สทอ.	
1.1 พัฒนาศักยภาพแหล่งเรียนรู้ทุนชุมชน	หมู่บ้าน	10	0.9080														สพอ.
1.2 พัฒนาต่อยอดองค์ความรู้หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	เรื่อง	1	0.0050														สพอ.
1.3 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์องค์ความรู้	เรื่อง/ จุดประชาสัมพันธ์	1/1	0.0300														สพจ./สพอ.
1.4 ถ่ายทอดองค์ความรู้เพื่อขยายผลสู่กลุ่มเป้าหมาย	ฐานการเรียนรู้/ โรงเรียน/หมู่บ้าน	7/10/10	0.8700														สพจ./สพอ.

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.5 ต่อยอดองค์ความรู้เพื่อสร้างรายได้สู่ชุมชน	คน/แห่ง/ ผลิตภัณฑ์	50/1/10	0.0420														สพอ.
1.6 พัฒนาระบบบริหารจัดการศูนย์เรียนรู้	คน	20	0.0165														สพจ./สพอ.
1.7 ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐาน	ห้อง/หลัง/โรง อาหาร	32/1/1	29.2000														สพจ./สพอ.
2. ส่งเสริมศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชนเพื่อการบริหารจัดการทุนชุมชน	ศูนย์	3	0.3524														สพอ.
2.1 จัดทำคู่มือสนับสนุนการดำเนินงานจัดทำเอกสารคู่มือการบริหารจัดการศูนย์ เรียนรู้ทุนชุมชน	เล่ม	200	ไม่ใช้งบประมาณ														ส่วนกลาง/สพจ./สพอ.
2.2 พัฒนาศูนย์เรียนรู้ทุนชุมชนสู่การอนุรักษ์และใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน ตามแนวพระราชดำริ	คน/ศูนย์ฯ	63/3	0.3524														ส่วนกลาง/สพจ./สพอ.
แผนงานที่ 2 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทุนชุมชน			317.9719														
1. ** (Flagship) สนับสนุนโครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจาก พระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โดยกรมการพัฒนาชุมชน			3.1836														สพอ./ศสท.
1.1 ปลูกรักษาพันธุกรรมพืชและสมุนไพรพื้นถิ่น	แห่ง	3	0.6900														ส่วนกลาง/สพจ./สพอ.
1.2 จัดทำฐานข้อมูลพันธุกรรมพืชและภูมิปัญญาท้องถิ่น กรมการพัฒนา ชุมชน	ฐาน	3	0.6250														ส่วนกลาง/สพจ./สพอ.
1.3 จัดทำและดูแลเว็บไซต์ อพ.สธ.-พช.	เรื่อง	12	ไม่ใช้งบประมาณ														ส่วนกลาง/สพจ./สพอ.
1.4 ร่วมจัดนิทรรศการในงานประชุมวิชาการและนิทรรศการ อพ.สธ.	ครั้ง	2ปี/ครั้ง	ไม่ใช้งบประมาณ														ส่วนกลาง/สพจ./สพอ.
1.5 ฝึกอบรมประชาชนด้านการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์พันธุกรรมพืช	คน/แห่ง	180/3	0.6686														ส่วนกลาง/สพจ./สพอ.
1.6 พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน สนับสนุนงาน อพ.สธ.	คน	20	0.3000														ส่วนกลาง/สพจ./สพอ.
1.7 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การอนุรักษ์และใช้ประโยชน์พันธุกรรมพืชและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	โครงการ	1	0.5000														ส่วนกลาง

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ	
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
1.8 พัฒนาศูนย์เรียนรู้ อนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากรอย่างยั่งยืน สู่เศรษฐกิจพอเพียง (ในพื้นที่ ศพช.)	แห่ง	4	0.4000														ส่วนกลาง/ศพช.	
2. สนับสนุนเงินกองทุนแก่องค์กรสตรีในการพัฒนาคุณภาพชีวิต	โครงการ	3,257	228.0000														สทส.	ส่วนกลาง/สทพ.
3. พัฒนาทุนชุมชนในพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	ภาค/จังหวัด	4/76	86.6383														สทอ.	
3.1 พัฒนาทุนชุมชนในหมู่บ้านทุนชุมชนขยายผลตามแนวพระราชดำริ	หมู่บ้าน/คน	1,756/43,900	ไม่ใช้งบประมาณ															สพอ.
3.2 รักษาต่อยอดหมู่บ้านทุนชุมชนขยายผลตามแนวพระราชดำริ	หมู่บ้าน/คน	2,073/51,825	83.4383															สพอ.
3.3 แลกเปลี่ยนเรียนรู้และการสร้างเครือข่ายการพัฒนาทุนชุมชนตามแนว พระราชดำริ	ภาค/คน	4/30	3.2000															สพจ./สพอ.
4. ส่งเสริมการดำเนินงานกองทุนพัฒนาเด็กชนบท ในพระราชูปถัมภ์ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี (ราษฎรสมทบงบประมาณ)	จังหวัด	76	0.1500														สทอ.	สพจ.
5. โครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับคุณภาพชีวิตของคน	อำเภอ	878	214.6663														สทอ.	สพจ.

ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ ๔
เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

แผนปฏิบัติการรายปี (พ.ศ. 2565) ของกรมการพัฒนาชุมชน

ประเด็นการพัฒนา เรื่องที่ 4 เสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

งบประมาณ

464.3013

ล้านบาท

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
แนวทางการพัฒนา: 4.1 เสริมสร้างศักยภาพองค์กรเพื่อยกระดับงานพัฒนาชุมชน			305.1369														
แผนงานที่ 1 ยกระดับการจัดการและบริหารองค์กร			37.2283														
1. ปรับปรุงโครงสร้าง และอัตรากำลังให้เหมาะสมกับการทำงานในปัจจุบัน	ฉบับ/ตำแหน่ง	1/398	1.4000														
1.1 โครงสร้างองค์กร/บทบาทและภารกิจ	ฉบับ	1	1.0000													กพร.	ส่วนกลาง
- การปรับปรุงกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมการพัฒนาชุมชน			1.0000														
1.2 ขอปรับปรุงตำแหน่งและอัตรากำลัง	ตำแหน่ง	59	ไม่ใช้งบประมาณ													กจ.	ส่วนกลาง
- ปรับปรุงตำแหน่งและอัตรากำลัง (M2,K4, K3, O3)			ไม่ใช้งบประมาณ														
1.3 ทบทวนเส้นทางความก้าวหน้า	สายงาน	21	ไม่ใช้งบประมาณ													กจ.	ส่วนกลาง
1.4 จัดทำแผนบริหารกำลังคน			0.4000													กจ.	ส่วนกลาง
2. ปรับปรุง พัฒนากฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ ให้การทำงานมีประสิทธิภาพ	คณะทำงาน	1	ไม่ใช้งบประมาณ													สส.	ส่วนกลาง
3. ปรับปรุงกระบวนการงานแต่ละด้านให้ภาระในการทำงานของบุคลากรลดลง	ระบบ/จังหวัด/ หน่วยงาน ส่วนกลาง	1/76/15	18.7783													กผ./กพร./สพช.	ส่วนกลาง
3.1 ระบบการจัดทำงบประมาณ			2.0000													กผ.	
1) การจัดทำงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานตามยุทธศาสตร์ ประจำปี	กิจกรรม	5	1.4818														ส่วนกลาง
2) เพิ่มประสิทธิภาพการรายงานผลการบริหารงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงาน ประจำปี	กิจกรรม	4	0.5182														ส่วนกลาง

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
3.2 ระบบการสรรหาบุคลากร			9.4454													กจ.	
1) การคัดเลือกข้าราชการเข้าอบรมหลักสูตรหน่วยงานภายนอกที่มีผลต่อการเลื่อนระดับ	คน	12	3.8250														ส่วนกลาง
2) การพัฒนาข้าราชการโดยเข้ารับการศึกษาอบรมหลักสูตรของหน่วยงานภายนอก	คน	10	1.0000														ส่วนกลาง
3) การคัดเลือกข้าราชการเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งนักวิชาการผู้ช่วยฯ	คน	350	0.5000														ส่วนกลาง
4) คัดเลือกข้าราชการเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภทอำนวยการ และประเภทวิชาการ ระดับเชี่ยวชาญ	คน	150	0.0600														ส่วนกลาง
5) คัดเลือกข้าราชการเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการพิเศษ	คน	3,500	1.0180														ส่วนกลาง
6) คัดเลือกข้าราชการเพื่อแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งประเภทวิชาการ ระดับชำนาญการ ประเภททั่วไป ระดับชำนาญงาน และคัดเลือกข้าราชการให้ได้รับเงินเพิ่มสำหรับตำแหน่งที่มีเหตุพิเศษ	คน	ตามจำนวนผู้ที่มีคุณสมบัติเลื่อนตำแหน่ง	1.8604														ส่วนกลาง
7) การสรรหาบุคลากรเข้ารับราชการสังกัดกรมการพัฒนาชุมชน	คน	600	0.2320														ส่วนกลาง
8) การคัดเลือกข้าราชการเข้าสู่ตำแหน่งในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้			0.2000														ส่วนกลาง
9) การคัดเลือกข้าราชการผู้มีผลสัมฤทธิ์สูง	คน	50	0.1500														ส่วนกลาง
10) การเพิ่มประสิทธิภาพและทักษะการประเมินผลงาน	คน	ตามจำนวนผู้ที่มีคุณสมบัติเลื่อนตำแหน่ง	0.6000														ส่วนกลาง
3.3 การมอบอำนาจ			ไม่ใช้งบประมาณ													กจ.	ส่วนกลาง
- การมอบอำนาจด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล	-	คำสั่งมอบอำนาจด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล	ไม่ใช้งบประมาณ														
3.4 ระบบคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน			5.0893													กพร.	ส่วนกลาง
1) การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA) ประจำปี	กิจกรรม	8	2.1294														ส่วนกลาง

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.1) การประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพคณะทำงานพัฒนาคุณภาพ การบริหารจัดการภาครัฐ กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	ครั้ง/คน	1/50	0.1916														ส่วนกลาง
1.2) จัดทำเอกสารแผนพัฒนาองค์การตามเกณฑ์พัฒนาคุณภาพการ บริหารจัดการภาครัฐ กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	เล่ม	50	0.0050														ส่วนกลาง
1.3) สนับสนุนการปรับปรุงกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการ กรมการพัฒนา ชุมชน	ครั้ง/คน	4/30	0.0480														ส่วนกลาง
1.4) การดำเนินงานตามนโยบายการกำกับดูแลองค์การที่ดี	เล่ม	120	0.0450														ส่วนกลาง
1.5) การส่งเสริมการขับเคลื่อนการเสนอขอรับรางวัลเลิศรัฐ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2565	ครั้ง	3	0.0865														ส่วนกลาง
1.6) การพัฒนาสมรรถนะข้าราชการในการวางระบบการพัฒนาคุณภาพ การบริหารจัดการภาครัฐประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	กิจกรรม	3	0.1208														ส่วนกลาง
1.7) การพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการภาครัฐสู่ระบบราชการ 4.0 "ปรับกระบวนการต้นพัฒนาความคิดติดอาวุธทางปัญญาค้นหานวัตกรรม"	ครั้ง/คน	4/50	1.2266														ส่วนกลาง
1.8) การดำเนินกิจกรรมการพัฒนาตามแผนพัฒนาองค์การ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2565			0.4059														ส่วนกลาง
2) การดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพ ในการปฏิบัติราชการของกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ	กิจกรรม	4	2.9599														ส่วนกลาง
2.1) ประชุมเชิงปฏิบัติการการดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุง ประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ	คน	262	1.4689														ส่วนกลาง
2.2) จัดทำคู่มือการดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุงประสิทธิภาพในการ ปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	เล่ม	500	0.0600														ส่วนกลาง
2.3) ประชุมติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุง ประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ส่วนกลาง)	ครั้ง	3	0.0150														ส่วนกลาง
2.4) ประชุมเชิงปฏิบัติการการดำเนินงานตามมาตรการปรับปรุง ประสิทธิภาพในการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 (ส่วนภูมิภาค)	จังหวัด	76	1.4160														ส่วนกลาง
3.5 เพิ่มประสิทธิภาพศูนย์ฝึกอบรมประชาชน	กิจกรรม	3	2.2436														สพข. ศพข.
4. พัฒนาสถาปัตยกรรมองค์กร ด้านกระบวนการกำกับดูแลข้อมูล	รูปแบบ	1	2.0000														ศสท.

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
5. เพิ่มประสิทธิภาพการตรวจราชการ			6.0500													สตร.	
5.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการตรวจติดตามผลการดำเนินงานของ หน่วยรับ ตรวจรายไตรมาส			5.8000														ส่วนกลาง
1) ประชุมเชิงปฏิบัติการตรวจติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยรับ ตรวจรายไตรมาส	ครั้ง/คน/วัน	3/456/1	2.3000														ส่วนกลาง
2) ประชุมเชิงปฏิบัติการตรวจติดตามผลการดำเนินงานของหน่วยรับ ตรวจ รายไตรมาส	ครั้ง/คน/วัน	1/1,334/2	3.5000													สพจ.	
5.2 สัมมนาสรุปผลการและจัดการความรู้การตรวจราชการ ประจำปี	ครั้ง/คน/วัน	1/28/2	0.1500														ส่วนกลาง
5.3 จัดทำเอกสารรายงานผลการตรวจราชการ ประจำปี	เล่ม	400	0.1000														ส่วนกลาง
6. เพิ่มประสิทธิภาพการตรวจราชการเชิงนวัตกรรม ในพื้นที่ 18 เขตตรวจ	เขตตรวจ	18	9.0000													สตร.	
แผนงานที่ 2 ขับเคลื่อนองค์กรด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม			54.8099														
1. จัดตั้งสถาบันแห่งความเป็นเลิศเฉพาะด้าน (CD Academy)	แห่ง	11	27.5000													สพข.	
1.1 จัดตั้งและพัฒนาสถาบันเครือข่ายการพัฒนาหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) (ศพช.อุดรธานี/ลำปาง/สระบุรี/นครศรีธรรมราช)	แห่ง	4	10.0000														ส่วนกลาง
1.2 จัดตั้งและพัฒนาสถาบันส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจพอเพียง (ศพช.อุบลราชธานี/เพชรบุรี/ยะลา/พิษณุโลก)	แห่ง	4	10.0000														ส่วนกลาง
1.3 จัดตั้งและพัฒนาสถาบันการพัฒนาทุนชุมชน (ศพช.นครราชสีมา/ชลบุรี)	แห่ง	2	5.0000														ส่วนกลาง
1.4 จัดตั้งและพัฒนาสถาบันการพัฒนาผู้นำชุมชน (ศพช.นครนายก)	แห่ง	1	2.5000														ส่วนกลาง
2. ใช้ระบบสารสนเทศเป็นเครื่องมือการจัดการความรู้	ระบบ/จังหวัด	1/76	4.9876													สพข.	
2.1 เพิ่มประสิทธิภาพระบบ E- Learning กรมการพัฒนาชุมชน	ระบบ/จังหวัด	1/76	1.9950													สพข.	

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1) พัฒนาระบบการเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ (E-learning)	ระบบ	1	0.5000														ส่วนกลาง
2) แปลงชุดวิชาของระบบ (E-learning) กรมการพัฒนาชุมชน	ชุดวิชา	10	0.5000														ส่วนกลาง
3) การผลิตบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (E-learning)	บทเรียน	5	0.9500														ส่วนกลาง
3. วิจัยและพัฒนาการทำงานพัฒนาชุมชนเพื่อรองรับการพัฒนาประเทศ			5.8726													สพข.	
3.1 ศึกษาวิจัยงานพัฒนาชุมชน	เรื่อง	12	5.1240														ส่วนกลาง
3.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มทักษะด้านการวิจัยแก่เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน	คน	110	0.7486														ส่วนกลาง
4. สร้างสรรค์นวัตกรรมงานพัฒนาชุมชนให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนสูงสุด	หน่วยงาน	100	4.0000													กพร.	
- พัฒนาระบบงานพัฒนาชุมชนด้วยนวัตกรรม	หน่วยงาน	100	4.0000														ส่วนกลาง/ สพจ./สพอ.
5. เชื่อมโยงองค์ความรู้การพัฒนาชุมชนในการขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนให้ เป็นฐานในการพัฒนาประเทศ	จังหวัด/ หน่วยงาน ส่วนกลาง	76/15	12.4497													สพข./กผ.	ส่วนกลาง/ สพจ.
5.1 ตลาดนัดความรู้งานพัฒนาชุมชน (KM MarKet)	กิจกรรม	4	1.6823													สพข.	ส่วนกลาง/ สพจ./สพอ.
1) กิจกรรมพัฒนานักจัดการความรู้ถ่ายทอดองค์ความรู้	รุ่น/คน	1/100	0.4779														ส่วนกลาง
2) กิจกรรมการถอดองค์ความรู้ในงานพัฒนาชุมชน (KM สัจจ)	แห่ง	4	0.3000														สพข./ศพข.
3) การนำเสนอองค์ความรู้ดีเด่นในงานพัฒนาชุมชน	รุ่น/คน/วัน	1/18/1	0.1957														ส่วนกลาง
4) การเสริมสร้างแรงจูงใจในการจัดการความรู้	รุ่น/คน/วัน	1/130/1	0.7087														ส่วนกลาง
5.2 การประเมินผลการดำเนินงานกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี	กิจกรรม	2	2.0000													กผ.	ส่วนกลาง
5.3 การประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายและแผนปฏิบัติราชการระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 - 2565) ของกรมการพัฒนาชุมชน	กิจกรรม	4	1.2150													กผ.	ส่วนกลาง
5.4 ดำเนินการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และประเมินความคุ้มค่าใน การปฏิบัติการกิจการรัฐ	กิจกรรม	3	0.2850													กผ.	ส่วนกลาง

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
5.5 จัดทำงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานตามแผนปฏิบัติการราชการกรมการพัฒนาชุมชนประจำปีงบประมาณ 2565	กิจกรรม	5	1.6168													กผ.	ส่วนกลาง
5.6 เพิ่มประสิทธิภาพการรายงานผลการบริหารงบประมาณแบบมุ่งเน้นผลงานประจำปี 2565	กิจกรรม	3	0.3820													กผ.	ส่วนกลาง
5.7 บริหารการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการราชการกรมการพัฒนาชุมชน	กิจกรรม	3	2.6800													กผ.	ส่วนกลาง
5.8 สนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายสู่การปฏิบัติ ประจำปี 2565	กิจกรรม	3	2.5886													กผ.	ส่วนกลาง
แผนงานที่ 3 ยกระดับงานพัฒนาชุมชน			213.0987														
1. ศึกษาและพัฒนาการจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายและแผนปฏิบัติการพัฒนาชุมชนแห่งชาติ	กิจกรรม	3	1.5000													กผ.	ส่วนกลาง
2. พัฒนาเครือข่ายการพัฒนาชุมชนแห่งชาติและพลังประชารัฐให้ขับเคลื่อนภารกิจองค์กรที่มีประสิทธิภาพ			8.0000													กผ.	
2.1 บริหารการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน	กิจกรรม	3	6.0000														ส่วนกลาง
2.2 พัฒนาเครือข่ายการพัฒนาชุมชนแห่งชาติ	ครั้ง	2	2.0000														ส่วนกลาง
3. ส่งเสริมและพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนและบริหารจัดการงานพัฒนาชุมชนให้มีประสิทธิภาพ	ระดับ/ระบบ	4/7	121.3580													ศสท.	
3.1 เชื่อมวงจรสื่อสารสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 4 ระดับ	ระดับ	4	36.4660														ส่วนกลาง
3.2 เช้าพื้นที่วางเครื่องแม่ข่าย พร้อมระบบเชื่อมโยง	จุด	1	0.5000														ส่วนกลาง
3.3 พัฒนาระบบสำรองข้อมูล (DR-Site)			1.0000														ส่วนกลาง
- จัดหาเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายทดแทนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการด้านระบบสารสนเทศ	ระบบ	1	1.0000														ส่วนกลาง
3.4 ปรับปรุงระบบเครือข่ายไร้สาย (Wifi)	ระบบ	1	1.0000														ส่วนกลาง
3.5 พัฒนาระบบเครื่องคอมพิวเตอร์แบบเสมือน VDI	ระบบ	1	50.0000														ส่วนกลาง

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ	
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
3.6 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานระบบความมั่นคงปลอดภัยเครือข่ายและระบบตรวจสอบสิทธิการให้บริการอินเทอร์เน็ตของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนและวิทยาลัยการพัฒนาชุมชน			2.3920															ส่วนกลาง
- พัฒนาระบบยืนยันผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตของศูนย์ศึกษาและพัฒนาชุมชนและวิทยาลัยการพัฒนาชุมชน	ระบบ	1	2.3920															ส่วนกลาง
3.7 พัฒนาระบบตรวจสอบสิทธิการให้บริการอินเทอร์เน็ตของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอและระบบตรวจสอบสิทธิการใช้งานอินเทอร์เน็ต	ระบบ	1	20.0000															ส่วนกลาง
3.8 พัฒนาระบบเครือข่ายเสมือน (Cloud)	ระบบ	1	10.0000															ส่วนกลาง
4. พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) เพื่อบริหารยุทธศาสตร์การบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล และยกระดับระบบบริการของภาครัฐ			47.5407														ศสท./กจ.	
4.1 พัฒนาระบบบูรณาการฐานข้อมูลบริการประชาชนจากระบบงานสำคัญของกรมฯ	ระบบ	5	3.5000														ศสท.	ส่วนกลาง
4.2 พัฒนาระบบการเชื่อมโยงข้อมูลกับระบบบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลภาครัฐ (Linkage Center) ให้แก่หน่วยงานในสังกัด	ระบบ	1	3.5000														ศสท.	ส่วนกลาง
4.3 ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบบริการประชาชนแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	หน่วยงาน	ไม่น้อยกว่า 5	9.0000														ศสท.	ส่วนกลาง
4.4 พัฒนาระบบควบคุมการประชุมทางไกล ระดับภูมิภาค	จังหวัด	ไม่น้อยกว่า 70	3.0000														ศสท.	สพจ.
4.5 สร้างระบบการประชุมทางไกล ระดับจังหวัด	เขตตรวจ	ไม่น้อยกว่า 10	6.0000														ศสท.	สพจ.
4.6 เพิ่มประสิทธิภาพระบบการประชุมทางไกลด้วยอุปกรณ์ Smart Phone	ระบบ	1	3.0000														ศสท.	ส่วนกลาง
4.7 พัฒนาระบบสำรองข้อมูลเว็บไซต์เพื่อรองรับการปฏิบัติงานของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ	ระบบ	1	3.0000														ศสท.	สพจ./สพอ.
4.8 พัฒนาระบบประชุมทางไกลในการประชุมผู้บริหารกรม			5.0000														ศสท.	ส่วนกลาง
- เพิ่มประสิทธิภาพระบบการถ่ายทอดและการประชุมทางไกลผ่านอินเทอร์เน็ต	ระบบ	1	5.0000														ศสท.	ส่วนกลาง

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ	
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
4.9 บำรุงรักษาอุปกรณ์ดูแลโครงสร้างพื้นฐานและความมั่นคงปลอดภัยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ			10.5407														ศสท.	ส่วนกลาง
1) ระบบรักษาความปลอดภัยคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและคอมพิวเตอร์ลูกข่าย (Antivirus)	ลิขสิทธิ์	7,000	1.7500															ส่วนกลาง
2) ระบบสนับสนุนศูนย์ควบคุมระบบคอมพิวเตอร์ (Server and Control room)	ระบบ	1	0.7500															ส่วนกลาง
3) อุปกรณ์รักษาความมั่นคงปลอดภัยเครือข่ายคอมพิวเตอร์และระบบตรวจสอบสิทธิ์การใช้งานอินเทอร์เน็ตสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	เครื่อง	76	1.5960															ส่วนกลาง
4) อุปกรณ์จัดเก็บ Log File ระบบเครือข่ายของกรมฯ และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	เครื่อง	2	0.5100															ส่วนกลาง/ สพจ./สพอ.
5) อุปกรณ์รักษาความมั่นคงปลอดภัยระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (Firewall)	เครื่อง	2	0.7000															ส่วนกลาง
6) อุปกรณ์ป้องกันการบุกรุกเว็บไซต์ (Web Application Firewall)	เครื่อง	1	0.3938															ส่วนกลาง
7) อุปกรณ์สำรองไฟฟ้า (UPS) ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	เครื่อง	76	0.2730															สพจ.
8) อุปกรณ์บริหารจัดการผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตแบบรวมศูนย์ (User Identify Management)	เครื่อง	1	0.2354															ส่วนกลาง
9) ต่อลิขสิทธิ์ระบบสำรองข้อมูลระบบบริหารจัดการเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายเสมือน (Virtualization Backup and Recovery)	ระบบ	4	0.2150															ส่วนกลาง
10) บำรุงรักษาและซ่อมแซมแก้ไขครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	ระบบ	1	0.9740															ส่วนกลาง
11) บำรุงรักษาอุปกรณ์ยืนยันตัวตนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตของสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ	ระบบ	878	1.4700															ส่วนกลาง
12) บำรุงรักษาระบบรักษาความปลอดภัยเครือข่ายคอมพิวเตอร์ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	ระบบ	1	1.6735															ส่วนกลาง/สพจ.
4.10 ประชุมเชิงปฏิบัติการระบบข้อมูลสารสนเทศทรัพยากรบุคคล	จังหวัด	76	1.0000														กจ.	ส่วนกลาง

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
5. พัฒนาและบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีดิจิทัลให้มีความมั่นคงปลอดภัยตามมาตรฐานสากล			14.7000													ศสท.	
5.1 จัดทำแผนการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศระดับจังหวัด	คน	6,260	6.0000														สพจ./สพอ.
5.2 เตรียมความพร้อมตรวจติดตามมาตรฐานระบบคุณภาพ ISO 27001 : 2013	ครั้ง	16	0.5000														ส่วนกลาง
5.3 พัฒนาระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศตามมาตรฐาน ISO 2700 : 2013	ระบบ	1	5.0000														ส่วนกลาง
5.4 ประชุมเชิงปฏิบัติการด้านรักษาความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ	รุ่น/วัน/คน	1/3/180	1.7000														สพจ.
5.5 ผลิตคู่มือและสื่อเสริมสร้างความรู้ความตระหนักในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ	ชุด	8	0.5000														ส่วนกลาง
5.6 เพิ่มศักยภาพระบบจัดเก็บข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ (Log File)	ระบบ	2	1.0000														ส่วนกลาง
6. พัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลกลางเพื่อการพัฒนาชุมชน	ระบบ	1	20.0000													ศสท.	
แนวทางการพัฒนา: 4.2 พัฒนาศูนย์กลางให้มีคุณภาพ			74.8644														
แผนงานที่ 1 สร้างคนเก่ง คนดี			47.1605														
1. ** (Flagship) พัฒนาชุมชนใสสะอาด			15.7691													กจ./ตภ./กค.	
1.1 ส่งเสริมและพัฒนาความโปร่งใสของหน่วยงาน	หน่วยงาน	90	0.3167													กจ.	ส่วนกลาง/ สพจ./สพอ.
1.2 พัฒนาข้าราชการ สร้างความรู้ ความเข้าใจ การปลูกฝังแนวคิด ทศนคติในการทำงาน โดยยึดหลักธรรมาภิบาล สุจริต โปร่งใส			9.4054														
1.2.1 ประชุมเชิงปฏิบัติการการบริหารทรัพยากรบุคคล และการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินการทางวินัย	คน	193	1.3615													กจ.	ส่วนกลาง
1.2.2 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพบุคลากรด้านการเงิน การคลัง การบัญชีและพัสดุ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565	รุ่น/คน/วัน	1/300/4	2.8567													กค.	ส่วนกลาง
1.2.3 ประชุมเชิงปฏิบัติการเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบภายในเบื้องต้น	คน	878	5.1872													ตภ.	ส่วนกลาง

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
1.3 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมภาคประชาชนในการสร้างความโปร่งใสและป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ	คน	6,500	6.0470													กจ.	สพจ.
2. พัฒนาค่านิยมองค์กร เสริมสร้างระบบคุณธรรม			3.7550													คจ./กพร.	
2.1 ฝึกอบรมเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมแก่ข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน	รุ่น/คน/วัน	1/90/4	1.0500													คจ.	ส่วนกลาง
2.2 จัดทำสื่อรณรงค์ส่งเสริมจริยธรรมข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน	ครั้ง	1	0.5000													คจ.	ส่วนกลาง
2.3 เสริมสร้างจริยธรรมข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน	จังหวัด	76	0.3800													คจ.	ส่วนกลาง
2.4 จัดประชุมคณะกรรมการจริยธรรม ประจำกรมการพัฒนาชุมชน เดือนละ 1 ครั้ง	ครั้ง/คน	12/10	0.1800													คจ.	ส่วนกลาง
2.5 ส่งเสริมค่านิยมองค์กร	กิจกรรม	2	1.6450													กพร.	ส่วนกลาง
3. พัฒนาศักยภาพให้มีความเชี่ยวชาญในงานพัฒนาชุมชน			27.6364													สพข./กน.	
3.1 พัฒนาข้าราชการที่อยู่ระหว่างทดลองปฏิบัติหน้าที่ราชการ หลักสูตร พัฒนาการก่อนประจำการ	รุ่น/คน/วัน	1/100/40	3.4000														ส่วนกลาง
3.2 ฝึกอบรมพัฒนาระหว่างประจำการ ด้านการบริหารการเปลี่ยนแปลง	รุ่น/คน/วัน	22/1,760/3	5.6300														สพข./ศพข.
3.3 ฝึกอบรมบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนาประเทศไทย หลักสูตรเสริมสมรรถนะพัฒนาการอำเภอ	รุ่น/คน/วัน	16/878/3	3.3796														สพข./ศพข.
3.4 ฝึกอบรมบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน หลักสูตรเสริมสมรรถนะผู้บริหารระดับสูง	รุ่น/คน/วัน	1/110/5	3.3000														ส่วนกลาง
3.5 ฝึกอบรมบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อบริหารจัดการเสริมสร้างชุมชนพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน หลักสูตรนักบริหารงานพัฒนาชุมชน (นบพ.)	รุ่น/คน/วัน	2/100	2.8402														ส่วนกลาง
3.6 ฝึกอบรมบุคลากรกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อบริหารจัดการเสริมสร้างชุมชนเข้มแข็งพึ่งตนเองได้อย่างยั่งยืน หลักสูตรข้าราชการชำนาญการพิเศษ	รุ่น/คน/วัน	1/70/7	0.6500														ส่วนกลาง
3.7 ฝึกอบรมหลักสูตรนักบริหารงานพัฒนาชุมชน ระดับสูง (นพส.)	รุ่น/คน/วัน	3/60/35	5.8374														ส่วนกลาง

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ	
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
3.9 ฝึกอบรมหลักสูตรเสริมสมรรถนะหัวหน้ากลุ่มงาน สำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด	รุ่น/คน/วัน	3/228/3	1.2483															ส่วนกลาง
3.10 ประชุมเชิงปฏิบัติการเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนด้านการบริหารงานคดีและ ความรับผิดชอบทางละเมิด	รุ่น/คน/วัน	1/152/4	1.35089														กน.	ส่วนกลาง
แผนงานที่ 2 ยกระดับบุคลากรให้ทันสมัย			11.7911															
1. พัฒนาบุคลากรให้มีความทันสมัย มีทักษะสูง สามารถใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสู่ นวัตกรรมพัฒนาชุมชน	จังหวัด	76	11.7911														สพช./ศสท.	
1.1 ฝึกอบรมเพิ่มประสิทธิภาพนักวิชาการพัฒนาชุมชนสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัด หลักสูตรการสื่อสารที่สัมฤทธิ์ผลในยุคดิจิทัล	รุ่น/คน/วัน	9/684/5	1.7571														สพช.	ส่วนกลาง
1.2 ฝึกอบรมผู้อำนวยการกลุ่มงาน และหัวหน้ากลุ่มงานส่วนกลาง หลักสูตรการ บริหารเชิงกลยุทธ์ในยุคดิจิทัล	รุ่น/คน/วัน	9/513/4	0.6640														สพช.	ส่วนกลาง
1.3 ฝึกอบรมภาษาอังกฤษและภาษาอาเซียน			1.8700														สพช.	ส่วนกลาง
1) ฝึกอบรมภาษาอังกฤษในงานพัฒนาชุมชน	รุ่น/คน/วัน	12/798/5	0.623															ส่วนกลาง
2) ฝึกอบรมภาษาอังกฤษเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชน	รุ่น/คน/วัน	12/798/5	0.623															ส่วนกลาง
3) อบรมภาษาอังกฤษ หรือภาษาอาเซียน	รุ่น/คน/วัน	12/798/5	0.624															ส่วนกลาง
1.4 พัฒนาบุคลากรด้านการจัดทำระบบสารสนเทศชุมชน	จังหวัด	76	0.9000														ศสท.	ส่วนกลาง
1.5 ประชุมเชิงปฏิบัติการการจัดทำสารสนเทศชุมชนระดับจังหวัด	จังหวัด	76	2.1000														ศสท.	สพจ.
1.6 พัฒนาบุคลากรด้านการใช้งานระบบ Conference และการถ่ายทอดสด ทางไกล	จังหวัด	76	2.5000														ศสท.	ส่วนกลาง
1.7 ประชุมเชิงปฏิบัติการการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศระดับจังหวัด	จังหวัด	76	2.0000														ศสท.	สพจ.
แผนงานที่ 3 เสริมสร้างความสุขในชีวิตและการทำงาน			15.9128															
1. เสริมสร้างความสุขและความผูกพันของบุคลากร	ครั้ง	9	ไม่ใช้งบประมาณ														สล.	ส่วนกลาง
2. เสริมสร้างแรงจูงใจในการทำงาน	จังหวัด	76	6.7000														สล.	ส่วนกลาง

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ	
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
- เสริมสร้างแรงจูงใจในการทำงาน	จังหวัด	76	4.7000															ส่วนกลาง
- พช. สัมพันธ์สัญจร	ครั้ง	70	2.0000															ส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค
3. เชิดชูเกียรติบุคลากร	จังหวัด/คน	76/600	9.2128														คจ./กจ./สส.	ส่วนกลาง
3.1 ข้าราชการต้นแบบด้านจริยธรรม (The Icon)	ครั้ง	1	0.1449														คจ.	ส่วนกลาง
3.2 ปัจฉินิเทศข้าราชการที่ครบเกษียณอายุราชการ	จังหวัด	76	0.1080														กจ.	ส่วนกลาง
3.3 ประกาศเกียรติคุณข้าราชการและลูกจ้างดีเด่น	จังหวัด	76	2.3191														กจ.	ส่วนกลาง
3.4 แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ทำงานกับชีวิตที่เป็นสุข	จังหวัด	76	2.8750														กจ.	ส่วนกลาง
3.5 การพัฒนาคุณภาพชีวิตของบุคลากรกรม	รุ่น/คน/วัน	2/100/5	3.7658														สส.	ส่วนกลาง
แนวทางการพัฒนา: 4.3 ยกระดับภาพลักษณ์องค์กรสู่สากล			84.3000															
แผนงานที่ 1 พัฒนาระบบบริการงานพัฒนาชุมชน			1.9500															
1. พัฒนาระบบ E-Service ให้บริการงานด้านวิชาการหรือสารสนเทศ งานพัฒนาชุมชน			1.9500														ศสท./สส.	
- พัฒนา Platform การให้บริการประชาชนและหน่วยงานภาครัฐ	ระบบ	3	1.0000														ศสท.	ส่วนกลาง
- พัฒนาระบบสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรสู่บุคลากรภายในและภายนอกองค์กร	ระบบ	1	0.9500														สส.	ส่วนกลาง
แผนงานที่ 2 พัฒนาการสื่อสารภาพลักษณ์ภายในองค์กร			7.3500															
1. พัฒนาระบบสื่อสารเพื่อการสร้างภาพลักษณ์สู่บุคลากร	ร้อยละ	80	0.9500														สส.	
- Strategic PR เพื่องานพัฒนาชุมชน			0.9500															ส่วนกลาง
2. สนับสนุนเครื่องมือ สื่อ อุปกรณ์ ระบบการทำงาน คู่มือการทำงาน เพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์	ช่องทาง	6	4.0000														สส.	

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4				
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
- สนับสนุนการขับเคลื่อนการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ แก่หน่วยงานภูมิภาค			4.0000														ส่วนกลาง
3. สร้างแรงจูงใจ ให้เกียรติยกย่อง ผู้มีผลงานสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร	หน่วยงาน	20	2.4000													สล.	
- พัฒนาและคัดเลือกหน่วยงานประชาสัมพันธ์ดีเด่น			2.4000														ส่วนกลาง
แผนงานที่ 3 การสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรสู่สาธารณชน			75.0000														
1. สร้างวัฒนธรรมการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรในบุคลากรให้แข็งแกร่ง			3.6000													สล.	
- ผลิตสื่อเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กร	ชิ้นงาน	6	1.6000														
- พัฒนาบุคลากรเพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์และสร้างเครือข่ายการ ประชาสัมพันธ์องค์กร	ครั้ง/คน/วัน	1/100/5	2.0000														ส่วนกลาง
2. แสวงหาช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ทุกกลุ่ม	21	2,223	24.6000													สล.	
2.1 สร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ สิ่งพิมพ์	ครั้ง	200	4.0000														ส่วนกลาง
2.2 สร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ โทรทัศน์	ครั้ง	150	7.0000														ส่วนกลาง/ สพจ./สพอ.
2.3 สร้างภาพลักษณ์กรมการพัฒนาชุมชนด้วยการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ ออนไลน์	ครั้ง	300	6.0000														ส่วนกลาง/ สพจ./สพอ.
2.4 วันพัฒนาชุมชน (CD Day)	ครั้ง	1	7.0000														ส่วนกลาง
2.5 สนับสนุนกิจกรรมวันสำคัญของชาติไทย	ครั้ง	12	0.6000														ส่วนกลางและ ส่วนภูมิภาค
3. พัฒนาการสื่อสารภาพลักษณ์องค์กรสู่ผู้นำ กลุ่ม องค์กร เครือข่ายงาน พัฒนาชุมชนทุกระดับ			8.0000													สล.	
3.1 CDD PR Network	เครือข่าย	1,200	5.0000														ส่วนกลาง
3.2 สร้างการรับรู้การขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากสู่ความเข้มแข็งชุมชน	ครั้ง	120	3.0000														ส่วนกลาง
4. สานสัมพันธ์และพัฒนาเครือข่ายสื่อสารมวลชนเพื่อการสื่อสารภาพลักษณ์สู่ สากล	ครั้ง	6	2.4000													สล.	

แนวทางการพัฒนา/แผนงาน/โครงการสำคัญ	เป้าหมาย		งบประมาณ (ล้านบาท)	ระยะเวลาดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565												หน่วยงาน รับผิดชอบ	หน่วยงาน ดำเนินการ	
	หน่วยนับ	จำนวน		ไตรมาส 1			ไตรมาส 2			ไตรมาส 3			ไตรมาส 4					
				ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.			
5. พัฒนาช่องทางการสื่อสารขององค์กรในรูปแบบภาษาสากล และยกระดับให้เป็นเว็บไซต์กลางในด้านการพัฒนาชุมชน	รูปแบบ/เว็บไซต์/ ประเทศ	1/1/2010	31.2000														ศสท./กผ.	
5.1 พัฒนารูปแบบเว็บไซต์ เพื่อรองรับการให้บริการข้อมูล	รูปแบบ	1	2.0000														ศสท.	ส่วนกลาง
5.2 พัฒนาเว็บไซต์เพื่อรองรับการใช้งานของผู้พิการทางสายตา (Acessibility)	เว็บไซต์	1	2.0000														ศสท.	ส่วนกลาง
5.3 หมู่บ้านต้นแบบเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน (ตะโบกวิน - บ้านเตี้ยเมียนเจย) : งบประมาณจาก TICA	หมู่บ้าน	1	3.0000														กผ.	ส่วนกลาง
5.4 หลักสูตรฝึกอบรมนานาชาติประจำปี (Annual International Training Course-AITC) : งบประมาณจาก TICA	ครั้ง	3	1.2000														กผ.	ส่วนกลาง
5.5 การขับเคลื่อนโครงการส่งเสริมผู้ประกอบการชุมชน (Project for Community - based Entrepreneurship Promotion) ปี 2563	จังหวัด	18	15.0000														กผ.	ส่วนกลาง
5.6 ประชุมด้านการจัดความยากจนแก่ประเทศกลุ่มเมโขง - ล้านช้าง (ในนามประเทศไทย) (6 ประเทศ : ไทย จีน ลาว เวียดนาม กัมพูชา เมียนมา)	ประเทศ	6	6.0000														กผ.	ส่วนกลาง
5.7 การขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาชนบทและจัดความยากจนอาเซียน	ประเทศ	10	2.0000														กผ.	ส่วนกลาง
6. พัฒนาและสร้างบุคลากรให้เป็น Brand Ambassador ในงานพัฒนาชุมชน เพื่อสร้างภาพลักษณ์สู่สากล	จังหวัด	76	5.0000														สส.	ส่วนกลาง
7. เชิดชูเกียรติ ยกย่อง บุคคล/องค์กรภายนอก ที่มีผลงานสื่อสารภาพลักษณ์องค์กร (PR CDD GOLD)	รางวัล	6	0.2000														สส.	ส่วนกลาง

ที่ปรึกษา

นายสุทธิพงษ์ จุลเจริญ	อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นางวิไลวรรณ ไกรโสดา	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายนิติ น้อยผาง	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายสุรศักดิ์ อักษรกุล	รองอธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน
นายไพฑูรย์ บุณณสันติ	ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากฯ
นายภูษิต ลัทธินธรรม	ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

คณะผู้จัดทำ (ส่วนกลาง)

กองแผนงาน

นายดำรงค์ มากระจัน	ผู้อำนวยการกองแผนงาน
น.ส.เตือนใจ บุญทิม	ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และการวางแผน
นายพัลลภ ตันจริยภรณ์	ผู้อำนวยการกลุ่มงานวิเทศสัมพันธ์
นายสรยุทธ จันสุข	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประเมินผล
นายสุทธิพร สมแก้ว	ผู้อำนวยการกลุ่มงานวิเคราะห์งบประมาณ
น.ส.นันธิดา นันทิโพธิ์	ผู้อำนวยการกลุ่มงานนโยบายและภารกิจพิเศษ
น.ส.พิมพ์ลักษณ์ เฮงสมบุญ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
น.ส.นิภา เข้มมี	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
นายกฤษฎา สาคร	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
น.ส.ทัศนีย์ ยกศิริ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
น.ส.วัลลภา ธรรมสละ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
นายศุภวัฒน์ เสาเงิน	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
นายประทีป คำดวง	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน

น.ส.มนทิรา เข้มทอง	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานนโยบายและยุทธศาสตร์
น.ส.พิศมัย ปินบุตร	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

น.ส.กาญจนา ทองเกษม	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานนโยบายและยุทธศาสตร์
น.ส.ณัฐพัชร์ แสงทอง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน

น.ส.กชพร มณีผืน	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
น.ส.กรรมาภรณ์ สุริยะศรี	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

สถาบันการพัฒนาชุมชน

นายนำโชค อนุสี	นักทรัพยากรบุคคลปฏิบัติการ
----------------	----------------------------

ศูนย์สารสนเทศเพื่อการพัฒนาชุมชน

น.ส.ศนิชา เหล่าชัย	ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานแผนและยุทธศาสตร์
นายมนตรี อ่าพันทอง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

นายวีระพล ปักคำไทย	ผู้อำนวยการกลุ่มงานนโยบายและยุทธศาสตร์
น.ส.ธัญชนก นามเจิง	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

กองการเจ้าหน้าที่

น.ส.สิริผกา พุ่มพวง	นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ
---------------------	--------------------------

กองคลัง

นางชยาณี มัจฉาเดช ผู้อำนวยการกองคลัง
น.ส.อรจิรภัฏฐ์ เกตะวันดี หัวหน้าฝ่ายอำนวยการ

สำนักงานเลขานุการกรม

นายสมชาย สุเทศ ผู้อำนวยการกลุ่มงานอำนวยการและประสานราชการ

สำนักงานเลขานุการผู้ตรวจราชการกรม

นางชฎาพร รัมภธรรมกุล ผู้อำนวยการสำนักงานเลขานุการผู้ตรวจราชการกรม

กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร

น.ส.นันท์รัตน์ สุขศรี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

กลุ่มตรวจสอบภายใน

นายณัฐพงษ์ บุญคง นักวิชาการตรวจสอบภายในชำนาญการ

คณะผู้จัดทำ (ส่วนภูมิภาค)

นายสุริยา บุญเรืองยศศิริ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สพจ.กาญจนบุรี
นายธวัช อนิลบล	ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สพจ.ชุมพร
นายถาวร เทพสุวรรณ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สพจ.นครนายก
นายสิทธิชัย พรทิพย์พิทักษ์	ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน สพจ.นครราชสีมา
นายวิษณุ จันทร์โพธิ์	ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สพจ.นนทบุรี
นางรัชณี สาระวิทย์	ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สพจ.บุรีรัมย์
นายปลื้ม นันถิ์บุญ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สพจ.ปทุมธานี
น.ส.ศรัณญา ใจเย็น	ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สพจ.พังงา
นางมุกดา หลินนุกุล	ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สพจ.ภูเก็ต
นางซูเรียนนา ระเด่นกุล	ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สพจ.ยะลา
นางอุทัยวรรณ มินสุวรรณ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สพจ.ลำปาง
น.ส.สุวิมลวรรณ คณนา	ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน สพจ.สมุทรสงคราม
นายเฉลิมเกียรติ แผนกกิจเจริญ	ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน สพจ.สระแก้ว
นายวิชัย ฤทธิหาร	พัฒนาการอำเภอเมืองกาฬสินธุ์ สพจ.กาฬสินธุ์
นายอวิรุทธ์ มีชิ้น	พัฒนาการอำเภอสอยดาว สพจ.จันทบุรี
นางดารณี ผิวขาว	พัฒนาการอำเภอเกษตรสมบูรณ์ สพจ.ชัยภูมิ
นายยุทธพงศ์ สุริยะวงศ์	พัฒนาการอำเภอเชียงแสน สพจ.เชียงราย
นายพีระ คำศรีจันทร์	พัฒนาการอำเภอท่าตะโก สพจ.นครสวรรค์
นางประณีต ชำนิงศิลป์	พัฒนาการอำเภอศรีบุญเรือง สพจ.สระแก้ว
น.ส.รุ่งทิพา ทิวาวงษ์	พัฒนาการอำเภอเมืองสระบุรี สพจ.สระบุรี
น.ส.อนัญญา หลั่งस्ता	พัฒนาการอำเภอควนกาหลง สพจ.สตูล
น.ส.ปรียาดี บุญแอด	พัฒนาการอำเภอเฝ้าไร่ สพจ.หนองคาย
นายธนศักดิ์ นาเลิศ	พัฒนาการอำเภอเมืองอ่างทอง สพจ.อ่างทอง
น.ส.อริยา สายน้ำเขียว	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ สพจ.เพชรบุรี

ผู้วิเคราะห์/เรียบเรียง

น.ส.เตือนใจ บุญทิม	ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์และการวางแผน
นายกฤษฎา สาคร	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
น.ส.ทัศนีย์ ยกศิริ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
น.ส.วัลลภา ธรรมสละ	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
นายศุภวัฒน์ เสาเงิน	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
นายประทีป คำดวง	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน

ข้อมูลทางบรรณานุกรม

ผู้เขียน	: กรมการพัฒนาชุมชน
ชื่อหนังสือ	: แผนปฏิบัติการราชการรายปี (พ.ศ. ๒๕๖๕) ของกรมการพัฒนาชุมชน
พิมพ์เมื่อ	: มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๕

สถานที่ติดต่อ



กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ ๘๐ พรรษา ๕ ธันวาคม ๒๕๕๐ อาคารรัฐประศาสนภักดี ชั้น ๕

ถนนแจ้งวัฒนะ แขวงทุ่งสองห้อง เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร ๑๐๒๐๐

โทรศัพท์ ๐ ๒๑๔๑ ๖๒๒๒ โทรสาร ๐ ๒๑๔๓ ๘๙๑๗ E-Mail : cdd.strategic01@gmail.com



พัฒนาคือสร้างสรรค์

กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติฯ อาคารรัฐประศาสนภักดี (อาคาร B) ชั้น 5

ถนนแจ้งวัฒนะ เขตหลักสี่ กรุงเทพมหานคร 10210 โทร. 0 2141 6047

www.cdd.go.th