



ประกาศจังหวัดมหาสารคาม

เรื่อง ประกวดราคาจ้างเหมาจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่และสินค้า OTOP

“มหกรรมเส้นฝ้ายสายไหมไวยุวัฒนธรรม”

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

.....
จังหวัดมหาสารคาม มีความประสงค์ประกวดราคาจ้างเหมาจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่และสินค้า OTOP ตามโครงการยกระดับผ้าไหมกลุ่มจังหวัดสู่การเป็นศูนย์กลางออกแบบผลิตภัณฑ์จากไหมในภูมิภาค กิจกรรมเพิ่มศักยภาพการผลิตไหม และกิจกรรมจัดแสดงและจำหน่ายผ้าไหม กิจกรรมหลักที่ ๓ มหกรรมผ้าไหมสายไหมไวยุวัฒนธรรม กิจกรรมย่อยที่ ๓.๔ การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่และสินค้า OTOP ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๒. ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้เวียนชื่อไว้แล้วหรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
๓. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๔. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๕. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๖. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคล และมีผลงานในด้านการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน โดยเป็นผลงานที่เกิดจากการเข้ารับจ้างตามสัญญาจ้าง ซึ่งเป็นสัญญาโดยตรงกับผู้ว่าจ้างเจ้าของผลงาน ซึ่งเป็นหน่วยงานราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน หรือหน่วยงานเอกชนอื่นๆ ซึ่งมีวงเงินจ้างต่อสัญญารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้วไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) โดยเป็นสัญญาจ้างที่ผู้รับจ้างไม่ผิดเงื่อนไขข้อสัญญาและมีอายุไม่เกิน ๒ ปี นับจากวันทำงานแล้วเสร็จตามสัญญาถึงวันที่ยื่นข้อเสนอฯ และแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานมาด้วย

ผู้เสนอราคาที่เสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการกิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้ผู้เสนอราคาในนาม “กิจการร่วมค้า” ส่วนคุณสมบัติด้านผลงาน กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าประกวดราคาได้

/(๒) กรณีที่กิจการ....

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการนิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา เว้นแต่ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอราคากับทางราชการ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้ร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ “กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่” หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบ (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

๗. นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๘. นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๙. คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๑๐. ผู้เสนอราคาต้องจัดทำประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านรับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือ

๑๑. ผู้เสนอราคาต้องจัดทำแผนการดำเนินงาน รูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการเผยแพร่ เช่น ตัวอย่างการจัดทำสื่อ หรือตัวอย่างข้อความที่ใช้ในการเผยแพร่ ภาพรวมของการจัดงานให้จังหวัดมหาสารคาม ภายใน ๒ วัน หลังจากวันเสนอราคา จำนวน ๓ เล่ม และในรูปแบบ CD หรือ DVD และเอกสารที่จัดส่งต้องเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่ยื่นในการเสนอราคา ให้คณะกรรมการพิจารณา

๑๒. ผู้เสนอราคา ต้องมีหนังสือรับรอง/อนุญาต การจองใช้สถานที่การจัดงานตามระยะเวลาที่กำหนด เพื่อประกอบการพิจารณา

กำหนดยื่นข้อเสนอและเสนอราคา ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๐ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ก่อนการเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ <http://mahasarakham.cdd.go.th> หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-๔๓๗๗-๗๓๕๑ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๙ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๐

(นางสาวศศิธร ปัญญาไว)
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดมหาสารคาม

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๗ / ๒๕๖๐

ประกวดราคาจ้างเหมาจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมและสินค้า OTOP
ตามโครงการยกระดับผ้าไหมกลุ่มจังหวัดสู่การเป็นศูนย์กลางออกแบบผลิตภัณฑ์จากไหมในภูมิภาค
กิจกรรมเพิ่มศักยภาพการผลิตไหม และกิจกรรมจัดแสดงและจำหน่ายผ้าไหม

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ จังหวัดมหาสารคาม

ลงวันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๐

จังหวัดมหาสารคาม ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างเหมา
จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมและสินค้า OTOP ตามโครงการยกระดับผ้าไหมกลุ่มจังหวัดสู่การเป็น
ศูนย์กลางออกแบบผลิตภัณฑ์จากไหมในภูมิภาค กิจกรรมเพิ่มศักยภาพการผลิตไหม และกิจกรรมจัดแสดงและ
จำหน่ายผ้าไหม กิจกรรมหลักที่ ๓ มหกรรมผ้าไหมสายใยวัฒนธรรม กิจกรรมย่อยที่ ๓.๔ การจัดแสดงและ
จำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมและสินค้า OTOP ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ กรุงเทพมหานคร
หรือพื้นที่อื่นๆ ที่จังหวัดมหาสารคามเห็นชอบ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ แบบรูปรายการละเอียด

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป

๑.๔ แบบหนังสือคำประกัน

(๑) หลักประกันการเสนอราคา

(๒) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๒.๑. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
ดังกล่าว

๒.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ
และได้เวียนชื่อไว้แล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบ
ของทางราชการ

๒.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่น
ข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันขัดขวางการแข่งขัน
ราคาอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕

๒.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๒.๖ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคล และมีผลงานในด้านการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน โดยเป็นผลงานที่เกิดจากการเข้ารับจ้างตามสัญญาจ้าง ซึ่งเป็นสัญญาโดยตรงกับผู้ว่าจ้างเจ้าของผลงาน ซึ่งเป็นหน่วยงานราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน หรือหน่วยงานเอกชนอื่นๆ ซึ่งมีวงเงินจ้างต่อสัญญารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้วไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) โดยเป็นสัญญาจ้างที่ผู้รับจ้างไม่ผิดเงื่อนไขข้อสัญญาและมีอายุไม่เกิน ๒ ปี นับจากวันที่งานแล้วเสร็จตามสัญญาถึงวันที่ยื่นข้อเสนอฯ และแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานมาด้วย

ผู้เสนอราคาที่เสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการกิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้ผู้เสนอราคาในนาม “กิจการร่วมค้า” ส่วนคุณสมบัติด้านผลงาน กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าประกวดราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการนิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา เว้นแต่ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอราคากับทางราชการ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้ร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ “กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่” หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบ (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

๒.๗ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๒.๘ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๒.๙ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๒.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมารับรองจากหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือ

๒.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำแผนการดำเนินงาน รูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการเผยแพร่ เช่น ตัวอย่างการจัดทำสื่อ หรือตัวอย่างข้อความที่ใช้ในการเผยแพร่ ภาพรวมของการจัดงาน ให้จังหวัดมหาสารคาม ภายใน ๒ วัน หลังจากวันเสนอราคา จำนวน ๓ เล่ม และในรูปแบบ CD หรือ DVD และเอกสารที่จัดส่งต้องเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่ยื่นในการเสนอราคา ให้คณะกรรมการพิจารณา

๒.๑๒ ผู้เสนอราคา ต้องมีหนังสือรับรอง/อนุญาต การจองใช้สถานที่การจัดงานตาม ระยะเวลาที่กำหนด เพื่อประกอบการพิจารณา

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐาน ยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อ จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้น รายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคลให้ ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตร ประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนา สัญญาของการเข้าร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคล ธรรมดา ที่มีสัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นเอกสาร ตามที่ ระบุไว้ใน (๑)

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อ จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคา มอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคาในการเสนอราคา ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์แทน

(๒) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

- (๓) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้างพร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง (ให้ใช้ในกรณีที่มีการกำหนดผลงานตามข้อ ๒.๖ เท่านั้น)
- (๔) บัญชีรายการจ้าง ซึ่งจะต้องแสดงรายการวัสดุอุปกรณ์ ค่าแรงงาน ภาษีประเภทต่างๆ รวมทั้งกำไรไว้ด้วย
- (๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒)
- (๖) หนังสือรับรอง/อนุญาต การจองใช้สถานที่การจัดงานตามระยะเวลาที่กำหนด
- (๗) อื่นๆ ผู้เสนอราคาต้องนำส่งการจัดทำแผนการดำเนินงาน รูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการเผยแพร่ เช่น ตัวอย่างการจัดทำสื่อ หรือตัวอย่างข้อความที่ใช้ในการเผยแพร่ ภาพรวมของการจัดงานในรูปแบบรูปเล่มเอกสาร จำนวน ๓ เล่ม และในรูปแบบ CD หรือ DVD ส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมหาสารคาม ภายใน ๒ วัน นับถัดจากวันที่ยื่นข้อเสนอและราคา

๔. การเสนอราคา

- ๔.๑ ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคา โดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)
- ๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาเพียงราคาเดียว โดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง โดยคิดราคารวมทั้งสิ้น ซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายที่พึงปวงไว้แล้ว
- ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดวันยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดวันยื่นราคา ผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้
- ๔.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการจ้างแล้วเสร็จไม่เกิน ๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง
- ๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้เสนอราคาควรตรวจสอบร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์
- ๔.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๐ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.
- เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด
- คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้เสนอราคาแต่ละรายว่า เป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอการรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) ณ วันประกาศประกวดราคาหรือไม่

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ก่อนหรือใน
ขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอว่า มีผู้เสนอราคายกใครกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่าง
เป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำความผิดอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคา
อย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคานั้นออกจากการเป็นผู้เสนอราคา และจังหวัดจะ
พิจารณาลงโทษผู้เสนอราคาดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ จะวินิจฉัยได้ว่าผู้เสนอราคานั้นเป็นผู้ที่ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของ
ทางราชการและมีได้เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดดังกล่าว

๔.๖ ผู้เสนอราคาจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี)
รวมค่าใช้จ่ายที่ส่งมอบไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้เสนอราคาจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา
ที่กำหนด
- (๔) ห้ามผู้เสนอราคาถอนการเสนอราคา
- (๕) ผู้เสนอราคาสามารถศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการ
จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๒๐๔,๕๖๐ บาท
(สองแสนสี่พันห้าร้อยหกสิบบาทถ้วน)

๕.๑ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน
ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๑)

๕.๒ เช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ยื่นการเสนอราคาทางระบบ
จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน ๓ วันทำการของทางราชการ

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

กรณีที่ผู้เสนอราคานำเช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทย มาวางเป็นหลักประกัน
การเสนอราคา จะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้ส่วนราชการตรวจสอบความถูกต้อง ในวันที่ ๒๕
สิงหาคม ๒๕๖๐ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ตามแบบตัวอย่างหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศ (หลักประกัน
การเสนอราคา) กำหนดให้ระบุชื่อผู้เสนอราคา เป็นผู้วางหลักประกันการเสนอราคา ดังนั้น กรณีที่ผู้เสนอราคา
เสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ประสงค์จะใช้หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศ
เป็นหลักประกันการเสนอราคา ให้ดำเนินการดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อผู้เสนอราคา
ซึ่งต้องวางหลักประกันการเสนอราคา ในนามกิจการร่วมค้า เท่านั้น

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อผู้เสนอราคา
ซึ่งต้องวางหลักประกันการเสนอราคา ในนามนิติบุคคลรายใดรายหนึ่งที่สัญญาาร่วมค้ากำหนดให้เป็นผู้เข้า
เสนอราคากับทางราชการ

ทั้งนี้ "กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่" หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับจดทะเบียน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ จังหวัดจะคืนให้ผู้เสนอราคาหรือผู้ค้ำประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้พิจารณาในเบื้องต้นเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้เสนอราคารายที่คัดเลือกไว้ ๓ ลำดับแรกจะคืนให้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือเมื่อผู้เสนอราคาได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคาไม่ว่าในกรณีใดๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจากราคารวม

๖.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

รายการพิจารณา คือ จ้างเหมาจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่และสินค้า OTOP ตามโครงการยกระดับผ้าไหมกลุ่มจังหวัดสู่การเป็นศูนย์กลางออกแบบผลิตภัณฑ์จากไหมในภูมิภาค กิจกรรมเพิ่มศักยภาพการผลิตไหม และกิจกรรมจัดแสดงและจำหน่ายผ้าไหม

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐

(๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐

ลำดับ	ข้อพิจารณา	๑๐๐ คะแนน
๑.	ความพร้อมของผู้เสนองาน	๑๕
	- ความน่าเชื่อถือขององค์กร	๕
	- ทีมงานที่มีคุณภาพ	๕
	- ผลงานการจัดงานลักษณะเดียวกันที่ผ่านมาย้อนหลัง ๒ ปี	๕
๒.	แนวคิด รูปแบบการดำเนินงาน	๒๐
	- ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	๑๐
	- ธีมของงาน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน (TOR)	๑๐
	รูปแบบการจัดกิจกรรม	๕๐
๓.	- การกำหนดพื้นที่ในการจัดงาน	๑๐
	- การจัดพิธีเปิดงาน	๑๐
	- การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย	๑๐
	- การแสดงบนเวที	๑๐
	- การจัดกิจกรรม Fashion Show	๑๐
	๔. การจัดประชาสัมพันธ์การจัดงาน	๑๕

๖.๓ หากผู้เสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ แล้ว คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้เสนอราคานั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือ ผิดหลงเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะจะเป็นประโยชน์ต่อจังหวัดเท่านั้น

๖.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคาโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้เสนอราคานั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อนิติบุคคล หรือลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ของผู้เสนอราคาอย่างหนึ่งอย่างใด หรือทั้งหมดในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินใจการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้เสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริง สภาพ ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้าง ในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิก การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงานไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือว่า การเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อนมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้เสนอราคายกยอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่า ไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัดจะให้ผู้เสนอราคานั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้เสนอราคานั้น

๖.๗ ในกรณีที่ปรากฏข้อเท็จจริงภายหลังจากการพิจารณาข้อเสนอว่า ผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกเป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือเป็นผู้เสนอราคา ที่กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ตามข้อ ๑.๕ จังหวัดมีอำนาจที่จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคาที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวออก และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคานั้นเป็นผู้ทำงาน

ในกรณีนี้หากปลัดกระทรวงพิจารณาเห็นว่าการยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาที่ได้ดำเนินการไปแล้วจะเป็นประโยชน์แก่ทางราชการอย่างยิ่ง ปลัดกระทรวงมีอำนาจยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาดังกล่าวได้

๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ กับจังหวัด ภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เชื้อที่ธนาคารส่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือบริษัทเงินทุน หรือ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งได้แจ้งชื่อเวียนให้ส่วนราชการต่างๆ ทราบแล้ว โดยอนุโลมให้ใช้ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๑ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ชำระเงินค่าจ้างให้ร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างข้อ ๑๗ จะกำหนดในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญาต่อวัน

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕ วัน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดีดังเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงิน งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ แล้วเท่านั้น

๑๑.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้เสนอราคารายใดให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตาม ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจาก ต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้เสนอราคาซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง คมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือ ไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่ มิใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง คมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่า ด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๑.๓ ผู้เสนอราคาซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้วไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะรับหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือ คำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณา ให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๑.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไป ตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้างผู้รับจ้างพึงปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบ ได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด



รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน

(Terms of reference : TOR)

โครงการยกระดับผ้าไหมกลุ่มจังหวัดสู่การเป็นศูนย์กลางออกแบบผลิตภัณฑ์จากไหมในภูมิภาค
(เพิ่มศักยภาพการผลิตไหม)

กิจกรรม : การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมและสินค้า OTOP “มหกรรมเส้นฝ้ายสายไหมไวยุทธธรรม”
(งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐)

๑. หลักการและเหตุผล

จังหวัดมหาสารคาม มีนโยบายในการสนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างเอกลักษณ์และการผลิตสินค้าโดยนำทรัพยากรและภูมิปัญญาท้องถิ่นมาพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่ม ผนวกกับองค์ความรู้สมัยใหม่ เพื่อยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการ การเข้าถึงแหล่งทุน การตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยกำหนดแผนงานการส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนภายใต้ชื่อโครงการยกระดับผ้าไหมกลุ่มจังหวัดสู่การเป็นศูนย์กลางการออกแบบผลิตภัณฑ์จากไหมในภูมิภาค (เพิ่มศักยภาพการผลิตไหม) มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชนอย่างยั่งยืน ซึ่งมีกลยุทธ์ คือ ๑) พัฒนาปัจจัยการผลิต ๒) พัฒนาผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์ ๓) พัฒนาเพิ่มมูลค่ายกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ ๔) พัฒนาช่องทางการตลาดทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ ๕) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

“ผ้าไหมสร้อยดอกหมาก” เป็นผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญาท้องถิ่นที่มีชื่อเสียงของจังหวัดมหาสารคาม ซึ่งถูกกำหนดให้เป็นผ้าลายเอกลักษณ์ประจำจังหวัดมหาสารคาม ที่มีความประณีต สวยงาม มีคุณค่า และมีโอกาสในการพัฒนาให้ก้าวไปสู่ระดับสากลได้ เพื่อเป็นการส่งเสริมศักยภาพทางการตลาดและส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าจากภูมิปัญญาไทยให้เป็นที่รู้จักในระดับสากล ยกย่องมูลค่าสินค้าและบริการ เพิ่มมูลค่าทางการค้าและขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการและกระตุ้นการตลาด จังหวัดมหาสารคาม โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมหาสารคาม ในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่ให้การสนับสนุน ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนหรือ OTOP จึงได้กำหนดกิจกรรมการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมและสินค้า OTOP ในชื่องาน “มหกรรมเส้นฝ้ายสายไหมไวยุทธธรรม” ขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของผลิตภัณฑ์ผ้าไหมกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสารสินธุ์ และผลิตภัณฑ์ชุมชนอื่นๆ ในตลาดระดับประเทศ และต่างประเทศ

๒.๒ เพื่อสร้างโอกาสและขยายช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ไหมและผลิตภัณฑ์ชุมชนจากท้องถิ่น / ชุมชนสู่ระดับประเทศ และต่างประเทศ

๒.๓ เพื่อกระตุ้นการตลาดให้ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชน มีการพัฒนาสินค้าของตนเองจากระดับท้องถิ่นสู่ตลาดระดับสากล และมีรายได้เพิ่มขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ประชาชนในพื้นที่จัดงานและจังหวัดที่ใกล้เคียง

๓.๒ กลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP จังหวัดมหาสารคาม ขอนแก่น ร้อยเอ็ด กาฬสินธุ์ และจังหวัดอื่นๆ

๓.๓ หน่วยงานภาครัฐ เอกชนและรัฐวิสาหกิจ

/๖.คุณสมบัติ....

กมลชนก

ผู้จัด

๔. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

- ๔.๑ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๔.๒ ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้เวียนชื่อไว้แล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
- ๔.๓ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๔.๔ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๔.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคา และห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด
- ๔.๖ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคล และมีผลงานในด้านการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า ไม่น้อยกว่า ๑ ผลงาน โดยเป็นผลงานที่เกิดจากการเข้ารับจ้างตามสัญญาจ้าง ซึ่งเป็นสัญญาโดยตรงกับ ผู้ว่าจ้างเจ้าของผลงาน ซึ่งเป็นหน่วยงานราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการ ส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน หรือหน่วยงานเอกชนอื่นๆ ซึ่งมีวงเงินจ้างต่อสัญญารวม ภาษีมูลค่าเพิ่มแล้วไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) โดยเป็นสัญญาจ้างที่ผู้รับจ้างไม่ผิด เงื่อนไขข้อสัญญาและมีอายุไม่เกิน ๒ ปี นับจากวันทำงานแล้วเสร็จตามสัญญาถึงวันที่ยื่นข้อเสนอฯ และแนบ สำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานมาด้วย
- ผู้เสนอราคาที่เสนอราคาในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้
- (๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการกิจการร่วมค้า จะต้องมีความสมัครครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้ผู้เสนอราคา ในนาม “กิจการร่วมค้า” ส่วนคุณสมบัติด้านผลงาน กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้ แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าประกวดราคาได้
- (๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการนิติบุคคลแต่ละ นิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีความสมัครครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา เว้นแต่ ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอราคากับทางราชการ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอ ประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค่านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้ร่วมค้า หลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคาได้
- ทั้งนี้ “กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่” หมายความว่า กิจการร่วมค้า ที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับผิดชอบ (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)
- ๔.๗ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือแสดง บัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- ๔.๘ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบ อิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของ กรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

/๔.๙ คู่สัญญาต้องรับ.....

นางสาว
คุณ
นาย

๔.๙ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน สามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๔.๑๐ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำประวัติทีมงาน ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมารับรองจากหน่วยงาน ภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือ

๔.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องจัดทำแผนการดำเนินงาน รูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้ง แผนการเผยแพร่ เช่น ตัวอย่างการจัดทำสื่อ หรือตัวอย่างข้อความที่ใช้ในการเผยแพร่ ภาพรวมของการจัดงาน ให้จังหวัดมหาสารคาม ภายใน ๒ วัน หลังจากวันเสนอราคา จำนวน ๓ ชุด และเอกสารที่จัดส่งต้องเป็น เอกสารชุดเดียวกันกับที่ยื่นในการเสนอราคา ให้คณะกรรมการพิจารณา

๔.๑๒ ผู้เสนอราคา ต้องมีหนังสือรับรอง/อนุญาต การจองใช้สถานที่การจัดงานตามระยะเวลา ที่กำหนด เพื่อประกอบการพิจารณา

๔.๑๓ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาการจ้างสามารถ โทรศัพท์เพื่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

๕. ขอบเขตของงานจ้าง

เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามภารกิจที่กำหนดสามารถดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพและสำเร็จ ลุล่วงไปด้วยดี ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบควบคุมบริหารจัดการจัดงานโดยดำเนินการในขอบเขต ดังต่อไปนี้

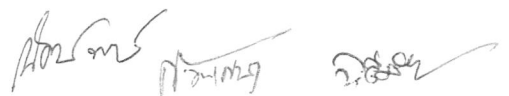
๕.๑ แนวคิดการดำเนินการจัดงาน

ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) และชื่องานในลักษณะเป็นการ ยกย่องภาพลักษณ์ผ้าไหมมัดหมี่และผ้าไหมลายสร้อยดอกหมาก ให้โดดเด่นและมีมูลค่าสูงขึ้นและเพื่อเปิดตัว จังหวัดมหาสารคามในการเป็น “เมืองแห่งภูมิปัญญา ด้านผ้าไหม” ภายใต้แนวคิด “ไหม” ทำอะไรได้มากกว่า ที่คิด เช่น เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย อาหาร เครื่องสำอาง ฯลฯ แสดงให้เห็นทั่วไปได้เห็นถึงคุณประโยชน์ที่ หลากหลายของ “ไหม” ทั้งด้านภูมิปัญญา องค์ความรู้ เอกลักษณ์ คุณสมบัติ และความสวยงามของ “ผ้าไหมมัดหมี่” ตลอดจนนำเสนอแนวความคิด ลวดลายเฉพาะของไหมสร้อยดอกหมาก รูปแบบของงานต้อง เป็นลักษณะการสร้างภาพใหม่และเปลี่ยนภาพลักษณ์เดิมๆ ของผ้าไหม ที่ผ่านมาในอดีต โดยเน้นรูปแบบ การจัดงานในลักษณะของแฟชั่นและศิลปะเพื่อดึงดูดสมบัติ ลักษณะเด่นของผ้าไหม และผ้าไหมมัดหมี่ ลายสร้อยดอกหมากให้คนไทยและต่างประเทศได้รับรู้อย่างกว้างขวาง และแสดงศักยภาพของผู้ประกอบการเพื่อ เป็นการเปิดตลาดใหม่ โดยมุ่งหวังให้เกิดผลกระทบเชิงบวกด้านมูลค่าการจำหน่ายผ้าไหม ผลิตภัณฑ์ไหมและ การท่องเที่ยวที่จะตามมาของจังหวัดมหาสารคาม ผู้รับจ้างต้องออกแบบพื้นที่และการจัดกิจกรรมภายในงาน ให้มีความสอดคล้องกัน และมีความสวยงามและภาพลักษณ์ที่ดีในระดับสากล

๕.๒ การเตรียมความพร้อมการจัดกิจกรรมการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ไหมและสินค้า OTOP

(๑) จัดหาสถานที่แสดงและจำหน่ายผ้าไหม และผลิตภัณฑ์ OTOP ตามโครงการฯ ณ พื้นที่ กรุงเทพมหานคร หรือพื้นที่อื่นๆ ที่จังหวัดมหาสารคามเห็นชอบ ระยะเวลาจัดงาน ๕ วัน มีพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๒,๓๐๐ ตารางเมตร ในอาคารปรับอากาศและมีหนังสือรับรอง/อนุญาต จอการใช้สถานที่ในการจัดงาน พร้อมรับผิดชอบค่าสถานที่สำหรับจัดงาน ๕ วัน

/ (๒) ผู้รับจ้างต้องจัด....



(๒) ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการประชุมชี้แจงเตรียมความพร้อมผู้ที่เกี่ยวข้องและกลุ่มผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP อย่างน้อยจำนวน ๑ ครั้ง

๕.๓ จัดเตรียมพื้นที่การจัดงานพร้อมตกแต่งบริเวณงานทั้งหมด

(๑) ออกแบบและวางแผนการใช้พื้นที่งานทั้งหมด พร้อมตกแต่งสถานที่โดยแบ่งออกเป็น ๒ ส่วน ประกอบด้วย

๑) พื้นที่การจัดกิจกรรม จัดเวทีสำหรับการจัดกิจกรรมภายในงานเพื่อมอบสาระและความบันเทิงให้กับผู้เข้าชมงาน

๒) พื้นที่การจัดแสดงผ้าไหม ผลิตภัณฑ์ไหม/ผลิตภัณฑ์ OTOP จัดเป็นพื้นที่จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ OTOP ต่างๆ ตกแต่งเหมือนกับการวางขายสินค้าในร้าน

(๒) ออกแบบและจัดทำสัญลักษณ์ของงาน หรือ Landmark ให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน หรือ Theme งาน จำนวน ๑ จุด

(๓) เตรียมงานก่อนจัดงาน ๒ วัน เก็บงาน ๑ วัน

๕.๔ รูปแบบกิจกรรมการจัดงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบการจัดงานในรูปแบบการใช้ “แฟชั่น” และ “ศิลปะ” เป็นรูปแบบการจัดงาน (Fashion \$ Art Marketing) ระยะเวลาการจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน ในสถานที่ที่จังหวัดมหาสารคามเห็นชอบ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้

๕.๔.๑ ออกแบบสัญลักษณ์ (LOGO) ที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของไหม ความมีคุณค่า ทนสมัย และภาพลักษณ์ที่ดี ยกระดับภาพลักษณ์ให้โดดเด่นและมีมูลค่าสูงขึ้น

๕.๔.๒ กิจกรรม Fashion Show

๑) กำหนดดำเนินการ ๑ วัน ในวันพิธีเปิดการจัดงาน โดยจัดให้มีการเดินแฟชั่นโชว์ผ้าไหมไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง โดยนายแบบ นางแบบมืออาชีพ

๒) จัดทำหรือออกแบบเวทีเดิน Fashion Show ให้มีความทันสมัยเป็นสากล โดยมีทางเดินสำหรับเดินแฟชั่น ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ เมตร

๓) งานออกแบบเสื้อผ้าไหม/ผ้าไหมสร้อยดอกหมาก จัดหาดีไซเนอร์ที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับระดับประเทศออกแบบชุด Fashion Show แสดงให้เห็นถึงความงดงามของผ้าไทยและผ้าไหมลายสร้อยดอกหมาก ที่มีความทันสมัยใช้ได้ในชีวิตจริง เหมาะกับทุกเพศ ทุกวัย และใช้ได้หลายโอกาส ไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด

๔) ค่าใช้จ่ายในการจัดหาวัตถุดิบและค่าจ้างตัดเย็บชุด ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๕) งานจัดเดินแฟชั่นโชว์ผ้าไหม

- จัดหาศิลปินดารามีชื่อเสียงโด่งดังระดับแถวหน้าของเมืองไทยร่วมเดินแบบและนางแบบ นายแบบ มืออาชีพอื่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน

๖) เปิดเพลงประกอบและอื่นๆ เพิ่มเติมตามความเหมาะสมของการจัดงานในช่วงเวลาการเดินแฟชั่นโชว์

๗) จัดหาอุปกรณ์ไฟฟาร์ แสง สี และไฟ Effect ต่างๆ พร้อมติดตั้ง และรื้อถอนเมื่อเสร็จสิ้นงาน

/๘) จัดหาช่างแต่งหน้า....

กนกตศ

ศิริพงษ์

Am

๘) จัดหาช่างแต่งหน้า - ช่างทำผม พร้อมอุปกรณ์ ไม่น้อยกว่า ๔ คน สำหรับแต่งหน้า และทำผมให้นายแบบ/นางแบบและพิธีกร

๙) ประชาสัมพันธ์การเดินทางแพคเกจทัวร์ และบันทึกภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่งลงใน แผ่นดีวีดี จำนวน ๓ ชุด ส่งให้จังหวัดมหาสารคาม

๑๐) จัดให้มีเจ้าหน้าที่กำกับลำดับการเดินทางแพคเกจทัวร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน

๑๑) ค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการจัดกิจกรรมการเดินทางแพคเกจทัวร์ที่เกิดขึ้น ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

๕.๔.๓ กิจกรรมส่งเสริม ช่องทาง / ทางเลือกของการตลาด

๑) กิจกรรมร่วมสนุก

- จัดให้มีกิจกรรมร่วมสนุกสนานของลูกค้ายี่มาร่วมงานหรือเข้าชมงาน สามารถมีส่วนร่วมในรูปแบบต่างๆ จำนวน ๕ วัน อย่างน้อยวันละ ๑ ครั้ง

- จัดหาของที่ระลึกสำหรับลูกค้าผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๕ วันๆละ ๔๐ ชิ้น

๕.๔.๔ งานจ้างเหมาจัดบูธพร้อมอุปกรณ์เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP แบ่งเป็น

๑) จัดหา และเตรียมพื้นที่สำหรับจัดแสดง และจำหน่ายสินค้า ภายในอาคารปรับอากาศพื้นที่ใช้งานไม่น้อยกว่า ๒,๗๐๐ ตารางเมตร พร้อมระบบไฟฟ้าให้เรียบร้อยพร้อมใช้งาน และรถยนต์เมื่อเสร็จงานรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๒) จัดทำบูธผู้ประกอบการ ขนาด ๓.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร จำนวน ๑๐๐ บูธ

๓) จัดหาป้ายชื่อร้านค้า และหมายเลขติดหน้าบูธ จำนวน ๑๐๐ ป้าย

๔) จัดหาอุปกรณ์/บูธ จำนวน ๑๐๐ บูธ ประกอบด้วย โต๊ะหน้าขาว ๑ ตัว เก้าอี้พลาสติก ๒ ตัว ถังขยะ ๑ ใบ

๕) จัดหาอุปกรณ์และเชื่อมต่อระบบไฟฟ้าในงานและระหว่างบูธ และจัดหาไฟส่องแสงสว่างภายในบูธ ๑๐๐ บูธๆละ ๑ จุด ประกอบด้วย ปลั๊กไฟ ๕ แอมป์ ๑ จุด ๒ ช่อง ไฟฟ้าให้แสงสว่างหลอดตะเกียบ ๑๘ วัตต์ จำนวน ๒ หลอด พร้อมค่ากระแสไฟฟ้าตลอดงาน ๕ วัน

๖) จัดหาไฟตกแต่งและไฟแสงสว่างบริเวณภายในงานให้มีแสงสว่างเพียงพอ

๗) จัดทำซุ้มประตูทางเข้า - ออก จำนวน ๑ ซุ้ม

๘) จัดให้มีสถานที่สำหรับประกอบอาหารและลานซักล้าง พร้อมระบบน้ำ พื้นที่ใช้งานไม่น้อยกว่า ๕๐ ตารางเมตร

๙) ติดตั้งระบบเครื่องเสียงพร้อมอุปกรณ์ในบริเวณงาน

๑๐) จัดทำศูนย์อำนวยความสะดวก โดยมีอุปกรณ์เครื่องใช้สำนักงาน เช่น คอมพิวเตอร์พกพา, วัสดุเครื่องเขียนที่จำเป็น และอื่นๆ

๕.๔.๕ งานประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วย

กิจกรรมการประชาสัมพันธ์การจัดงานให้ผู้รับจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ และทำการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ สิ่งพิมพ์ หรืออื่นๆ ที่เหมาะสม ดังนี้

๑) สื่อโทรทัศน์

(๑) ประชาสัมพันธ์การจัดงาน และ/หรือ สัมภาษณ์พิเศษ และ/หรือสื่อบุคคลพิเศษ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์อย่างน้อย ๓ สถานี คือ ช่อง ๓ หรือช่อง ๕ หรือช่อง ๗ หรือช่อง ๙ หรือ NBT ในช่วงเวลา ๑๘.๐๐ - ๒๓.๐๐ น. (วันจันทร์ - วันอาทิตย์) ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง

กมลดา / (๒) จัดประชาสัมพันธ์...

(๒) จัดประชาสัมพันธ์ผ่านเคเบิลทีวีท้องถิ่น พร้อมสัมภาษณ์สดในระหว่างการจัดงาน เวลา ๕ วันๆละ ๒ สถานี โดยถ่ายทอดสดอย่างน้อยวันละ ๒ รอบ / สถานี ดังนี้

-รอบที่ ๑ ระหว่างเวลา ๐๖.๐๐ – ๐๙.๐๐ น.

-รอบที่ ๒ ระหว่างเวลา ๑๗.๐๐ – ๒๐.๐๐ น.

๒) สื่อวิทยุ

- ผลิตและเผยแพร่ข่าวและ/หรือสัมภาษณ์พิเศษผู้ว่าราชการจังหวัดมหาสารคามและ/หรือผู้บริหารหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเชิญชวนประชาชนเข้าร่วมงานผ่านรายการวิทยุคลื่นที่มีความครอบคลุมหลากหลายในพื้นที่จังหวัดซึ่งเป็นสถานที่จัดงาน หรือจังหวัดใกล้เคียง จำนวน ๕ วันๆละ ๒ ครั้ง (ระหว่างช่วงเวลา ๐๗.๐๐ – ๐๗.๓๐ น. และ ๑๒.๐๐ – ๑๒.๓๐ น.) อย่างน้อย ๑๐ ครั้ง

๓) การประชาสัมพันธ์ทางสื่ออื่นๆ

(๑) จัดรถยนต์แห่โฆษณาประชาสัมพันธ์พร้อมติดตั้งป้ายและจัดทำสปอร์ตประชาสัมพันธ์ จำนวน ๔ คัน/วัน รวม ๕ วัน

(๒) จัดจุดแสดงสินค้า (Product Display) จัดแสดงตัวอย่างสินค้าที่วางจำหน่ายในงานประดับตกแต่งให้สวยงาม จำนวน ๑ จุด

๕.๔.๖ จัดพิธีเปิดงานและกิจกรรมภายในงาน ๕ วัน ประกอบด้วย

๑) ผู้รับจ้างเสนอแนวความคิดการจัดกิจกรรม พิธีเปิดงาน กิจกรรมบนเวที โดยให้สอดคล้องกับแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) ของการจัดงานโดยเสนอรายละเอียดรูปแบบการแสดง ขั้นตอนพิธีการให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบ

๒) ออกแบบ ติดตั้ง ตกแต่งเวทีกลางพร้อมระบบแสง สี เสียงตลอดงานประกอบด้วย จัดหาเวทีขนาด ไม่น้อยกว่า ๔ x ๗ เมตร สูงจากพื้นไม่เกิน ๑ เมตร และมีทางเดินสำหรับนางแบบในการเดินแฟชั่นโชว์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ เมตรจัดทำ Backdrop เวที บันไดทางขึ้น – ลง(ซ้ายและขวา) ปูพรมพื้นเวทีและระบบไฟส่องสว่างบนเวที บริเวณด้านหน้าเวทีตลอดงาน รวมถึงการจัดหาไฟเตียม ๒ ตัวประดับด้วยดอกไม้และวัสดุอุปกรณ์พิธีเปิด

๓) จัดให้มีห้องแต่งตัวพิธีกร/นางแบบ/นายแบบ โดยให้ใกล้เวทีมากที่สุดพร้อมติดตั้งกระจก ราวแขวนผ้า ไฟส่องสว่าง โต๊ะ จำนวน ๖ ตัว เก้าอี้ไม่น้อยกว่า ๒๐ ตัว

๔) จัดมุม Photo backdrop พร้อมอุปกรณ์ตกแต่งที่สื่อถึง Theme “ไหมมัดหมี่ลายสร้อยดอกหมาก” จำนวน ๑ แห่ง และตกแต่งสถานที่ให้เข้ากับ Concept และ Theme ของงาน

๕) จัดหาศิลปินดาราที่มีชื่อเสียงโด่งดังระดับแถวหน้าของเมืองไทย เป็นพิธีกรดำเนินรายการช่วงพิธีการ จำนวน ๑ คน และพิธีกรภาคสนามดำเนินกิจกรรมหลังพิธีการตลอดงาน

๖) จัดหาพิธีกรประจำเวทีกลางทุกวันอย่างน้อยวันละ ๑ คน

๗) จัดให้มีระบบแสง สี เสียง จัดทำอุปกรณ์/เทคนิคพิเศษ ในพิธีเปิดที่เหมาะสมกับ Theme ของงาน และให้จัดมีการแสดงในพิธีเปิด เพื่อดึงดูดผู้เข้าชมงานให้เพิ่มมากขึ้น กระตุ้นยอดขายและแสดงถึงการเริ่มงานจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า

/๘) จัดให้มีดนตรี....

ปิรณดา

ปิรณดา

๘) จัดให้มีดนตรี/การแสดงภายในงาน เพื่อดึงดูดผู้เข้าชมงาน จำนวน ๕ วันๆละ ไม่น้อยกว่า ๒ ชั่วโมง

* วันที่ ๑ (พิธีเปิด) จำนวน ๒ ชุดๆละ ๑ ชั่วโมง

* วันที่ ๒ - ๕ รวม ๔ วันๆละ ๒ ชุดๆละ ๑ ชั่วโมง

๙) จัดให้มีของที่ระลึกในงานที่แสดงถึงสัญลักษณ์ของ “ผ้าไหมสร้อยดอกหมาก”

๑) ประธานพิธีเปิดงาน ๑ ชุด

๒) แขกผู้มีเกียรติ VIP จำนวน ๒๐ ชุด

๓) แขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน จำนวน ๓๙ ชุด

๑๐) จัดหาเข็มกลัดดอกไม้มัดเสื้อสำหรับแขก VIP และสื่อมวลชน ในพิธีเปิดงาน

รวม ๖๐ ชุด

๑๑) จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่ม ที่มีการออกแบบ ตกแต่งให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับ Theme งาน สำหรับแขกรับเชิญ/สื่อมวลชน ที่เข้าร่วมในพิธีเปิดงาน รวม ๖๐ ชุด

๑๒) จัดหาเก้าอี้/ชุดรับแขก สำหรับผู้เข้าร่วมงานในพิธีเปิดและเข้าชมงานบริเวณ ด้านหน้าเวทีกลาง จำนวน ๕ วัน

* วันที่ ๑ (พิธีเปิด) จำนวน ๖๐ ตัว

* วันที่ ๒ - ๕ จำนวน ๔ วันๆละ ๕๐ ตัว

๑๓) เชิญสื่อมวลชนร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ/คน

๑๔) จัดทำข่าวแจก (Press Kit) สำหรับแจกสื่อมวลชนและผู้ร่วมงานในพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๑๕) ออกแบบ ผลิต การ์ดเชิญพร้อมซอง และทำการจัดส่งให้กลุ่มเป้าหมายที่ผู้ว่าจ้าง กำหนดไม่น้อยกว่า ๗ วัน ก่อนวันจัดงาน จำนวน ๖๐ ชุด

๑๖) จัดให้มีผู้กำกับ จัดลำดับคิวบนเวที อำนวยความสะดวกชุดการแสดง รวมถึงเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก ณ จุดต่างๆ ภายในบริเวณงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

๑๗) บันทึกภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่งบรรยากาศพิธีเปิดงาน/ภาพนิ่งการแสดงและการจัดกิจกรรมตลอดการจัดงานลงในแผ่นดีวีดี จำนวน ๓ ชุดส่งให้จังหวัดมหาสารคาม

๑๘) จัดโต๊ะลงทะเบียนพร้อมเก้าอี้ ๓ เซตๆละ ๑ ตัว

(๑) ผู้บริหารจังหวัดมหาสารคาม

(๓) แขกผู้มีเกียรติ

(๔) สื่อมวลชน

๑๙) จัดทำคำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดงาน แถลงข่าว และเอกสารประชาสัมพันธ์

๒๐) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้นในการจัดงานผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

๕.๔.๗ งานการบริหารจัดการ ประกอบด้วย

๑) การอำนวยความสะดวกและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ การเดินทาง ที่พัก จำนวน ๑ คืน และจัดอาหารรับรองให้กับประธานและคณะผู้บริหารจังหวัดมหาสารคาม จำนวน ๖ คน

๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลประสานงานคณะทำงานและตรวจความเรียบร้อยของพื้นที่จัดงานทั้งหมด ตลอดการจัดงาน ๕ วันๆละ ๕ คน

/๓) จัดทำป้ายบัตร...

คิดค่า
ผู้รับจ้าง

- ๓) จัดทำป้ายบัตรประจำตัวผู้ขาย ๑๐๐ ชิ้น และเจ้าหน้าที่ ๔ ชิ้น รวม ๑๐๔ ชิ้น
- ๔) จัดหาวิทยุสื่อสาร กล้องถ่ายวิดีโอและอุปกรณ์ VDO RECORD พร้อมเจ้าหน้าที่และช่างถ่ายภาพนิ่งพร้อมอุปกรณ์สำหรับถ่ายและบันทึกภาพในบรรยากาศ และกิจกรรมต่างๆ ตลอดการจัดงาน รวมทั้งอัดขยายในอัลบั้มและ DVD จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓ ชุด ส่งให้จังหวัดมหาสารคาม
- ๕) จัดให้มีห้องอำนวยความสะดวกสำหรับผู้ปฏิบัติงาน จำนวน ๑ ห้อง พร้อมคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์สำนักงานพื้นฐาน เครื่องพิมพ์ เครื่องสแกน เครื่องถ่ายเอกสาร พร้อมระบบเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตตลอดระยะเวลาการจัดงาน พร้อมจัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก ๔ คน
- ๖) จัดให้มีจุดประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ จุด
- ๗) จัดหาไฟฟ้าและอุปกรณ์ สำหรับจัดเตรียมพื้นที่กิจกรรมต่างๆ
- ๘) จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้บริหาร แขกผู้มีเกียรติ เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน สื่อมวลชน พิธีกร ศิลปินดารานางแบบ/นายแบบ
- ๙) จัดทำ ออกแบบ การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมงาน โดยจัดทำเอกสาร ประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าชมงานไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด พร้อมจัดเจ้าหน้าที่จัดเก็บรวบรวมข้อมูลและจัดทำสรุปรายงานผลส่งให้จังหวัดมหาสารคามเมื่อเสร็จสิ้นงาน

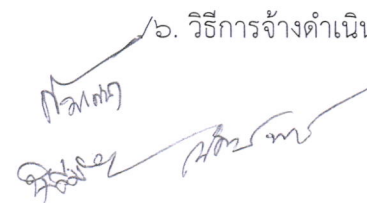
๕.๔.๘ การจัดเตรียมงาน จะต้องดำเนินการ ดังนี้

- (๑) จะต้องจัดเตรียมการต่างๆ คือ พิธีเปิดจัดแสดงให้แล้วเสร็จ ก่อนกำหนดการเปิดงานของประธานในพิธีไม่น้อยกว่า ๑๒ ชั่วโมง
- (๒) จะต้องจัดเตรียม เวที ระบบไฟ แสงสว่างและอุปกรณ์เครื่องเสียงให้แล้วเสร็จก่อนวันแรกของการจัดงานไม่น้อยกว่า ๒๔ ชั่วโมง
- (๓) จะต้องทำการรื้อถอนอุปกรณ์พื้นที่บริเวณจัดงาน เวทีพิธีเปิดให้แล้วเสร็จ ปรับพื้นที่ให้บริเวณจัดงานคงอยู่ในสภาพเดิม ภายในระยะเวลา ๒๔ ชั่วโมง หลังจากกำหนดระยะเวลาเลิกงาน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในกรณีเกิดความเสียหายใดๆ จากการก่อสร้าง รื้อถอน หรือการดำเนินการอื่นใดเนื่องจากการกระทำของบุคลากรของผู้รับจ้าง

๕.๔.๙ การส่งมอบงาน

- ผู้รับจ้างจะส่งมอบงานภายในกำหนด ๕ วัน หลังเสร็จสิ้นการจัดงาน ประกอบด้วย
- ๑) ผลการดำเนินกิจกรรมภายใต้โครงการฯ ประกอบด้วย รายชื่อและข้อมูลของผู้เข้าร่วมกิจกรรม สื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้อง ไฟล์ภาพนิ่งของการจัดงานทั้งหมด ได้แก่ พิธีเปิดงาน การจัดกิจกรรมบนเวที กิจกรรมพิเศษและบริการประชาชน เอกสารประกอบการจัดกิจกรรม เอกสารการลงทะเบียน สื่อมวลชน และบรรยากาศการดำเนินกิจกรรมในรูปแบบเอกสาร อัลบั้มรูปถ่าย ในรูปแบบ DVD และอื่นๆ จำนวน ๑๐ ชุด
 - ๒) สรุปผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๐ ชุด พร้อมเอกสารแบบประเมินผล จำนวน ๒๐๐ ชุด
 - ๓) จัดทำสรุปผลการดำเนินงานตามข้อ ๑) และ ๒) เป็นเอกสารสรุปผลภาพรวมผลการดำเนินงาน ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะในรูปแบบเอกสารเป็นเล่ม พร้อม DVD จำนวน ๑๐ ชุด

๖. วิธีการจ้างดำเนินงาน.....



๖. วิธีการจ้างดำเนินงาน

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding)

๗. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

การพิจารณาข้อเสนอจะดำเนินการโดยคณะกรรมการพิจารณา ดังนี้

๗.๑ คณะกรรมการพิจารณา จะพิจารณาคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอหากคุณสมบัติไม่เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ คณะกรรมการฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคตามที่กำหนด

๗.๒ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้ จังหวัดมหาสารคาม จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ประกอบด้วย

๗.๒.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๔๐

๗.๒.๒ พิจารณาคุณภาพ และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐ ดังนี้

ลำดับ	ข้อพิจารณา	๑๐๐ คะแนน
๑.	ความพร้อมของผู้เสนองาน	๑๕
	- ความน่าเชื่อถือขององค์กร	๕
	- ทีมงานที่มีคุณภาพ	๕
	- ผลงานการจัดงานลักษณะเดียวกันที่ผ่านมาย้อนหลัง ๒ ปี	๕
๒.	แนวคิด รูปแบบการดำเนินงาน	๒๐
	- ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	๑๐
	- ธีมของงาน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการและขอบเขตการดำเนินงาน (TOR)	๑๐
๓.	รูปแบบการจัดกิจกรรม	๕๐
	- การกำหนดพื้นที่ในการจัดงาน	๑๐
	- การจัดพิธีเปิดงาน	๑๐
	- การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย	๑๐
	- การแสดงบนเวที	๑๐
	- การจัดกิจกรรม Fashion Show	๑๐
๔.	การจัดประชาสัมพันธ์การจัดงาน	๑๕

๗.๓ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงาน ให้เป็นไปตามประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market : e-market) และด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding)

๘. งบประมาณดำเนินงาน

จำนวน ๔,๐๙๑,๒๐๐ บาท (สี่ล้านเก้าหมื่นหนึ่งพันสองร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นๆ แล้ว

นายกฯ
/๙ ระยะเวลาจัดงาน...

๙. ระยะเวลาจัดงาน

กำหนดการจัดงาน ๕ วัน ในห้วงเดือน สิงหาคม - ๒๐ กันยายน ๒๕๖๐

๑๐. สถานที่ดำเนินการ

ในเขตกรุงเทพมหานคร หรือพื้นที่อื่นๆ ที่จังหวัดมหาสารคามเห็นชอบ

๑๑. ระยะเวลาการดำเนินงานและส่งมอบงาน

๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๑๒. ข้อกำหนดในการจ่ายเงิน

จังหวัดมหาสารคามจะจ่ายเงินค่าจ้างดังกล่าวในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้างเมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามรายละเอียดข้อกำหนดการจ้างให้ถูกต้อง ครบถ้วน ตามสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๑๓. ผู้รับผิดชอบ

นางสาวศศิธร ปัญญาไว พัฒนาการจังหวัดมหาสารคาม
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมหาสารคาม

๑๔. สถานที่ติดต่อ

๑๐.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมหาสารคาม

ศาลากลางจังหวัดมหาสารคาม ตำบลแวงน่าง อำเภอเมืองมหาสารคาม

จังหวัดมหาสารคาม โทรศัพท์ ๐-๔๓๗๗-๗๓๕๑

๑๐.๒ ผู้ประสานงาน นางสาวน มะเสนา หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

นางปนัดดา แก้วมณี นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

นางพิสมัย ปฏิโยเก นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

๑๕. ข้อสงวนสิทธิ์ในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๕.๑ จังหวัดมหาสารคาม จะพิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางอิเล็กทรอนิกส์ รายที่สามารถปฏิบัติตามเงื่อนไขที่จังหวัดมหาสารคามกำหนด ตามขอบเขตงาน (TOR) โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดที่ทางราชการจะได้รับ

๑๕.๒ จังหวัดมหาสารคาม ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวดสาร บทความ หรืออื่นๆ ที่ใช้เพื่อการประชาสัมพันธ์ ตามความเหมาะสม

๑๕.๓ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของจังหวัดมหาสารคาม

๑๖. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๖.๑ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตของงาน (TOR)

๑๖.๒ ผู้ที่ได้รับการคัดเลือกต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมาย ตามที่จังหวัดมหาสารคามกำหนด

นายกฯ /๑๖.๓ ผู้ที่ได้รับคัดเลือก....
ผู้ว่าฯ

๑๖.๓ ผู้ที่ได้รับคัดเลือกจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมดให้จังหวัดมหาสารคาม ทั้งแบบรูปเล่ม รายงานและไฟล์ DVD/CD หรือตามเงื่อนไขที่จังหวัดมหาสารคามระบุ และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าว เป็นทรัพย์สินของจังหวัด ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อื่นต่อผลประโยชน์ต่อ ผู้รับจ้างไม่ได้

๑๖.๔ คณะกรรมการฯ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ หากพิจารณาแล้วไม่มีคุณสมบัติครบถ้วน หรือไม่อยู่ในเกณฑ์การคัดเลือกข้อใดข้อหนึ่งหรือยังไม่มีผู้เสนอราคา ที่เหมาะสม ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องสิทธิหรือค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้

๑๖.๕ หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ในข้อ ๕ จังหวัดมหาสารคามจะพิจารณาสงวนสิทธิ์การปรับตามระเบียบกรณีผิดสัญญาจ้าง

๑๗. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๗.๑ รูปแบบของเวทีกิจกรรม ฉากเวที ป้ายประชาสัมพันธ์ สื่อสิ่งพิมพ์ หรือข้อความ/รูปภาพ ประชาสัมพันธ์ที่เสนอในวันยื่นเอกสาร จังหวัดฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขปรับปรุงให้มีรูปแบบหรือข้อความ/รูปภาพที่เหมาะสมกับการจัดงาน

๑๗.๒ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในกรณีเกิดความเสียหายใดๆ จากการติดตั้ง รื้อถอน หรือการ ดำเนินการอื่นใดเนื่องจากการกระทำของบุคลากรของผู้รับจ้างทั้งหมด รวมทั้งกรณีหากผู้รับจ้างมีเหตุผลหรือ ความจำเป็นใดๆ ที่จะต้องแก้ไขหรือเปลี่ยนแปลงตามขอบเขตการดำเนินการจ้าง (TOR) ที่ได้แนบไว้ในสัญญา จะต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อน

๑๑.๓ ผลการตัดสินของคณะกรรมการฯ ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับ และไม่ได้แย้ง คัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการฯ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

.....

.....
.....
.....