

ที่ มค ๐๐๑๙/ ๖ ๓๗๙



สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมหาสารคาม
ถนนเลี้ยวเมืองมหาสารคาม-ร้อยเอ็ด
มค ๔๔๐๐๐

พฤษภาคม ๒๕๖๐

เรื่อง ประชาสัมพันธ์โครงการสินเชื่อเพื่อผู้ประกอบการ OTOP ที่จำหน่ายสินค้าในประชารัฐ สุขใจ SHOP
เรียน พัฒนาการอำเภอทุกอำเภอ

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. แผ่นประชาสัมพันธ์ฯ จำนวน ๑ ฉบับ
๒. แบบบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการ OTOP เข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑ ฉบับ

ด้วย กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับการประสานจากสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ
ขนาดย่อม (สสว.) ได้จัดตั้งกองทุน จำนวน ๒,๐๐๐ ล้านบาท สำหรับให้ผู้ประกอบการ OTOP ที่นำสินค้ามาวาง
จำหน่ายในประชารัฐ สุขใจ SHOP กุ้ยืมไปพัฒนาแบรนด์หรือกระบวนการผลิตสินค้า เป้าหมายผู้ผลิต
จำนวน ๑๐,๐๐๐ ราย ให้กู้ยืมไม่เกิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท ปลอดดอกเบี้ย ยกเว้นชำระเริ่มต้น
๓ ปี ระยะเวลากู้ ๑๐ ปี (ตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

ในการนี้ เพื่อให้ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP มีโอกาสเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อนำเงินทุน
มาพัฒนาแบรนด์หรือกระบวนการผลิตสินค้าผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของลูกค้า ขอให้สำนักงาน
พัฒนาชุมชนอำเภอประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการ OTOP ที่นำสินค้า OTOP เข้าจำหน่ายในประชารัฐ สุขใจ
SHOP ทราบ และรายงานผู้ประกอบการ OTOP ที่แจ้งความประสงค์เข้าร่วมโครงการฯ ให้จังหวัด (ตามสิ่งที่ส่ง-
มาด้วย ๒) ภายในวันที่ ๑๑ พฤษภาคม ๒๕๖๐

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวศศิธร ปัญญาไว)
พัฒนาการจังหวัดมหาสารคาม

กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทร ๐-๔๓๗๗-๗๓๕๑



กรมการพัฒนาชุมชน :เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕

พระราชรัฐเอสเอ็มอี

โซว์ 3 มาตรการช่วยผู้ประกอบการย่อย

กราฟิกมิตช์รายวัน
Matichon Daily Graphic
(07.06.17)



AXA

กองทุน		สสว.	พัฒนาเอสเอ็มอี	เอสเอ็มอี	SMEs Transformation Loan
วงเงิน (บาท)		2 พันล้าน	3 พันล้าน	1.5 หมื่นล้าน	1.5 หมื่นล้าน
เงินกู้ต่อราย(บาท)	ไม่เกิน 2 แสน	ไม่เกิน 6 แสน	ไม่เกิน 10 ล้าน	มากกว่า 10 ล้าน	มากกว่า 10 ล้าน
จำนวนผู้	10,000 ราย	5,000 ราย	6,000 ราย	5,000 ราย	5,000 ราย
ดอกเบี้ย	0%	1%	1%	3%	3%
หลักประกัน	ผ่อนปรน	ผ่อนปรน	ผ่อนปรน	ผ่อนปรน	บสย.
ยกเว้นชำระเริ่มต้น	3 ปี	3 ปี	3 ปี	1 ปี	1 ปี
ระยะเวลา	10 ปี	7 ปี	7 ปี	7 ปี	7 ปี

1 สินเชื่อ SMEs คนตัวเล็ก

2 Local Economy การพัฒนา ศก.ชุมชน (ขยาย CIV สวมกับประชารัฐ)

3 ตลาดต้องจบ somwla SMEs

- คัดเลือกพื้นที่ โดยคณะกรรมการพัฒนาเอสเอ็มอีจังหวัด
- ดำเนินแผน ตามแบบคณะกรรมการพระราชรัฐ
- ชุมชนนำร่อง เช่น ชุมชนออนไลน์, เกาะเกร็ด, ปากน้ำประแส, บ้านเชียง เป็นต้น
- กระทรวงพาณิชย์ เป็นผู้รับผิดชอบหลัก
- กำหนดโซน ไว้แล้ว 500 แห่ง (ตลาดนัด/ถนนคนเดิน/mobile market)
- เงินอุดหนุนส่งเสริมตลาด → การฝึกอบรมและพัฒนาผู้ประกอบการมือใหม่ → การทำประชาสัมพันธ์ตลาด

ที่มา : นายอุดม สวานายน รว.อุตสาหกรรม