

ขอบเขตของงานจ้าง (Terms Of Reference : TOR)

สำหรับงานจ้างเหมาจัดงานเปิดตัวชุมชน ผู้ประกอบการและกิจกรรมในชุมชนท่องเที่ยว
ในทุกช่องทางการสื่อสารผ่านฟรีเซนเตอร์ ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมหลักที่ ๕ ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว

กิจกรรมย่อยที่ ๕.๒ การเปิดตัวชุมชน ผู้ประกอบการและกิจกรรมในชุมชนท่องเที่ยวในทุกช่องทางการสื่อสารผ่านฟรีเซนเตอร์

หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมหาสารคาม

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลกำหนดวิสัยทัศน์ในการพัฒนาประเทศ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี มุ่งสู่การเป็นประเทศที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ด้วยการสร้างความมั่นคงและเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจของประเทศ รวมทั้งเร่งสร้างสังคมที่มีคุณภาพ สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำ ตลอดจนการวางแผนพัฒนาในด้านต่าง ๆ ในระยะยาว

การส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมหลักที่สามารถสร้างระบบเศรษฐกิจฐานรากของประเทศ ให้มีความมั่นคงและยั่งยืนได้ โดยการสนับสนุนส่งเสริมให้ประชาชนในท้องถิ่น นำทรัพยากรและภูมิปัญญาที่มีความโดดเด่นมาพัฒนาเป็นสินค้าและบริการ สร้างอัตลักษณ์ของชุมชน เชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยว ที่สามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้ามาใช้บริการและใช้จ่ายเงินในหมู่บ้านชุมชน

ดังนั้น การประชาสัมพันธ์เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมสำคัญที่จะส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จัก เป็นการเผยแพร่ข้อมูลด้านการท่องเที่ยวของชุมชนให้นักท่องเที่ยว บุคคลทั่วไปได้รู้จัก จะนำมาซึ่งการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้กับหมู่บ้าน ชุมชน รวมถึงเป็นการเพิ่มศักยภาพด้านการบริหารจัดการการท่องเที่ยวของหมู่บ้าน ชุมชน ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จึงจัดให้มีกิจกรรมส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว ด้วยการเปิดตัวชุมชน ผู้ประกอบการและกิจกรรมในชุมชนท่องเที่ยว ในทุกช่องทางการสื่อสารผ่านฟรีเซนเตอร์ ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดมหาสารคาม ทุกช่องทางการสื่อสารผ่านฟรีเซนเตอร์

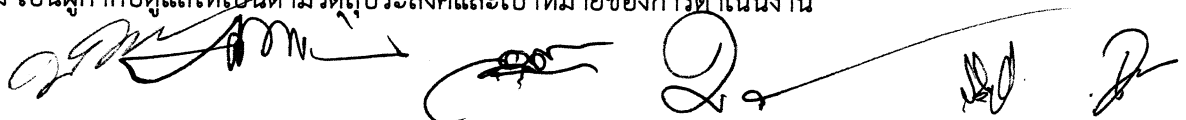
๒.๒ เพื่อจัดแสดงผลงาน กิจกรรม ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดมหาสารคาม

๒.๓ เพื่อให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้เรียนรู้แลกเปลี่ยนประสบการณ์การดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยวกับหมู่บ้าน ชุมชนอื่น

๒.๔ เพื่อให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ได้แลกเปลี่ยน นำเสนอข้อมูลกับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว

๓. หลักการและเหตุผลในการจ้างเหมาบริการเอกชนดำเนินการบริหารจัดการโครงการ

จังหวัดมหาสารคาม โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมหาสารคาม มีข้อจำกัดในการบริหารจัดการงานส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยวอย่างครบวงจร ทั้งจำนวนบุคลากร ความคล่องตัวในการบริหารจัดการด้านต่างๆ ประกอบกับรัฐได้ปรับเปลี่ยนบทบาทจากเดิมที่ เป็นผู้ควบคุมและปฏิบัติการเอง มาเป็นผู้กำกับดูแล ส่งเสริม สนับสนุนให้ภาคเอกชนเข้ามา มีบทบาทในการพัฒนาประเทศมากขึ้น ดังนั้น เพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้ภาคเอกชนเข้ามา มีบทบาทในการบริหารจัดการแทนภาครัฐ จึงเห็นควรจัดจ้างเอกชน ผู้มีความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน มีความคิดสร้างสรรค์ มีประสบการณ์ มีอุปกรณ์เครื่องมือที่ทันสมัยและมีความพร้อมด้านทุนเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการ ซึ่งมีจังหวัดมหาสารคาม โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมหาสารคาม เป็นผู้กำกับดูแลให้เป็นตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการดำเนินงาน



๔. กรอบการจัดจ้างดำเนินโครงการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมหาสารคาม กำหนดจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว ด้วยการเปิดตัวชุมชน ผู้ประกอบการและกิจกรรมในชุมชนท่องเที่ยว ในทุกช่องทางการสื่อสารผ่านพรินเตอร์ ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยการจ้างเหมาเอกชนดำเนินงานบริหารจัดการ ตั้งแต่กระบวนการเตรียมการเบื้องต้นจนถึงสิ้นสุดงานและสรุปผลการจัดงาน รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนด

๕. กลุ่มเป้าหมาย

ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๑ หมู่บ้าน กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัดมหาสารคาม ผู้ประกอบการร้านค้า ร้านอาหาร หรือการบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการท่องเที่ยว ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว สื่อมวลชน นักท่องเที่ยว ผู้สนใจการท่องเที่ยวชุมชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ สถานศึกษา ภาคเอกชน ประชาสังคม และประชาชนทั่วไป

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลา ๑๒๐ วัน นับจากลงนามในสัญญา โดยดำเนินการตามห้วงเวลาที่กำหนดที่ระบุไว้ในสัญญา

๗. วิธีการจ้างดำเนินงาน

วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐

๘. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์และภารกิจที่กำหนดอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จ ล่วงไปด้วยดี ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบควบคุมการบริหารจัดการกิจกรรมเปิดตัวชุมชน ผู้ประกอบการและกิจกรรมในชุมชนท่องเที่ยว ในทุกช่องทางการสื่อสารผ่านพรินเตอร์ ตามห้วงเวลา และสถานที่ที่กำหนด โดยดำเนินการตามรายละเอียดและคุณลักษณะเฉพาะของการดำเนินการบริหารจัดการโครงการ ดังต่อไปนี้

๘.๑ แนวคิดการดำเนินงาน

๘.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) กลยุทธ์การตลาด เพื่อให้การดำเนินงานของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดมหาสารคาม เป็นที่รู้จักและสร้างการรับรู้ให้บุคคลทั่วไปได้รับรู้ข้อมูล กิจกรรม ผลการดำเนินงาน ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ สื่อโฆษณา การจัดกิจกรรมการเปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดมหาสารคาม โดยการนำเสนอการท่องเที่ยววิถีถิ่น วิถีไทยสายใยวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวิถีชีวิตความเป็นอยู่และการพัฒนาสินค้า การบริการเพื่อการท่องเที่ยวของชุมชน การนำเสนอการท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ทั้งในด้านการเป็นเจ้าบ้านที่ดี มีน้ำใจไมตรี อาหารพื้นถิ่นสูตรเด็ด เรื่องราว เรื่องเล่า รวมถึงกิจกรรมที่แปลกใหม่น่าสนใจ น่าประทับใจ มาเป็นจุดขายและสร้างการรับรู้ในวงกว้างอย่างรวดเร็วเพื่อกระตุ้นให้นักท่องเที่ยว เข้ามาเที่ยวชมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดมหาสารคาม

๘.๑.๒ จัดทำแผนปฏิบัติการก่อนการดำเนินงาน ระหว่างการดำเนินงานและหลังการดำเนินงาน

๘.๑.๓ จัดทำกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานในภาพรวมของกิจกรรม โดยมีการดำเนินงานประกอบด้วย

๑) การประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดมหาสารคาม ในทุกช่องทางการสื่อสารผ่านพรินเตอร์

๒) การจัดมหกรรมเปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประกอบการและกิจกรรมในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดมหาสารคาม

๓) การจัดกิจกรรมแนะนำแหล่งท่องเที่ยวและทดลองเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดมหาสารคาม (Familiarization Trip)

๔) การแถลงข่าวกิจกรรมการเปิดตัวชุมชน ผู้ประกอบการและกิจกรรมในชุมชนท่องเที่ยวในทุกช่องทางการสื่อสารผ่านฟรีเซ็นเตอร์ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดมหาสารคาม

๘.๑.๔ จัดทำแผนปฏิบัติการในการดำเนินงานตามข้อ ๘.๑.๓ โดยกำหนดรายละเอียดกิจกรรม วัน เวลา และเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจนภายใน ๗ วันทำการหลังจากการประกาศผลชนะผู้เสนอราคาอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัดมหาสารคาม

๘.๑.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการที่สามารถติดต่อและประสานงานได้ตลอดในห้วงของการดำเนินงาน โดยกำหนดผู้รับผิดชอบงานที่ชัดเจน อย่างน้อย ๒ คน

๘.๒ รายละเอียดการดำเนินการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดมหาสารคาม ในทุกช่องทางการสื่อสารผ่านฟรีเซ็นเตอร์ ดังนี้

๘.๒.๑ วัตถุประสงค์

๑) เพื่อให้ประชาชนรับทราบการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดมหาสารคาม

๒) เพื่อเผยแพร่ข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดมหาสารคาม

๘.๒.๒ การประชาสัมพันธ์สื่อโฆษณา “ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดมหาสารคาม”

ผู้รับจ้างต้องนำเสนอคอนเซ็ปต์ สโลแกน ฟรีเซ็นเตอร์ เรื่องราวโฆษณา เนื้อหาโฆษณา สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ที่มุ่งเชิญชวนให้บุคคลทั่วไป นักท่องเที่ยวได้รู้จักและมาเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดมหาสารคาม ผ่านฟรีเซ็นเตอร์ที่เป็นที่รู้จักได้รับการยอมรับ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้ดำเนินการทุกขั้นตอน และนำเสนอผ่านสื่อ

๑) สื่อโทรทัศน์

๑.๑) ผลิตและเผยแพร่สื่อโฆษณาทางโทรทัศน์ ๑ เรื่อง ในรูปแบบความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที และความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที และเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ที่ได้รับความนิยมในลำดับ ๑ - ๑๐ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอช่วงเวลาเผยแพร่ออกอากาศ ประเภทรายการ ทั้งนี้ต้องเป็นรายการที่ได้รับความนิยม

- ออกอากาศจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ครั้ง

๑.๒) ผลิตและเผยแพร่สื่อบนเว็บไซต์ หรือรายงานพิเศษ หรือสารคดีสั้น เพื่อแนะนำแหล่งท่องเที่ยวและเสน่ห์ของโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดมหาสารคาม ความยาว ๕-๗ นาที ภาพรวมระดับจังหวัดอย่างน้อย ๑ ตอน ระดับอำเภอจำนวน ๑๓ ตอน (อำเภอละ ๑ ตอน) ผ่านทางสถานีที่ได้รับความนิยมในลำดับ ๑-๑๐ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอช่วงเวลาเผยแพร่ออกอากาศ ประเภทรายการ และสถานีที่ต้องออกอากาศ

- ออกอากาศจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔ ครั้ง

การส่งมอบงาน : สำเนาวิดีโอการออกอากาศตามข้อ ๑.๑) และ ๑.๒) พร้อมหนังสือยืนยันการออกอากาศ

๒) สื่อวิทยุ

ผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุ ๑ เรื่อง ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ออกอากาศผ่านระบบ F.M ไม่น้อยกว่า ๕ สถานี โดยเน้นสถานีที่การรับสัญญาณได้ทั่วถึงในหลายพื้นที่ หรือทั่วทุกภาคของระเทศ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอสถานีที่ออกอากาศ ประเภทรายการที่ออกอากาศ และออกอากาศอย่างน้อยสถานีละ ๕๐ ครั้ง รวมไม่น้อยกว่า ๒๕๐ ครั้ง ในห้วงระยะเวลา ๑ เดือนตามที่กำหนดในสัญญา

การส่งมอบงาน : สำเนาสูบบันทึกเสียงการออกอากาศพร้อมหนังสือยืนยันการออกอากาศหรือตารางการออกอากาศ

๓) สื่อสิ่งพิมพ์

ผลิตและเผยแพร่สื่อโฆษณา และบทความเพื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดมหาสารคาม จำนวน ๑ ชิ้นงาน นำเสนอผ่านทางหนังสือพิมพ์รายวันที่ได้รับความนิยมอย่างน้อย ๓ ฉบับ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒๐ คอลัมน์นิ้วสี่ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอหนังสือพิมพ์รายวันที่จะดำเนินการเผยแพร่

การส่งมอบงาน : clipping ข้อความประชาสัมพันธ์ เป็นรูปเล่ม (ต้นฉบับ ๑ สำเนา ๓)

๔) จัดทำสื่อกลางแจ้ง (Billboard)

๔.๑) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและติดตั้งป้าย Billboard เพื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดมหาสารคาม ขนาดไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ตารางเมตร ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน โดยใช้ไวน์ลิทึบแสง พิมพ์ด้วยหมึกที่สามารถทนทานต่อสภาพดินฟ้าอากาศได้ มีระบบไฟ Spotlight สามารถมองเห็นได้ชัดเจนทั้งในเวลากลางวันและกลางคืน เน้นความสวยงามโดดเด่น สื่อสารได้ชัดเจน และติดตั้งในพื้นที่สำคัญที่ประชาชนสัญจรไปมาจำนวนมากในพื้นที่กรุงเทพมหานครหรือปริมณฑล ๑ จุด และเส้นทางหลักจากกรุงเทพมหานครถึงจังหวัดมหาสารคาม จำนวน ๑ จุด ผู้รับจ้างต้องเสนอเส้นทางหรือพื้นที่ในการติดตั้งป้าย Billboard

๔.๒) ผู้รับจ้างต้องออกแบบและติดตั้งป้าย Billboard เพื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีจังหวัดมหาสารคาม ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ตารางเมตร ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ เดือน โดยใช้ไวน์ลิทึบแสง พิมพ์ด้วยหมึกที่สามารถทนทานต่อสภาพดินฟ้าอากาศได้ มีระบบไฟ Spotlight สามารถมองเห็นได้ชัดเจนทั้งในเวลากลางวันและกลางคืน เน้นความสวยงามโดดเด่น สื่อสารได้ชัดเจน และติดตั้งในพื้นที่สำคัญที่ประชาชนสัญจรไปมาจำนวนมากในพื้นที่จังหวัดมหาสารคาม จำนวน ๒ จุด

การส่งมอบงาน : ภาพป้ายพร้อมไฟล์ข้อมูล ภาพถ่ายจากสถานที่จริงที่ติดตั้ง พร้อมสำเนาสัญญาเช่าพื้นที่การโฆษณา

๕) สื่ออินเทอร์เน็ตและสังคมออนไลน์

๕.๑) จัดทำและออกแบบ Facebook Fanpage ของโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดมหาสารคาม ภายใน ๒๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญา และบริหารจัดการตลอดจนควบคุมดูแล นำเสนอสื่อต่างๆ ที่ดำเนินการ ข้อมูลข่าวสารชุมชนท่องเที่ยว OTOP จังหวัดมหาสารคาม จนถึงวันสิ้นสุดสัญญา

๕.๒) จัดทำและออกแบบ YouTube ดำเนินการผลิต YouTube Channel ของโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดมหาสารคาม บริหารจัดการนำเสนอสื่อต่างๆ ที่ได้ดำเนินการข้างต้นมานำเสนอ รวมถึงข้อมูล ข่าวสารอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานและการประชาสัมพันธ์โครงการฯ ตลอดจนควบคุมดูแล Channel ของโครงการ จนถึงวันสิ้นสุดสัญญา

การส่งมอบงาน : เอกสารบันทึกภาพหน้าจอประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๕.๑) และ ๕.๒) และส่งมอบข้อมูลการดำเนินในระบบให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมหาสารคาม ดำเนินการต่อ

๖) จัดทำบทเพลง

โดยมีเนื้อหาที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดมหาสารคาม ประพันธ์เพลงและขับร้องโดยศิลปินที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์โครงการ จำนวน ๑ เพลง ดังนี้

๖.๑) ผู้รับจ้างร้องจัดทำเนื้อร้องและทำนอง เรียบเรียงดนตรี ความยาว ๒-๓ นาทีต่อเพลง และจัดทำตัวอย่างเพลง (DEMO) ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนบันทึกเสียง

๖.๒) ขับร้องโดยศิลปินชาย หญิง หรือกลุ่มที่ชื่อเสียง มีภาพลักษณ์ที่ดีและเป็นที่ยอมรับ หรือขับร้องโดยฟรีเซ็นเตอร์โครงการฯ ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมหาสารคาม

การส่งมอบงาน : บันทึกเสียงเพลงและจัดส่งในรูปแบบ MP๓ MASTER และ KARAOKE

๗) ฟรีเซ็นเตอร์โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดมหาสารคาม

ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีฟรีเซ็นเตอร์ presenter ชาย หรือหญิง หรือกลุ่ม ที่มีชื่อเสียงและภาพลักษณ์ที่ดี เพื่อทำหน้าที่ในการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โดยดำเนินการเชิญชวนผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ตามรายการดังกล่าวข้างต้น และสื่ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์โครงการ ทั้งนี้ให้พิจารณาถึงความสามารถในการถ่ายทอดเรื่องราวการท่องเที่ยวตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดมหาสารคาม ออกมาได้อย่างชัดเจนที่สุด รวมถึงต้องเข้าร่วมงานแถลงข่าว การจัดงานเปิดตัว และกิจกรรมอื่นๆ ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนดตามสัญญา โดยผู้รับจ้างต้องเสนอชื่อ ประวัติ และคุณลักษณะเด่นของ Presenter อย่างน้อย ๑ ราย

หมายเหตุ : เอกสาร สื่อ อาร์ตเวิร์คของสื่อประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๘.๒.๒ ทั้งหมด เป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมหาสารคาม

๘.๒.๓ รายละเอียดการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดมหาสารคาม ในทุกช่องทางสื่อสารผ่านฟรีเซ็นเตอร์ ตามข้อ ๘.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการดังนี้

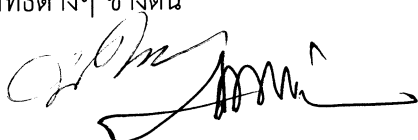
๑) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบดำเนินการผลิตสื่อ และนำเสนอสื่อตามแนวทางที่กำหนด ทุกขั้นตอนตั้งแต่กระบวนการออกแบบ ผลิต นำเสนอ จัดเก็บข้อมูล สรุปผลการดำเนินงาน กรณีมีการติดตั้งรถถอน ต้องดำเนินการทุกขั้นตอน

๒) รูปแบบ เนื้อหา ข้อมูล รูปภาพ รวมถึงสื่อที่จะนำเสนอตามรูปแบบที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรายละเอียด แนวคิด (Concept) ตัวอย่างสื่อที่จะนำเสนอให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาและให้ความเห็นชอบก่อนการนำเสนอ

๓) ผู้รับจ้างต้องใช้ภาพถ่ายของจริง ภาพกราฟิกที่จัดทำขึ้นเอง

๔) รูปแบบ สื่อ การนำเสนอสื่อ ต้องมีความน่าสนใจ ทันสมัย ดึงดูดกลุ่มเป้าหมาย และคำนึงถึงภาพลักษณ์ที่ดีของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดมหาสารคาม

๕) กรณีการใช้เพลง เสียง ดนตรี ภาพ ตัวอักษร หรืออื่นๆ ที่มาจากแหล่งอื่น จะต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์ โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้ถูกต้องและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งปวง รวมถึงรับผิดชอบในกรณีมีการกล่าวหาฟ้องร้องเรียกค่าเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นจากกรณีละเมิดลิขสิทธิ์ต่างๆ ข้างต้น





๖) หากมีการเปลี่ยนแปลงการออกอากาศ ด้วยเหตุผลความจำเป็นของผังรายการหรือการถ่ายทอดสดของทางสถานีหรืออื่นใด ผู้รับจ้างต้องแจ้งให้ผู้ว่าจ้างทราบโดยด่วนทางโทรศัพท์และทำหนังสือแจ้งภายใน ๕ วัน พร้อมออกอากาศชดเชยตามข้อกำหนดต่อไป

๗) หากผู้ว่าจ้างเห็นควรให้มีการแก้ไขปรับปรุงงานที่รับจ้าง ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จตามข้อเสนอของผู้ว่าจ้างภายใน ๓ วัน

๘) ผู้รับจ้างต้องไม่นำเนื้อหา ข้อมูล รูปภาพ เนื้อหาอื่นๆ ที่ดำเนินงานตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดมหาสารคาม ไปเผยแพร่โดยไม่ได้รับอนุญาต

๘.๓ รายละเอียดการดำเนินงานการจัดมหกรรมเปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประกอบการและกิจกรรมในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดมหาสารคาม ดังนี้

ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบควบคุมบริหารจัดการจัดมหกรรมเปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประกอบการและกิจกรรมในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดมหาสารคาม ในนามจังหวัดมหาสารคาม โดยดำเนินการในขอบเขต ดังต่อไปนี้

๘.๓.๑ วัตถุประสงค์

๑) เพื่อให้ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี นำเสนอผลการดำเนินงาน กิจกรรมแหล่งท่องเที่ยว โปรแกรมการท่องเที่ยว และอื่นๆ ผ่านการจัดแสดงผลงานในรูปแบบนิทรรศการ การจัดกิจกรรมการแสดง การสาธิต การจำหน่ายสินค้า เป็นต้น

๒) เพื่อให้มีเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้กิจกรรมด้านการท่องเที่ยวกับชุมชนอื่นๆ และผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว

๓) เพื่อประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดมหาสารคาม

๘.๓.๒ กลยุทธ์และแผนการดำเนินงาน

๑) ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) และชื่องานของการจัดงาน ในลักษณะเป็นเปิดตัวและสื่อสารให้ประชาชนทั่วไปรับรู้การดำเนินงานโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดมหาสารคาม การนำเสนอรูปแบบ กิจกรรมการท่องเที่ยวในชุมชนในพื้นที่จังหวัดมหาสารคาม “บ้านฉันมีดี วิถีถิ่น วิถีไทยสายใยวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น วิถีชีวิตความเป็นอยู่ ผลิตภัณฑ์ชุมชนจากภูมิปัญญาและความคิดสร้างสรรค์” เพื่อเชิญชวนนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวระดับชุมชน มาเช็คอินแอ่งเล็กชุมชนในจังหวัดมหาสารคาม โดยกำหนดชื่อธีมงานทั้งภาษาอังกฤษและภาษาไทย นำเสนอจังหวัดมหาสารคาม ไม่น้อยกว่า ๒ ธีมงาน

๒) จัดทำแผนปฏิบัติการก่อนการดำเนินงาน ระหว่างการดำเนินงานและหลังการดำเนินงาน

๓) จัดทำกลยุทธ์และแผนการดำเนินงานในภาพรวมของการจัดงานมหกรรมเปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประกอบการและกิจกรรมในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดมหาสารคาม รูปแบบงาน/แนวความคิด/ภาพลักษณ์ (Concept/Theme) จุดขาย การออกแบบและตกแต่งสถานที่จัดงาน การจัดหาและสนับสนุนสาธารณูปโภค การประชาสัมพันธ์ และกิจกรรมส่งเสริมการขาย

๔) จัดทำแผนปฏิบัติการในการจัดงานโดยกำหนดรายละเอียดกิจกรรม วัน เวลา และเป้าหมายการดำเนินงานที่ชัดเจนภายใน ๗ วันทำการหลังจากการประกาศผลชนะผู้เสนอราคาอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัดมหาสารคาม

๕) ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการที่สามารถติดต่อและประสานงานได้ตลอดการจัดงาน รวมถึงก่อนและหลังการจัดงาน อย่างน้อย ๒ คน

๘.๓.๓ การจัดเตรียมพื้นที่และค่าใช้จ่ายในการจัดเตรียมพื้นที่

ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเช่าสถานที่รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นที่เกิดขึ้นทั้งปวงๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดมหกรรมเปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประกอบการและกิจกรรมในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดมหาสารคาม ในครั้งนี้ตามรายละเอียดและขอบเขตงานที่กำหนด โดยการจัดสถานที่ การตกแต่งรูปแบบของสถานที่จัดงานตามที่ผู้รับจ้างเสนอและได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมหาสารคาม ณ บริเวณลานด้านหน้าห้างเสริมไทยคอมเพล็กซ์ อำเภอเมืองมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม ซึ่งพื้นที่การจัดงานไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐ ตารางเมตร ระยะเวลา ๓ วัน ดังนี้

๑) จัดหาเต็นท์พร้อมอุปกรณ์ ขนาดหน้ากว้างอย่างน้อย ๒๐ เมตร ออกแบบและติดตั้งให้ครอบคลุมพื้นที่ส่วนที่เป็นการจัดงานไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐ ตารางเมตร โดยให้พิจารณาถึงประโยชน์ใช้สอย ความแข็งแรง ความสวยงามและความปลอดภัยเป็นสำคัญ

๒) วางผังและออกแบบพื้นที่ใช้สอยให้สอดคล้องกับกิจกรรม โซนกิจกรรมตามขอบเขตงานที่กำหนด ทั้งในส่วนของเวทีกลาง โซนพื้นที่กลางสำหรับจัดกิจกรรม โซนจัดแสดงผลงานและกิจกรรมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี โซนอาหารพื้นถิ่นและพื้นที่บริการ โซนจำหน่ายสินค้า OTOP และผลิตภัณฑ์ของฝากของที่ระลึก โซนผู้ประกอบการท่องเที่ยว/ผู้ประกอบการด้านการบริการการท่องเที่ยว ฯลฯ

๓) จัดหาอุปกรณ์และติดตั้งระบบไฟฟ้าให้ครอบคลุมการใช้งานทุกพื้นที่ ทั้งไฟตกแต่ง ไฟส่องสว่าง จัดหาพัดลมเพื่อระบายอากาศและเพิ่มความเย็นในพื้นที่จัดงาน (พัดลมไอน้ำ/พัดลมไอน้ำเย็น/พัดลม) ติดตั้งและวางระบบเครื่องเสียงที่มีคุณภาพให้กระจายเสียงให้ครอบคลุมสามารถสื่อสารประชาสัมพันธ์ได้ทั่วถึงตลอดพื้นที่การใช้งาน ทั้งนี้รูปแบบ ระบบ การจัดการ ผู้รับจ้างต้องคำนึงถึงความแข็งแรงสวยงาม เหมาะสมและปลอดภัยเป็นสำคัญ

๘.๓.๔ การออกแบบ และตกแต่งสถานที่จัดงาน

ดำเนินการออกแบบและตกแต่งสถานที่จัดงานฯ ให้สอดคล้องกับ Theme , Key Visual และภาพลักษณ์ของงาน ซึ่งมีรายละเอียดประกอบด้วย

- ออกแบบและวางผังแม่บท พื้นที่ใช้สอย พื้นที่จัดนิทรรศการนำเสนอผลงานกิจกรรม ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี พื้นที่การจำหน่ายสินค้า พื้นที่ส่วนการให้บริการต่างๆ ของการจัดงาน เช่น เวที จุดลงทะเบียน จุดให้บริการผู้มาเยี่ยมชมงานและอื่นๆ โดยให้มีการวางผังที่สวยงามเป็น Landscape ที่ดีเพื่อประโยชน์สูงสุดของการจัดงาน

- ออกแบบ Floor Plan และ Perspective ของแต่ละกิจกรรม โดยระบุรายละเอียดและขนาดของโครงสร้าง ส่วนประกอบต่างๆ และอุปกรณ์ไฟฟ้าให้ครบถ้วนและชัดเจน

- ดำเนินการจัดทำป้าย Directional Sign , J-Flag ป้ายบอกทาง โดยดำเนินการให้สวยงามและโดดเด่น สร้างแรงจูงใจในการเข้าเยี่ยมชมงาน ทั้งนี้ผู้รับจ้างสามารถเสนอรูปแบบรายละเอียดอื่นๆ เพิ่มเติมให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมหาสารคามพิจารณาได้

๑) จัดทำซุ้มประตูทางเข้างาน ขนาดไม่ต่ำกว่า ๔ x ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด โดยดำเนินการให้สวยงามและโดดเด่นสอดคล้องกับธีมงาน รูปแบบตามที่ผู้รับจ้างเสนอและได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมหาสารคาม

๒) จัดทำออกแบบ Directory Board ระบุข้อมูลแผนผังกิจกรรมต่างๆในงานให้มีความชัดเจน อ่านเข้าใจง่าย ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๓ เมตร จำนวน ๒ จุด

๓) จัดทำออกแบบ และตกแต่งพื้นที่สำหรับเป็นจุดประชาสัมพันธ์การจัดงาน พร้อมเจ้าหน้าที่สำหรับอำนวยความสะดวกข้อมูลเรื่องต่างๆ แก่ผู้เข้าชมงานตลอดการจัดงาน อย่างน้อย ๑ จุด

๔) จัดทำออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์บอกโซนกิจกรรมขนาดไม่ต่ำกว่า ๑ x ๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ จุด

๕) จัดพื้นที่ Rest Area ที่นั่งพักผ่อน ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๖ x ๖ เมตร จำนวน ๑ จุด ออกแบบพื้นที่ให้เหมาะสมโดยสามารถจัดเป็นร้านเครื่องดื่ม (ชา กาแฟ และอื่นๆ) พร้อมตกแต่งบรรยากาศให้สวยงาม มีที่นั่งเหมาะสมเพียงพอ และการบริการ WIFI

๖) จัดทำพื้นที่ Landmark สำหรับถ่ายภาพ/Check in/Like & Share ไม่น้อยกว่า ๒ จุด

๗) ออกแบบ จัดทำและตกแต่งเวทีกลางพร้อมริ้วถอน ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๖ เมตร สูงจากพื้นไม่เกิน ๑ เมตร ตกแต่งพื้นหลังเวที (Backdrop) ประกอบด้วยโลโก้งาน ชื่องาน โลโก้หน่วยงาน โดยตกแต่งให้สวยงามสอดคล้องกับแนวคิดและธีมงาน มีบันไดทางขึ้น-ลง บูธรวมพื้นที่ พร้อมไฟเวทีและเครื่องเสียงที่มีคุณภาพสามารถกระจายเสียงครอบคลุมพื้นที่การจัดงาน ออกแบบตกแต่งเวทีสำหรับการจัดกิจกรรมตลอดการจัดงาน และจัดให้มีพื้นที่ด้านหน้าเวทีสำหรับการจัดกิจกรรมโดยมีพื้นที่ใช้สอยไม่ต่ำกว่า ๕๐ ตารางเมตร

๘.๓.๕ การออกแบบ และตกแต่งพื้นที่ส่วนที่จัดแสดงผลงาน กิจกรรมตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

ออกแบบ และตกแต่งพื้นที่ อย่างน้อย ๒ แบบ เพื่อเสนอให้จังหวัดมหาสารคาม พิจารณา ดังนี้

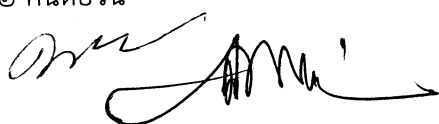
๑) ออกแบบเป็น Pavilion ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒ ตารางเมตร จำนวน ๔๑ จุด (หมู่บ้านละ ๑ จุด) โดยออกแบบให้มีความสวยงามโดดเด่นมีเอกลักษณ์สอดคล้องกับแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) ของการจัดงาน และแสดงถึงภูมิปัญญาท้องถิ่น สอดคล้องกับการท่องเที่ยวของชุมชน จัดทำป้ายชื่อชุมชนท่องเที่ยวฯ และจัดให้มีชั้นวางสิ่งของ แห่งสำหรับสำหรับจัดวางสิ่งของขนาดสูง ต่ำ แตกต่างตามความเหมาะสม พร้อมโต๊ะ เก้าอี้ และไฟแสงสว่างอย่างเพียงพอเหมาะสมพร้อมปลั๊กไฟ ๕ แอมป์ (ในกรณีชุมชนต้องการกระแสไฟฟ้าเกินกว่า ๕ แอมป์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการติดตั้งและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด)

๒) ผู้รับจ้างต้องสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการขนย้ายสิ่งของ ค่าสิ่งของ เครื่องใช้ และอุปกรณ์อื่นๆ สำหรับการจัดตกแต่งเพิ่มเติมให้แก่ชุมชนท่องเที่ยวฯ จำนวน ๔๑ ชุมชน โดยจ่ายในวันแรกของการจัดงาน ชุมชนละ ๓๐,๐๐๐ บาท รวมเป็นเงิน ๑,๒๓๐,๐๐๐ บาท

๘.๓.๖ การจัดทำคูหาจำหน่ายอาหารพื้นถิ่นชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี และอาหารชวนชิมจังหวัดมหาสารคาม รวมถึงร้านอาหารเด่นจังหวัดมหาสารคาม

๑) ออกแบบ จัดทำคูหาหรือบูท ในลักษณะโซนอาหารชวนชิม หรือถนนอาหาร (Street Food) อย่างน้อย ๒ แบบ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คูหา เพื่อเสนอให้จังหวัดมหาสารคามพิจารณา โดยออกแบบให้สอดคล้องกับธีมงาน มีความสวยงามโดดเด่น หรือจำลองบรรยากาศชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดมหาสารคาม จัดทำป้ายชื่อเป็นพยัญชนะภาษาไทยและเลขคูหาหรือบูทเป็นเลขอารบิก จำนวน ๑ ป้าย (สำหรับบูทหั่วหมุ่มจำนวน ๒ ป้าย) มีอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ โต๊ะวางสินค้า จำนวน ๑ ตัว เก้าอี้พลาสติก จำนวน ๒ ตัว ถังขยะ ๑ ใบ อุปกรณ์ไฟฟ้า ได้แก่ ไฟส่องสว่าง จำนวน ๒ ดวง ปลั๊กไฟ ๕ แอมป์ จำนวน ๑ จุด

๒) จัดให้มีพื้นที่ Rest Area ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตารางเมตร พร้อมจัดโต๊ะ เก้าอี้สำหรับลูกค้าในการรับประทานอาหาร ภายในบริเวณงานสอดคล้องกับการออกแบบโซนอาหารหรือถนนอาหาร (Street Food) ตามที่จังหวัดมหาสารคามเห็นชอบ โดยออกแบบ จัดทำ ตกแต่ง ให้สอดคล้องแนวคิด ธีมของการจัดงาน จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาดบริเวณจุดจำหน่ายอาหาร และพื้นที่ Rest Area จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน





๓) จัดให้มีพื้นที่ประกอบอาหาร (Cooking tent) ภายในบริเวณงานหรือในพื้นที่ที่เหมาะสมสะดวกต่อการประกอบอาหารบางส่วนที่ไม่สามารถประกอบในบริเวณงานได้ โดยจัดให้มีขนาดเหมาะสมเพียงพอ มีระบบน้ำ ไฟฟ้า และเจ้าหน้าที่รับผิดชอบดูแลรักษาความสะอาดบริเวณจุดประกอบอาหาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อวัน ทั้งนี้ต้องคำนึงถึงหลักโภชนาการที่ดีเป็นสำคัญ

๘.๓.๗ การจัดทำคูหาหรือบูทจำหน่ายสินค้า OTOP ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดมหาสารคาม

ดำเนินการออกแบบ จัดทำและตกแต่งคูหาหรือบูทมาตรฐาน อย่างน้อย ๒ แบบ เพื่อนำเสนอให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมหาสารคามพิจารณา ดังนี้

จัดทำคูหาหรือบูทจำหน่ายสินค้า OTOP ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๓ เมตร พร้อมผนัง สำหรับจำหน่ายสินค้า โดยออกแบบให้สอดคล้องกับธีมงาน มีความสวยงามโดดเด่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ บูท จัดทำป้ายชื่อเป็นพยานุเคราะห์ภาษาไทยและเลขคูหาหรือบูทเป็นเลขอารบิก จำนวน ๑ ป้าย (สำหรับ บูทหัวมุม จำนวน ๒ ป้าย) มีอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวก ได้แก่ โต๊ะวางสินค้า จำนวน ๑ ตัว เก้าอี้ พลาสติก จำนวน ๒ ตัว ถังขยะ ๑ ใบ อุปกรณ์ไฟฟ้า ได้แก่ ไฟส่องสว่าง จำนวน ๒ ดวง ปลั๊กไฟ ๕ แอมป์ จำนวน ๑ จุด

๘.๓.๘ ออกแบบและจัดทำโซนพื้นที่สำหรับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ขนาด ไม่น้อยกว่า ๒ x ๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ บูท

๑) ประสานผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว การบริการการท่องเที่ยว ทั้งในท้องถิ่น และจากส่วนกลางร่วมออกบูทประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย เพื่อเชื่อมโยงและสร้างการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างการท่องเที่ยวกับชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดมหาสารคามกับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว

๒) ออกแบบและจัดกิจกรรมให้ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว ประเมินกิจกรรม ผลการดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ในระหว่างการจัดงาน เพื่อให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนา ชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวต่อไป

๓) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งปวง

๔) จังหวัดมหาสารคามไม่สงวนสิทธิหากผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวจะจัด จำหน่ายการบริการหรือสินค้าด้านการท่องเที่ยว

๘.๓.๙ การจัดพิธีเปิดงาน “มหกรรมเปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประกอบการและกิจกรรม ในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดมหาสารคาม”

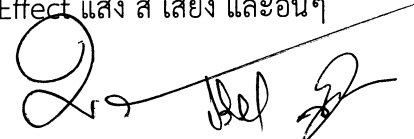
๑) ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิดการจัดพิธีเปิดงาน กิมมิก (Gimmick) และออกแบบ ตกแต่งเวทีที่ใช้ในการจัดทำพิธีเปิดงานให้สวยงามเหมาะสมกับแนวคิดหลัก (Concept) ของงาน และผู้ทำหน้าที่ พิธีเปิดงาน ให้จังหวัดมหาสารคามพิจารณาเห็นชอบ โดยดำเนินการในรูปแบบการเปิดตัวโครงการชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดมหาสารคาม อย่างยิ่งใหญ่ เหมาะสมให้เป็นที่รู้จักและจดจำแก่คนทั่วไป

๒) ดำเนินการพิธีเปิด โดยจัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงบนเวทีจำนวนอย่างน้อย ๑ คน การแสดงพิธีเปิด การเปิดตัวฟรีเซ็นเตอร์ สื่อโฆษณา และพิธีต่างๆ รวมถึงกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดมหาสารคาม

๓) ดำเนินการเปิดตัวฟรีเซ็นเตอร์ สื่อโฆษณา โดยออกแบบและวางกำหนดการ ให้สอดคล้องกับพิธีเปิดงาน

๔) ตกแต่งเวที ออกแบบสร้างฉาก และอุปกรณ์ประกอบการแสดงหรือกิจกรรมต่างๆ ให้สอดคล้อง สวยงาม เหมาะสม รวมถึงติดตั้งและรื้อถอนจัดระบบไฟพาร์ไฟ Effect แสง สี เสียง และอื่นๆ ให้พร้อมเพียงมากที่สุด





๕) จัดหาเครื่องเสียงที่มีคุณภาพ สามารถกระจายเสียงได้ครอบคลุมทุกพื้นที่ของการจัดงาน โดยใช้ในวันพิธีเปิดงานและการจัดงานจนกว่าจะสิ้นสุดการจัดงาน

๖) จัดกระแสไฟฟ้า ให้เพียงพอกับการใช้งานตลอดการจัดงาน

๗) จัดหาเครื่องฉายสไลด์วีดิทัศน์และจอขนาดใหญ่ ในการนำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยวโครงการ ทั้งนี้จำนวน ขนาด ให้พิจารณาตามความเหมาะสมกับพื้นที่และได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมหาสารคาม

๘) จัดเตรียมจุดลงทะเบียน และเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียนแขกผู้มีเกียรติ ผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน สื่อมวลชน อย่างน้อย ๔ คน

๙) จัดเก้าอี้สำหรับผู้ร่วมพิธีเปิดงานไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง และชุดรับแขกสำหรับ ประธานและแขกผู้มีเกียรติที่มาร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด

๑๐) จัดหาของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชน แขกผู้มีเกียรติที่มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด ราคาไม่น้อยกว่า ๒๐๐ บาท

๑๑) จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับสื่อมวลชน แขกผู้มีเกียรติที่มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด

๑๒) จัดโซนที่จอดรถและบัตรจอดรถสำหรับประธานในพิธีเปิด ผู้ติดตามและแขกผู้มีเกียรติอย่างน้อย ๕๐ ใบ

๘.๓.๑๐ กิจกรรมการประกวดสำหรับอาหารพื้นถิ่น

จัดเตรียมตกแต่งสถานที่สำหรับการประกวดสำหรับพื้นถิ่น ให้เพียงพอเหมาะสมกับจำนวนผู้เข้าแข่งขัน (๔๑ หมู่บ้าน) โดยประสานการดำเนินงานกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมหาสารคาม ในการดำเนินการ และผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการและเงินรางวัลในการประกวดทั้งหมด ดังนี้

๑) ค่าตอบแทนกรรมการในการตัดสินการประกวด จำนวน ๕ คน

๒) เงินรางวัลผู้ชนะการประกวดและผู้เข้าร่วมการประกวด ประกอบด้วย

๒.๑) รางวัลชนะเลิศ เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐ บาท

๒.๒) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ เป็นเงิน ๘,๐๐๐ บาท

๒.๓) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ เป็นเงิน ๖,๐๐๐ บาท

๒.๔) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๓ เป็นเงิน ๔,๐๐๐ บาท

๒.๕) รางวัลชมเชย ๖ รางวัล เป็นเงิน ๑๘,๐๐๐ บาท

๒.๖) รางวัลสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม เป็นเงิน ๓๑,๐๐๐ บาท

๓) จัดทำเกียรติบัตรพร้อมกรอบ และป้ายรางวัล จำนวน ๑๐ ชุด

๔) จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการตลอดการจัดกิจกรรม

๘.๓.๑๑ กิจกรรมส่งเสริมการขาย

ออกแบบและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายตลอดการจัดงานทั้ง ๓ วัน โดยอย่างน้อยต้องประกอบด้วย

๑) จัดให้มีพิธีกรอย่างน้อยจำนวน ๑ คน เพื่อดำเนินรายการตลอดทั้ง ๓ วัน เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมในงานและกิจกรรมส่งเสริมการขาย

๒) จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรมและกิจกรรมบันเทิงบนเวที โดยเน้นกิจกรรมการแสดงที่เป็นผลงาน เป็นกิจกรรมของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดมหาสารคาม วันละ ๒ รอบ ๆ ละ ๒ ชุดการแสดง รวมอย่างน้อย ๔ ชุดการแสดงต่อวัน โดยจัดเตรียมอุปกรณ์ต่างๆ ในการแสดงให้พร้อม และต้องได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดมหาสารคาม

๓) จัดให้มีการแสดงมินิคอนเสิร์ตของศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียง อย่างน้อยวันละ ๑ คน ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง ตลอดการจัดงานทั้ง ๓ วัน ทั้งนี้ต้องเป็นศิลปิน ดารา นักร้องที่มีชื่อเสียง เพื่อดึงดูดผู้คนที่มาร่วมงาน โดยจัดเตรียมอุปกรณ์ต่างๆ ในการแสดงให้พร้อม และต้องได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดมหาสารคาม

๔) ดูแลและใช้เวทีกลางในการจัดกิจกรรม โดยจัดหาเก้าอี้สำหรับผู้ชมงานอย่างน้อย วันละ ๗๐ ตัว ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ๓ วัน

๘.๓.๑๒ การประชาสัมพันธ์การจัดมหกรรมเปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประกอบการและ กิจกรรมในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดมหาสารคาม

๑) การวางแผนประชาสัมพันธ์และการออกแบบสัญลักษณ์ของงาน

ดำเนินการวางแผนการประชาสัมพันธ์และสื่อสารทางการตลาด ให้สามารถเข้าถึง กลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ และกำหนดกรอบระยะเวลาในการดำเนินงาน ดังนี้

๑.๑) ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมเป็นภาษาไทย และ/หรือ ภาษาต่างประเทศ

๑.๒) นำเสนอสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ ที่เหมาะสม

๑.๓) ออกแบบพร้อมจัดทำและติดตั้งสัญลักษณ์ของงาน ให้มีความ สอดคล้องและสื่อความหมายของการจัดงาน มีขนาดที่เหมาะสม ติดตั้งบริเวณงาน และสื่อต่างๆ ป้าย นิทรรศการ และกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน

๑.๔) การจัดทำสื่อทุกชนิดต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนา ชุมชนจังหวัดมหาสารคาม

๒) การประชาสัมพันธ์

กำหนดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และประเด็นที่สื่อสารโดยกำหนดกรอบ ระยะเวลาในการดำเนินการ ที่ชัดเจน ดำเนินการประชาสัมพันธ์ทางสื่อสารมวลชนและสื่ออื่นๆ ดังนี้

๒.๑) ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อเคเบิลทีวีในท้องถิ่น ทั้งก่อนและระหว่าง การจัดงาน อย่างน้อยรวม ๕ วัน อย่างน้อย ๒ สถานี

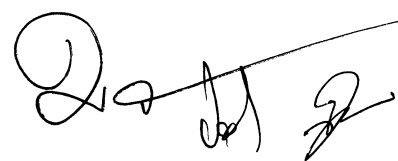
๒.๒) ประชาสัมพันธ์โดยรถแห่ป้ายโฆษณาพร้อมติดตั้งและสปอร์ต ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๔ คันต่อวัน ประชาสัมพันธ์ก่อนวันงาน ๓ วัน และระหว่างการจัดงาน ๓ วัน

๒.๓) ประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านทางรายการโทรทัศน์ Free TV อาทิ ช่อง ๓ ช่อง ๕ ช่อง ๗ ช่อง ๙ โดยให้จัดในรายการที่ได้รับความนิยมจากผู้ชมรายการ ในรูปแบบ ประชาสัมพันธ์การจัดงาน หรือสัมภาษณ์พิเศษ หรือสื่อกฎพิเศษ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที เผยแพร่ทาง สถานีโทรทัศน์อย่างน้อย ๓ สถานี ช่วงเวลาแพร่ภาพระหว่างเวลา ๑๘.๐๐-๒๓.๐๐ น. (จันทร์-อาทิตย์)

๒.๔) จัดทำป้าย Banner ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑x๒.๔ เมตร พร้อมโครงไม้และ ติดตั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ป้าย ติดตั้งในพื้นที่สำคัญที่สามารถมองเห็นชัดเจน ก่อนวันจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๕ วัน และแสดงไว้ตลอดจนเสร็จสิ้นการจัดงาน และรื้อถอนหลังจากสิ้นสุดการจัดงาน

๒.๕) จัดทำป้าย Bill Board ขนาดไม่ต่ำกว่า ๕๐ ตารางเมตร จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย ติดตั้งในพื้นที่สำคัญและบริเวณที่ประชาชนสัญจรไปมาเป็นจำนวนมาก โดยติดตั้งก่อนวัน จัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน และแสดงไว้ตลอดจนเสร็จสิ้นการจัดงาน และรื้อถอนหลังจากสิ้นสุดการจัดงาน





๘.๓.๑๓ การบริหารจัดการและสิ่งอำนวยความสะดวก

- ๑) จัดให้มีพนักงานรักษาความปลอดภัยตลอดการจัดงาน ๓ วัน ๆ ละ ๒ คน
- ๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด จำนวน ๓ วัน ๆ ละ ๒ คน
- ๓) จัดหาเจ้าหน้าที่พร้อมอุปกรณ์ บันทึกภาพเคลื่อนไหว และภาพนิ่ง เพื่อประมวลภาพบรรยากาศในการจัดงานโดยรวม โดยบันทึกในรูปแบบ DVD พร้อมคำบรรยาย จำนวน ๒ คน
- ๔) จัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลประสานงานคณะทำงานและตรวจความเรียบร้อยของพื้นที่จัดงานทั้งหมด ทุกวัน
- ๕) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบเก็บยอดขายจำหน่ายสินค้า ประเมินผลการจัดกิจกรรม จำนวนผู้เข้าชมงาน และแจ้งยอดจำหน่ายแก่เจ้าหน้าที่จังหวัด ภายในเวลา ๒๒.๐๐ น. ของทุกวันตลอดการจัดงาน
- ๖) จัดทำบัตรแสดงตนพร้อมสายคล้องคอต่างๆ ตามจำนวนที่ผู้ว่าจ้างกำหนด โดยมอบและไม่เรียกคืน รายละเอียดการแจกจ่ายตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมหาสารคามกำหนด
- ๗) การจัดทำส่วนต่างๆ ตลอดจนส่วนให้บริการต่างๆ ภายในงานให้ดำเนินงานให้แล้วเสร็จก่อนการจัดงานอย่างน้อย ๑ วัน และรื้อถอนให้แล้วเสร็จภายใน ๒ วันนับจากวันสุดท้ายของการจัดงาน รวมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ได้แก่ ค่ากระแสไฟฟ้า ค่าใช้จ่ายสำหรับการก่อสร้างตกแต่ง การจัดงาน การจราจร และอื่นๆ ทั้งหมด
- ๘) จัดให้มีการประชุมชี้แจงแนวทางการปฏิบัติแก่กลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมงานอย่างน้อย ๑ ครั้ง โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดประชุม

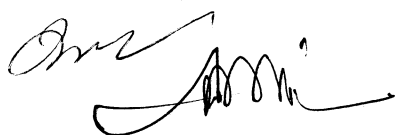
๘.๓.๑๔ การประเมินผล

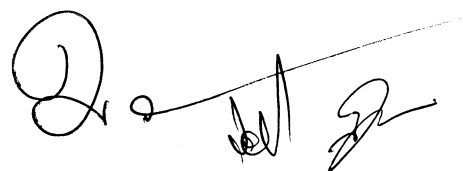
- ๑) ออกแบบและรับผิดชอบการประเมินผลการจัดงาน โดยเสนอรูปแบบ วิธีการให้จังหวัดมหาสารคามให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ
- ๒) จัดเก็บข้อมูลอื่นๆ ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด
- ๓) จัดเก็บยอดขายจำหน่ายในแต่ละวัน และสรุปผลรวมยอดจำหน่ายทั้ง ๓ วัน
- ๓) จัดทำสรุปผลการดำเนินงาน จำนวน ๕ เล่ม

๘.๓.๑๕ เอกสารประกอบการส่งมอบงาน

รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ตั้งแต่เริ่มงานจนถึงจบงาน ภายใน ๑๕ วันหลังเสร็จสิ้นงาน ดังนี้

- ๑) ภาพถ่าย และภาพเคลื่อนไหว ภายใต้การดำเนินงานตามโครงการฯ ให้บันทึกลงในอุปกรณ์บันทึกความจำ (Thumb drive) หรือ External Hardisk จำนวน ๒ ชุด
- ๒) เอกสารสรุปผลการดำเนินงานตามขอบเขตงานตามโครงการฯ จำนวน ๕ เล่ม พร้อมไฟล์เอกสาร โดยจัดทำเอกสารเป็นชุด ประกอบด้วย รายชื่อและข้อมูลของผู้เข้าร่วมกิจกรรม และบรรยากาศการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ไฟล์เอกสารให้บันทึกลงในอุปกรณ์บันทึกความจำ (Thumb drive) หรือ External Hardisk จำนวน ๒ ชุด
- ๓) จัดทำวีซีดี เพื่อสรุปผลการดำเนินงาน ความยาวไม่เกิน ๕ นาที โดยมีทั้งภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว





๘.๔ รายละเอียดการดำเนินงานการจัดกิจกรรมแนะนำแหล่งท่องเที่ยวและทดลองเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดมหาสารคาม (Familiarization Trip)

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเก็บข้อมูลโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดมหาสารคาม ให้ครอบคลุมทั้ง ๔๑ หมู่บ้าน โดยนำเสนอและวิถีชุมชนที่โดดเด่น น่าสนใจ เพื่อมาออกแบบการท่องเที่ยวในรูปแบบ ๑ อำเภอ ๑ วัน ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีมหาสารคาม ดังนี้

๘.๔.๑ วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อเพิ่มเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ให้เป็นทางเลือกแก่นักท่องเที่ยว
- ๒) เพื่อให้ชุมชนสามารถดำเนินการจัดการด้านการตลาดการท่องเที่ยวชุมชนระหว่างหน่วยงานและผู้เกี่ยวข้อง
- ๓) เพื่อเป็นเวทีจริงในการดำเนินการด้านการบริการการท่องเที่ยวโดยชุมชน

๘.๔.๒ ออกแบบแนวคิด รูปแบบและโปรแกรมการท่องเที่ยว ๑๓ เส้นทาง (อำเภอละ ๑ เส้นทาง) ครอบคลุมเป้าหมายหมู่บ้านตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถีในพื้นที่อำเภอนั้น ทั้งนี้โปรแกรมการท่องเที่ยวต้องน่าสนใจ สามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวร่วมกิจกรรมจนเสร็จสิ้นกระบวนการ ทั้งนี้ในการดำเนินการผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

- ๑) จัดเก็บข้อมูลชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๔๑ หมู่บ้าน เพื่อนำมาออกแบบและจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว
- ๒) นำเสนอโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อให้สำนักงานพัฒนาชุมชนเห็นชอบ และร่วมวางแผนการดำเนินงาน ก่อนการจัดทริปการท่องเที่ยวจริง

๘.๔.๓ กิจกรรมหรือโปรแกรมการท่องเที่ยวอย่างน้อยต้องมีการนำเสนอทั้ง ๕ ด้าน ตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี มาเชื่อมโยงให้สอดคล้องกับโปรแกรมการท่องเที่ยว

๘.๔.๔ กลุ่มเป้าหมาย ผู้ร่วมกิจกรรมอย่างน้อยต้องประกอบไปด้วย หัวหน้าส่วนราชการ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา ภาคประชาสังคม สื่อมวลชน ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยว นักเรียน นิสิต นักศึกษา กลุ่มผู้สนใจการท่องเที่ยวชุมชน ผู้นำ ทั้งนี้สามารถปรับกลุ่มเป้าหมายให้สอดคล้องกับโปรแกรมการท่องเที่ยวแต่ละเส้นทางได้

๘.๔.๕ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม อย่างน้อยเส้นทางละ ๓๕ คน

๘.๔.๖ ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมแนะนำแหล่งท่องเที่ยวและทดลองเที่ยว ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดจากการดำเนินการ โดยอย่างน้อยต้องจัดให้มี

๑) ค่าพาหนะรถตู้ปรับอากาศ VIP จำนวน ๙ - ๑๐ ที่นั่ง หรือรถโค้ชปรับอากาศ ขนาดไม่เกิน ๔๐ ที่นั่ง

๒) ค่าอาหารว่างและอาหารกลางวันตลอดเส้นทางการท่องเที่ยว ๑ วัน

๓) ค่าชมการแสดง/การสาธิต/ค่าใช้จ่ายในการร่วมกิจกรรมของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ตามโปรแกรมการท่องเที่ยว

๔) ค่าของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยออกแบบให้สื่อหรือเป็นการประชาสัมพันธ์โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดมหาสารคาม

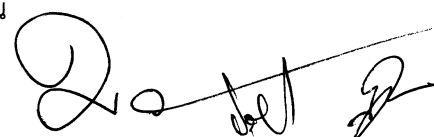
๖) ค่าสมนาคุณวิทยากร หรือค่าตอบแทนไกด์นำเที่ยว

๗) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ (ถ้ามี)

๘.๔.๗ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานการดำเนินงาน อย่างน้อยเส้นทางละ ๒ คน

๘.๔.๘ จัดให้มีเจ้าหน้าที่นำเที่ยว อย่างน้อยเส้นทางละ ๑ คน





๘.๔.๙ จัดให้มีการแนะนำการท่องเที่ยว หรือนำเที่ยว หรือร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยฟรีเซ็นเตอร์ของโครงการ อย่างน้อย ๕ เส้นทาง

๘.๔.๑๐ เอกสาร หรือแผ่นพับ แนะนำเส้นทางและโปรแกรมการท่องเที่ยว

๘.๔.๑๑ ในการประสานสื่อมวลชน หรือผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ที่อยู่ต่างพื้นที่ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการประสานงาน ค่าเดินทาง ค่าที่พัก รวมถึงรายการอื่นๆ ที่จำเป็นทั้งหมด

๘.๔.๑๒ การวางแผน การจัดกิจกรรม ข้อมูล รูปแบบ และรายละเอียดที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน ผู้รับจ้างต้องได้รับความเห็นชอบและประสานข้อมูลกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมหาสารคาม

๘.๔.๑๓ ออกแบบการประเมินผลและสรุปผลการประเมินกิจกรรมแนะนำแหล่งท่องเที่ยว และทดลองเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดมหาสารคาม (Familiarization Trip) โดยสรุปเป็นรูปเล่มเพื่อเป็นข้อเสนอ ในการดำเนินงานต่อชุมชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

๘.๔.๑๔ ผู้รับจ้างนำเสนอแผนการจัดเก็บข้อมูล/การออกแบบการท่องเที่ยว/ทีมงาน/ความพร้อมของการดำเนินการ และอื่นๆ ที่แสดงให้เห็นถึงศักยภาพ คุณภาพและความพร้อมของการดำเนินงาน

๘.๕ รายละเอียดการแถลงข่าวกิจกรรมการเปิดตัวชุมชน ผู้ประกอบการและกิจกรรมในชุมชนท่องเที่ยวในทุกช่องทางสื่อสารผ่านฟรีเซ็นเตอร์ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดมหาสารคาม

๘.๕.๑ วัตถุประสงค์

เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดมหาสารคามให้เกิดการรับรู้ในวงกว้าง ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ และประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมนำเสนอผลงานตามโครงการผ่านรูปแบบสื่อ การจัดนิทรรศการ และการทดลองเที่ยว เป็นกิจกรรมเริ่มต้นการเปิดตัวชุมชน ผู้ประกอบการและกิจกรรมในชุมชนท่องเที่ยว ในทุกช่องทางสื่อสารผ่านฟรีเซ็นเตอร์ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี กิจกรรมหลักที่ ๕ ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว

๘.๕.๒ การดำเนินการแถลงข่าว กำหนดให้ผู้รับจ้างดำเนินการก่อนการจัดงานมหกรรมเปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประกอบการและกิจกรรมในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดมหาสารคาม ๗ วัน หรือตามที่จังหวัดมหาสารคามกำหนด ณ สถานที่ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนกำหนด โดยผู้รับจ้างต้องกำหนดแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) ของการจัดงานแถลงข่าวการเปิดตัวสื่อโฆษณา การจัดงานมหกรรมเปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประกอบการและกิจกรรมในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดมหาสารคาม

๘.๕.๓ ค่าใช้จ่ายในการแถลงข่าว กำหนดให้ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทั้งหมด และต้องดำเนินการ ดังนี้

๑) จัดทำแผนการจัดงานแถลงข่าวจะต้องเตรียมดำเนินการก่อน แถลงข่าวไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน

๒) ออกแบบขั้นตอนการแถลงข่าว พร้อมตกแต่งฉากหลัง /เวที ระบบแสง สี เสียง ตกแต่งภูมิทัศน์บริเวณแถลงข่าวให้สวยงาม – เหมาะสม จัดเตรียมที่นั่งสำหรับแขกที่มาร่วมงาน อย่างน้อย ๑๐๐ ที่นั่ง

๓) จัดทำฉากหลังสำหรับให้ สัมภาษณ์สื่อมวลชนบริเวณด้านหน้างาน รวมถึงจัดทำป้ายชื่อสำหรับผู้แถลงข่าว จำนวนอย่างน้อย ๕ รายชื่อ หรือตามจำนวนที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๔) ออกแบบ ช่วงพิธีเปิดตัวงานแถลงข่าว เปิดตัวสื่อโฆษณา เปิดตัวฟรีเซ็นเตอร์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดมหาสารคาม





๕) จัดทำกระเป๋าทรงผ้าดิบ ไม่มีก้น พร้อม screen ข้อความ สื่อโฆษณาที่ออกแบบและได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดมหาสารคามแล้ว พร้อมจัดทำเอกสารประกอบการแถลงข่าว (Press Kits) พร้อม CD ข้อมูลเพื่อเผยแพร่ บรรจุในกระเป๋าดิบ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๖) จัดหาเสื้อโปโลผู้บริหาร เนื้อผ้าที่มีคุณภาพดี พร้อมสกรีนโลโก้สื่อการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดมหาสารคาม จำนวน ๑๐๐ ตัว

๗) จัดเตรียมอาหารว่าง เครื่องดื่มสำหรับแขกที่มาร่วมงาน สื่อมวลชนจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๘) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ต้อนรับ ลงทะเบียนสื่อมวลชน และเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก ภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน

๙) เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานแถลงข่าวไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย ทั้งสื่อมวลชนประเภทโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์รายวัน นิตยสาร และสื่อมวลชนสาขาอื่นๆ ทั้งนี้จำนวนถึงสื่อมวลชนในพื้นที่ จังหวัดมหาสารคาม จังหวัดใกล้เคียง สื่อมวลชนจากช่องฟรีทีวี จากรายการที่เป็นสื่อที่สามารถสร้างการรับรู้ได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ

๑๐) จัดทำบัตรเชิญร่วมงานแถลงข่าว และส่งมอบให้จังหวัดมหาสารคาม โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมหาสารคาม ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ใบ

๑๑) นำเสนอข่าวผ่านสื่อโทรทัศน์ อย่างน้อย ๓ สถานีที่ได้รับความนิยม สื่อวิทยุ อย่างน้อย ๓ สถานีในท้องถิ่น ๑ สถานีที่ออกอากาศครอบคลุมทุกพื้นที่ หนังสือพิมพ์ อย่างน้อย ๓ ฉบับ

หมายเหตุ : ๑.จำนวนผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าวรวมถึงเจ้าหน้าที่ สื่อมวลชน
แขกที่มาร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๒. วันเวลา สถานที่สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม และ
ได้รับความเห็นชอบจากจังหวัดมหาสารคาม

๘.๖ ในกรณีที่มีการแก้ไข เปลี่ยนแปลงการดำเนินงานใดๆ ในขอบเขตของงานที่ไม่กระทบกับสาระสำคัญในการดำเนินงาน ให้เป็นอำนาจของพัฒนาการจังหวัดมหาสารคาม เป็นผู้อนุมัติการแก้ไขเปลี่ยนแปลงดังกล่าว

๘.๗ ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หรือหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หมายถึงหมู่บ้านเป้าหมายในการขับเคลื่อนงานตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดมหาสารคาม ซึ่งได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๔๑ หมู่บ้าน

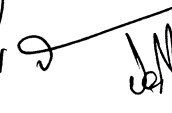
๙. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

ใช้หลักเกณฑ์ประสิทธิภาพต่อราคา โดยพิจารณาจากราคารวมประกอบกับเกณฑ์อื่นในการพิจารณา โดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด โดยพิจารณาผู้เสนอราคาที่มีคะแนนรวมสูงสุด ดังนี้

เกณฑ์พิจารณา	เกณฑ์คะแนน	น้ำหนักร้อยละ
(๑) เกณฑ์ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price)	๑๐๐	๔๐
(๒) เกณฑ์อื่นๆ ได้แก่ การพิจารณาข้อเสนอ ด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่น	๑๐๐	๖๐








เกณฑ์อื่นๆ ได้แก่ การพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค หรือข้อเสนออื่น โดยมีรายละเอียดดังนี้

ข้อพิจารณา	คะแนน
๑. ความคิดสร้างสรรค์และการดำเนินงาน	๑๐
๑.๑ แนวคิดหลัก (Theme & Concept) ของการดำเนินงานในภาพรวม	๕
๑.๒ แผนงานและรายละเอียดการดำเนินงานกับระยะเวลาปฏิบัติงาน	๕
๒. ด้านการดำเนินงานการประชาสัมพันธ์ชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดมหาสารคาม ในทุกช่องทางการสื่อสารผ่านฟรีเซนเตอร์	๓๐
๒.๑ การประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์	๕
๒.๒ การประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ	๕
๒.๓ การประชาสัมพันธ์ทางสื่อสิ่งพิมพ์	๕
๒.๔ การประชาสัมพันธ์ทางสื่อกลางแจ้ง/สื่ออื่นๆ	๕
๒.๕ ฟรีเซนเตอร์โครงการฯ	๑๐
๓. ด้านการจัดมหกรรมเปิดตัวชุมชนท่องเที่ยว ผู้ประกอบการและกิจกรรมในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดมหาสารคาม	๒๐
๓.๑ แนวคิดในการจัดงาน	๕
๓.๒ แผนและกลยุทธ์ในการดำเนินงาน	๕
๓.๓ การออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่ง	๕
๓.๔ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และการส่งเสริมการขาย	๕
๔. ด้านการจัดกิจกรรมแนะนำแหล่งท่องเที่ยวและทดลองเที่ยวชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดมหาสารคาม (Familiarization Trip)	๒๐
๔.๑ กรอบแนวคิดและแผนปฏิบัติการ	๑๐
๔.๒ ความพร้อมของทีมงาน	๑๐
๕. ด้านการแถลงข่าวกิจกรรมการเปิดตัวชุมชน ผู้ประกอบการและกิจกรรมในชุมชนท่องเที่ยวในทุกช่องทางการสื่อสารผ่านฟรีเซนเตอร์ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดมหาสารคาม	๕
๖. ความพร้อมของผู้เสนองานในการดำเนินการ	๑๐
๖.๑ ประสบการณ์ในการจัดงาน	๕
๖.๒ รูปแบบการบริหารจัดการ และทีมงาน	๕
๗. ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้รับรู้โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดมหาสารคาม	๕
รวมคะแนน	๑๐๐

๑๐. ผู้รับผิดชอบ

นางสาวปรีศนา โกลละสุต พัฒนาการจังหวัดมหาสารคาม
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมหาสารคาม

๑๑. สถานที่ติดต่อ

๑๑.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมหาสารคาม

ศาลากลางจังหวัดมหาสารคาม ตำบลแวงน่าง อำเภอเมืองมหาสารคาม
จังหวัดมหาสารคาม โทรศัพท์ ๐-๔๓๗๗-๗๓๕๑

๑๑.๒ ผู้ประสานงาน

นายพงษ์ศักดิ์ คณมะ	หัวหน้ากลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
นายบุญโฮม งามเลิศ	หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน
นายชัยพร เข็มจันทร์	หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน
นางสาวสุวิมล เจ้าแก่นแก้ว	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นางวิลาวัลย์ ก.จันทราภานนท์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นางแพทลียา พรหมแดน	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นางปริยัติ รักษาทรัพย์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นางวัลลี รอบการ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
นายครรชิต นุตตะติ	เจ้าพนักงานพัฒนาชุมชนชำนาญงาน

๑๓. ขอสงวนสิทธิในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๓.๑ จังหวัดมหาสารคาม ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๓.๒ จังหวัดมหาสารคาม ขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวดสาร บทความประชาสัมพันธ์เพื่อความเหมาะสม

๑๔. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๔.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และนำเสนอผลงานตามขอบเขตงานต่อผู้ว่าจ้างเพื่อพิจารณาก่อนดำเนินการ

๑๔.๒ ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานตามที่ได้รับมอบหมายต่อผู้ว่าจ้าง
